

COMÉRCIO VAREJISTA – Janeiro/2016

Em janeiro de 2016, o volume de vendas do comércio varejista no Espírito Santo apresentou variação de -3,1% em relação a dezembro de 2015, na série livre de efeitos sazonais, e decréscimo de -15,1% na comparação com janeiro de 2015.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)¹ elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista capixaba registrou variação negativa de -3,1% em seu volume de vendas entre os meses de dezembro de 2015 e janeiro de 2016, na série livre dos efeitos sazonais. Com esse resultado, o estado ficou na última posição do ranking nacional, registrando queda superior à média brasileira de -1,5% nessa base de comparação (Gráfico 1).

No confronto com janeiro de 2015, a variação do volume de vendas apresentou-se negativa tanto no varejo quanto no varejo ampliado registrando taxas de, respectivamente, -15,1% e -26,3%. Os resultados nacionais, nessa base de comparação, também foram de retração para o varejo e para o varejo ampliado, com recuo de -10,3% e -13,3%, respectivamente. A pesquisa mostrou que todas as atividades consideradas apresentaram variação negativa no volume de vendas na comparação interanual. A maior queda percentual foi registrada no segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças*, cujo volume de venda caiu -41,7% em janeiro. O segundo pior desempenho ficou por conta do setor de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-29,4%). Outros recuos

significativos foram observados em *Combustíveis e lubrificantes* (-23,8%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-23,3%) (Tabela 1, Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas varejista no Espírito Santo apresentou variação negativa de -8,8% nos últimos doze meses. O varejo ampliado, da mesma forma, registrou queda de -18,3% nos últimos doze meses. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado permanece refletindo as taxas negativas verificadas nas atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-31,2%) e *Material de construção* (-10,7%) (Tabela 1, Gráficos 3 e Gráfico 4).

Em relação à receita nominal de vendas no estado, na comparação com janeiro de 2015 tanto o varejo quanto o varejo ampliado exibiram diminuição de, respectivamente, -5,8% e -18,9%. Os resultados nacionais, mostraram desempenho positivo na comparação interanual de +1,0% no varejo e redução de -4,7% no varejo ampliado. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista capixaba variou negativamente no acumulado dos últimos doze meses (-1,4%), bem como o varejo ampliado que obteve decréscimo de -11,8% nessa base de comparação (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Dezembro de 2015.

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Janeiro de 2016

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	-10,3	-10,3	-5,2
Varejo - Espírito Santo	-15,1	-15,1	-8,8
Combustíveis e lubrificantes	-23,8	-23,8	-14,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-9,5	-9,5	-4,2
Hipermercados e supermercados	-9,4	-9,4	-4,0
Tecidos, vestuário e calçados	-11,6	-11,6	-11,6
Móveis e eletrodomésticos	-23,3	-23,3	-12,7
Móveis	-44,3	-44,3	-22,2
Eletrodomésticos	-7,6	-7,6	-5,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,2	-1,2	2,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,8	-14,8	-16,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,7	-9,7	-5,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-29,4	-29,4	-22,5
Varejo Ampliado - Brasil	-13,3	-13,3	-9,3
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-26,3	-26,3	-18,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	-41,7	-41,7	-31,2
Material de construção	-18,1	-18,1	-10,7

Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(1) Base: igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Janeiro de 2016

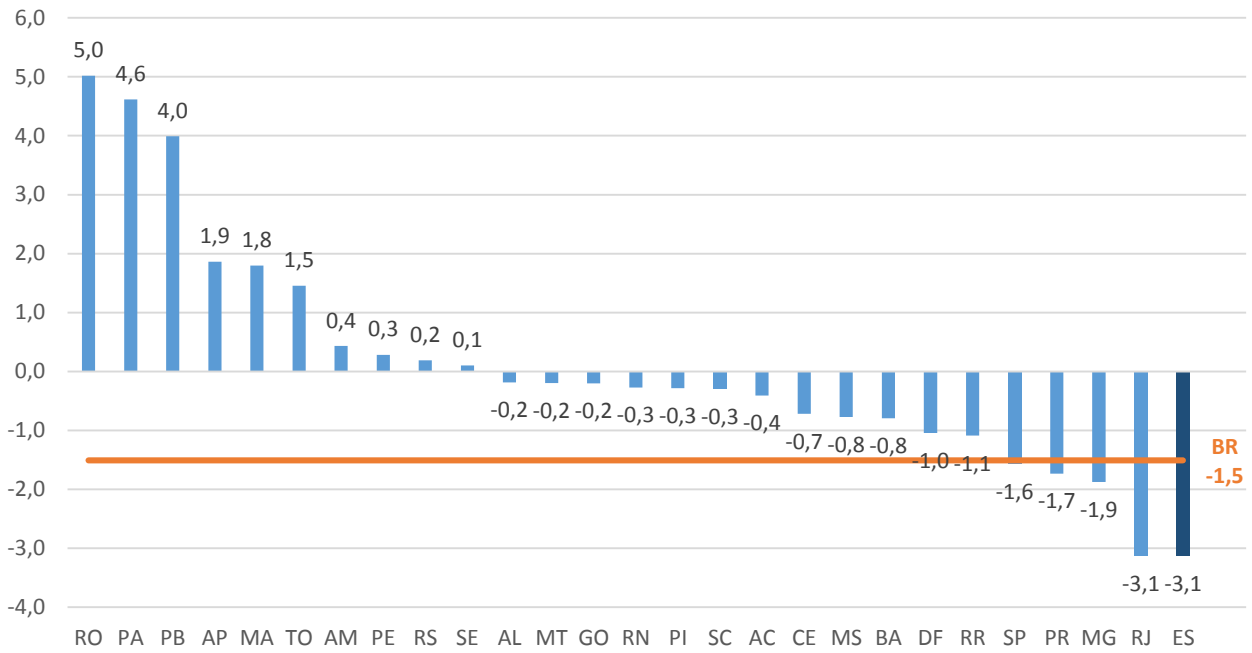
Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	1,0	1,0	2,8
Varejo - Espírito Santo	-5,8	-5,8	-1,4
Combustíveis e lubrificantes	-8,4	-8,4	-3,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,8	2,8	5,2
Hipermercados e supermercados	2,8	2,8	5,4
Tecidos, vestuário e calçados	-8,5	-8,5	-8,0
Móveis e eletrodomésticos	-23,2	-23,2	-11,0
Móveis	-43,3	-43,3	-18,3
Eletrodomésticos	-4,5	-4,5	-4,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,5	4,5	9,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,7	-6,7	-10,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,9	-3,9	-7,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-22,7	-22,7	-18,2
Varejo Ampliado - Brasil	-4,7	-4,7	-2,3
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-18,9	-18,9	-11,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	-39,0	-39,0	-27,5
Material de construção	-14,4	-14,4	-6,3

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

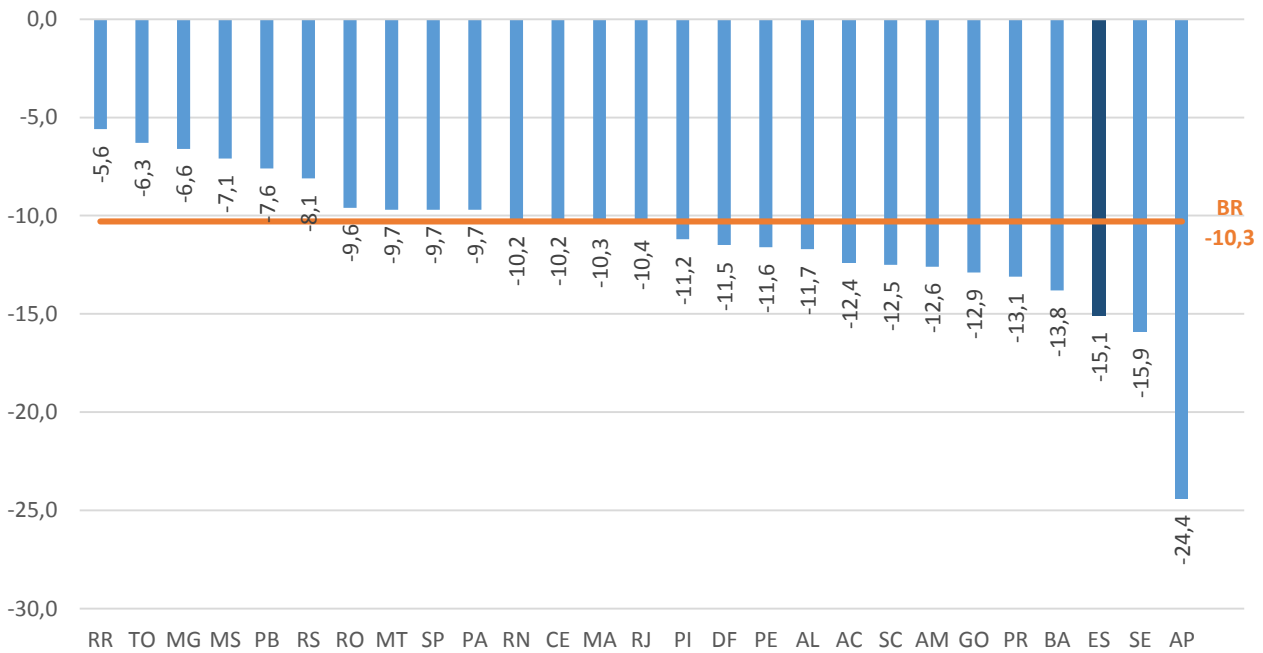
(1) Base: igual período anterior

Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Dezembro15/Novembro15 – com ajuste sazonal



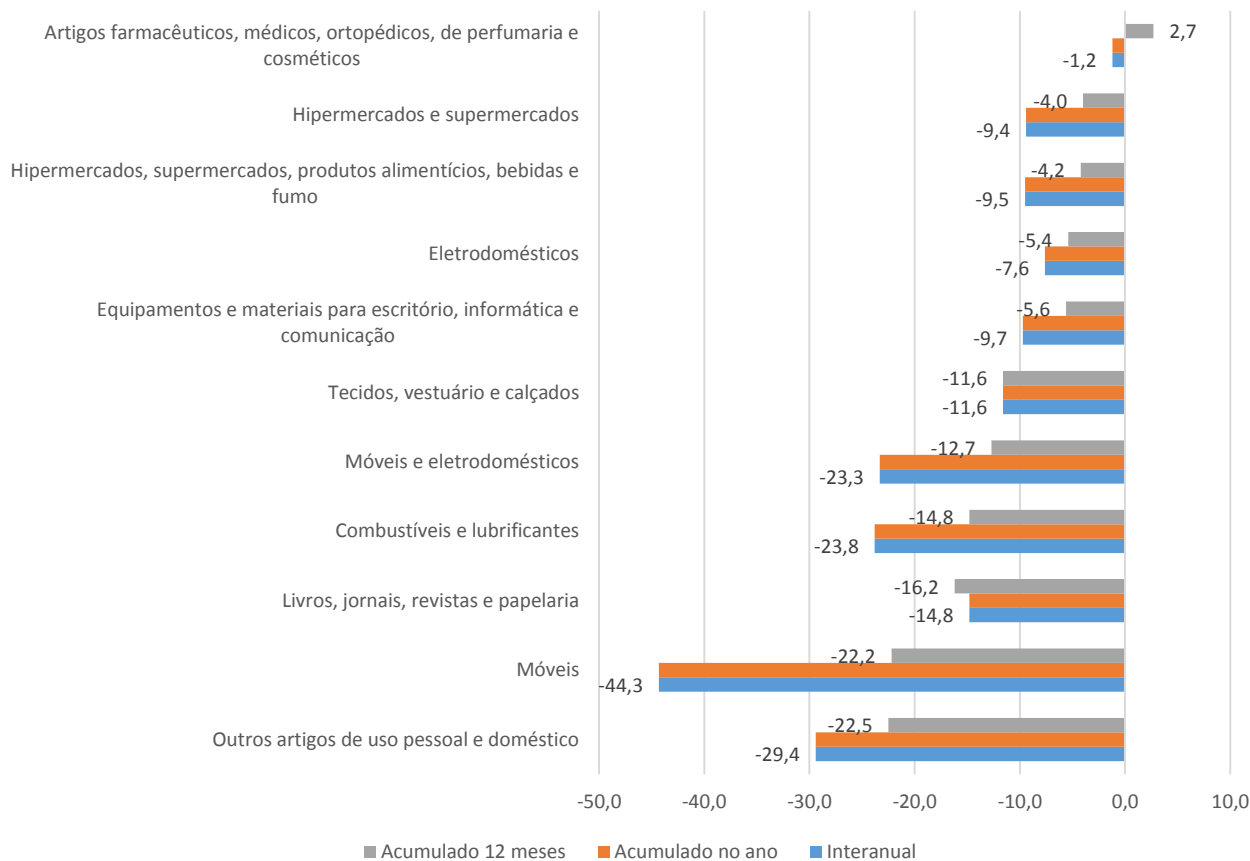
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Dezembro15/Dezembro14



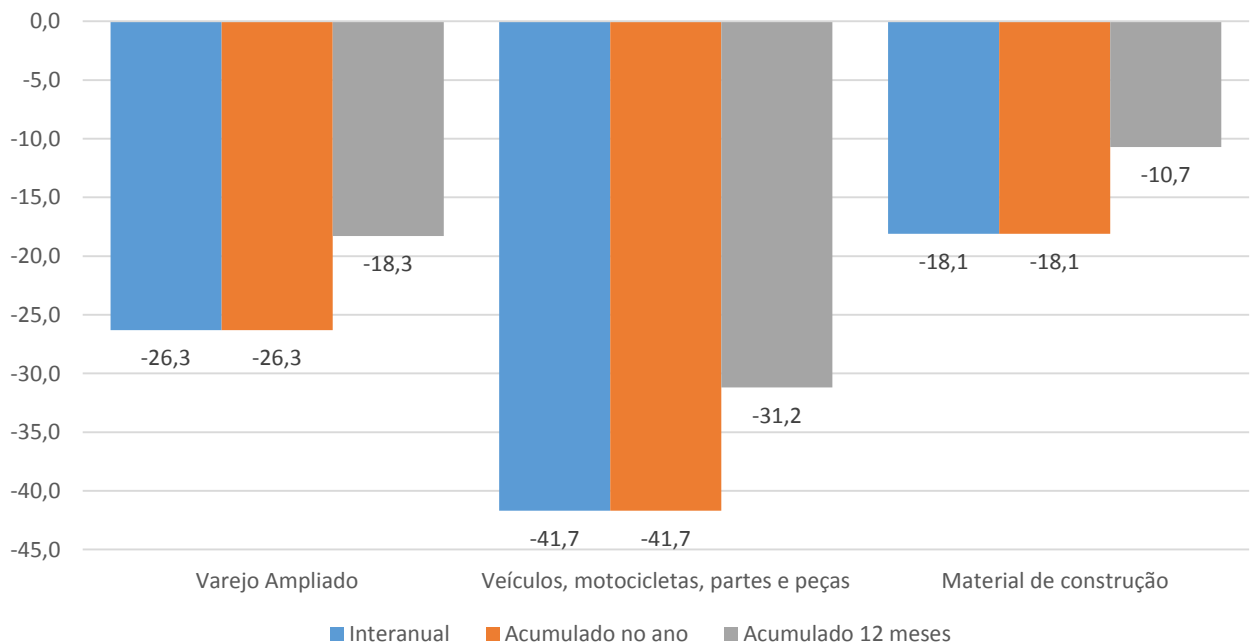
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo
 Variações* (%) – Janeiro de 2016



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 (1) Base: igual período anterior

Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo
 Variações* (%) – Janeiro de 2016



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 (1) Base: igual período anterior

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Adriano do Carmo Santos
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE