

COMÉRCIO VAREJISTA – Abril/2016

O volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou aumento de +0,5% entre os meses de março e abril de 2016, na série livre de efeitos sazonais, e -10,7% na comparação com abril de 2015, acumulando decréscimo de -9,6% nos quatro primeiros meses do ano.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)¹ elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em março de 2016, o comércio varejista do Espírito Santo registrou aumento de +0,5% em seu volume de vendas frente a março do mesmo ano, registrando variação idêntica à média nacional. Entretanto, o setor ainda acumula uma retração de -9,6% nos quatro primeiros meses do ano (Gráfico 1).

No confronto contra igual mês do ano anterior, a variação do volume de vendas do comércio capixaba apresentou-se negativa, tanto no varejo quanto no varejo ampliado, registrando taxas de -10,7% e -12,8%, respectivamente. Nessa base de comparação, os resultados nacionais também revelam queda para o varejo (-6,7%) e para o varejo ampliado (-9,1%) (Tabela 1).

Dentre as atividades consideradas pela pesquisa no estado, oito apresentaram resultados negativos na comparação interanual, com destaque para: *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-18,0%), desacelerando o ritmo de queda em relação ao mês anterior, quando registrou uma queda de -35,8%. As vendas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-39,4%), registraram a maior queda entre os segmentos do

varejo, seguido pela queda de -38,1% nas vendas de *Móveis*. Apenas dois segmentos apresentaram variação positiva no volume de vendas nessa base de comparação, a saber: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+1,8%) e *Eletrodomésticos* (+1,2%) (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Os resultados acumulados do varejo ainda apontam para redução das vendas Espírito Santo, registrando variações de -9,6% no acumulado no ano e -9,5% em doze meses. O varejo ampliado, da mesma forma, acumulou retração de -18,5% no ano e -18,9% nos últimos doze meses. (Tabela 1, Gráficos 3 e Gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas no Espírito Santo, em abril de 2016 frente a igual período de 2015, o varejo exibiu estabilidade de -0,5%, enquanto o varejo ampliado apresentou recuo de -5,0%. Os resultados nacionais, no entanto, apresentaram resultado positivo na comparação interanual (+5,2%), e estabilidade no varejo ampliado (-0,4%). Em relação aos resultados acumulados, a receita nominal do comércio varejista capixaba variou +0,3% no varejo e -10,5% no varejo ampliado para o acumulado do ano, e -1,3% e -11,8% nos últimos doze meses, respectivamente (Tabela 2).

¹IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Abril de 2016.

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Abril de 2016

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	-6,7	-6,9	-6,1
Varejo - Espírito Santo	-10,7	-9,6	-9,5
Combustíveis e lubrificantes	-14,9	-14,2	-13,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,4	-3,5	-3,9
Hipermercados e supermercados	-4,2	-3,4	-3,8
Tecidos, vestuário e calçados	-19	-5,8	-10,4
Móveis e eletrodomésticos	-16,1	-20,1	-16,9
Móveis	-38,1	-37,5	-28,3
Eletrodomésticos	1,2	-6,8	-8,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	3,3	2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,3	-8,7	-11,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,3	11,7	-0,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-39,4	-32,2	-25,9
Varejo Ampliado - Brasil	-9,1	-9,3	-9,7
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-12,8	-18,5	-18,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,0	-33,2	-32,6
Material de construção	-5,4	-7,5	-9,6

Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Base: igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Abril de 2016

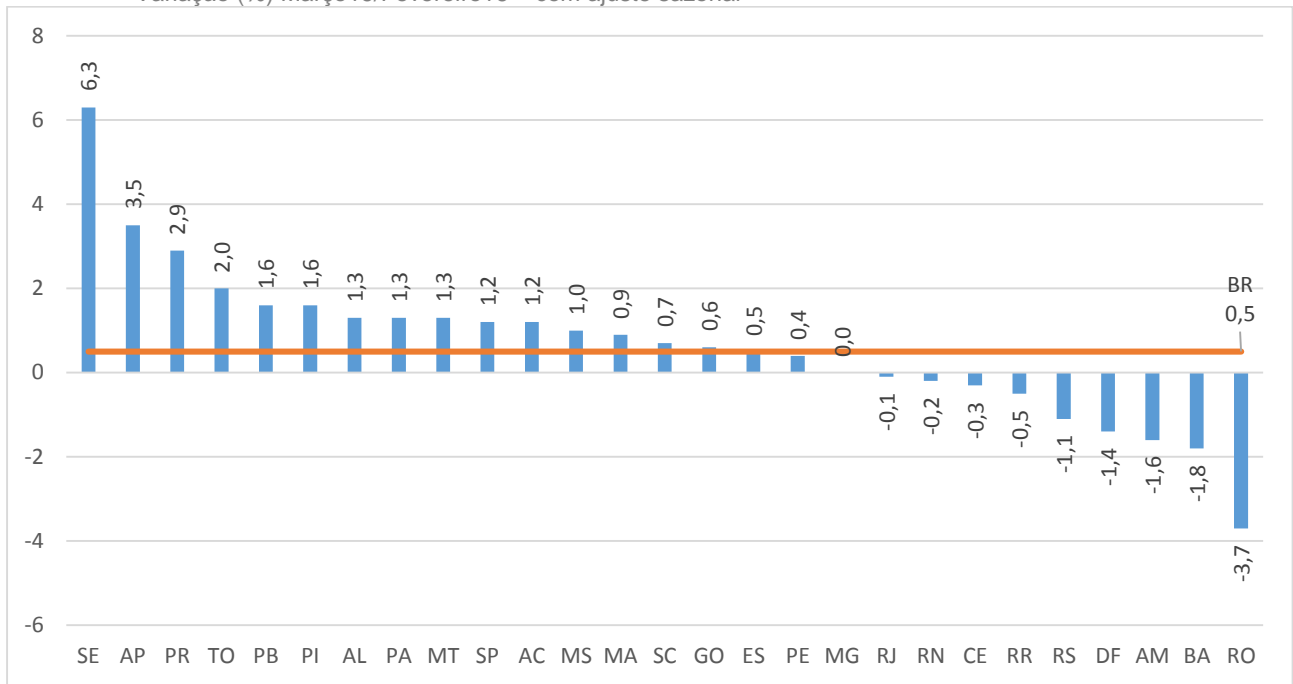
Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	5,2	4,8	3,2
Varejo - Espírito Santo	-0,5	0,3	-1,3
Combustíveis e lubrificantes	-4,1	-1,3	-1,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,0	9,6	6,7
Hipermercados e supermercados	9,2	9,6	6,8
Tecidos, vestuário e calçados	-17,0	-2,1	-6,9
Móveis e eletrodomésticos	-14,8	-18,8	-15,7
Móveis	-37,3	-36,6	-26,2
Eletrodomésticos	7,0	-1,9	-6,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,0	9,8	8,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	6,8	1,1	-4,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,1	22,0	1,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-34,3	-26,5	-21,2
Varejo Ampliado - Brasil	-0,4	-0,6	-2,0
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-5,0	-10,5	-11,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,6	-30,2	-28,9
Material de construção	-1,9	-3,4	-5,2

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

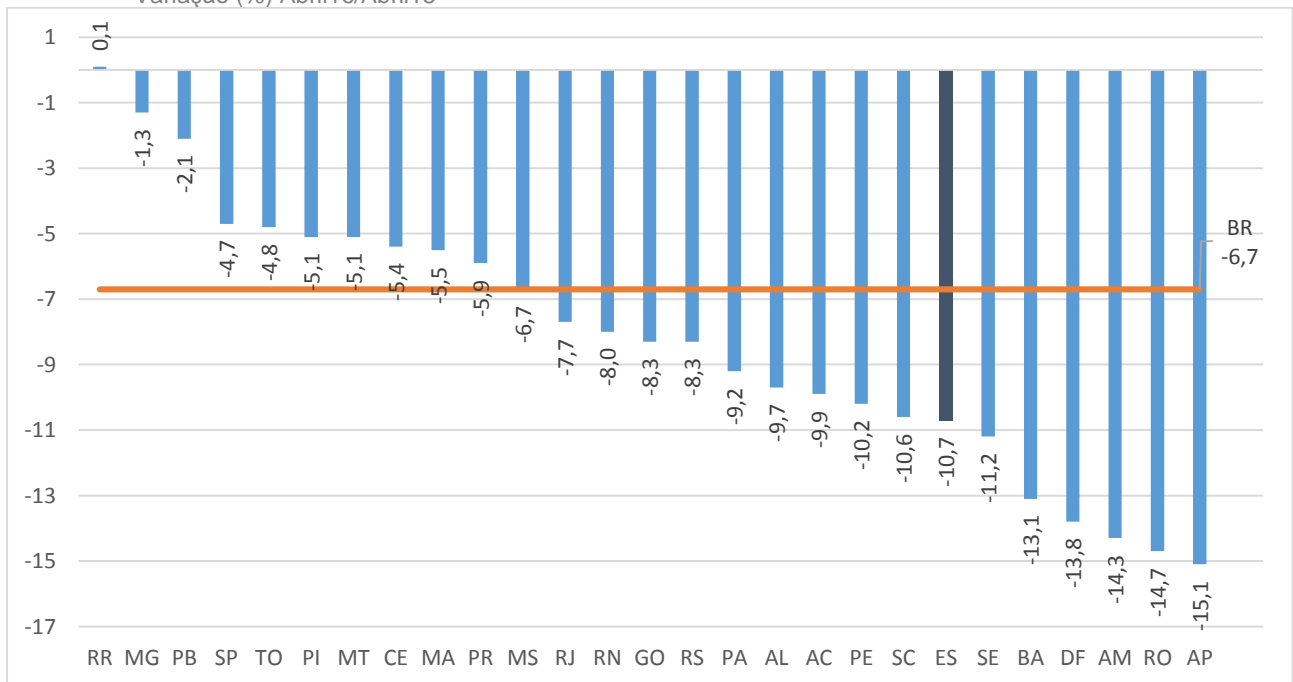
Base: igual período anterior

Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Março16/Fevereiro16 – com ajuste sazonal



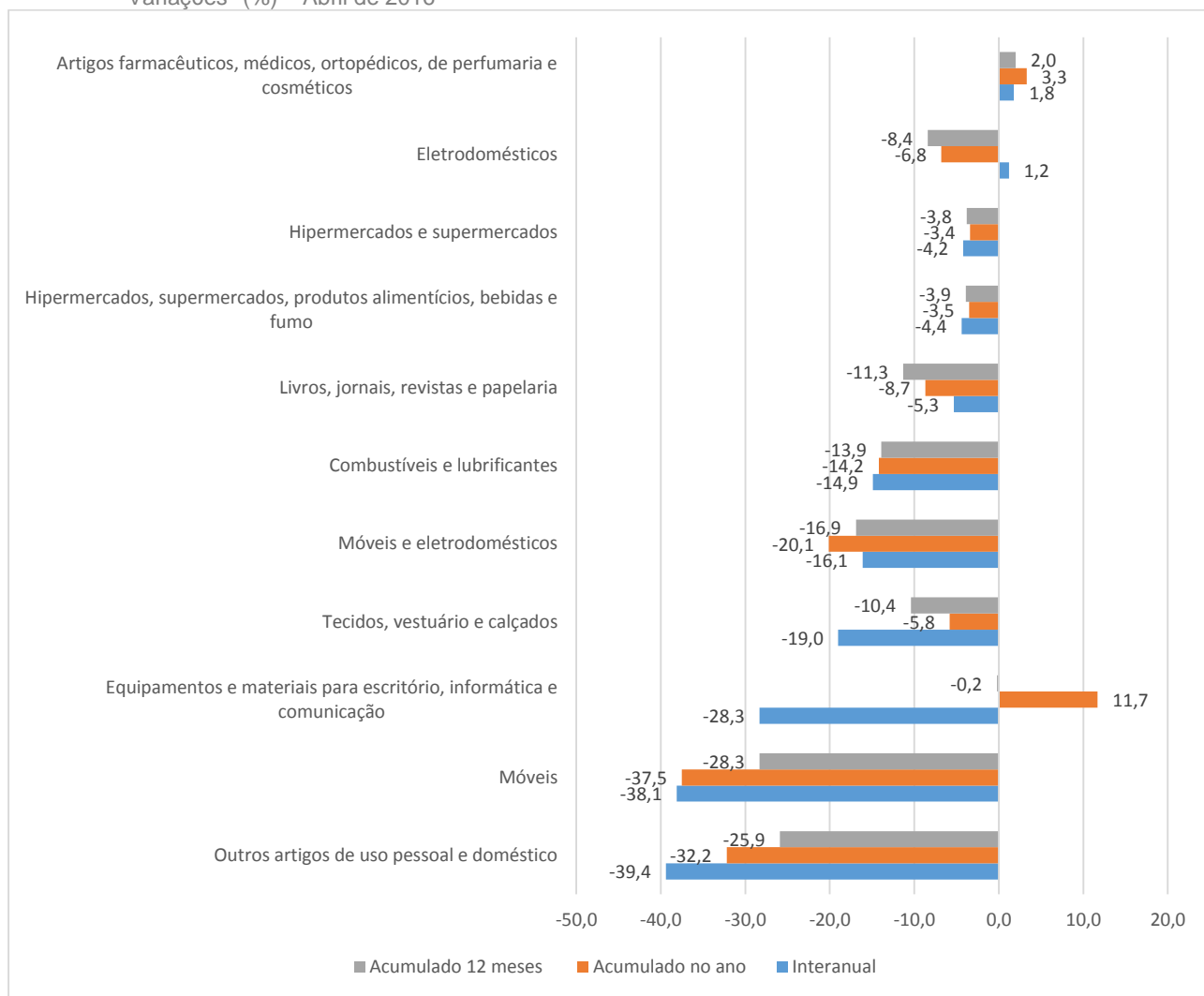
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Abril16/Abril15



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Restrito - Espírito Santo
 Variações* (%) – Abril de 2016

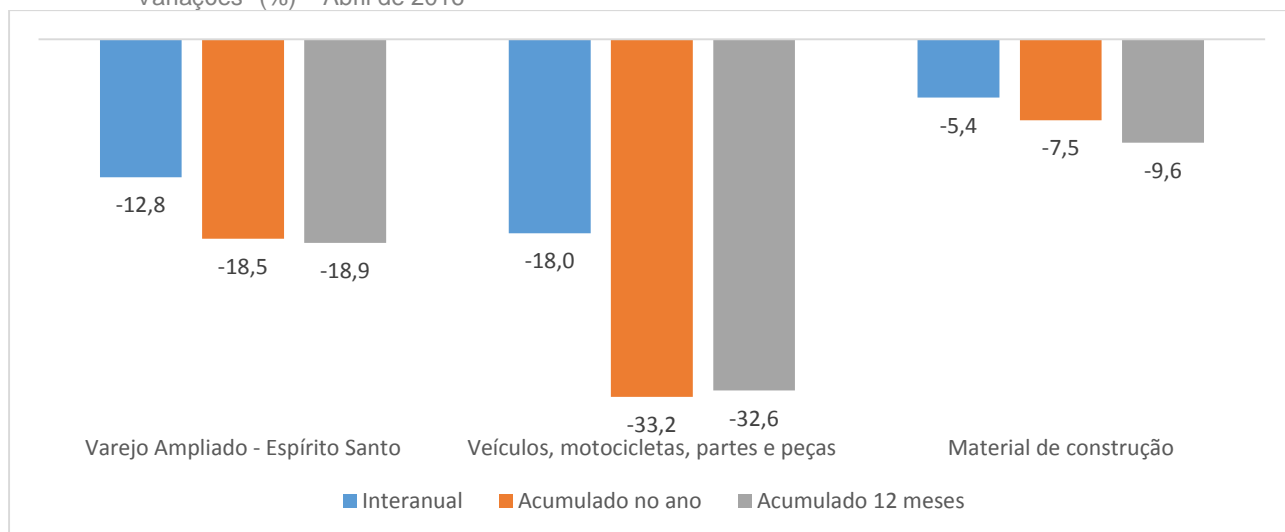


Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Base: igual período anterior

Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo
 Variações* (%) – Abril de 2016



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Base: igual período anterior

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Ana Maria Alvarenga Taveira
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE