4. COMÉRCIO

O volume de vendas do varejo restrito no Espírito Santo avançou +4,8% no segundo trimestre de 2025, frente ao mesmo período de 2024. No acumulado dos últimos quatro trimestres, a alta foi de +3,1%. O varejo ampliado, por sua vez, apresentou crescimento de +0,5% na comparação interanual, mantendo desempenho positivo no acumulado em quatro trimestres, com expansão de +2,9% (Tabela 4.1).

A receita nominal de vendas registrou crescimentos mais expressivos. No varejo restrito, o avanço foi de +9,3% na comparação interanual e de +7,5% no acumulado em quatro trimestres. No varejo ampliado, os acréscimos foram de +5,6% e +6,6%, respectivamente. Dessa forma, todas as variáveis analisadas apresentaram expansão no período. (Tabela 4.1).

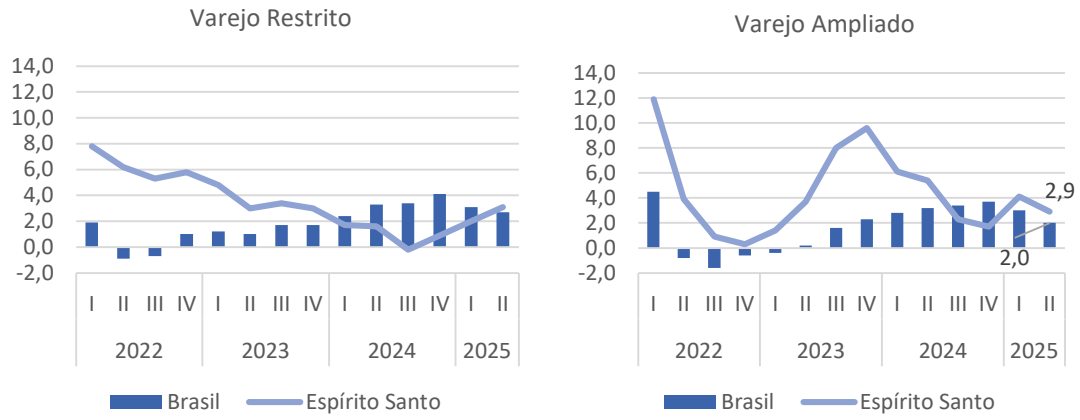
Tabela 4.1 – Indicadores conjunturais do comércio varejista
Brasil e Espírito Santo - Variação (%) trimestral – 2025.II

		Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado em 4 trimestres**
Brasil				
Varejo	Volume de vendas	↑ 2,4	↑ 1,8	↑ 2,7
	Receita nominal	↑ 8,3	↑ 7,7	↑ 8,2
Varejo Ampliado	Volume de vendas	↓ 0,1	↑ 0,5	↑ 2,0
	Receita nominal	↑ 4,7	↑ 5,3	↑ 6,5
Espírito Santo				
Varejo	Volume de vendas	↑ 4,8	↑ 4,4	↑ 3,1
	Receita nominal	↑ 9,3	↑ 9,0	↑ 7,5
Varejo Ampliado	Volume de vendas	↑ 0,5	↑ 3,1	↑ 2,9
	Receita nominal	↑ 5,6	↑ 7,9	↑ 6,6

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
* Base igual período do ano anterior.
** Base: igual período anterior.

Após leve recuo no terceiro trimestre de 2024, o volume de vendas no varejo restrito manteve tendência de crescimento no acumulado em quatro trimestres, com alta de +2,9% no segundo trimestre de 2025. No varejo ampliado, o incremento de +2,9% representou desaceleração frente ao resultado do trimestre anterior (+4,1%) (Gráfico 4.1).

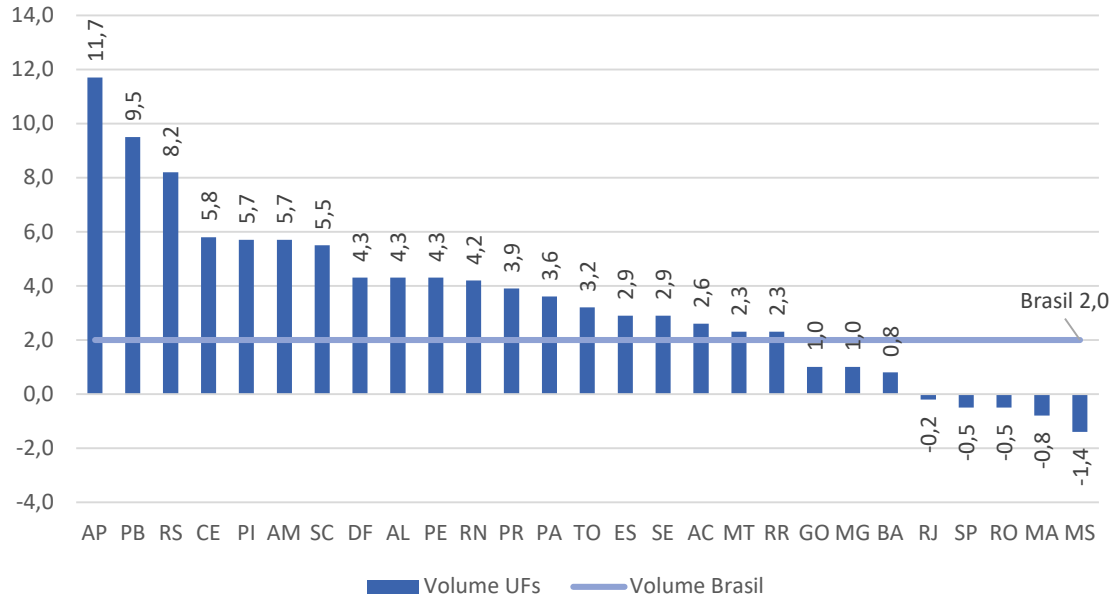
Gráfico 4.1 – Volume de vendas do comércio varejista restrito e ampliado Brasil e Espírito Santo - Variação (%) acumulada em quatro trimestres



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
* Base igual período do ano anterior.

Em comparação com o desempenho nacional, o Espírito Santo, que apresentava desaceleração em 2024 no volume de vendas do varejo restrito, registrou no segundo trimestre de 2025 expansão de +4,8%, +4,4% e +3,1% nas variações interanual, acumulado no ano e em 4 trimestres, respectivamente, superando o desempenho brasileiro de +2,4%, +1,8% e +2,7%, nas três bases de comparação analisadas (Tabela 4.1). Concomitante, no varejo ampliado, a variação capixaba manteve-se superior à nacional (Gráfico 4.1). No contexto regional, o desempenho do varejo ampliado no Espírito Santo garantiu ao estado a 15ª posição no ranking das Unidades da Federação, à frente dos demais estados do Sudeste (Gráfico 4.2).

Gráfico 4.2 – Volume de vendas do comércio varejista ampliado
Brasil e UFs - Variação (%) acumulada em quatro trimestres



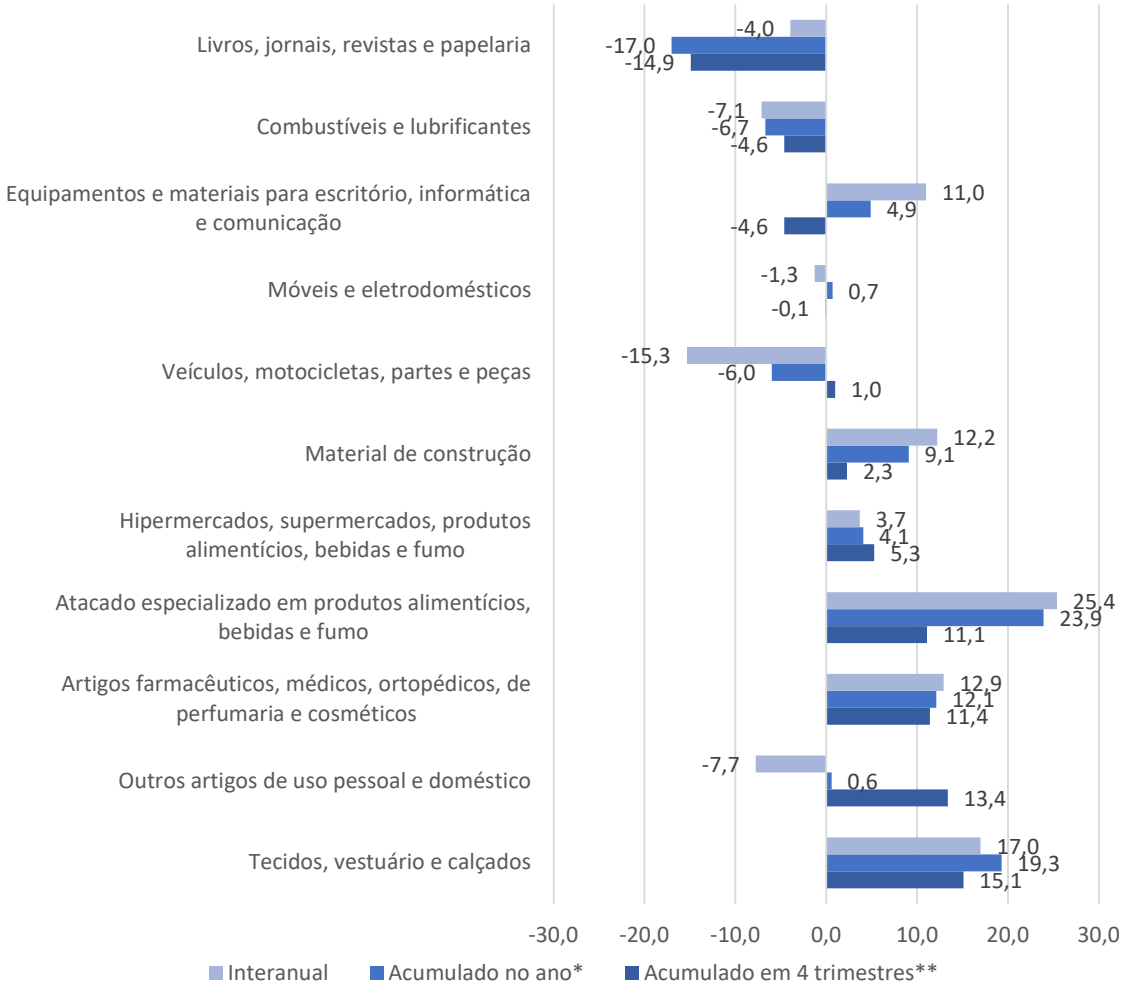
Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
* Base igual período do ano anterior.

Ainda no segundo trimestre de 2025, o volume de vendas do varejo ampliado capixaba mostrou saldo positivo em sete das onze atividades analisadas no acumulado em quatro trimestres. O segmento com maior expansão foi *Tecidos, vestuário e calçados* (+15,1%), seguido de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+13,4%), que apresentou variação interanual negativa. Em seguida, destacaram-se *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+11,4%), *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+11,1%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+5,3%), *Material de construção* +2,3%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+1,0) (Gráfico 4.3).

Por outro lado, o resultado de retração na variação acumulada em quatro trimestres em quatro segmentos do Espírito Santo, contribuiu para que o volume de vendas do varejo ampliado, no segundo trimestre de 2025, ficasse 1,2 p.p

abaixo do verificado no trimestre anterior. O setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* manteve o recuo mais acentuado (-14,9%). Também registraram redução, ainda que em menor escala, as atividades de *Móveis e Eletrodomésticos* (-0,1%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-4,6%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-4,6%) (Gráficos 4.3).

Gráfico 4.3 – Volume de vendas do comércio varejista ampliado por segmento
Espírito Santo – Variação (%) trimestral – 2025.II



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.
* Base igual período do ano anterior.
** Base: igual período anterior.