



# PLANO DE COMUNICAÇÃO DE INTEGRIDADE IJSN



Instituto Jones  
dos Santos Neves



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Economia  
e Planejamento

**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

José Renato Casagrande

**VICE-GOVERNADORIA**

Ricardo Ferraço

**SECRETARIA DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO – SEP**

Álvaro Rogério Duboc Fajardo

**INSTITUTO JONES DOS SANTOS NEVES – IJSN**

Diretor Geral

Pablo Silva Lira

Diretor Setorial de Estudos e Pesquisas

Pablo Medeiros Jabor

Diretor Setorial de Integração e Projetos Especiais

Antônio Ricardo F. da Rocha

Diretora Setorial de Gestão Administrativa

Katia Cesconeto de Paula

Unidade de Integridade

Viviane de Almeida Ventura

Pablo Sandin Amaral

Adriano do Carmo Santos

Iremar Graziotti

Marlon Neves Bertolani

Assessoria de Comunicação

Filipe Chicarino da Silva

## Sumário

Apresentação.....	4
Objetivos.....	5
Público-alvo .....	5
Canais de Comunicação.....	6
Ações Propostas .....	6
Divulgação do plano de integridade.....	6
Divulgação dos avanços do Programa no âmbito do IJSN.....	7
Divulgação das Normas Internas .....	7
Realização de seminário em parceria com a Secont .....	7
Campanha de divulgação/conscientização .....	7
Estímulo ao envio de dúvidas e sugestões sobre o Plano de Integridade via e-mail da Unidade de Integridade.....	8
Divulgação de canais de denúncia.....	8
Treinamentos e capacitação.....	8
Mensagens da Alta Administração para os servidores do IJSN.....	8
Divulgação do Código de Ética do servidor público estadual.....	9
Plano de Ações .....	9

## Apresentação

O Plano de Comunicação proposto tem como objetivo central difundir informações sobre o Plano de Integridade do Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN), tanto para o público interno quanto externo, conforme estabelecido pelo artigo 18 da Lei nº 10.993/2019, que preconiza a importância de levar informações claras e didáticas aos agentes públicos sobre o Programa de Integridade da Administração Pública.

Além de promover a disseminação das ações da Unidade de Integridade, o plano visa instaurar uma cultura de ética e boas práticas na instituição, contribuindo para a efetiva implementação do Programa de Integridade. Para o público externo, o desafio é reforçar a imagem do IJSN como uma instituição íntegra, refletindo na qualidade dos serviços oferecidos ao cidadão.

A estratégia de comunicação inclui o compartilhamento de informações relacionadas à integridade, visando promover uma cultura organizacional fundamentada na ética e na prevenção de conflitos de interesse, corrupção e fraude. Serão adotadas medidas para disseminar o conhecimento das políticas, mecanismos, procedimentos, normas e diretrizes de integridade existentes no âmbito do IJSN.

A divulgação dos conteúdos será feita por meio de diversos canais, como informativos internos, comunicados, seminários, mural eletrônico, e-mails, grupos de WhatsApp, entre outros. O objetivo é informar toda a organização sobre ações e eventos relevantes, manter o tema da integridade sempre presente, incentivar experiências bem-sucedidas e familiarizar todos os colaboradores com o tema, fortalecendo assim a cultura ética e de integridade do IJSN.

## Objetivos

A Lei nº 10.993/2019, em seu artigo 18, estabelece que as ações de comunicação e treinamento do Programa de Integridade da Administração Pública têm como objetivo principal levar informações claras, objetivas e didáticas aos agentes públicos. Isso visa atingir os seguintes propósitos:

- I. Ampliar a divulgação do Programa de Integridade do IJSN;
- II. Reforçar a compreensão dos conceitos de integridade, ética, fraude, corrupção e temas correlatos;
- III. Disseminar amplamente as ações relacionadas à integridade promovidas pela autarquia;
- IV. Enfatizar a importância das medidas de integridade, dos canais de denúncias e das Instâncias de Integridade associadas ao Programa;
- V. Promover os valores e práticas éticas do IJSN e fomentar a cultura de prevenção de riscos.

## Público-alvo

O plano pretende alcançar o público-alvo, que engloba todos os servidores do IJSN, utilizando uma linguagem clara e transparente. Além disso, devemos incentivar e motivar os servidores a participarem do processo e aderirem às estratégias propostas.

A disseminação dos valores éticos e as mudanças promovidas pelo Programa de Integridade devem ser destacadas também na comunicação com o público externo. Isso inclui a promoção das ações do Programa de Integridade em nosso site e nas redes sociais do IJSN. Isso visa ampliar o conhecimento sobre a cultura da integridade no âmbito do Poder Executivo Estadual.

## Canais de Comunicação

A estratégia delineada neste plano se concentra em três pilares fundamentais. Primeiramente, busca-se utilizar a Internet como ferramenta principal de comunicação, aproveitando o site oficial do IJSN, o Mural Eletrônico, o e-mail institucional, os grupos de WhatsApp e as mídias sociais para disseminar informações sobre o Plano de Integridade de forma ampla e acessível. Em segundo lugar, prioriza-se a comunicação interpessoal, por meio da realização de seminários e reuniões, visando compartilhar conhecimentos e construir uma cultura de integridade por meio do diálogo direto. Por fim, pretende-se divulgar os projetos, ações e resultados do Plano, com o objetivo de aumentar a conscientização sobre a importância da integridade e envolver todas as partes interessadas nesse processo.

Reconhecemos que as ações propostas e o cronograma de execução podem ser passíveis de adaptação e aperfeiçoamento ao longo do tempo. Para avaliar a efetividade das medidas implementadas, será elaborada uma pesquisa direcionada ao público interno, com questões que revelem a percepção/adesão ao tema. O resultado será apresentado em um Relatório Anual de Atividades, que irá consolidar as ações desenvolvidas pela Unidade de Integridade e pela Assessoria de Comunicação.

Quanto à comunicação externa, o site institucional e as redes sociais serão os principais canais utilizados para interagir com a sociedade e divulgar os princípios e ações do Plano de Integridade do IJSN.

## Ações Propostas

### Divulgação do plano de integridade

O objetivo principal é esclarecer o conteúdo do Plano de Integridade, destacando os conceitos fundamentais do programa: o significado da integridade para o governo e o impacto da implementação do Plano de Integridade em cada indivíduo em suas funções específicas. O Plano de Integridade será distribuído, via e-mail, a todos os servidores e estará disponível no site do IJSN para acesso por qualquer interessado.

## **Divulgação dos avanços do Programa no âmbito do IJSN**

A divulgação dos avanços do Programa no âmbito do IJSN é uma das prioridades da Unidade de Integridade do IJSN. Por meio de diversos canais de comunicação, como e-mails, redes sociais e reuniões, a equipe responsável mantém todos os interessados informados sobre o progresso e os resultados alcançados. O objetivo é garantir transparência e engajamento, promovendo a cultura de integridade e boas práticas em todas as áreas da organização.

## **Divulgação das Normas Internas**

Normas de procedimento são essenciais para orientar o comportamento e as atividades dos servidores e colaboradores, garantindo o cumprimento das políticas e procedimentos estabelecidos. A divulgação das normas internas é fundamental para promover a transparência, a conformidade e a uniformidade nas práticas organizacionais.

## **Realização de seminário em parceria com a Secont**

A realização de um seminário temático destinado a todos os servidores do IJSN em parceria com a Secont representa uma oportunidade para compartilhar conhecimentos, promover o diálogo e fortalecer a colaboração entre diferentes instituições.

## **Campanha de divulgação/conscientização**

A Assessoria de Comunicação, em conjunto com a Unidade de Integridade, assumirá a responsabilidade de produzir conteúdo relacionado à integridade, com o propósito de sensibilizar servidores e colaboradores sobre a importância dos valores de integridade, ética e transparência. O tema da integridade será integrado às redes sociais do IJSN, e-mails e comunicações internas e poderão explorar conceitos essenciais sobre integridade ou destacar ações práticas realizadas pela instituição nesse sentido. Além disso, estaremos atentos para divulgar temas específicos quando identificarmos essa necessidade.

## **Estímulo ao envio de dúvidas e sugestões sobre o Plano de Integridade via e-mail da Unidade de Integridade**

A Comunicação irá facilitar as respostas em colaboração com a Unidade de Integridade e estas serão divulgadas em nossos Canais de Comunicação Interna. Além disso, os servidores serão orientados a procurar a Unidade de Integridade em caso de dúvidas relacionadas ao Programa de Integridade, através do e-mail [ueci@ijsn.es.gov.br](mailto:ueci@ijsn.es.gov.br).

A Alta Administração terá a prerrogativa de indicar temas relevantes, enquanto os demais servidores poderão sugerir assuntos a serem compartilhados com todos. Com o intuito de aprimorar o Plano, comentários e sugestões poderão ser enviados à Unidade de Integridade, que avaliará e implementará as mudanças, quando necessário.

## **Divulgação de canais de denúncia**

De acordo com o artigo 19 da Lei nº 10.993/2019, a divulgação e utilização desses canais têm como finalidade facilitar o envio de denúncias por parte dos servidores e cidadãos.

Para garantir a eficácia desses canais, será realizada a divulgação por meio de e-mails, grupos de WhatsApp, mural eletrônico, site institucional, entre outros meios de comunicação.

## **Treinamentos e capacitação**

Informar regularmente os servidores do IJSN sobre cursos relevantes que abordem temas como Código de Conduta e Ética, Legislação e Políticas Anticorrupção, *Compliance*, Análise de Riscos e Controles. Essas capacitações visam fornecer aos colaboradores conhecimentos essenciais para o desempenho eficaz de suas funções e contribuir para a manutenção de um ambiente organizacional ético e íntegro.

## **Mensagens da Alta Administração para os servidores do IJSN**

Essas mensagens são comunicações diretas da liderança do IJSN para seus colaboradores. Elas podem abordar diversos temas, como reconhecimento pelo trabalho realizado, incentivo à ética e à excelência, alinhamento com a missão e os



valores da instituição, e orientações sobre políticas e procedimentos. As mensagens da alta administração são uma forma importante de promover engajamento, transparência e coesão dentro da organização, estabelecendo uma comunicação clara e direta entre os líderes e os membros da equipe.

### **Divulgação do Código de Ética do servidor público estadual**

A divulgação do Código de Ética do Servidor Público Estadual é uma iniciativa essencial para promover a transparência, a integridade e o profissionalismo dentro da administração pública. Este documento estabelece os princípios éticos e as condutas esperadas de todos os servidores, visando garantir um serviço público de qualidade e que atenda aos interesses da sociedade. A divulgação do Código de Ética permite que os servidores compreendam suas responsabilidades éticas e ajuda a criar uma cultura organizacional baseada na ética e no respeito.

### **Plano de Ações**

A execução das ações ocorrerá conforme quadro abaixo:

<b>#</b>	<b>Ações</b>	<b>Responsáveis</b>	<b>Prazo</b>
<b>1</b>	Divulgação do código de ética do servidor público estadual	Comissão de Ética	Anualmente
<b>2</b>	Divulgação dos canais de denúncia	Assessoria de Comunicação	Bimestralmente
<b>3</b>	Divulgação do plano de integridade para todos os servidores	Assessoria de Comunicação	Anualmente
<b>4</b>	Divulgação de informações sobre a UECl, governança, ética, integridade e normas de procedimento	Assessoria de Comunicação em parceria com a UECl e a Comissão de Ética	Mensalmente
<b>5</b>	Mensagens da Alta Administração para os servidores do IJSN	Diretoria Geral e Assessoria de Comunicação	Quando necessário

6	Divulgação de treinamentos e capacitação	Assessoria de Comunicação em parceria com a Unidade de Integridade	Semestralmente
7	Elaboração de relatório anual	Assessoria de Comunicação em parceria com a Unidade de Integridade	Anualmente
8	Distribuição do Plano de Integridade via e-mail	Assessoria de Comunicação	Anualmente