Resenha de Conjuntura

Ano XVII | Número 97 | Divulgação: Nov/2024

Comércio Varejista
Setembro/2024

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo cresceu +3,8% em setembro de 2024 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e +0,2% na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em setembro de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba cresceu +3,8%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo teve desempenho superior ao visto no Brasil (+0,5%), apresentando o melhor desempenho entre as Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Já na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba permaneceu praticamente estável (+0,2%). Com isso, o Espírito Santo registrou o sexto pior resultado entre as UFs, nessa métrica, ficando abaixo do resultado de +2,1% verificado nacionalmente (Gráfico 2). Essa performance foi influenciada pelos avanços observados em quatro dos oito segmentos: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+31,5%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos de perfumaria e cosméticos* (+25,0%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+5,3%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+3,5%). Em contrapartida, houve queda em *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-15,5%); *Móveis e eletrodomésticos* (-3,6%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-2,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (-0,2%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba também permaneceu abaixo da média nacional, tanto no acumulado no ano como no acumulado em 12 meses. Na primeira base comparação o estado decresceu -0,5%, frente a uma expansão de +4,8% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi menor, com o Espírito Santo permanecendo praticamente estável (+0,1%) e o Brasil crescendo +3,9% (Tabela 1 e Gráfico3).

Com relação ao varejo ampliado[1] capixaba, o volume de vendas teve acréscimo de +6,0%, contra agosto de 2024 (com ajuste sazonal) e aumento de +3,1%, na comparação interanual. Nesta última base, o resultado foi influenciado, sobretudo, pelos incrementos de +16,4% em *Veículos, motocicletas, partes e peças* e de +5,2% em *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, visto que *Material de construção* retraiu -12,7%. Por sua vez, no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, as variações do volume de vendas do varejo ampliado foram de +1,0% e +2,7%, nesta ordem (Tabela 1, Gráfico 3, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou elevação de +3,8%, na comparação com o mês imediatamente anterior, enquanto na comparação interanual houve avanço de +4,0%. Já no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, ocorreram aumentos de +2,3% e +2,0%, nesta ordem. No que se refere a receita nominal, o varejo ampliado teve incremento de +6,5% na comparação com o mês imediatamente anterior e acréscimo de +5,2% na comparação interanual. Por seu turno, no acumulado ano e no acumulado em 12 meses registrou-se variações de, respectivamente, +2,2% e +3,4% (Tabela 2).

[1] Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças*; *Material de construção*; e *Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*.

Coordenação de Estudos Econômicos (CEE)

Edna Morais Tresinari | *Coordenadora*

Maria Amélia Santiago Ataide | *Elaboração*

INSTITUTO JONES DOS SANTOS NEVES

Diretor Presidente | Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas | Pablo Medeiros Jabor

Diretor de Integração e Projetos Especiais | Antonio Ricardo F. da Rocha

Tabela 1

Comércio Varejista | Set/2024

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Setembro/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	**2,1**	**4,8**	**3,9**
Varejo - Espírito Santo	**0,2**	**-0,5**	**0,1**
Combustíveis e lubrificantes	-0,2	0,9	0,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,5	2,4	2,3
Hipermercados e supermercados	-1,8	-2,5	-2,4
Tecidos, vestuário e calçados	5,3	2,4	1,2
Móveis e eletrodomésticos	-3,6	1,1	2,0
Móveis	8,6	7,6	6,1
Eletrodomésticos	-6,8	-0,9	0,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,0	21,6	18,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,7	-3,7	-13,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,5	-17,2	-14,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,5	37,8	31,6
Varejo Ampliado - Brasil	**3,9**	**4,5**	**3,8**
Varejo Ampliado - Espírito Santo	**3,1**	**1,0**	**2,7**
Veículos, motocicletas, partes e peças	16,4	13,9	15,9
Material de construção	-12,7	-16,6	-11,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,2	-2,7	1,0

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Tabela 2

Comércio Varejista | Set/2024

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Setembro/2024

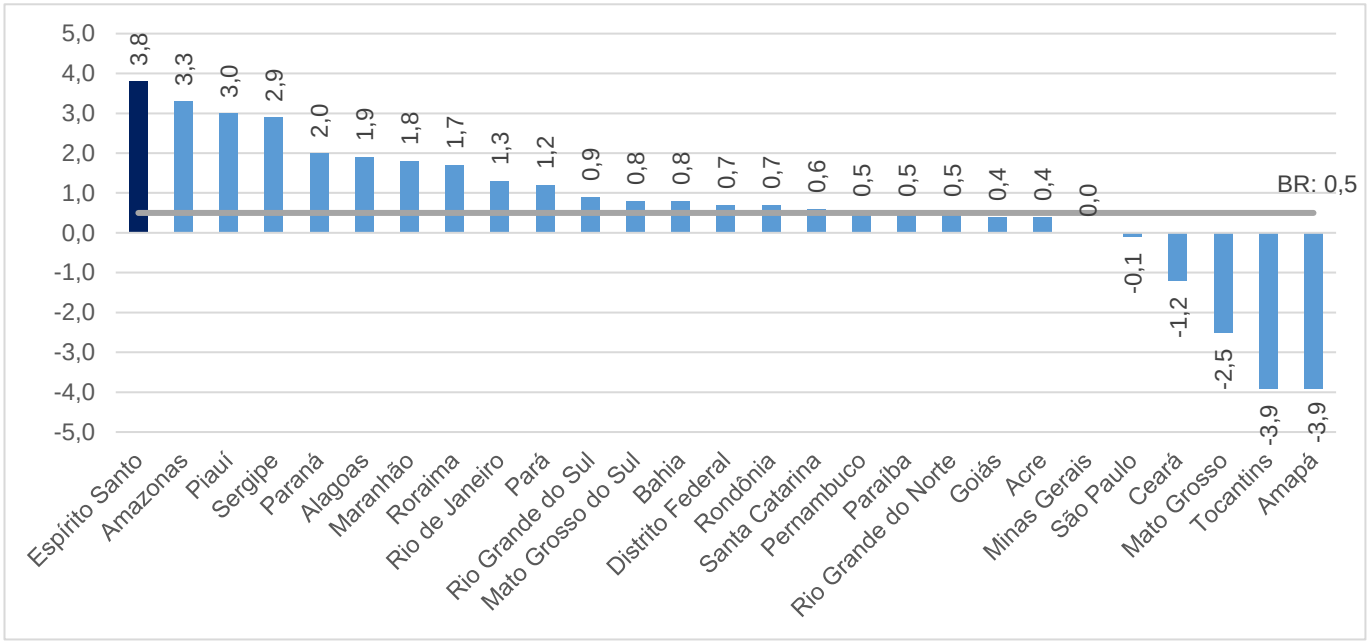
Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	**6,8**	**8,5**	**7,2**
Varejo - Espírito Santo	**4,0**	**2,3**	**2,0**
Combustíveis e lubrificantes	1,1	8,3	8,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,4	4,0	3,3
Hipermercados e supermercados	2,4	-0,9	-1,4
Tecidos, vestuário e calçados	7,1	4,5	3,6
Móveis e eletrodomésticos	-1,0	2,8	2,6
Móveis	13,5	9,9	7,3
Eletrodomésticos	-3,2	1,7	2,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	32,3	27,9	24,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	3,5	8,2	-2,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,7	-15,7	-13,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	37,1	43,1	36,7
Varejo Ampliado - Brasil	**7,8**	**7,3**	**6,5**
Varejo Ampliado - Espírito Santo	**5,2**	**2,2**	**3,4**
Veículos, motocicletas, partes e peças	15,3	11,9	14,3
Material de construção	-15,0	-18,7	-12,9
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,8	2,1	4,0

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Gráfico 1

Comércio Varejista | Set/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Setembro24/Agosto24 – com ajuste sazonal

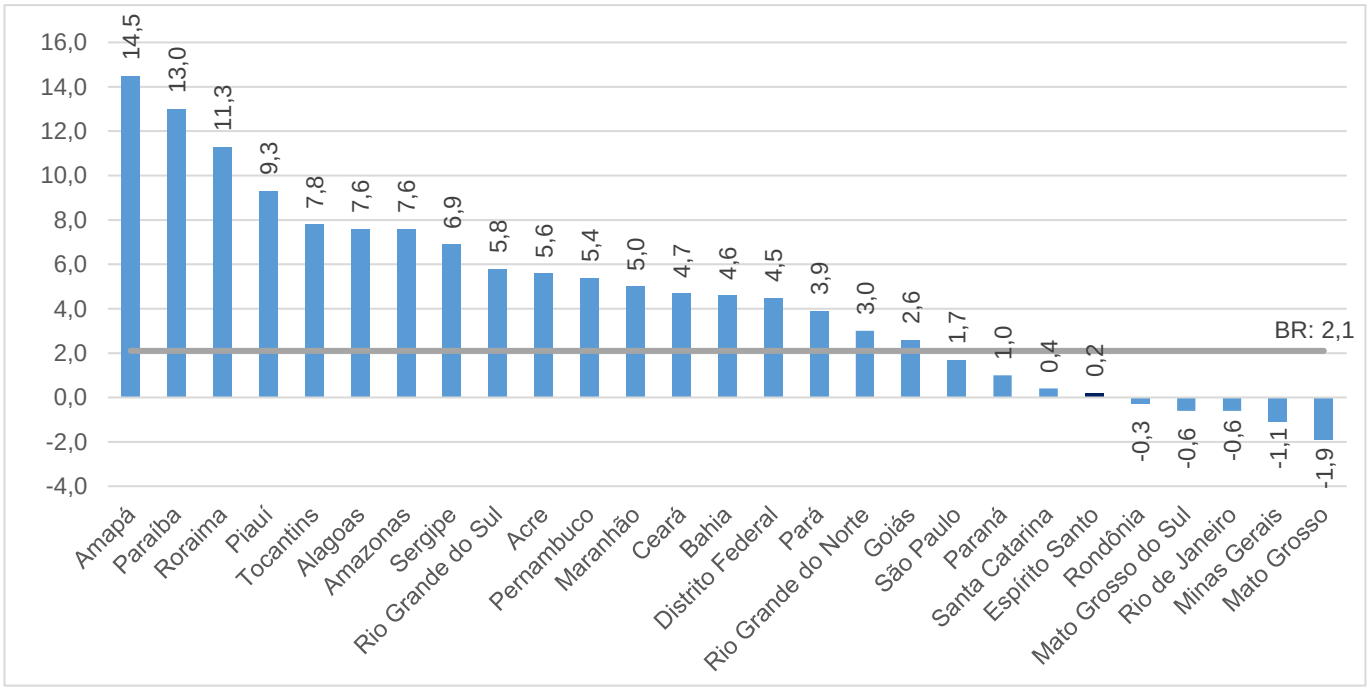


Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Set/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Setembro24/Setembro23

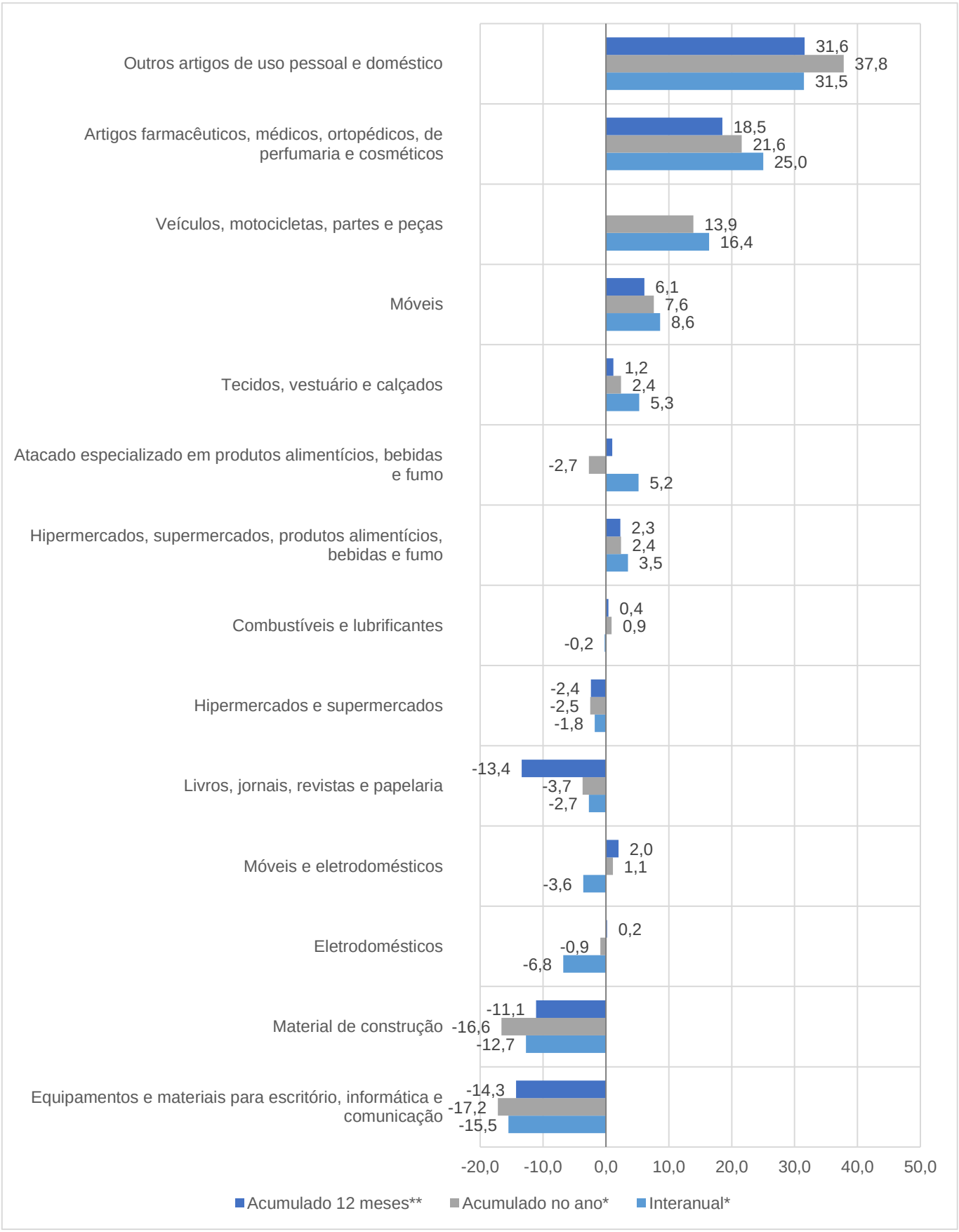


Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 3

Comércio Varejista | Set/2024

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista
Espírito Santo
Variação (%) – Setembro/2024



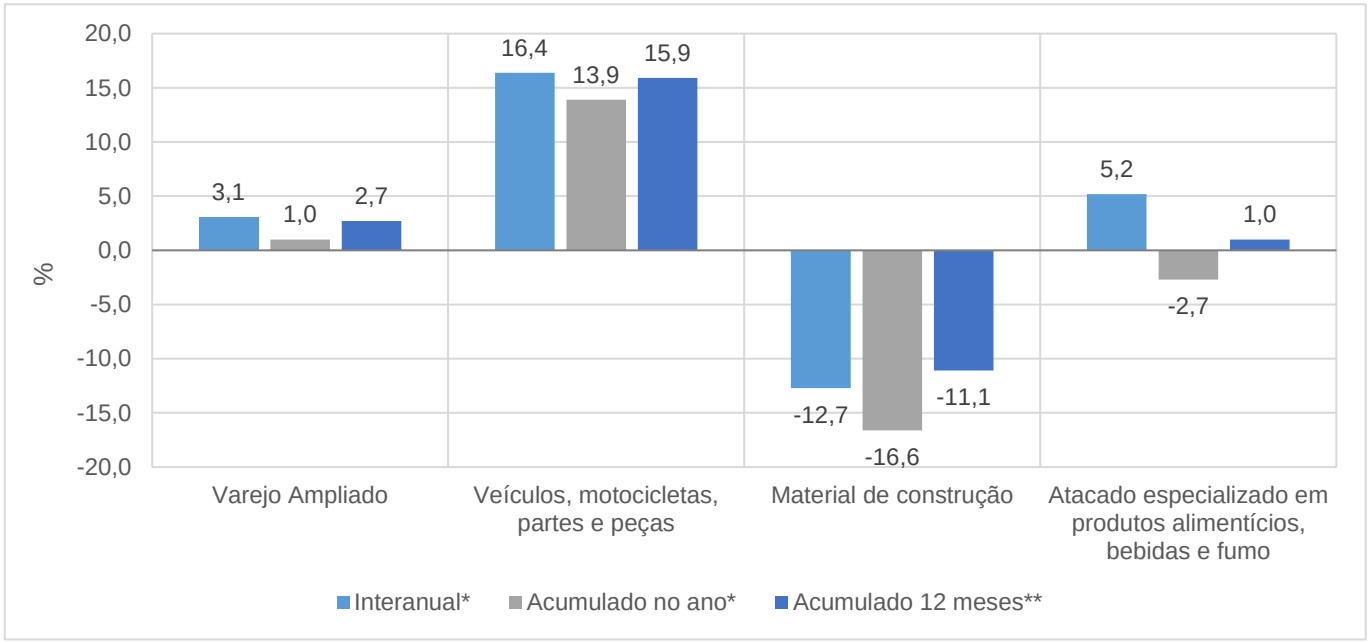
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Gráfico 4

Comércio Varejista | Set/2024

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo

Variação (%) – Setembro/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

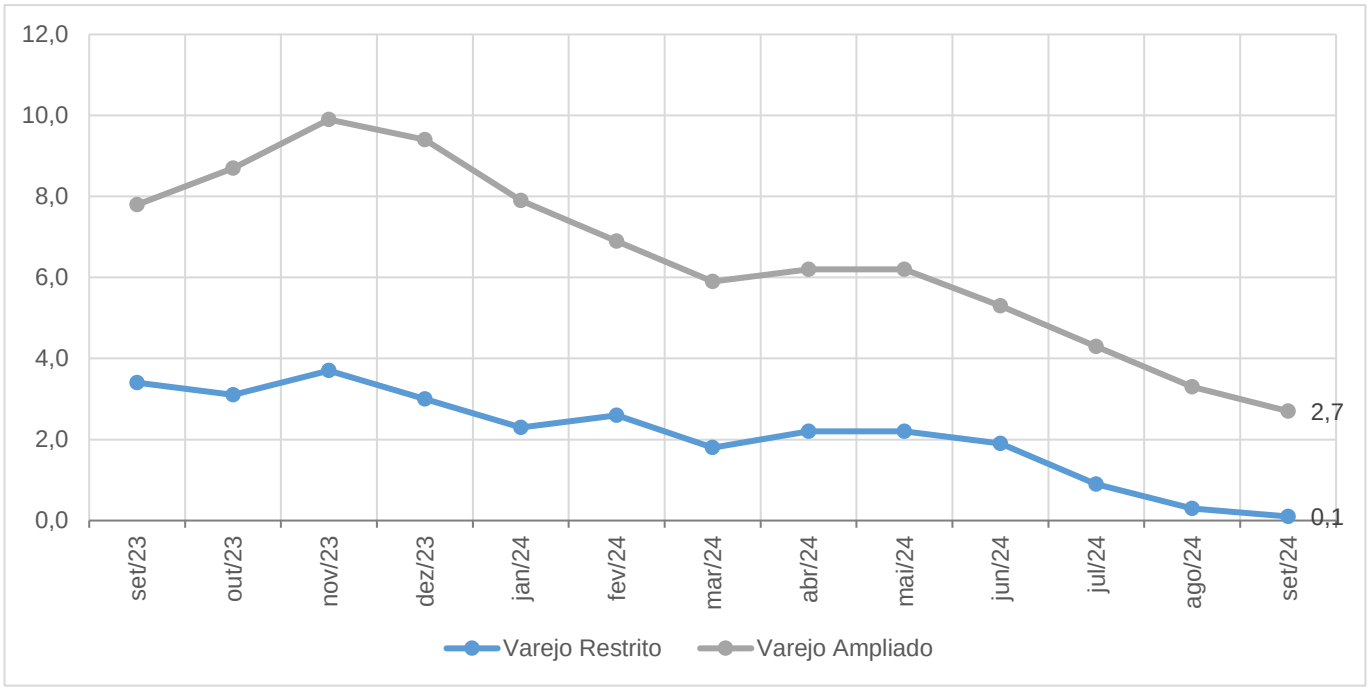
**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Set/2024

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo

Variação acumulada em 12 meses* – Setembro/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior