

ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA - Junho/2015

Em junho de 2015 a inflação mensal medida pelo IPCA¹ na Grande Vitória registrou um aumento de +0,46%, enquanto a taxa mensurada pelo INPC² foi de +0,22%. Em ambos os casos os percentuais ficaram abaixo da média nacional de +0,79% e +0,77%, respectivamente.

Os dados da pesquisa de Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que a inflação na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) foi de +0,46% em junho de 2015. O índice da RMGV foi o terceiro menor entre as regiões pesquisadas e ficou abaixo da média nacional de +0,79%. (Tabela 1 e Gráfico 1).

O grupo *Despesas Pessoais* com taxa de +1,12% gerou o maior impacto na expansão dos preços na RMGV. Entre os demais grupos que exerceram pressão de alta nos preços na RMGV, destacaram-se *Transportes e Vestuário* com aumentos de +0,88% e +0,74%, respectivamente. Em sentido oposto, somente o grupo *Educação* (-0,03%) registrou deflação (Tabela 1).

Individualmente, os produtos e serviços que ficaram mais caros na RMGV foram *Jogos de azar* (+30,80%), *Passagem aérea* (+19,70%), *Batata-inglesa* (+17,28%), *Mamão* (+14,41%) e *Pera* (+10,95%). Em contrapartida, tiveram as maiores reduções de preços *Tangerina* (-27,72%), *Tomate* (-15,47%), *Peixe - peroá* (-14,06%) *Peixe – dourado* (-12,34%) e *Cenoura* (-7,00%) (Gráfico 2).

No acumulado do ano, o IPCA na RMGV foi de +5,12%, inferior à média nacional de +6,17% e a segunda menor taxa entre as regiões pesquisadas. O

grupo *Habitação* tem sido o maior responsável pela variação de preços na RMGV. A inflação acumulada no grupo no primeiro semestre de 2015 foi de +11,28%, resultado que pode ser atribuído, em grande medida, ao componente *Energia elétrica residencial*, que avançou +39,72% em 2015. Depois de *Habitação*, os grupos que tiveram os maiores acréscimos foram *Educação* (+8,07%) e *Alimentação e bebidas* (+6,91%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

A inflação medida pelo INPC cresceu em menor intensidade que a do IPCA na RMGV, com alta de +0,22%. Esse foi o menor aumento entre as regiões pesquisadas ficando abaixo da média nacional (+0,77%). O destaque mais uma vez foi o grupo *Despesas Pessoais* com avanço de +1,54%. Os grupos *Educação* (-0,12%) e *Alimentação* (-0,11%) e *Transportes* (-0,08%) tiveram deflação (Tabela 2 e Gráfico 4).

No acumulado do primeiro semestre de 2015, a inflação medida pelo INPC na RMGV foi de +5,45%, a menor taxa entre as regiões pesquisadas e abaixo da média do país (+6,80%). Os grupos com aumentos mais acentuados no período foram: *Habitação* (+10,90%), *Educação* (+7,45%), *Despesas Pessoais* (+7,32%) e *Alimentação e Bebidas* (+6,80%) (Tabela 2, Gráfico 5).

¹ O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

² A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

Tabela 1 – Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo
Junho de 2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
Índice geral	0,79	6,17	100,00	0,46	5,12	100,00
Alimentação e bebidas	0,63	6,61	25,07	0,05	6,91	22,15
Alimentação no domicílio	0,70	7,13	16,31	0,09	7,13	14,53
Alimentação fora do domicílio	0,49	5,65	8,77	-0,01	6,50	7,62
Habitação	0,86	12,46	15,59	0,26	11,28	18,14
Encargos e manutenção	1,22	5,14	10,45	0,45	2,44	11,30
Combustíveis e energia	0,13	31,28	5,14	-0,05	29,90	6,84
Artigos de residência	0,72	2,70	4,35	0,25	2,49	5,26
Móveis e utensílios	0,95	4,02	2,27	0,68	2,85	3,02
Aparelhos eletroeletrônicos	0,55	0,68	1,71	-0,37	0,84	1,88
Consertos e manutenção	0,01	4,20	0,36	-0,16	8,54	0,36
Vestuário	0,58	1,39	6,20	0,74	-0,89	6,46
Roupas	0,76	1,32	3,96	0,20	-1,67	4,23
Calçados e acessórios	0,11	0,86	1,81	1,81	0,42	1,80
Jóias e bijuterias	0,93	4,14	0,35	1,76	1,41	0,37
Tecidos e armarinho	0,73	5,39	0,08	0,34	1,24	0,07
Transportes	0,70	5,10	18,36	0,88	1,24	18,23
Transportes	0,70	5,10	18,36	0,88	1,24	18,23
Saúde e cuidados pessoais	0,91	5,06	11,16	0,38	3,95	11,49
Produtos farmacêuticos e óticos	0,63	5,74	3,61	-0,06	4,23	4,23
Serviços de saúde	0,84	5,14	4,96	1,04	4,65	4,61
Cuidados pessoais	1,46	3,98	2,59	-0,08	2,30	2,65
Despesas pessoais	1,63	5,90	10,63	1,12	6,10	10,00
Serviços pessoais	0,64	4,46	6,54	0,74	5,69	6,51
Recreação, fumo e fotografia	3,20	8,23	4,10	1,82	6,86	3,49
Educação	0,20	7,50	4,68	-0,03	8,07	3,67
Cursos, leitura e papelaria	0,20	7,50	4,68	-0,03	8,07	3,67
Comunicação	0,34	-0,22	3,96	0,57	0,69	4,59
Comunicação	0,34	-0,22	3,96	0,57	0,69	4,59

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

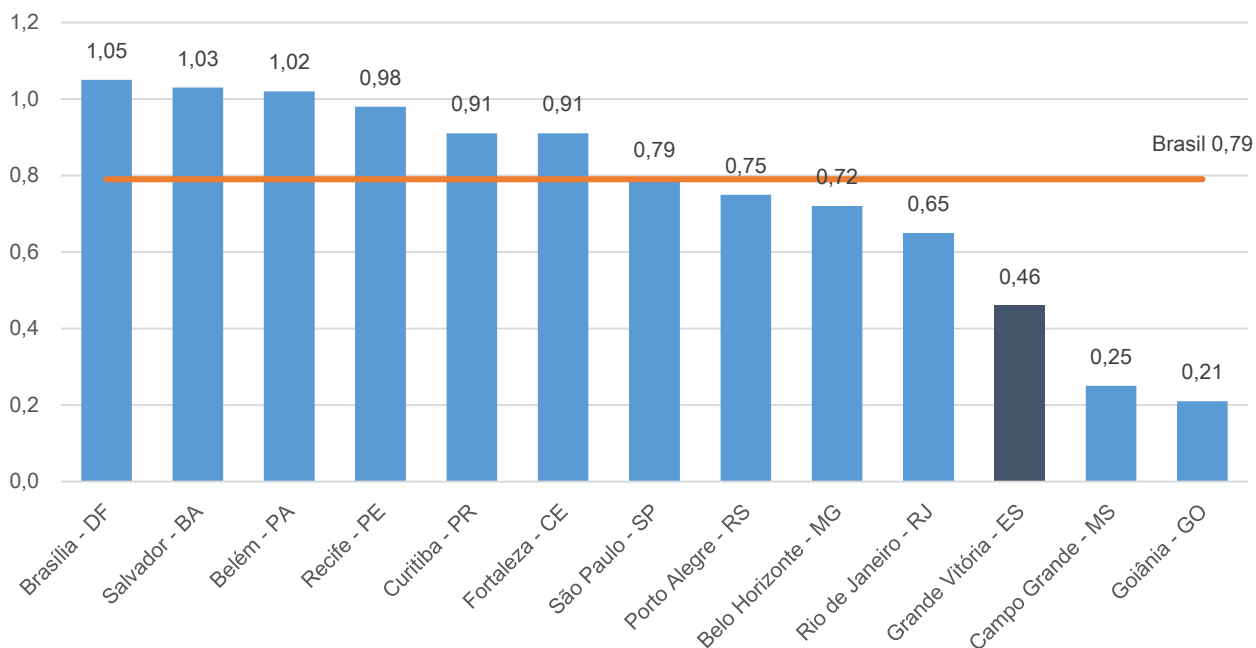
Tabela 2 – Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo
Junho de 2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
Índice geral	0,77	6,80	100,00	0,22	5,45	100,00
Alimentação e bebidas	0,69	6,86	30,52	-0,11	6,80	26,28
Alimentação no domicílio	0,74	7,21	21,92	-0,11	7,00	18,94
Alimentação fora do domicílio	0,57	5,99	8,60	-0,10	6,26	7,34
Habitação	0,88	12,29	17,87	0,17	10,90	22,48
Encargos e manutenção	1,26	4,92	11,48	0,36	1,80	13,37
Combustíveis e energia	0,19	28,70	6,39	-0,10	27,77	9,11
Artigos de residência	0,67	2,49	5,18	0,06	1,79	5,85
Móveis e utensílios	0,87	3,82	2,64	0,46	2,14	3,11
Aparelhos eletroeletrônicos	0,52	0,76	2,21	-0,58	1,01	2,46
Consertos e manutenção	-0,05	3,77	0,33	1,32	4,73	0,28
Vestuário	0,52	1,21	7,53	0,63	-1,14	8,40
Roupas	0,66	1,07	4,98	0,05	-1,80	5,66
Calçados e acessórios	0,17	1,00	2,17	1,86	0,06	2,33
Joias e bijuterias	0,95	4,49	0,31	1,77	1,18	0,36
Tecidos e armarinho	-0,10	3,37	0,07	0,40	1,29	0,05
Transportes	0,33	7,64	15,61	-0,08	1,94	12,93
Transportes	0,33	7,64	15,61	-0,08	1,94	12,93
Saúde e cuidados pessoais	1,03	4,84	9,52	0,35	3,60	10,32
Produtos farmacêuticos e óticos	0,67	5,57	3,33	0,22	4,21	4,33
Serviços de saúde	0,83	4,87	2,64	1,16	4,47	2,46
Cuidados pessoais	1,52	4,14	3,56	-0,04	2,27	3,52
Despesas pessoais	2,02	7,12	7,34	1,54	7,32	6,93
Serviços pessoais	0,63	4,71	3,58	0,61	6,17	4,06
Recreação, fumo e fotografia	3,35	9,47	3,75	2,85	8,95	2,86
Educação	0,34	7,16	2,97	-0,12	7,45	2,87
Cursos, leitura e papelaria	0,34	7,16	2,97	-0,12	7,45	2,87
Comunicação	0,46	-0,10	3,46	0,70	0,18	3,94
Comunicação	0,46	-0,10	3,46	0,70	0,18	3,94

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

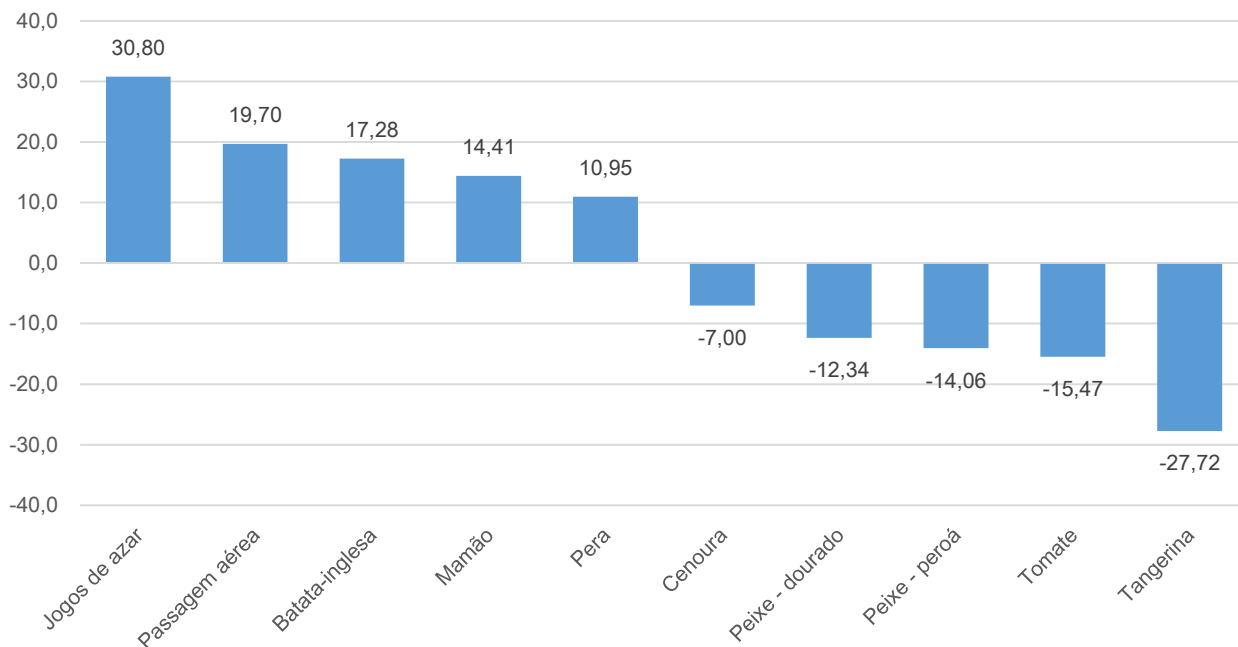
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 1 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 IPCA - Junho de 2015



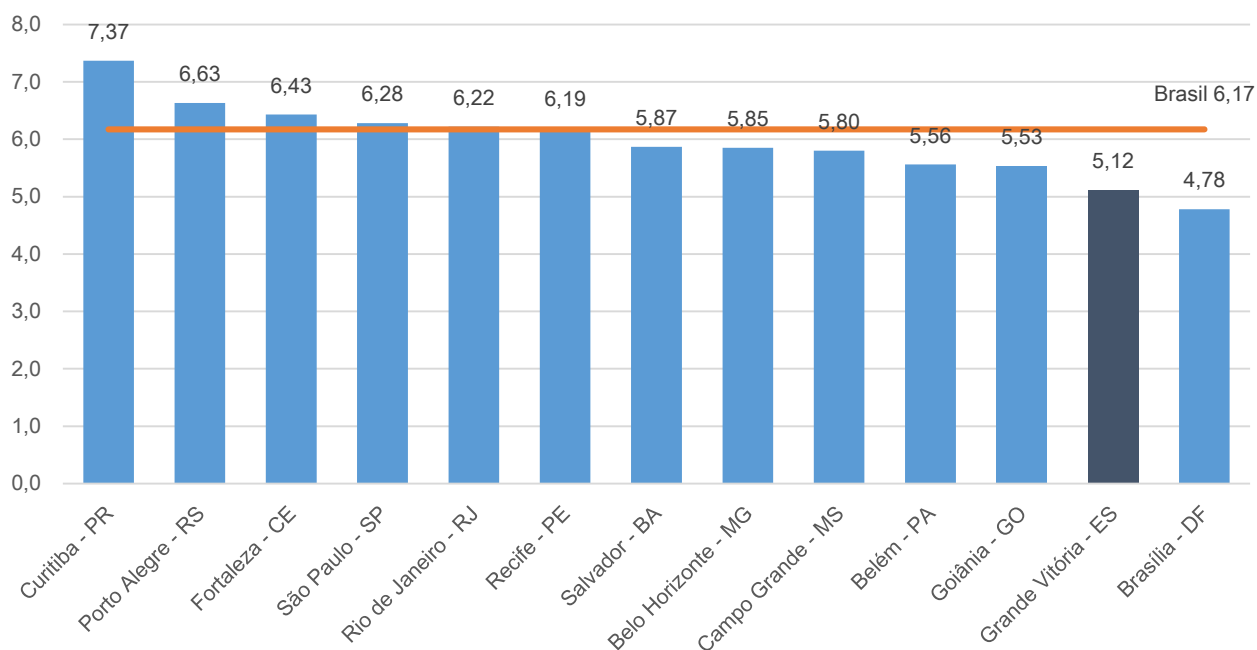
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória
 IPCA - Junho de 2015



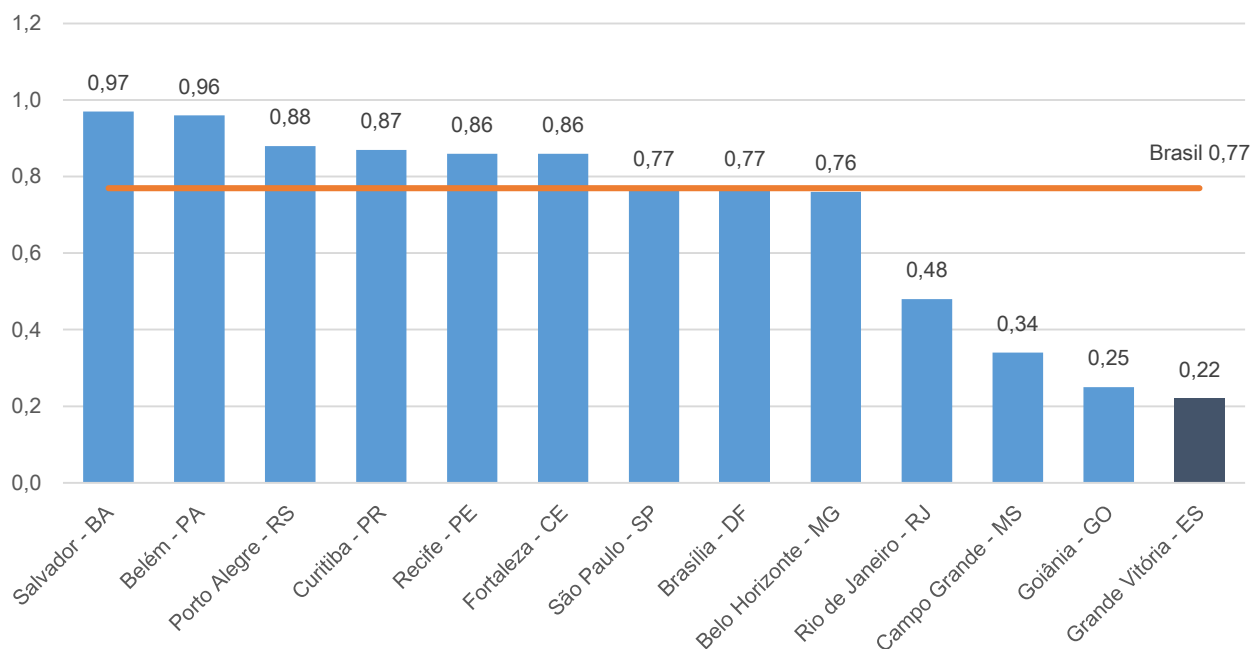
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 IPCA - Junho de 2015



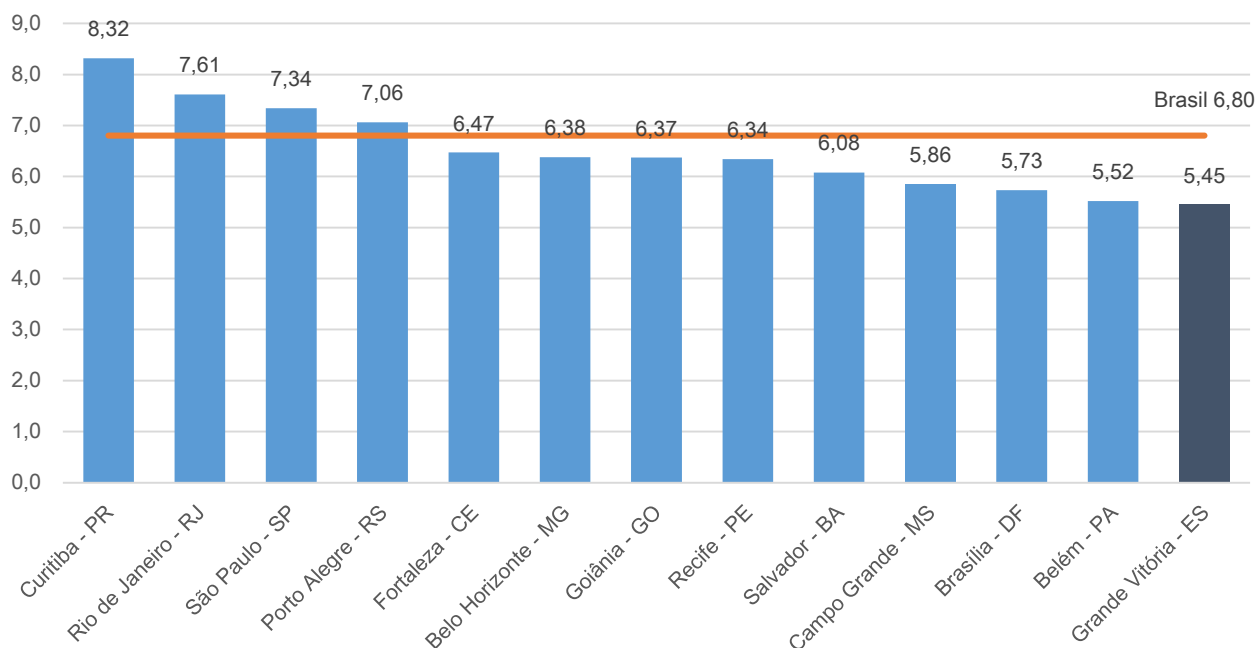
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 4 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 INPC - Junho de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 5 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
INPC - Junho de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Pablo Jabor

Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Gustavo Ribeiro
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Ana Maria Alvarenga Taveira
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE