

COMÉRCIO VAREJISTA – Março/2016

O volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou retração de -5,2% entre os meses de fevereiro e março de 2016, na série livre de efeitos sazonais, e -9,6% na comparação com março de 2015, acumulando decréscimo de -9,3% no primeiro trimestre do ano.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)¹ elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em março de 2016, o comércio varejista do Espírito Santo registrou queda de -5,2% em seu volume de vendas frente a fevereiro do mesmo ano (terceira maior perda da série iniciada em janeiro de 2000) e acumulou no primeiro trimestre do ano retração de -9,3%. O resultado para o Brasil foi de -0,9% frente a fevereiro de 2016 (Gráfico 1).

No confronto contra igual mês do ano anterior, a variação do volume de vendas do comércio capixaba apresentou-se negativa, tanto no varejo quanto no varejo ampliado, registrando taxas de -9,6% e -20,1%, respectivamente. Nessa base de comparação, os resultados nacionais também revelam queda para o varejo (-5,7%) e para o varejo ampliado (-7,9%) (Tabela 1).

Dentre as dez atividades consideradas pela pesquisa no estado, oito apresentaram resultados negativos na comparação interanual, com destaque para: *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-35,8%), que registrou recuo pelo décimo quarto mês consecutivo; *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-30,1%), com maior contribuição relativa para o comércio varejista, segue obtendo resultado negativo pelo segundo mês consecutivo após expansão de +125,6% em janeiro; seguido por *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-24,3%); *Móveis e eletrodomésticos* (-23,7%); e *Tecidos,*

Vestuário e Calçados (-22,1%). Por outro lado, apresentou variação positiva a atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+4,4%) e estabilidade de +0,4% *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Em termos acumulados, o volume de vendas varejista no Espírito Santo apresentou redução de -9,3% no acumulado no ano e nos últimos doze meses. O varejo ampliado, da mesma forma, acumulou retração de -20,2% no ano e -19,6% nos últimos doze meses. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado reflete a taxa verificada principalmente, na atividade de *Veículos, motocicletas, partes e peças* com queda de -37,3% no acumulado no ano e -34,1% nos últimos doze meses (Tabela 1, Gráficos 3 e Gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas no Espírito Santo, em março de 2016 frente a igual período de 2015, o varejo exibiu estabilidade de +0,4%, enquanto o varejo ampliado apresentou recuo de -12,2%. Os resultados nacionais, no entanto, na comparação interanual, demonstraram desempenho positivo tanto no varejo (+6,2%), quanto no varejo ampliado (+0,7%). Em relação aos resultados acumulados, a receita nominal do comércio varejista capixaba variou +0,6% no varejo e -12,2% no varejo ampliado para o acumulado do ano, e nos últimos doze meses -1,4% e -12,7%, respectivamente (Tabela 2).

¹IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Maio de 2016.

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Março de 2016

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	-5,7	-7,0	-5,8
Varejo - Espírito Santo	-9,6	-9,3	-9,3
Combustíveis e lubrificantes	-17,3	-14,0	-14,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,4	-3,2	-3,9
Hipermercados e supermercados	0,7	-3,1	-3,8
Tecidos, vestuário e calçados	-22,1	-1,5	-10,0
Móveis e eletrodomésticos	-23,7	-21,3	-16,4
Móveis	-45,9	-37,1	-26,6
Eletrodomésticos	-6,7	-9,4	-8,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,4	3,8	2,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,4	-9,3	-12,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,1	24,4	1,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24,3	-30,0	-24,8
Varejo Ampliado - Brasil	-7,9	-9,4	-9,6
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-20,1	-20,2	-19,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	-35,8	-37,3	-34,1
Material de construção	-10,5	-8,2	-9,9

Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(1) Base: igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Março de 2016

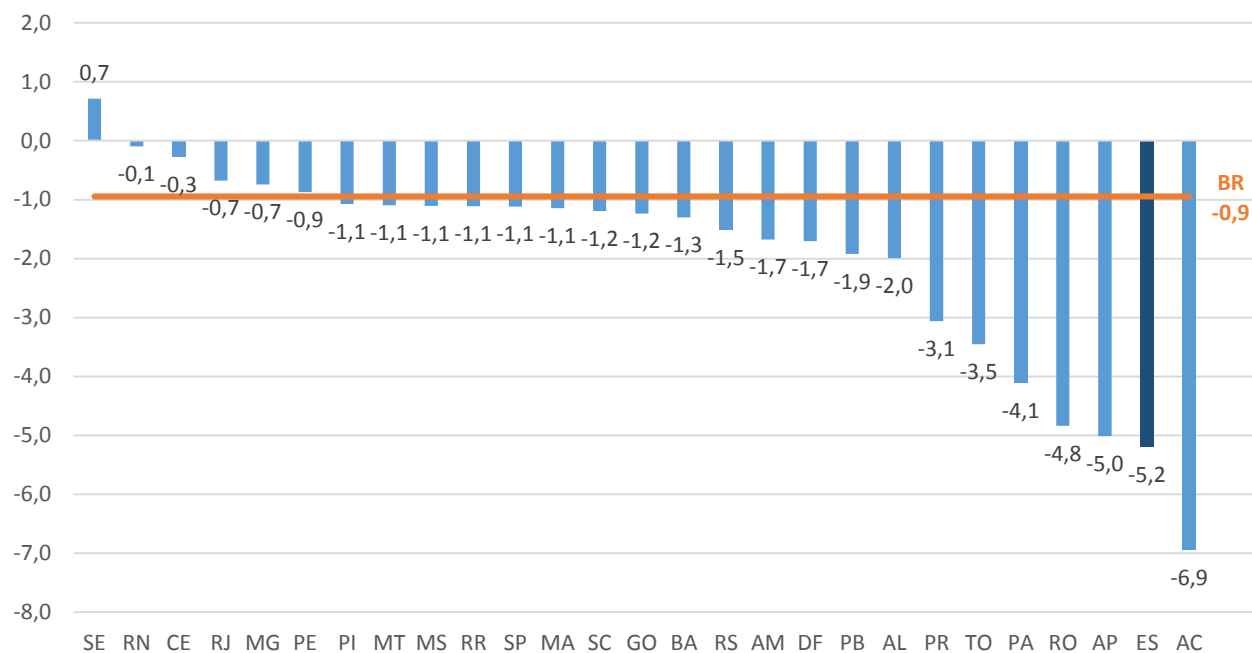
Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	6,2	4,7	3,1
Varejo - Espírito Santo	0,4	0,6	-1,4
Combustíveis e lubrificantes	-6,5	-0,3	-2,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,7	9,8	6,3
Hipermercados e supermercados	14,0	9,8	6,3
Tecidos, vestuário e calçados	-19,5	2,7	-6,3
Móveis e eletrodomésticos	-22,3	-20,0	-14,9
Móveis	-44,8	-36,1	-23,9
Eletrodomésticos	-0,5	-4,8	-6,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,8	9,4	9,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	1,6	0,0	-5,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,4	36,0	2,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,1	-24,0	-20,2
Varejo Ampliado - Brasil	0,7	-0,6	-2,2
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-12,2	-12,2	-12,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-33,1	-34,4	-30,5
Material de construção	-6,6	-3,9	-5,4

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

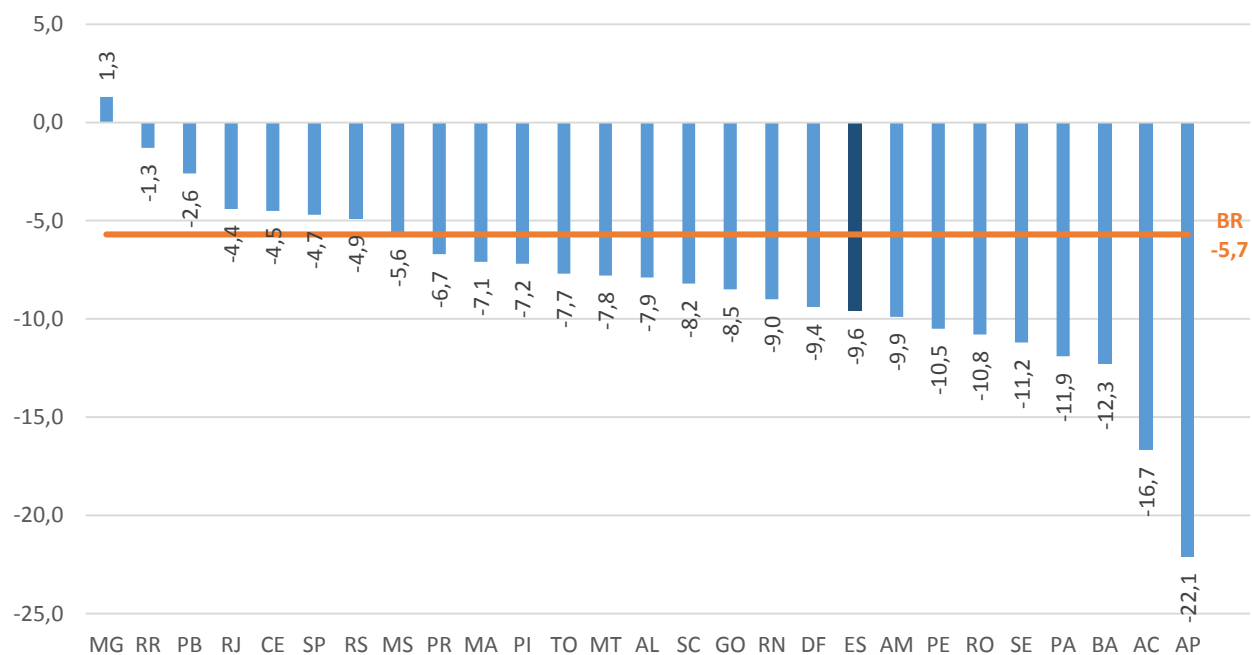
(1) Base: igual período anterior

Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Março16/Fevereiro16 – com ajuste sazonal



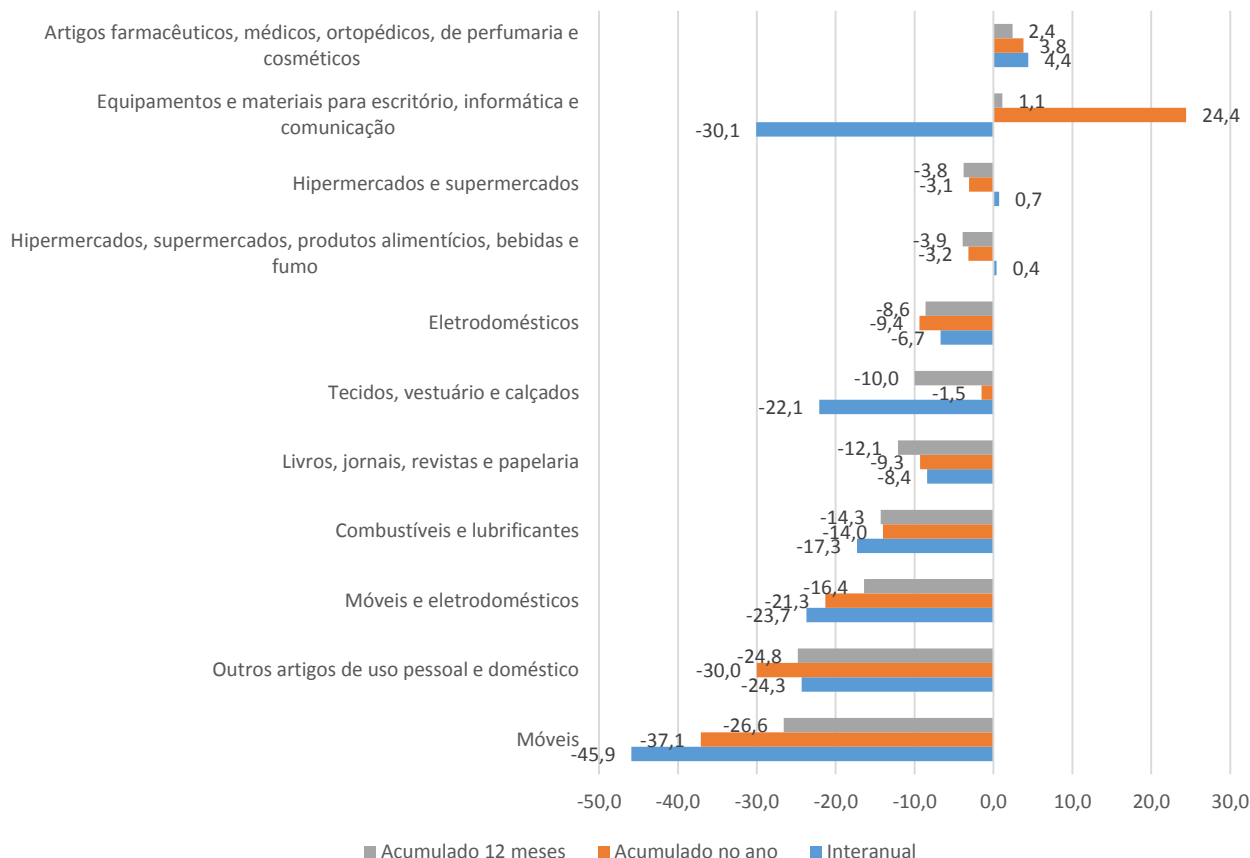
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Março16/Março15



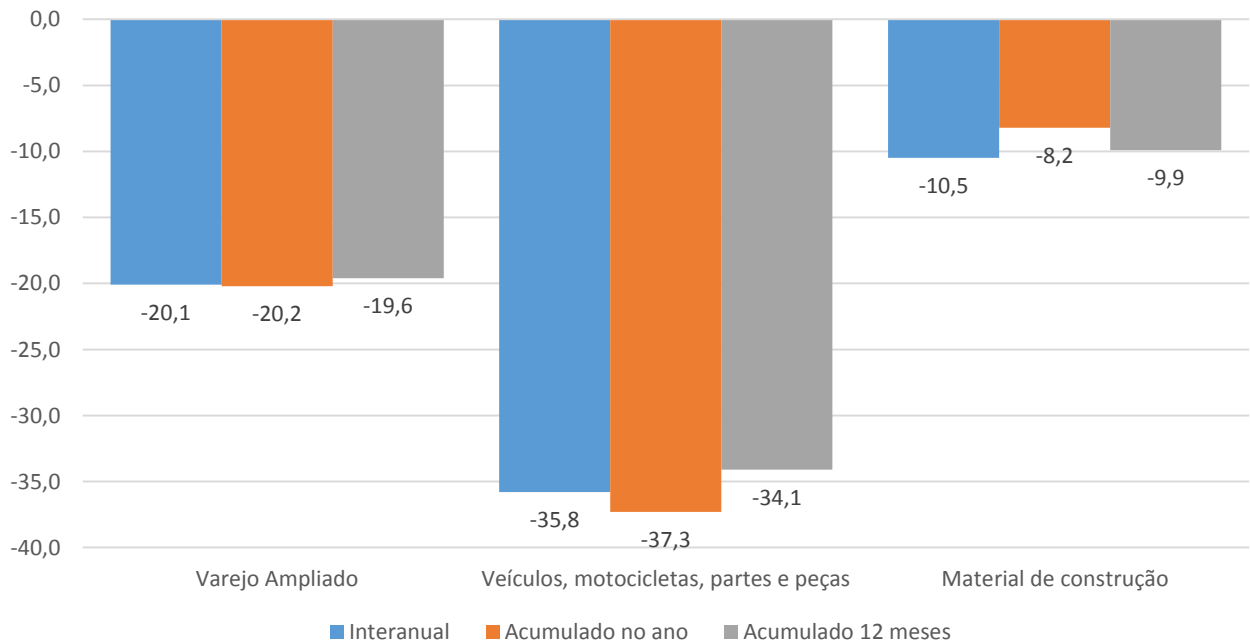
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Restrito - Espírito Santo
 Variações* (%) – Março de 2016



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 (1) Base: igual período anterior

Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo
 Variações* (%) – Março de 2016



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 (1) Base: igual período anterior

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Paula Rubia Simões Beiral
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE