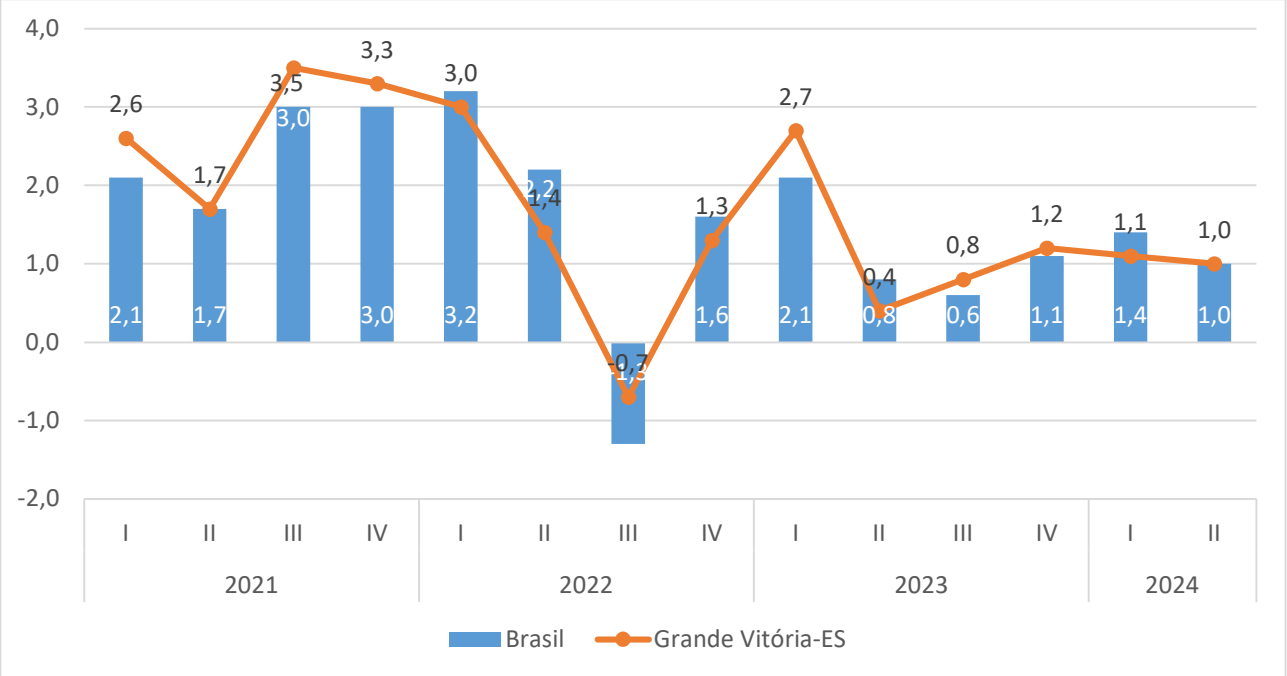
7. INFLAÇÃO

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) acumulou uma alta de +1,0% no segundo trimestre de 2024, indicando uma leve redução no ritmo de aumento dos preços em comparação com o trimestre anterior. No mesmo período, o Brasil registrou uma desaceleração mais intensa, com a taxa de inflação passando de +1,4% para +1,0%, resultado idêntico ao da RMGV (Gráfico 7.1).

Gráfico 7.1 – IPCA
Brasil e Grande Vitória-ES - Variação (%) trimestral



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

A alta dos preços no segundo trimestre de 2024, foi fortemente influenciada pelos aumentos nos bens e serviços classificados como *Alimentação e bebidas* e *Saúde e cuidados pessoais*, dois dos quatro grupos de maior relevância na composição do IPCA.

Na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV), *Alimentação e bebidas* registrou um acréscimo mais expressivo, com um aumento de +3,0% contra +1,8% do Brasil. Em contrapartida, *Saúde e cuidados pessoais* avançou mais no Brasil (+2,4%) comparativamente a RMGV (+2,1%). Nos demais grupos de produtos e serviços tiveram aumentos superiores a +1%, Vestuário (+1,1%) no Brasil e *Artigos de residência* (+2,1%) e *Comunicação* (+1,8%) na RMGV. O movimento de alta foi parcialmente compensado pelas deflações nos grupos *Habitação* (-0,7%) na RMGV e em *Artigos de residência* (-0,6%) no Brasil (Tabela 7.1).

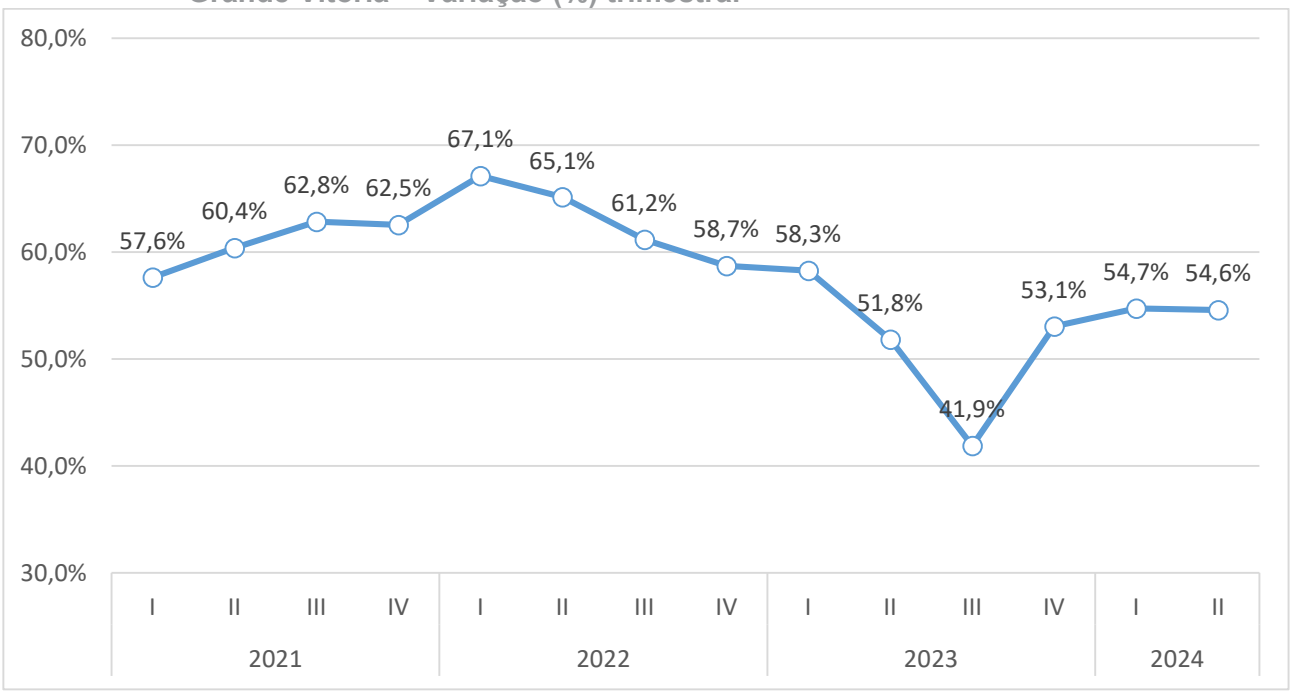
Tabela 7.1 – Índice geral e grupo - IPCA
Brasil e RMGV - Variação (%) trimestral – 2024.II

Índice geral e grupos	Brasil			Grande Vitória (ES)		
	II	Acumulado no ano	Acumulado em 4 trimestres	II	Acumulado no ano	Acumulado em 4 trimestres
Índice geral	↑ 1,0	↑ 2,5	↑ 4,2	↑ 1,0	↑ 2,1	↑ 4,1
Alimentação e bebidas	↑ 1,8	↑ 4,7	↑ 4,7	↑ 3,0	↑ 6,1	↑ 5,3
Habitação	↑ 0,9	↑ 1,6	↑ 3,1	↓ -0,7	↓ -0,1	↑ 2,3
Artigos de residência	↓ -0,6	↓ -0,5	↓ -0,3	↑ 2,1	↑ 2,5	↑ 3,3
Vestuário	↑ 1,1	↑ 0,8	↑ 2,3	↑ 0,9	↑ 0,3	↑ 1,3
Transportes	↑ 0,4	↑ 0,1	↑ 4,6	↑ 0,2	↓ -1,0	↑ 3,2
Saúde e cuidados pessoais	↑ 2,4	↑ 4,4	↑ 6,1	↑ 2,1	↑ 3,9	↑ 5,6
Despesas pessoais	↑ 0,6	↑ 1,8	↑ 4,5	→| 0,0	↑ 1,6	↑ 5,4
Educação	↑ 0,2	↑ 5,7	↑ 6,9	↑ 0,1	↑ 6,0	↑ 7,0
Comunicação	↑ 0,5	↑ 1,9	↑ 1,0	↑ 1,8	↑ 3,2	↑ 2,9

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

A quantidade de bens e serviços com variações positivas no segundo trimestre de 2024 na RMGV ficou praticamente estável em relação ao trimestre anterior (54,6%), conforme pode ser constatado por meio do índice de difusão, que afere a proporção de itens com aumento de preços (Gráfico 7.2).

Gráfico 7.2 – Índice de difusão trimestral do IPCA
Grande Vitória – Variação (%) trimestral



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

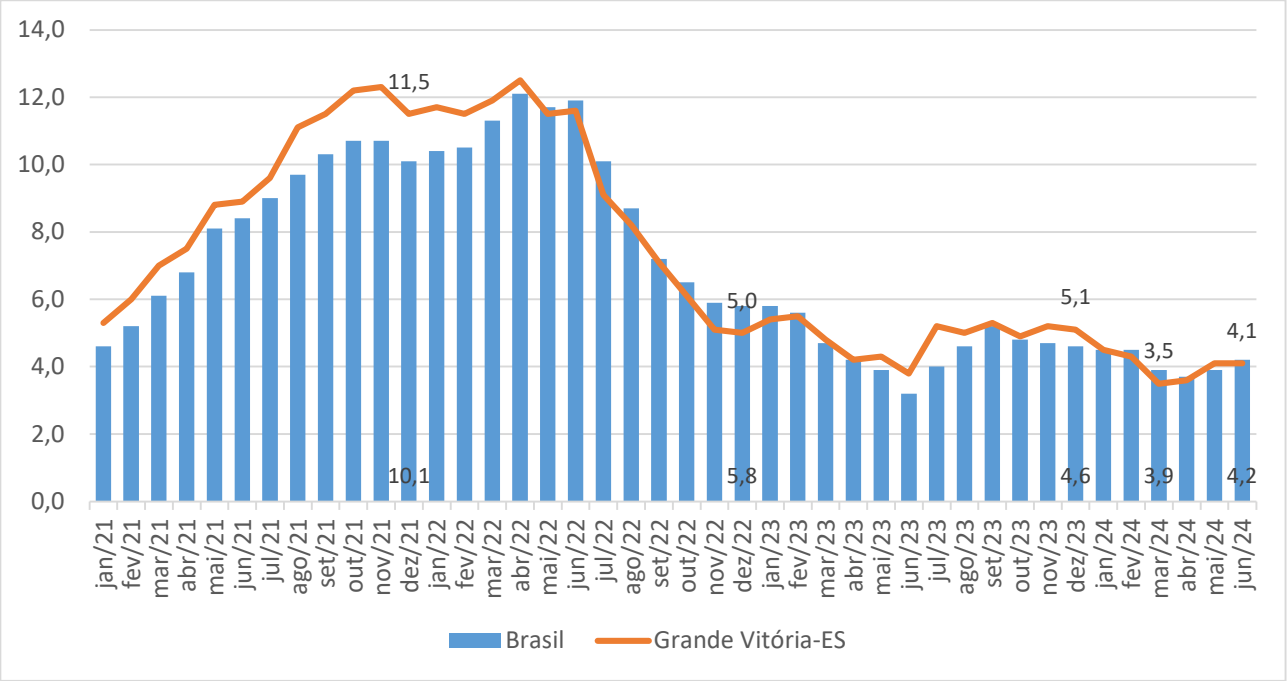
No acumulado de janeiro a junho de 2024, os dez produtos que apresentaram os maiores aumentos de preços na RMGV são todos pertencentes ao grupo *Alimentação e bebidas*, com destaque para *Cenoura* (+64,9%), *Batata-inglesa* (+54,3%), *Manga* (+51,9) e *Tomate* (+51,1%), todos com alta superior a 50%. Em contrapartida, apenas *Passagem aérea* (-51,5%) teve redução inferior a -50%[7].

No acumulado de quatro trimestres, a inflação acelerou entre março e junho, passando de +3,9% para +4,2% no Brasil e de +3,5% para +4,1% na Grande Vitória. Novamente, os grupos de *Alimentação e bebidas* e *Saúde e cuidados pessoais* foram determinantes para a composição do índice, registrando aumentos de 4,7% e 6,1% no país, e de 5,3% e 5,6% na

[7] Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados na pasta IPCA > Resultados_por_Subitem, no mês de encerramento do trimestre, disponível em: https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/precos-e-custos/9256-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor-amplo.html?=&t=downloads

RMGV, respectivamente. Em função do peso na formação do IPCA, se destacaram ainda *Transportes*, em nível nacional, e *Despesas pessoais* em nível local. Tanto no Brasil como na RMGV, a maior alta do período ocorreu no grupo *Educação* (Gráfico 7.3 e Tabela 7.1).

Gráfico 7.3 – IPCA
Brasil e Grande Vitória-ES - Variação (%) acumulada em quatro trimestres



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.