Resenha de Conjuntura

Ano XV | Número 101| Divulgação: Dez/2022

Índice de Preço na RMGV

Novembro/2022

Em novembro de 2022, as taxas de inflação registrada na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) pelo IPCA[1] e pelo INPC[2] foram de +0,09% e +0,10%, respectivamente. Em ambos os casos, a alta dos preços na RMGV ficou abaixo da média nacional, que foi de +0,41% e +0,38%, respectivamente.

De acordo com os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA) na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançou +0,09% no mês de novembro de 2022, na comparação com o mês imediatamente anterior. Essa alta ficou abaixo da média nacional de +0,41% e foi a menor entre as 16 áreas pesquisadas no país (Tabela 1, Gráfico 1 e Gráfico 2).

A diferença na intensidade de aumento de preços em nível nacional e local é explicada pela deflação nos grupos *Habitação* (-0,67%) e *Transportes* (-0,07%) na RMGV e pela inflação deles no Brasil, cujas altas foram de +0,51% e +0,83%, respectivamente. Nos demais grupos, os movimentos do índice foram na mesma direção. Especificamente, na Grande Vitória, o grupo *Alimentação e bebidas*, com expansão de +0,70%, gerou o maior impacto no avanço do IPCA. Seu acréscimo foi influenciado tanto por *Alimentação fora do domicílio* (+1,38%) como por *Alimentação no domicílio* (+0,49%) (Tabela 1).

Também contribuíram para a alta dos preços na RMGV os grupos *Despesas pessoais (+0,65%), Vestuário* (+0,65%), *Saúde e cuidados pessoais* (+0,38%) e, em menor intensidade, *Educação* (+0,07%). Em sentido contrário, ocorreu deflação em *Artigos de residência* (-0,99%), *Habitação* (-0,67%), *Comunicação* (-0,41%) e *Transportes* (-0,07%) (Tabela 1).

A lista de produtos e serviços que ficaram mais caros em novembro de 2022 na RMGV foi liderada por: *Cebola* (+34,50%), *Inhame* (+23,63%), *Tomate* (+18,35%), *Pão doce* (+7,13%), e *Pera* (+6,27%). Em contrapartida, destacaram-se entre os bens que ficaram mais baratos: *Passagem aérea* (-22,25%), *Leite longa vida* (-9,59%), *Computador pessoal* (-6,19%), *Manga* (-5,52%) e *Abacaxi* (-4,96%) (Gráfico 3).

A inflação acumulada em 12 meses pelo IPCA na RMGV foi de +5,12%, patamar inferior ao observado no Brasil (+5,90%) e quinta menor variação entre as dezesseis áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os grupos com maiores aumentos na RMGV foram *Vestuário* (+14,15%) e *Alimentação e bebidas* (+11,67%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

Assim como o IPCA, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) também apresentou elevação na RMGV, com alta de +0,10%, na comparação com o mês anterior. Esta foi a segunda menor variação entre as 16 áreas pesquisadas e ficou abaixo da média nacional, que avançou +0,38%. Entre os nove grupos de produtos e serviços, destacaram-se na RMGV os aumentos em *Despesas pessoais (+0,78%), Vestuário* (+0,73%), *Transportes* (+0,63%) e *Alimentação e bebidas* (+0,57%) (Tabela 2, Gráfico 1 e Gráfico 5).

No acumulado em 12 meses, a inflação medida pelo INPC na RMGV foi de +4,31%, variação abaixo da média nacional (+5,97%) e terceira menor entre as dezesseis áreas pesquisadas. Por essa métrica, os grupos com maiores variações foram *Vestuário* (+14,28%), *Alimentação e bebidas* (+11,95%) e *Saúde e cuidados pessoais* (+11,39%) (Tabela 2 e Gráfico 6).

[1] O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.
[2] A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

Coordenação de Estudos Econômicos (CEE)

Antonio Ricardo Freislebem da Rocha | *Coordenador*

Adriano do Carmo Santos | *Elaboração*

INSTITUTO JONES DOS SANTOS NEVES

Diretor Presidente | Daniel Ricardo de Castro Cerqueira

Diretora de Estudos e Pesquisas | Latussa Laranja Monteiro

Diretor de Integração e Projetos Especiais | Pablo Silva Lira

Tabela 1

Variação (%) do IPCA – índice geral, grupo e subgrupo
Novembro/2022

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
Índice geral	**0,41**	**5,13**	**5,90**	**100,00**	**0,09**	**4,35**	**5,12**	**100,00**
Alimentação e bebidas	**0,53**	**10,91**	**11,84**	**21,83**	**0,70**	**11,29**	**11,67**	**18,21**
Alimentação no domicílio	0,58	12,43	13,32	16,00	0,49	11,76	11,89	13,98
Alimentação fora do domicílio	0,39	6,93	7,98	5,83	1,38	9,77	10,94	4,23
Habitação	**0,51**	**-0,13**	**0,61**	**15,31**	**-0,67**	**-2,32**	**-1,87**	**15,71**
Encargos e manutenção	0,63	8,78	9,65	9,83	0,40	9,06	9,75	9,50
Combustíveis e energia	0,28	-12,98	-12,41	5,48	-2,30	-16,08	-15,88	6,21
Artigos de residência	**-0,68**	**7,21**	**8,68**	**4,00**	**-0,99**	**4,92**	**5,22**	**3,95**
Móveis e utensílios	-0,23	12,03	13,82	1,89	-0,33	8,59	9,11	1,89
Aparelhos eletroeletrônicos	-1,42	2,17	3,44	1,77	-1,74	1,25	1,43	1,70
Consertos e manutenção	0,72	8,68	9,54	0,33	-0,88	3,95	3,90	0,37
Vestuário	**1,10**	**16,25**	**18,65**	**4,77**	**0,65**	**11,98**	**14,15**	**4,01**
Roupas	1,22	17,66	20,26	3,26	0,80	13,28	15,78	2,80
Calçados e acessórios	1,03	15,57	17,78	1,22	0,36	10,55	11,92	1,00
Joias e bijuterias	-0,10	3,39	4,51	0,22	-0,08	1,85	3,82	0,17
Tecidos e armarinho	0,32	8,27	9,38	0,06	0,72	4,06	4,96	0,03
Transportes	**0,83**	**-1,50**	**-0,93**	**20,43**	**-0,07**	**0,62**	**2,00**	**23,72**
Transportes	0,83	-1,50	-0,93	20,43	-0,07	0,62	2,00	23,72
Saúde e cuidados pessoais	**0,02**	**9,67**	**10,49**	**12,98**	**0,38**	**8,85**	**9,59**	**15,35**
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,25	12,12	12,33	3,65	0,61	10,88	11,66	4,30
Serviços de saúde	0,96	6,13	6,18	5,35	0,82	5,81	5,77	7,58
Cuidados pessoais	-0,98	12,58	15,19	3,97	-0,86	13,46	16,19	3,48
Despesas pessoais	**0,21**	**7,12**	**7,71**	**10,09**	**0,65**	**6,60**	**7,39**	**8,54**
Serviços pessoais	0,15	5,94	6,29	6,22	0,45	6,06	6,58	5,81
Recreação, fumo e fotografia	0,29	9,06	10,07	3,87	1,09	7,76	9,15	2,73
Educação	**0,02**	**7,28**	**7,34**	**5,69**	**0,07**	**5,43**	**5,53**	**5,20**
Cursos, leitura e papelaria	0,02	7,28	7,34	5,69	0,07	5,43	5,53	5,20
Comunicação	**-0,14**	**-1,51**	**-1,17**	**4,91**	**-0,41**	**-2,37**	**-2,15**	**5,31**
Comunicação	-0,14	-1,51	-1,17	4,91	-0,41	-2,37	-2,15	5,31

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Tabela 2

Variação (%) do INPC – índice geral, grupo e subgrupo
Novembro/2022

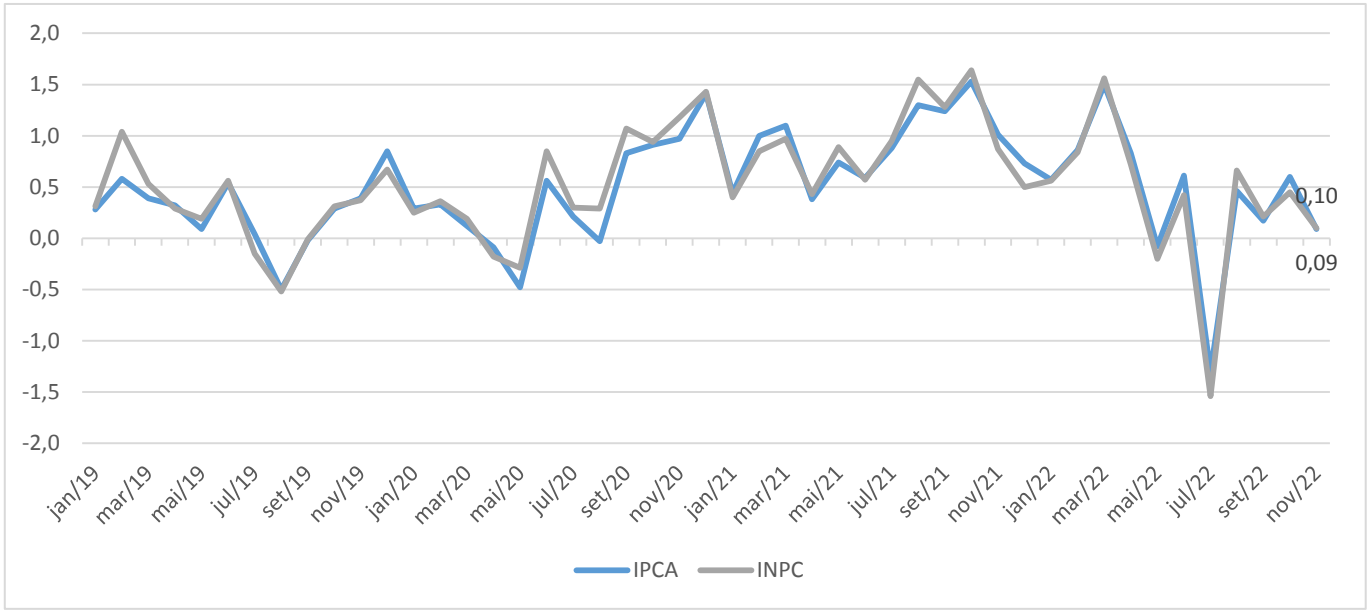
Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
Índice geral	**0,38**	**5,21**	**5,97**	**100,00**	**0,10**	**3,80**	**4,31**	**100,00**
Alimentação e bebidas	**0,55**	**11,09**	**11,93**	**24,85**	**0,57**	**11,77**	**11,95**	**21,24**
Alimentação no domicílio	0,59	12,21	13,03	19,56	0,33	11,96	11,88	17,22
Alimentação fora do domicílio	0,41	7,14	8,04	5,29	1,60	11,00	12,27	4,02
Habitação	**0,43**	**0,18**	**0,83**	**17,27**	**-0,85**	**-2,23**	**-1,86**	**19,00**
Encargos e manutenção	0,60	8,77	9,55	10,40	0,13	9,24	9,75	11,11
Combustíveis e energia	0,17	-10,55	-10,07	6,87	-2,23	-15,08	-14,84	7,89
Artigos de residência	**-0,63**	**7,44**	**9,06**	**4,82**	**-1,09**	**5,70**	**5,99**	**4,81**
Móveis e utensílios	-0,24	12,32	14,22	2,18	-0,54	9,73	10,15	2,21
Aparelhos eletroeletrônicos	-1,24	2,91	4,44	2,23	-1,76	1,92	2,09	2,34
Consertos e manutenção	0,62	8,20	8,87	0,41	0,30	7,45	7,86	0,26
Vestuário	**1,09**	**16,51**	**18,95**	**5,59**	**0,73**	**12,18**	**14,28**	**4,93**
Roupas	1,19	17,45	20,04	3,81	0,88	13,29	15,79	3,55
Calçados e acessórios	1,05	16,29	18,59	1,51	0,44	11,11	12,15	1,16
Joias e bijuterias	-0,15	4,32	5,85	0,20	-0,30	1,00	2,95	0,20
Tecidos e armarinho	0,17	8,83	9,82	0,06	0,61	3,92	5,02	0,03
Transportes	**0,93**	**-2,28**	**-2,02**	**19,17**	**0,63**	**-3,02**	**-2,61**	**19,93**
Transportes	0,93	-2,28	-2,02	19,17	0,63	-3,02	-2,61	19,93
Saúde e cuidados pessoais	**-0,40**	**10,68**	**12,03**	**11,37**	**0,04**	**10,23**	**11,39**	**13,61**
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,36	12,26	12,49	3,12	0,44	11,79	12,62	4,17
Serviços de saúde	0,81	6,07	6,20	2,85	0,68	5,66	5,62	4,51
Cuidados pessoais	-1,07	12,40	15,15	5,40	-0,87	13,46	16,21	4,92
Despesas pessoais	**0,24**	**7,05**	**7,68**	**7,64**	**0,78**	**6,56**	**7,23**	**6,69**
Serviços pessoais	0,32	6,68	7,17	4,26	0,80	6,75	7,53	4,36
Recreação, fumo e fotografia	0,14	7,52	8,34	3,38	0,75	6,20	6,67	2,33
Educação	**0,07**	**7,35**	**7,44**	**4,16**	**0,17**	**5,95**	**6,19**	**3,72**
Cursos, leitura e papelaria	0,07	7,35	7,44	4,16	0,17	5,95	6,19	3,72
Comunicação	**-0,29**	**-2,47**	**-2,05**	**5,14**	**-0,58**	**-3,47**	**-3,20**	**6,08**
Comunicação	-0,29	-2,47	-2,05	5,14	-0,58	-3,47	-3,20	6,08

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 1

Índice de Preço na RMGV | Nov/2022

Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória
Novembro/2022

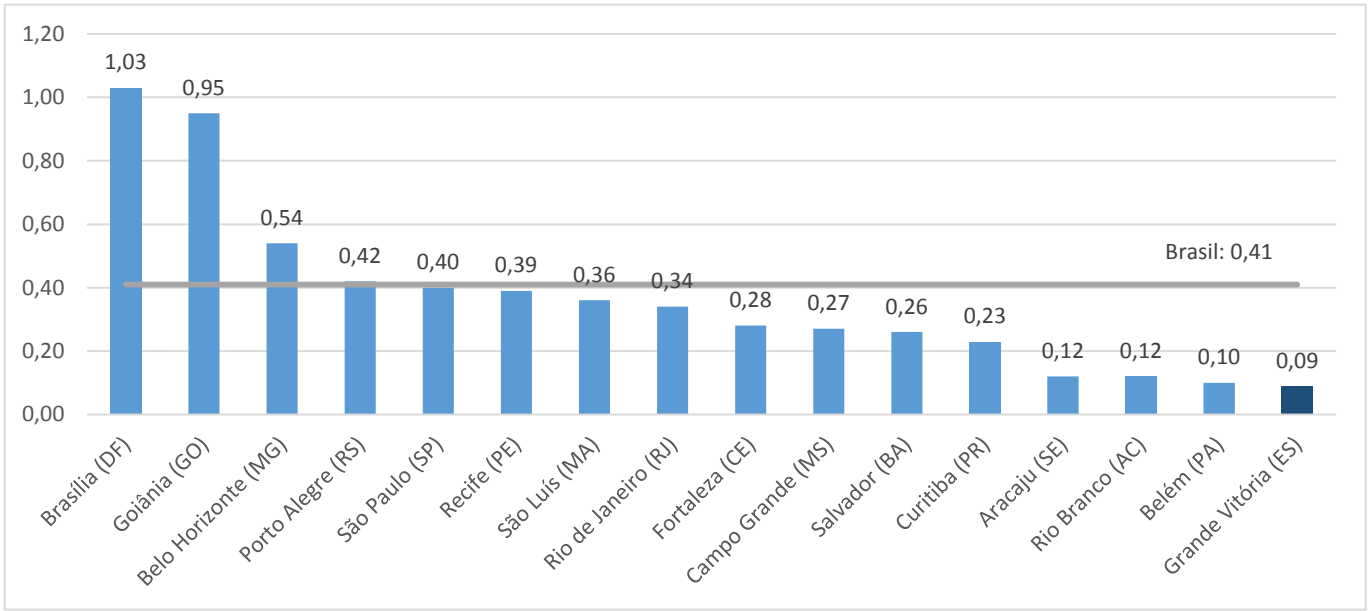


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Índice de Preço na RMGV | Nov/2022

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios
IPCA – Novembro/2022



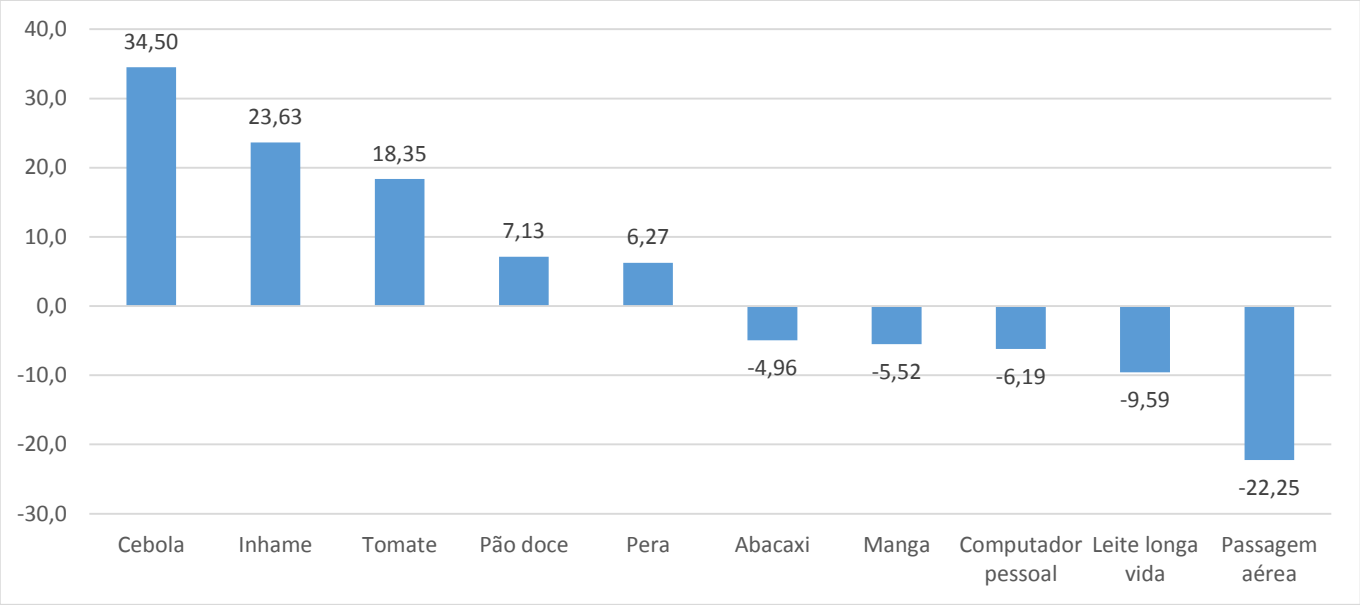
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 3

Índice de Preço na RMGV | Nov/2022

Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória

IPCA – Novembro/2022



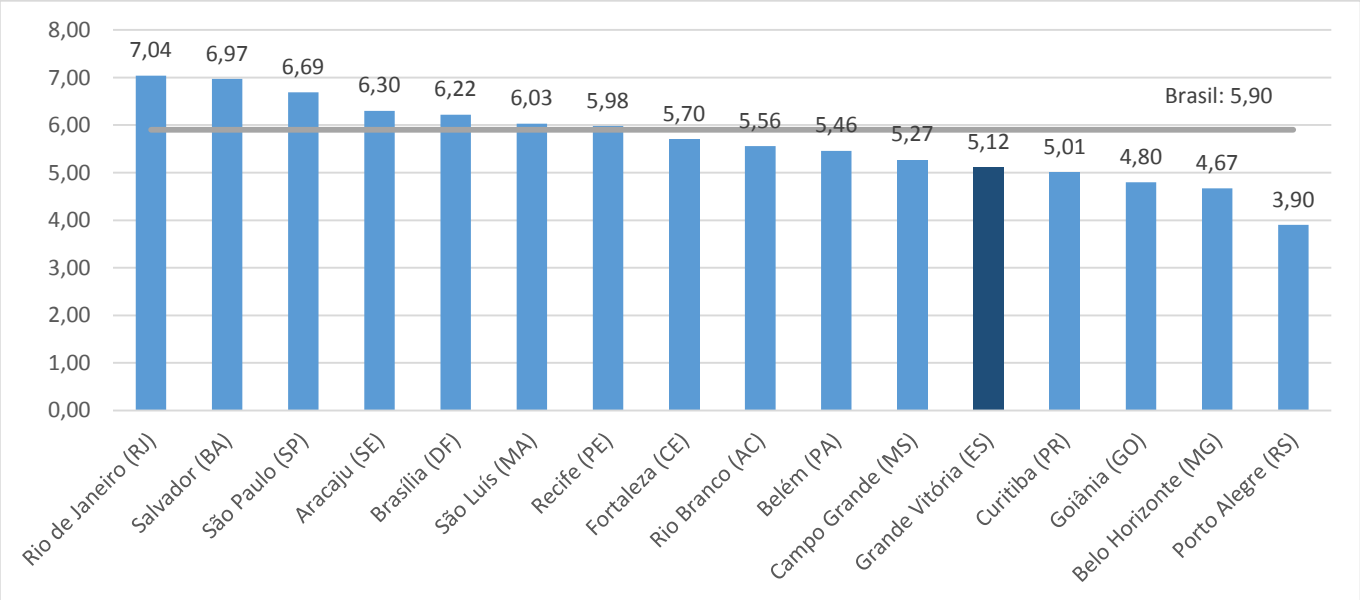
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 4

Índice de Preço na RMGV | Nov/2022

Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios

IPCA –Novembro/2022

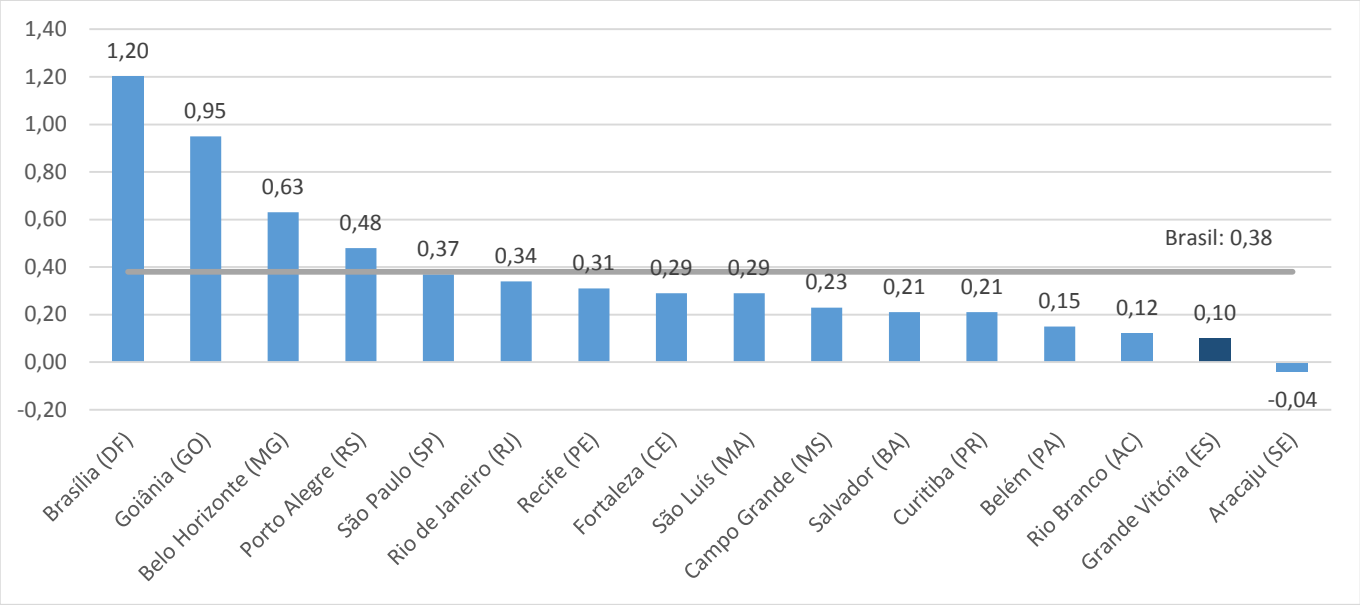


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 5

Índice de Preço na RMGV | Nov/2022

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios
INPC – Novembro/2022

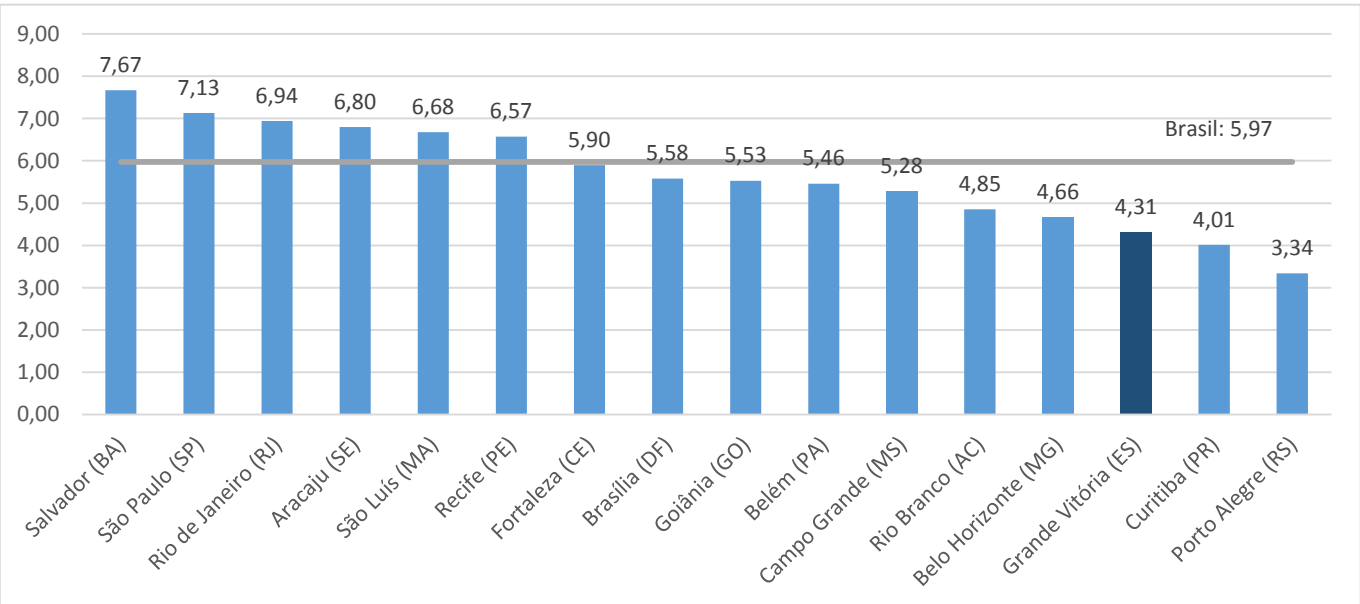


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 6

Índice de Preço na RMGV | Nov/2022

Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios
INPC –Novembro/2022



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN