

## ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA – Janeiro/2015

*A Grande Vitória teve a maior taxa mensal de inflação da sua série histórica em janeiro de 2015, tanto no IPCA<sup>1</sup> (+1,20%) como no INPC<sup>2</sup> (+1,15%). Em ambos os casos, a variação ficou abaixo da média nacional.*

De acordo com os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) registraram a maior expansão mensal na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) em janeiro de 2015, desde que passaram a ser medidos para a RMGV, com avanços de +1,20% e +1,15%, respectivamente (Tabela 1, Tabela 2, Gráfico 1).

O IPCA medido na RMGV ficou abaixo da média do país (+1,24%) e foi o quinto maior entre as 13 áreas pesquisadas. A alta foi puxada pelos produtos e serviços agrupados em *Despesas pessoais* (+2,50%), *Habitação* (+2,13%) e *Alimentação e bebidas* (+1,90%) (Tabela 1, Gráfico 2).

Em *Despesas pessoais*, a pressão exercida nos preços é explicada pela maior procura por *Hotéis* (14,02%) e *Excursões* (4,89%), comum no mês de janeiro, e pelo acréscimo de 7,85% nos *Cigarros*. A taxa de inflação do grupo *Habitação* foi influenciada pela *Energia elétrica residencial*, cujo aumento de +7,63% ocorreu em razão do Sistema de Bandeiras Tarifárias, modelo de cobrança do gasto com usinas térmicas, que entrou em vigor a partir de 1º de janeiro.

Individualmente, os produtos do grupo *Alimentação e bebidas* lideraram a lista de bens com as maiores

variações em janeiro. Ficaram mais caros *Batata-inglesa* (+36,70%), *Feijão-carioca (rajado)* (+25,82%), *Tomate* (+24,32%), *Repolho* (+19,66%) e *Couve-flor* (14,74%). No outro extremo, tiveram redução de preços *Camarão* (-10,61%), *Azeitona* (-8,26%) e *Leite longa vida* (-4,29%), completam a lista dos cinco produtos que ficaram mais baratos *Artigos de maquiagem* (-5,53%) e *Utensílios de vidro e louça* (-5,23%) (Gráfico 3).

No acumulado de 12 meses a inflação na RMGV foi de 6,84%, abaixo da média nacional de 7,14% e quinta menor taxa entre as 13 áreas pesquisadas, superior apenas a Salvador (+5,93%), Belo Horizonte (+6,27%), Recife (+6,32%) e Fortaleza (+6,70%) (Gráfico 4).

Assim como no IPCA a inflação mensal mensurada na RMGV pelo INPC ficou abaixo da média nacional (+1,48%). Os grupos de produtos e serviços que apresentaram os maiores aumentos de preços na Grande Vitória foram os mesmos do IPCA: *Despesas pessoais* (+2,20%), *Habitação* (+2,04%) e *Alimentação e bebidas* (+1,91%) (Tabela 2, Gráfico 5).

O resultado anualizado do INPC mostra uma variação de +6,57% na RMGV, quarta menor entre as 13 áreas pesquisadas e abaixo da média do país (+7,13%) (Gráfico 6).

<sup>1</sup> O **IPCA** abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do **INPC** abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

**Tabela 1 - Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo**  
Janeiro/2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>1,24</b>	<b>1,24</b>	<b>100,00</b>	<b>1,20</b>	<b>1,20</b>	<b>100,0</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>1,48</b>	<b>1,48</b>	<b>24,93</b>	<b>1,90</b>	<b>1,90</b>	<b>21,69</b>
Alimentação no domicílio	1,74	1,74	16,15	2,08	2,08	14,21
Alimentação fora do domicílio	1,01	1,01	8,79	1,55	1,55	7,48
<b>Habitação</b>	<b>2,42</b>	<b>2,42</b>	<b>14,73</b>	<b>2,13</b>	<b>2,13</b>	<b>17,10</b>
Encargos e manutenção	1,02	1,02	10,60	0,44	0,44	11,60
Combustíveis e energia	6,01	6,01	4,13	5,70	5,70	5,51
<b>Artigos de residência</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,28</b>	<b>4,49</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,49</b>	<b>5,38</b>
Móveis e utensílios	0,49	0,49	2,32	-0,32	-0,32	3,09
Aparelhos eletroeletrônicos	-1,43	-1,43	1,80	-1,01	-1,01	1,95
Consertos e manutenção	0,45	0,45	0,37	1,02	1,02	0,34
<b>Vestuário</b>	<b>-0,69</b>	<b>-0,69</b>	<b>6,48</b>	<b>-0,46</b>	<b>-0,46</b>	<b>6,87</b>
Roupas	-0,87	-0,87	4,15	-0,87	-0,87	4,51
Calçados e acessórios	-0,62	-0,62	1,89	0,24	0,24	1,91
Jóias e bijuterias	0,58	0,58	0,35	0,75	0,75	0,39
Tecidos e armarinho	0,97	0,97	0,08	0,74	0,74	0,07
<b>Transportes</b>	<b>1,83</b>	<b>1,83</b>	<b>18,54</b>	<b>0,95</b>	<b>0,95</b>	<b>19,01</b>
Transportes	1,83	1,83	18,54	0,95	0,95	19,01
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,32</b>	<b>0,32</b>	<b>11,29</b>	<b>0,23</b>	<b>0,23</b>	<b>11,61</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,24	0,24	3,62	0,74	0,74	4,25
Serviços de saúde	0,99	0,99	5,01	0,22	0,22	4,66
Cuidados pessoais	-0,83	-0,83	2,66	-0,53	-0,53	2,71
<b>Despesas pessoais</b>	<b>1,68</b>	<b>1,68</b>	<b>10,75</b>	<b>2,50</b>	<b>2,50</b>	<b>9,97</b>
Serviços pessoais	1,18	1,18	6,63	1,54	1,54	6,49
Recreação, fumo e fotografia	2,48	2,48	4,12	4,28	4,28	3,48
<b>Educação</b>	<b>0,31</b>	<b>0,31</b>	<b>4,59</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,02</b>	<b>3,55</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,31	0,31	4,59	-0,02	-0,02	3,55
<b>Comunicação</b>	<b>0,15</b>	<b>0,15</b>	<b>4,20</b>	<b>0,51</b>	<b>0,51</b>	<b>4,80</b>
Comunicação	0,15	0,15	4,20	0,51	0,51	4,80

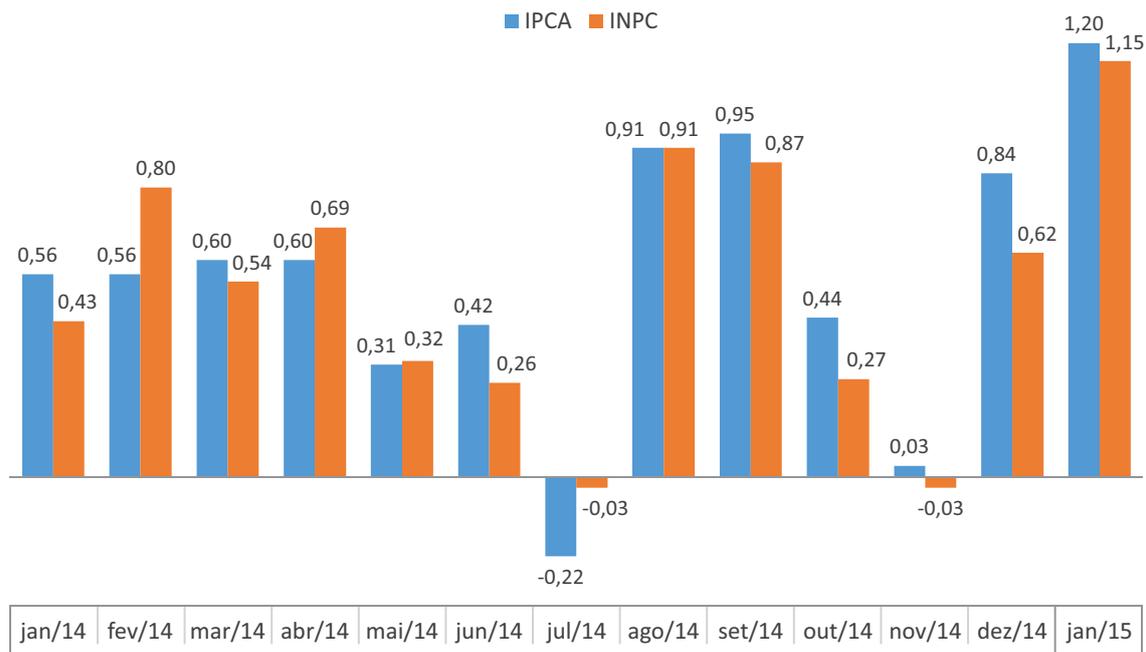
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Tabela 2 - Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo**  
Janeiro/2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>1,48</b>	<b>1,48</b>	<b>100,00</b>	<b>1,15</b>	<b>1,15</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>1,48</b>	<b>1,48</b>	<b>30,47</b>	<b>1,91</b>	<b>1,91</b>	<b>25,87</b>
Alimentação no domicílio	1,66	1,66	21,81	2,07	2,07	18,60
Alimentação fora do domicílio	1,03	1,03	8,66	1,47	1,47	7,26
<b>Habitação</b>	<b>2,34</b>	<b>2,34</b>	<b>17,03</b>	<b>2,04</b>	<b>2,04</b>	<b>21,36</b>
Encargos e manutenção	1,00	1,00	11,75	0,29	0,29	13,87
Combustíveis e energia	5,32	5,32	5,28	5,28	5,28	7,49
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,25</b>	<b>5,38</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,52</b>	<b>6,05</b>
Móveis e utensílios	0,53	0,53	2,72	-0,27	0,27	3,22
Aparelhos eletroeletrônicos	1,27	-1,27	2,33	-1,03	1,03	2,55
Consertos e manutenção	0,51	0,51	0,34	1,14	1,14	0,28
<b>Vestuário</b>	<b>0,64</b>	<b>-0,64</b>	<b>7,92</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,54</b>	<b>9,00</b>
Roupas	0,85	-0,85	5,25	-0,97	0,97	6,06
Calçados e acessórios	0,42	-0,42	2,28	0,30	0,30	2,50
Jóias e bijuterias	1,04	1,04	0,31	0,57	0,57	0,38
Tecidos e armarinho	0,60	0,60	0,08	0,71	0,71	0,05
<b>Transportes</b>	<b>3,36</b>	<b>3,36</b>	<b>15,43</b>	<b>0,96</b>	<b>0,96</b>	<b>13,34</b>
Transportes	3,36	3,36	15,43	0,96	0,96	13,34
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>	<b>9,73</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>10,51</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,26	0,26	3,37	0,50	0,50	4,38
Serviços de saúde	0,97	0,97	2,69	-0,01	0,01	2,51
Cuidados pessoais	0,76	-0,76	3,67	-0,57	0,57	3,62
<b>Despesas pessoais</b>	<b>2,04</b>	<b>2,04</b>	<b>7,41</b>	<b>2,20</b>	<b>2,20</b>	<b>6,89</b>
Serviços pessoais	0,96	0,96	3,65	1,35	1,35	4,05
Recreação, fumo e fotografia	3,08	3,08	3,76	3,40	3,40	2,84
<b>Educação</b>	<b>0,32</b>	<b>0,32</b>	<b>2,95</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,12</b>	<b>2,81</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,32	0,32	2,95	-0,12	0,12	2,81
<b>Comunicação</b>	<b>0,23</b>	<b>0,23</b>	<b>3,69</b>	<b>0,58</b>	<b>0,58</b>	<b>4,16</b>
Comunicação	0,23	0,23	3,69	0,58	0,58	4,16

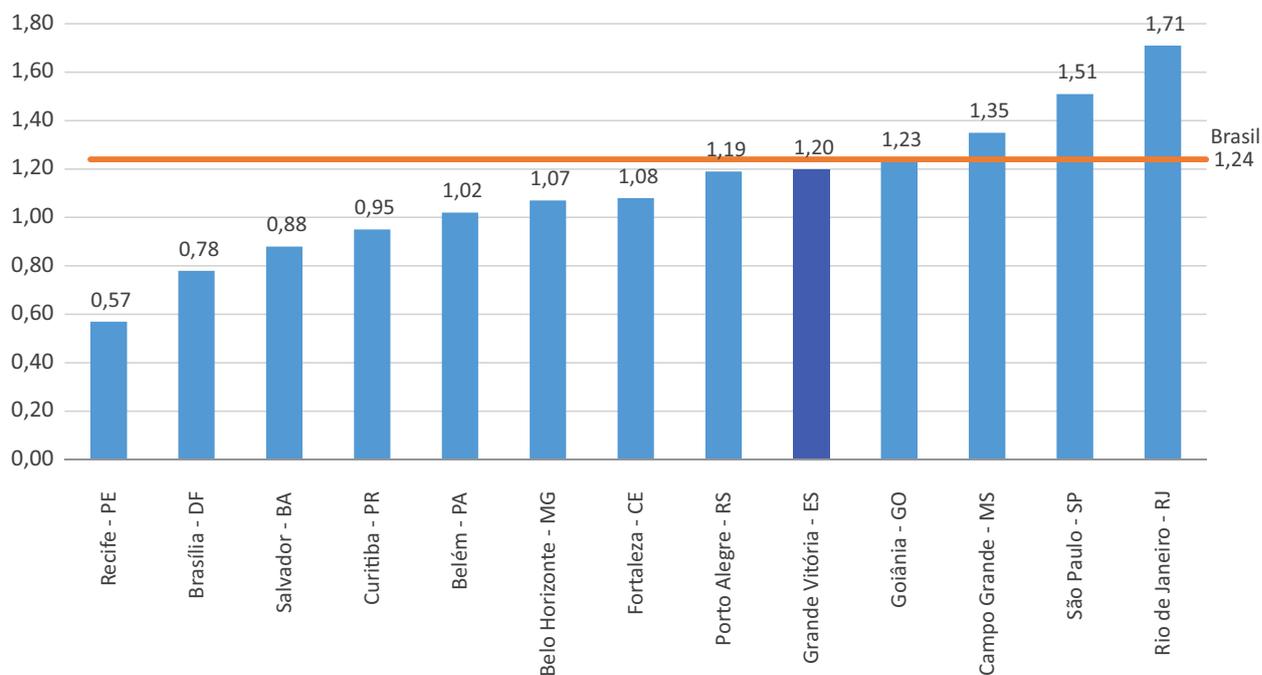
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Gráfico 1 - Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória**  
Janeiro de 2014 a Janeiro de 2015



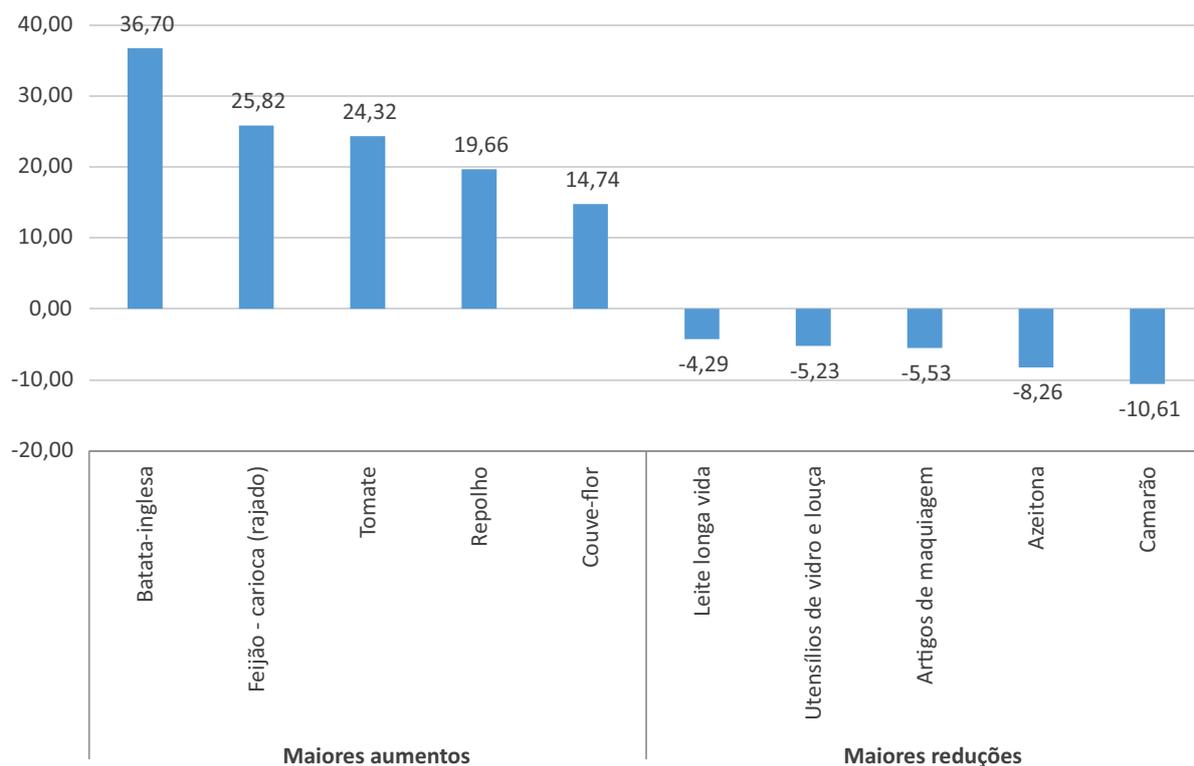
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Gráfico 2 - Variação (%) mensal no ano do IPCA - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
Dezembro/2014



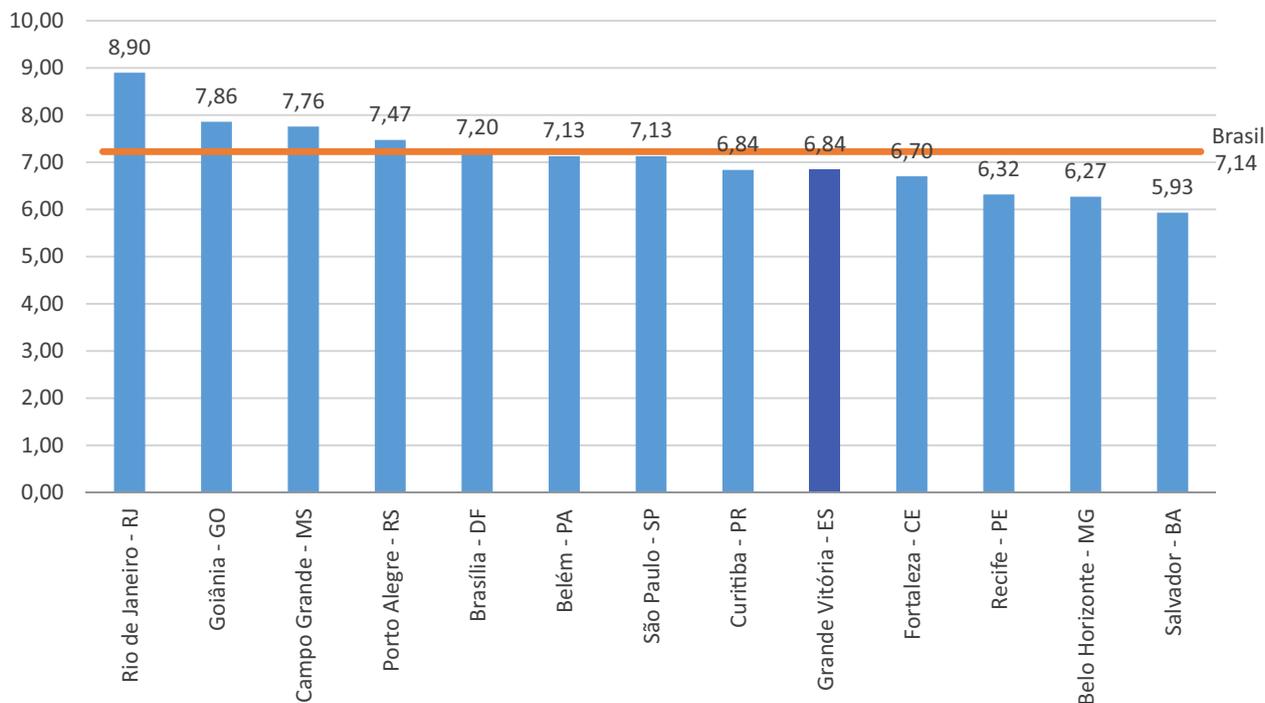
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Gráfico 3 - Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória com base no IPCA**  
Janeiro/2015



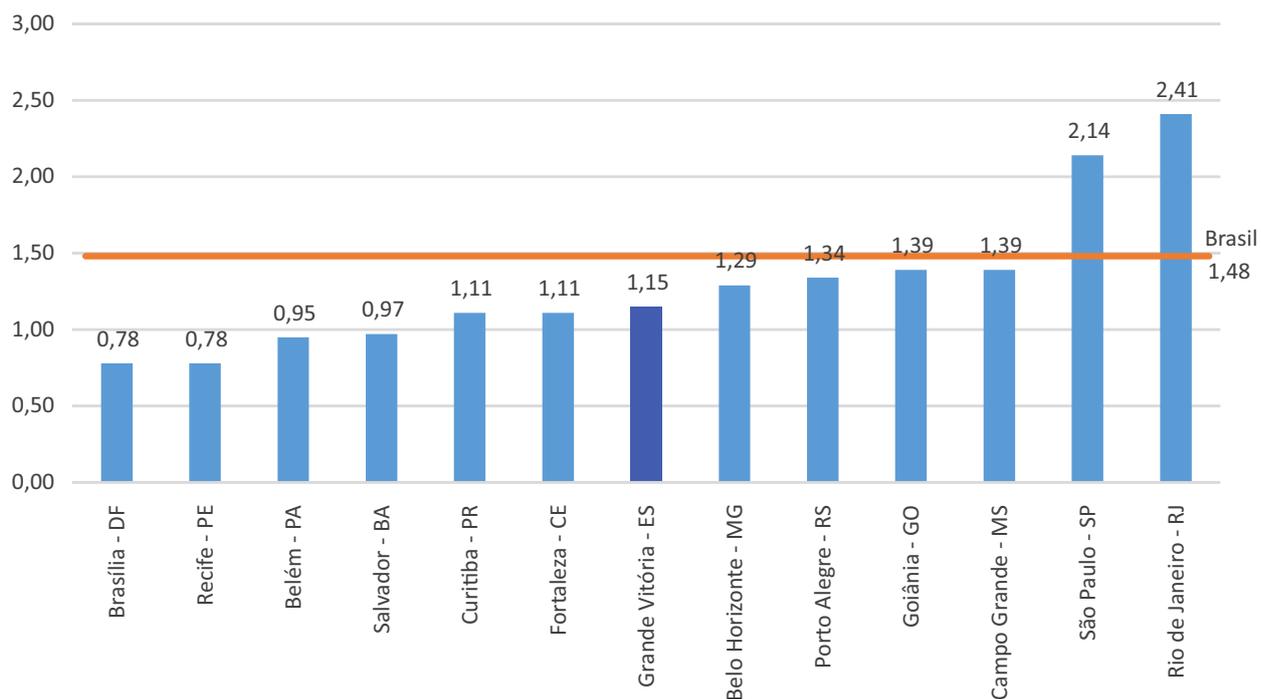
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Gráfico 4 - Variação (%) acumulada em 12 meses do IPCA - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
Janeiro/2015



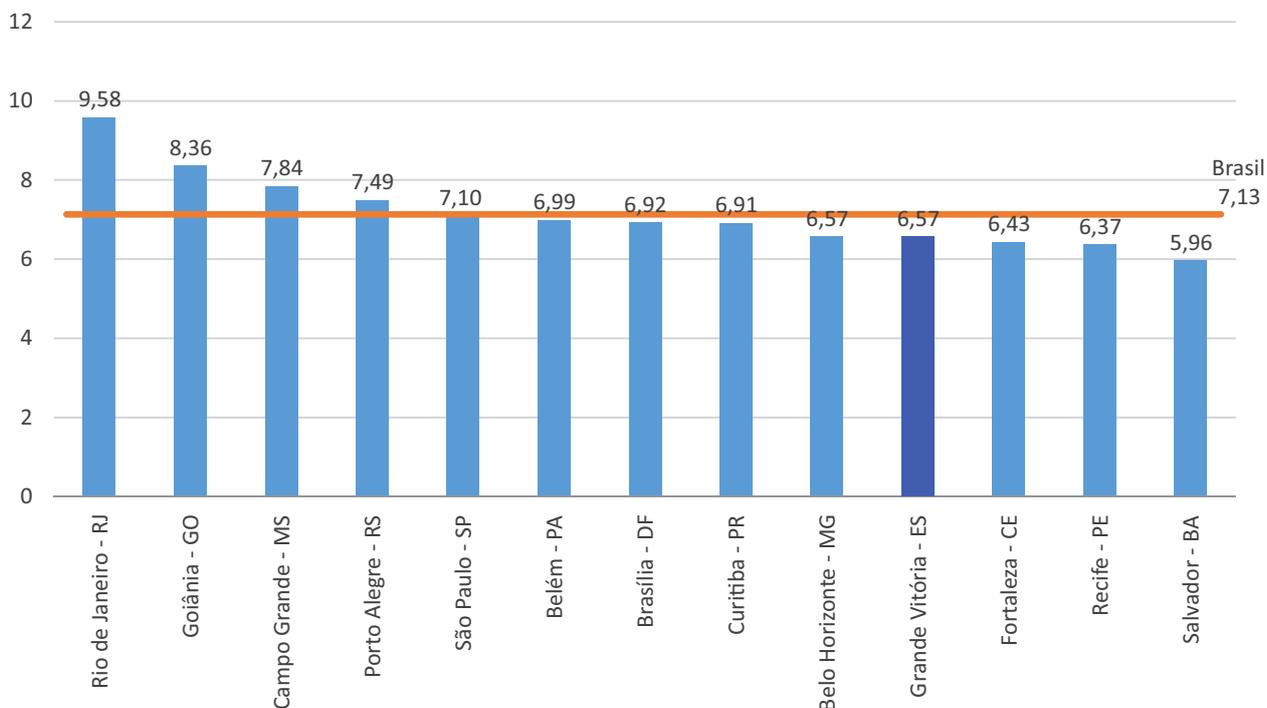
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Gráfico 5 - Variação (%) mensal do INPC - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
Janeiro/2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Gráfico 6 - Variação (%) acumulada em 12 meses do INPC - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
Janeiro/2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Coordenação Geral**

Andrezza Rosalém Vieira  
Diretora Presidente

Pablo Jabor  
Diretor de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Elaboração**

Adriano do Carmo Santos  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Paula Rubia Simões Beiral  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Editoração**

Eugênio Herkenhoff  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN