Resenha de Conjuntura

Ano XVII | Número 60 | Divulgação: Jul/2024

Comércio Varejista
Maio/2024

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo retraiu -2,6% em maio de 2024 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e +0,8% na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em maio de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba recuou -2,6%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo teve desempenho inferior ao visto no Brasil (+1,2%), ocupando a penúltima colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Já na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +0,8%, ficando abaixo do resultado de +8,1% verificado nacionalmente e na última posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pelo aumento nas vendas em cinco dos oito segmentos investigados, a saber: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+63,9%); *Artigos, farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+22,3%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+6,8%); *Combustíveis e lubrificantes* (+3,3%); e *Móveis e eletrodomésticos* (+2,8%). Em contrapartida, retrações foram observadas em: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-22,0%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-11,7%); e *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,4%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba permaneceu abaixo da média nacional tanto no acumulado no ano como no acumulado em 12 meses. Na primeira base comparação o estado cresceu +0,8%, frente à uma expansão de +5,6% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi menor, com o Espírito Santo marcando um aumento de +2,2% e o Brasil de +3,4% (Tabela 1 e Gráfico3).

Com relação ao varejo ampliado[1] capixaba, o volume de vendas teve uma expansão de +7,7%, na comparação interanual. Para além do avanço registrado no varejo restrito, esse resultado foi influenciado, sobretudo, pelo incremento de +36,9% em *Veículos, motocicletas, partes e peças*. Por sua vez, no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, as variações do volume de vendas do varejo ampliado foram de, respectivamente, +0,7% e +6,2% (Tabela 1, Gráfico 4, Gráfico 3 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou queda de -3,8%, na comparação com o mês imediatamente anterior, enquanto na comparação interanual houve incremento de +3,5%. Já no acumulado no ano e em no acumulado em 12 meses ocorreram avanços de +2,3% e de +2,1%, nesta ordem. Em relação ao varejo ampliado, a receita nominal, na comparação com o mês imediatamente anterior, permaneceu praticamente estável (-0,2%), mostrando aumento de +9,0% na comparação interanual. Por seu turno, no acumulado ano e no acumulado em 12 meses ocorreram variações positivas de +1,0% e +5,9%, respectivamente (Tabela 2).

[1] Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças*; *Material de construção*; e *Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*.

Coordenação de Estudos Econômicos (CEE)

Edna Morais Tresinari | *Coordenadora*

Maria Amélia Santiago Ataide | *Elaboração*

INSTITUTO JONES DOS SANTOS NEVES

Diretor Presidente | Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas | Pablo Medeiros Jabor

Diretor de Integração e Projetos Especiais | Antonio Ricardo F. da Rocha

Tabela 1

Comércio Varejista | Mai/2024

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Maio/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	**8,1**	**5,6**	**3,4**
Varejo - Espírito Santo	**0,8**	**0,8**	**2,2**
Combustíveis e lubrificantes	3,3	4,2	0,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,8	4,0	5,1
Hipermercados e supermercados	1,9	-0,6	1,9
Tecidos, vestuário e calçados	-0,4	-0,8	-0,2
Móveis e eletrodomésticos	2,8	1,4	2,0
Móveis	6,5	5,0	2,5
Eletrodomésticos	1,1	0,6	2,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,3	19,3	13,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,7	-5,2	-19,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,0	-14,6	-8,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	63,9	39,4	15,2
Varejo Ampliado - Brasil	**5,0**	**4,8**	**3,7**
Varejo Ampliado - Espírito Santo	**7,7**	**0,7**	**6,2**
Veículos, motocicletas, partes e peças	36,9	13,7	20,6
Material de construção	-17,6	-23,5	-3,0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,5	-2,0	3,7

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Tabela 2

Comércio Varejista | Mai/2024

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Maio/2024

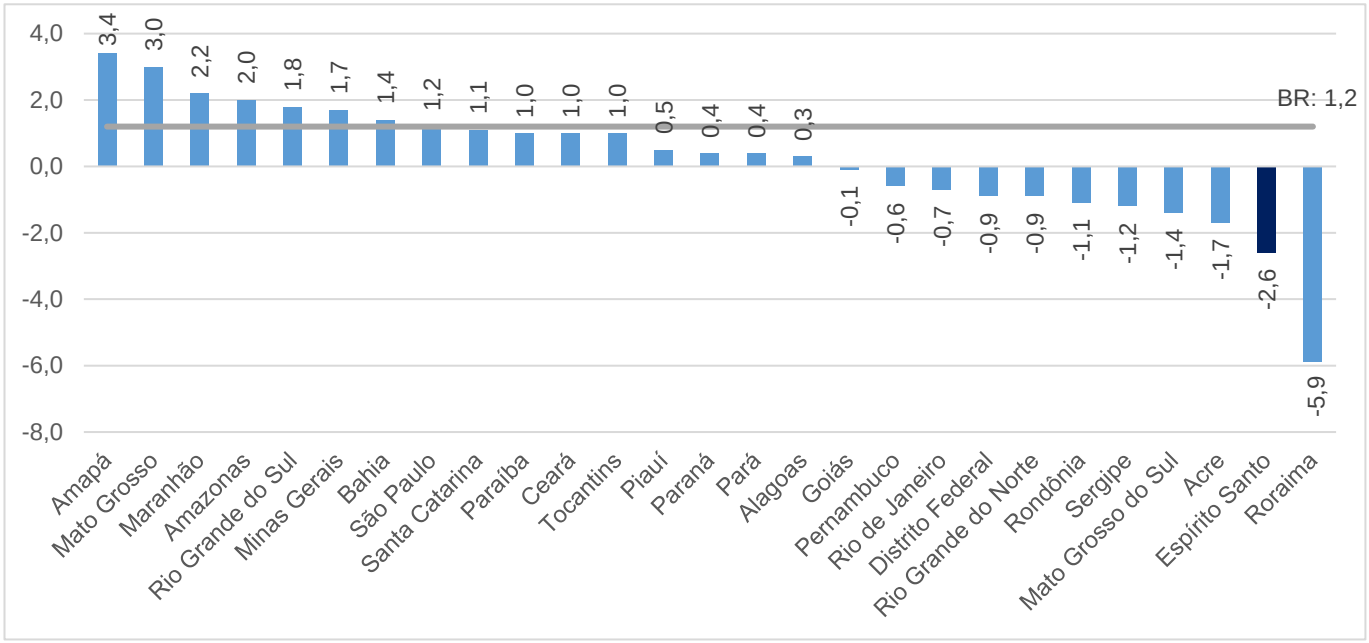
Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	**11,7**	**8,2**	**5,3**
Varejo - Espírito Santo	**3,5**	**2,3**	**2,1**
Combustíveis e lubrificantes	13,9	9,6	1,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,4	4,1	5,6
Hipermercados e supermercados	2,7	-0,2	2,6
Tecidos, vestuário e calçados	0,3	1,2	3,6
Móveis e eletrodomésticos	5,2	2,2	1,0
Móveis	8,8	6,1	3,0
Eletrodomésticos	4,6	1,6	1,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,3	25,7	18,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,8	7,8	-8,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,2	-13,9	-11,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	69,8	44,3	19,3
Varejo Ampliado - Brasil	**7,8**	**6,9**	**5,4**
Varejo Ampliado - Espírito Santo	**9,0**	**1,0**	**5,9**
Veículos, motocicletas, partes e peças	34,9	11,0	19,5
Material de construção	-19,5	-24,8	-4,0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,8	1,4	5,2

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Gráfico 1

Comércio Varejista | Mai/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Maio24/Abril24– com ajuste sazonal

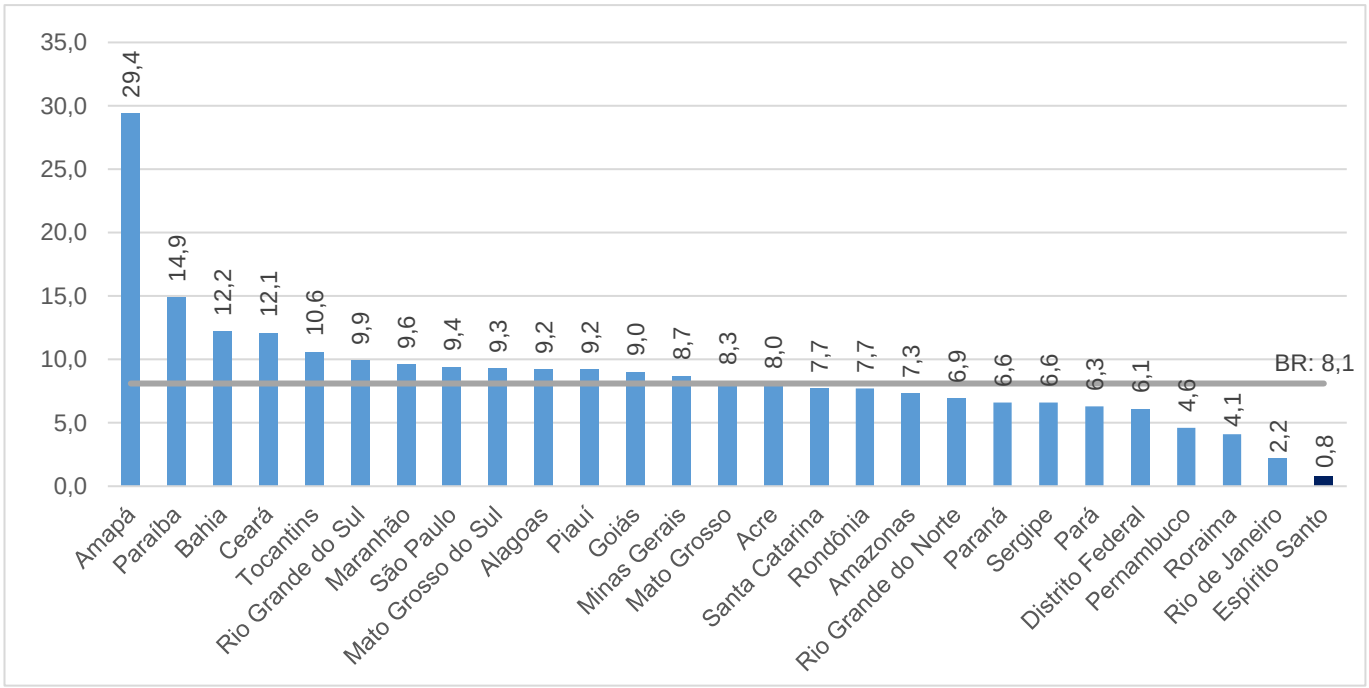


Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Mai/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Maio24/Maio23

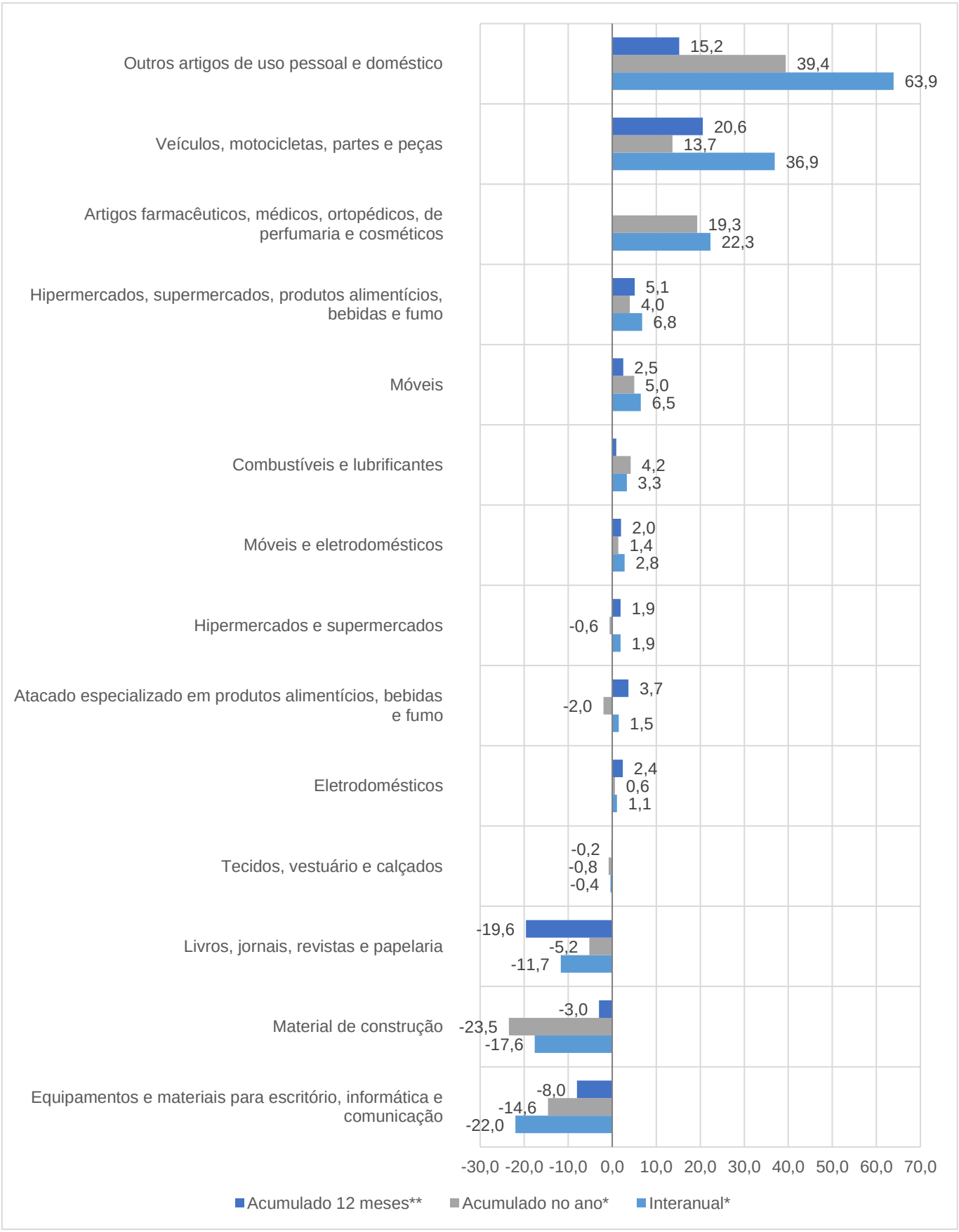


Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 3

Comércio Varejista | Mai/2024

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista
Espírito Santo
Variação (%) – Maio/2024



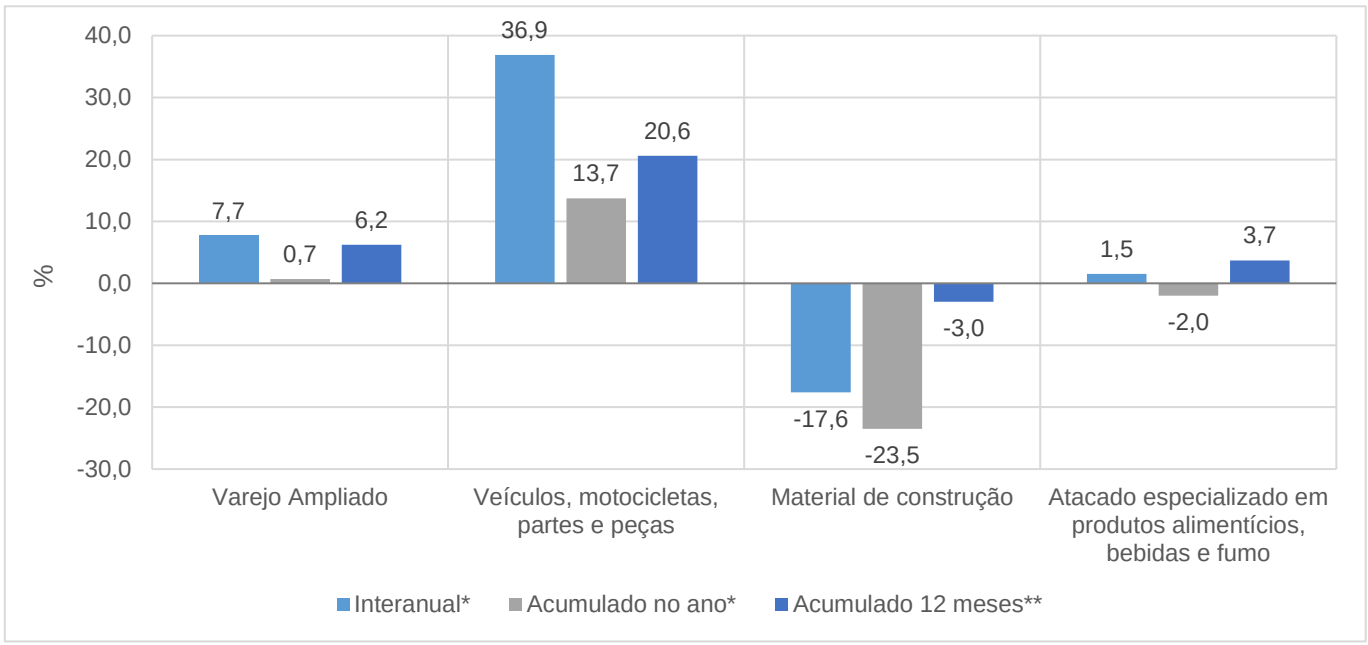
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Gráfico 4

Comércio Varejista | Mai/2024

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo

Variação (%) – Maio/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

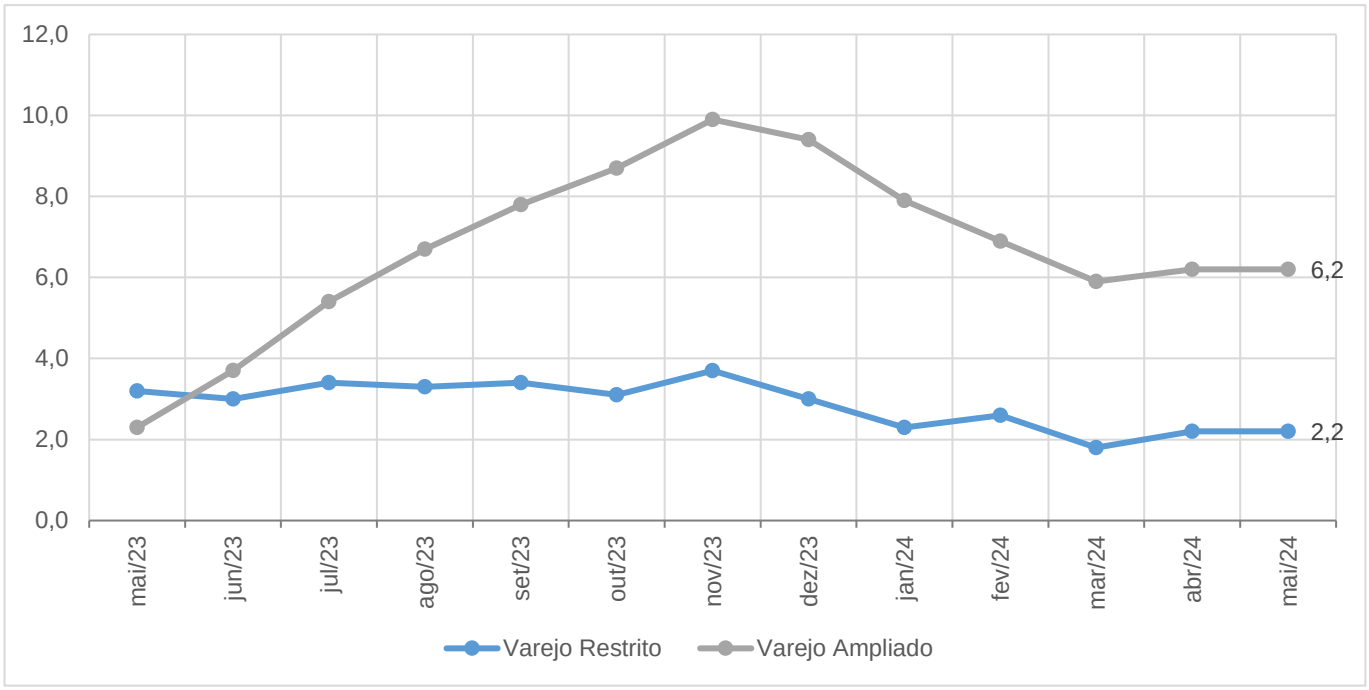
**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Mai/2024

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo

Variação acumulada em 12 meses* – Maio/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior