

## ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA - Fevereiro/2015

*Em fevereiro de 2015, a inflação medida na Grande Vitória pelo IPCA<sup>1</sup> e pelo INPC<sup>2</sup> foi de +0,70% e de +0,72%, respectivamente. Em ambos os índices foi a segunda menor variação entre as 13 áreas pesquisadas no país. Essa mesma posição foi ocupada pela RMGV no acumulado do ano tanto no IPCA +1,91% como no INPC +1,88%.*

Os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que houve uma desaceleração da inflação na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV). Em fevereiro de 2015, os preços mensurados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) aumentaram em média +0,70% abaixo do acréscimo de +1,20% de janeiro<sup>3</sup> (Tabela 1).

A variação dos preços na RMGV, em fevereiro, ficou abaixo da média nacional (+1,22%) e apresentou a segunda menor variação entre as 13 áreas pesquisadas no país (Gráfico 1).

O IPCA na Grande Vitória sofreu forte influência do grupo *Educação* (+6,34%), resultado que foi determinado pelos reajustes praticados no início do ano letivo. Contribuiu também para o aumento dos preços, a variação positiva no grupo *Alimentação e bebidas* (+0,93%) e *Transportes* (+0,94%) (Tabela 1). Esse último, puxado pelo aumento dos *Combustíveis*, mais especificamente da *Gasolina* (+10,20%).

Individualmente, os produtos do grupo *Alimentação e bebidas* e *Educação* lideraram a lista dos bens que ficaram mais caros em fevereiro: *Ovo de galinha* (+16,12%), *Peixe – badejo* (+13,43%), *Ensino médio* (+13,28%), *Educação infantil* (+12,07%) e *Cebola* (+11,50%) (Gráfico 2).

Entre os nove grupos pesquisados no IPCA, apenas *Vestuário* (-0,75%) apresentou deflação, refletindo “as

promoções ocorridas no mercado<sup>4</sup>. Individualmente, os produtos e serviços com maiores reduções de preço foram: *Passagem aérea* (-27,62%), *Laranja – pera* (-11,89%), *Peixe – peróá* (-11,85%), *Banana-da-terra* (-11,51%) e *Mamão* (-11,05%) (Gráfico 2).

No acumulado do ano, a inflação medida pelo IPCA na RMGV foi de +1,91%, segunda menor do país e abaixo da média nacional de +2,48%. Nessa base de comparação, o aumento dos preços foi influenciado pelas variações nos seguintes grupos: *Educação* (+6,32%), *Despesas pessoais* (+2,91%), *Alimentação e bebidas* (+2,85%) e *Habituação* (+2,21%) (Tabela 1, Gráfico 3).

Quase no mesmo ritmo que o IPCA, o INPC na RMGV apresentou um aumento de 0,72% em relação ao mês anterior, sendo também segundo menor aumento entre as treze áreas pesquisadas. Os principais responsáveis por essa alta foram os grupos: *Educação* (+5,88%), *Transportes* (+2,01%) e *Alimentação e bebidas* (+1,10%) (Tabela 2, Gráfico 4).

No acumulado dos dois primeiros meses do ano, a inflação medida pelo INPC na RMGV avançou +1,88%, mais uma vez a segunda menor entre as 13 áreas pesquisadas. Os grupos que mais influenciaram esse aumento foram: *Educação* (+5,75%), *Alimentação e bebidas* (+3,03%), *Transportes* (3,00%) e *Despesas pessoais* (+2,78%) (Tabela 2, Gráfico 5).

<sup>1</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

<sup>3</sup> Para maiores detalhes sobre a inflação do mês de janeiro na RMGV ver SANTOS, A.C. Índices de Preço na Região Metropolitana da Grande Vitória - Janeiro 2015. IJSN, Resenha de Conjuntura nº 16, fev. 2015, 7p.

<sup>4</sup> Ver IBGE <http://saladeimprensa.ibge.gov.br/noticias?view=noticia&id=1&busca=1&idnoticia=2839>.

**Tabela 1 – Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo**  
 Fevereiro de 2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>1,22</b>	<b>2,48</b>	<b>100,00</b>	<b>0,70</b>	<b>1,91</b>	<b>100,0</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,81</b>	<b>2,31</b>	<b>24,99</b>	<b>0,93</b>	<b>2,85</b>	<b>21,84</b>
Alimentação no domicílio	0,74	2,49	16,23	0,90	3,00	14,33
Alimentação fora do domicílio	0,95	1,97	8,76	0,99	2,56	7,51
<b>Habitação</b>	<b>1,22</b>	<b>3,66</b>	<b>14,90</b>	<b>0,08</b>	<b>2,21</b>	<b>17,26</b>
Encargos e manutenção	0,69	1,71	10,58	0,74	1,18	11,51
Combustíveis e energia	2,52	8,68	4,32	-1,23	4,40	5,75
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,87</b>	<b>0,58</b>	<b>4,42</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,45</b>	<b>5,29</b>
Móveis e utensílios	0,57	1,07	2,31	0,61	0,28	3,05
Aparelhos eletroeletrônicos	1,08	-0,37	1,75	-1,17	-2,17	1,91
Consertos e manutenção	1,70	2,16	0,37	1,71	2,74	0,34
<b>Vestuário</b>	<b>-0,60</b>	<b>-1,29</b>	<b>6,36</b>	<b>-0,75</b>	<b>-1,20</b>	<b>6,76</b>
Roupas	-0,89	-1,75	4,07	-0,49	-1,36	4,42
Calçados e acessórios	-0,29	-0,90	1,86	-1,18	-0,94	1,89
Jóias e bijuterias	0,85	1,44	0,35	-1,36	-0,62	0,38
Tecidos e armarinho	0,49	1,47	0,08	-1,78	-1,05	0,07
<b>Transportes</b>	<b>2,20</b>	<b>4,07</b>	<b>18,64</b>	<b>0,94</b>	<b>1,90</b>	<b>18,97</b>
Transportes	2,20	4,07	18,64	0,94	1,90	18,97
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,60</b>	<b>0,93</b>	<b>11,19</b>	<b>0,70</b>	<b>0,94</b>	<b>11,50</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,01	0,26	3,59	-0,24	0,50	4,23
Serviços de saúde	0,87	1,87	5,00	1,05	1,27	4,61
Cuidados pessoais	0,89	0,05	2,61	1,59	1,05	2,66
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,86</b>	<b>2,56</b>	<b>10,80</b>	<b>0,40</b>	<b>2,91</b>	<b>10,10</b>
Serviços pessoais	0,60	1,78	6,63	0,43	1,98	6,51
Recreação, fumo e fotografia	1,29	3,80	4,17	0,36	4,65	3,59
<b>Educação</b>	<b>5,88</b>	<b>6,20</b>	<b>4,55</b>	<b>6,34</b>	<b>6,32</b>	<b>3,51</b>
Cursos, leitura e papelaria	5,88	6,20	4,55	6,34	6,32	3,51
<b>Comunicação</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,13</b>	<b>4,15</b>	<b>0,17</b>	<b>0,68</b>	<b>4,77</b>
Comunicação	-0,02	0,13	4,15	0,17	0,68	4,77

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

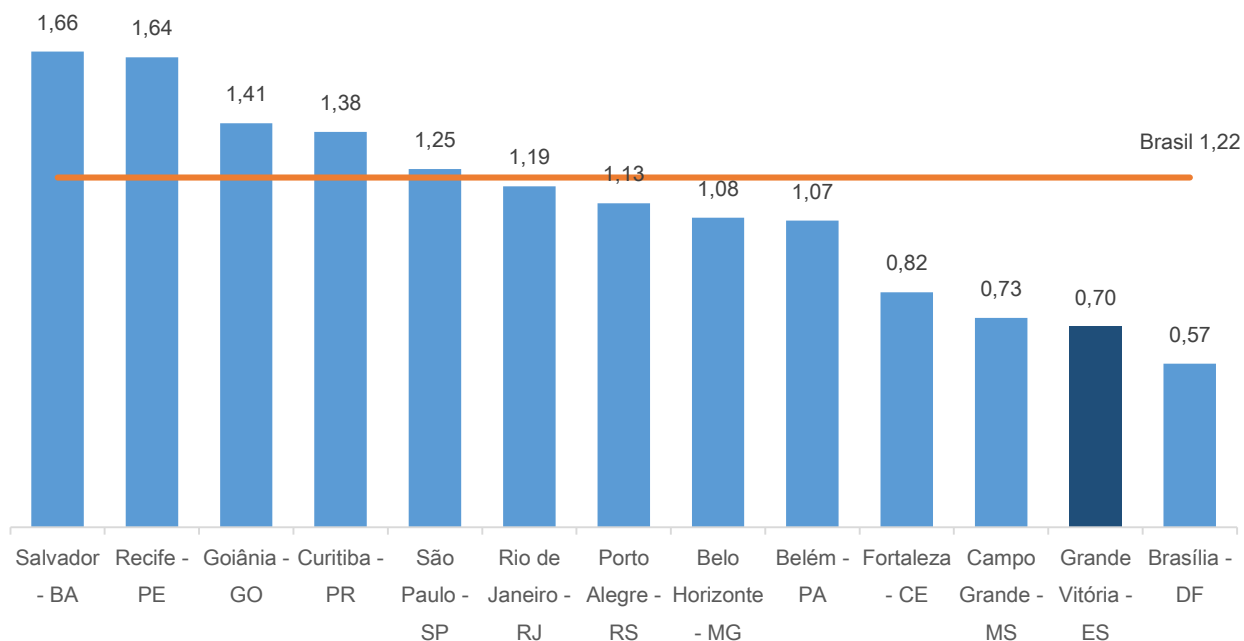
**Tabela 2 – Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo**  
 Fevereiro de 2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>1,16</b>	<b>2,66</b>	<b>100,00</b>	<b>0,72</b>	<b>1,88</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,86</b>	<b>2,35</b>	<b>30,47</b>	<b>1,10</b>	<b>3,03</b>	<b>26,06</b>
Alimentação no domicílio	0,78	2,46	21,86	1,08	3,18	18,77
Alimentação fora do domicílio	1,05	2,09	8,61	1,16	2,65	7,29
<b>Habitação</b>	<b>1,21</b>	<b>3,58</b>	<b>17,17</b>	<b>-0,09</b>	<b>1,95</b>	<b>21,55</b>
Encargos e manutenção	0,65	1,66	11,69	0,51	0,81	13,75
Combustíveis e energia	2,41	7,86	5,47	-1,15	4,07	7,80
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,78</b>	<b>0,53</b>	<b>5,30</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,93</b>	<b>5,95</b>
Móveis e utensílios	0,56	1,09	2,69	0,31	0,04	3,17
Aparelhos eletroeletrônicos	0,94	-0,34	2,27	-1,41	-2,43	2,50
Consertos e manutenção	1,54	2,06	0,33	0,45	1,60	0,28
<b>Vestuário</b>	<b>-0,49</b>	<b>-1,13</b>	<b>7,76</b>	<b>-0,81</b>	<b>-1,35</b>	<b>8,85</b>
Roupas	-0,70	-1,55	5,13	-0,52	-1,48	5,94
Calçados e acessórios	-0,23	-0,66	2,24	-1,46	-1,16	2,48
Joias e bijuterias	0,89	1,95	0,31	-1,15	-0,59	0,38
Tecidos e armarinho	0,45	1,05	0,07	-1,71	-1,01	0,05
<b>Transportes</b>	<b>2,68</b>	<b>6,12</b>	<b>15,71</b>	<b>2,01</b>	<b>3,00</b>	<b>13,31</b>
Transportes	2,68	6,12	15,71	2,01	3,00	13,31
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,58</b>	<b>0,65</b>	<b>9,59</b>	<b>0,72</b>	<b>0,73</b>	<b>10,40</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,06	0,31	3,33	-0,10	0,41	4,35
Serviços de saúde	0,86	1,83	2,67	0,95	0,94	2,48
Cuidados pessoais	0,85	0,09	3,59	1,56	0,99	3,56
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,82</b>	<b>2,87</b>	<b>7,45</b>	<b>0,57</b>	<b>2,78</b>	<b>6,97</b>
Serviços pessoais	0,72	1,69	3,63	0,76	2,13	4,06
Recreação, fumo e fotografia	0,91	4,02	3,81	0,31	3,72	2,91
<b>Educação</b>	<b>5,19</b>	<b>5,52</b>	<b>2,92</b>	<b>5,88</b>	<b>5,75</b>	<b>2,78</b>
Cursos, leitura e papelaria	5,19	5,52	2,92	5,88	5,75	2,78
<b>Comunicação</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,22</b>	<b>3,65</b>	<b>0,03</b>	<b>0,60</b>	<b>4,14</b>
Comunicação	-0,01	0,22	3,65	0,03	0,60	4,14

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

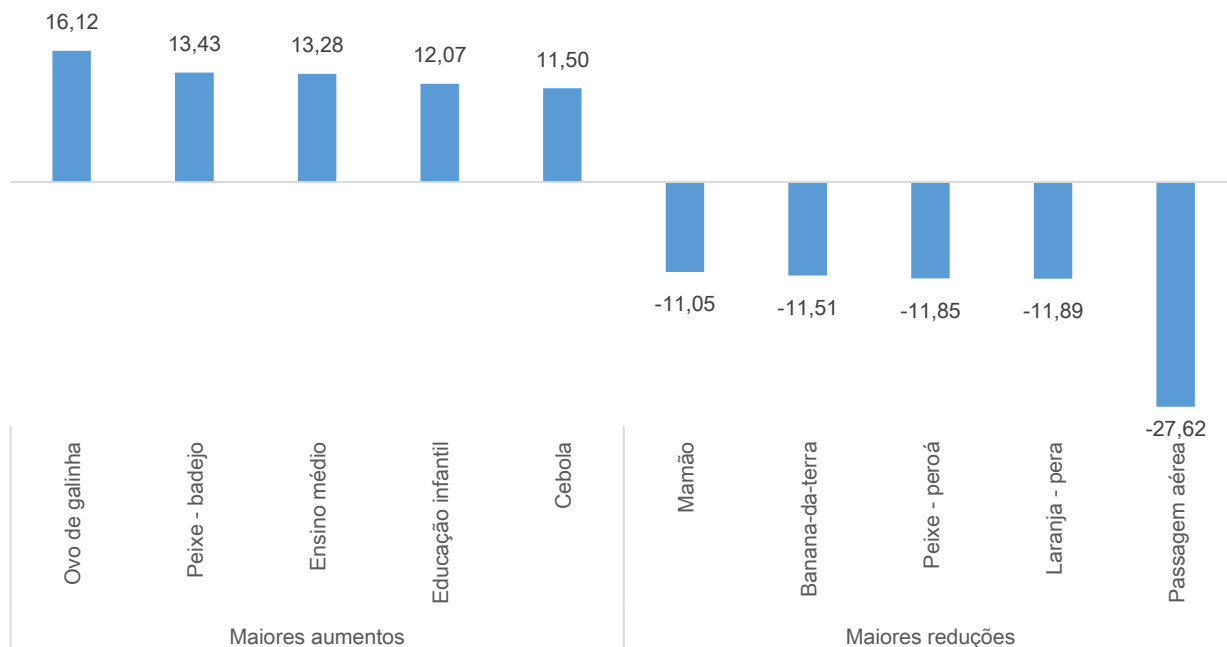
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 1 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA - Fevereiro de 2015



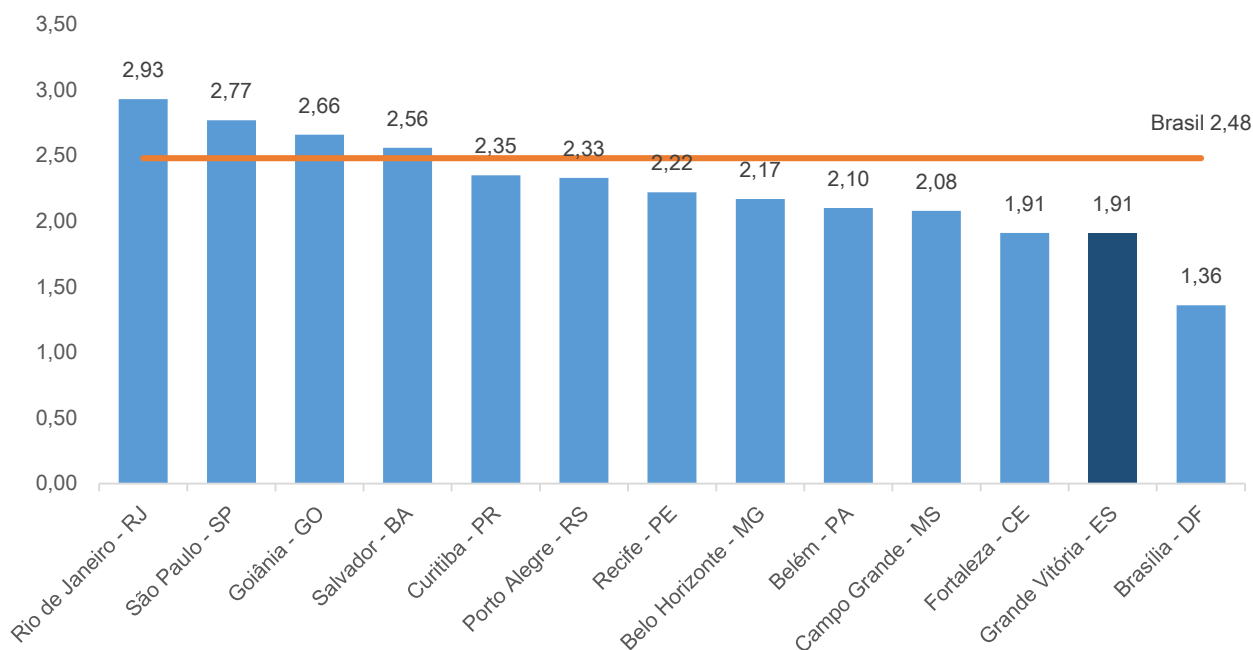
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória**  
 IPCA - Fevereiro de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA - Fevereiro de 2015



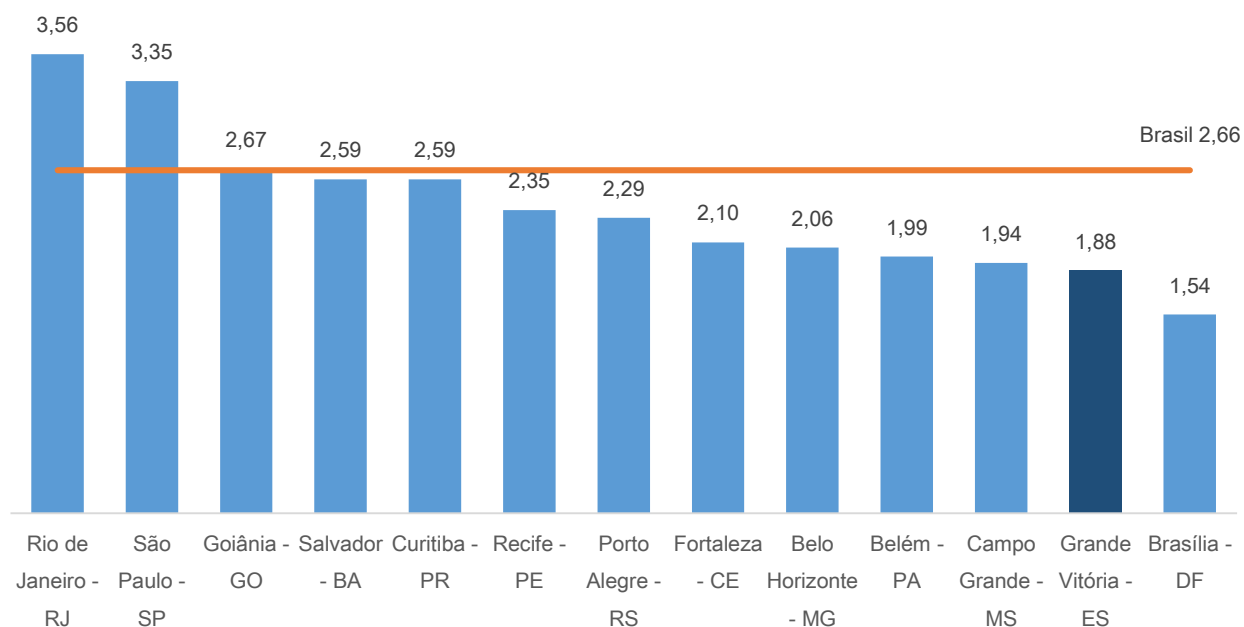
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 4 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 INPC - Fevereiro de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 5 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
INPC - Fevereiro de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Coordenação Geral**

Andrezza Rosalém Vieira  
Diretora Presidente

Pablo Jabor

Diretor de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Elaboração**

Adriano do Carmo Santos  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Paula Rúbia Simões Beiral  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE