

## ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA – Setembro/2014

*A inflação na Grande Vitória registrou variação de 0,95% pelo IPCA e 0,87% pelo INPC em setembro. No acumulado do ano os índices foram de 4,79% e 4,90%, respectivamente, ambos maiores que a média nacional.*

Segundo os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) a expansão dos preços na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) mensurada pelo IPCA no mês de setembro foi a maior do ano, com alta de +0,95%. Essa foi a terceira maior variação entre as 13 áreas pesquisadas e ficou acima da média do Brasil de +0,57%. (Tabela 1 e Gráfico 1).

Todos os nove grupos de produtos e serviços pesquisados apresentaram aumento de preços. *Vestuário* (+1,79%), *Transportes* (+1,62%), *Habitação* (+1,32%) e *Alimentação e bebidas* (+0,90%) se destacaram com os maiores avanços, enquanto *Despesas pessoais* (+0,60%), *Educação* (+0,23%), *Artigos de residência* (+0,20%), *Saúde e cuidados pessoais* (+0,16%), e *Comunicação* (+0,11%) registraram elevações mais modestas (Tabela 1).

No grupo *Vestuário*, o avanço foi puxado por diversos artigos agrupados como *Roupas* (+1,95%) e *Calçados e acessórios* (+1,94%) (Tabela 1). Em *Transportes*, a variação foi influenciada pelas passagens aéreas, que ficaram 23,15% mais caras, e pelo *Serviço de Taxi*, cuja a alta foi de +5,51%. A expansão dos preços no grupo *Habitação* deveu-se, em grande medida, ao aumento no preço do *Gás de botijão* (+6,68%) e da *Energia elétrica residencial* (+2,69%), que apropriou em setembro parte do reajuste de 22,67% da tarifa implementada em 07 de agosto.

Individualmente, as passagens aéreas foi o item com maior variação. Em seguida aparecem diversos produtos do grupo *Alimentação e bebidas*, dentre os quais se destacaram *Cebola* (+19,83%), *Banana-da-terra* (+12,70%), *Maçã* (+10,56%) e *Peixe-peroá*

(+8,63%). Em contrapartida, a lista dos produtos que ficaram mais baratos é dominada por produtos desse mesmo grupo: *Couve* (-8,32%), *Tomate* (-9,98%), *Repolho* (-11,86%), *Batata-inglesa* (-14,87%), *Couve-flor* (-26,98%) (Gráfico 2).

No ano, o IPCA acumula alta de +4,79% na RMGV, variação maior que a média nacional de +4,61% e quarto maior patamar entre as 13 áreas pesquisadas. A *Habitação* foi o grupo que mais contribuiu para o resultado da RMGV, com aumento de +9,09% no ano. No período de janeiro a setembro, destacaram-se também as variações nos grupos *Educação* (+7,88%), *Despesas pessoais* (+5,81%) e *Alimentação e bebidas* (+5,19%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

A inflação mensurada pelo INPC (+0,87%), em setembro, ficou um pouco abaixo da medida pelo IPCA na RMGV. Na comparação nacional, a Grande Vitória liderou a alta do INPC ao lado da cidade de Campo Grande-MS. A exceção dos *Transportes* (+0,49%), os grupos que influenciaram o aumento dos preços no INPC foram os mesmos do IPCA: *Vestuário* (1,69%), *Habitação* (+1,52%) e *Alimentação e bebidas* (+0,97%) (Tabela 2 e Gráfico 4).

A alta medida pelo INPC em setembro foi a segunda maior do ano e sucedeu a variação mais elevada de 2014 registrada em agosto. Com isto, a RMGV já figura com a quarta maior variação acumulada no ano (+4,90%) entre as 13 áreas pesquisadas. Os grupos com maior aumento de preços em 2014 foram os mesmos do IPCA: *Habitação* (+9,12%), *Educação* (+7,67%), *Despesas pessoais* (+5,46%) e *Alimentação e bebidas* (+4,84%) (Tabela 2 e Gráfico 5).

<sup>1</sup> O **IPCA** abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do **INPC** abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

**Tabela 1 - Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo**  
Setembro/2014

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,57</b>	<b>4,61</b>	<b>100,00</b>	<b>0,95</b>	<b>4,79</b>	<b>100,0</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,78</b>	<b>5,57</b>	<b>24,73</b>	<b>0,90</b>	<b>5,19</b>	<b>21,81</b>
Alimentação no domicílio	0,76	4,56	16,00	1,46	5,18	14,25
Alimentação fora do domicílio	0,81	7,47	8,73	-0,16	5,22	7,56
<b>Habitação</b>	<b>0,77</b>	<b>6,79</b>	<b>14,68</b>	<b>1,32</b>	<b>9,09</b>	<b>16,83</b>
Encargos e manutenção	0,43	5,62	10,64	0,30	6,41	11,73
Combustíveis e energia	1,66	9,97	4,03	3,68	15,58	5,10
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,34</b>	<b>5,34</b>	<b>4,57</b>	<b>0,20</b>	<b>4,28</b>	<b>5,52</b>
Móveis e utensílios	0,22	5,51	2,35	0,05	2,88	3,15
Aparelhos eletroeletrônicos	0,45	4,46	1,84	0,47	5,85	2,01
Consertos e manutenção	0,59	8,72	0,37	0,11	8,29	0,36
<b>Vestuário</b>	<b>0,57</b>	<b>1,73</b>	<b>6,47</b>	<b>1,79</b>	<b>3,24</b>	<b>6,84</b>
Roupas	0,48	1,26	4,13	1,95	2,66	4,47
Calçados e acessórios	0,83	2,36	1,90	1,94	4,56	1,92
Jóias e bijuterias	0,10	2,71	0,36	-0,59	3,56	0,38
Tecidos e armarinho	0,68	6,20	0,09	0,51	2,93	0,07
<b>Transportes</b>	<b>0,63</b>	<b>1,50</b>	<b>18,44</b>	<b>1,62</b>	<b>2,01</b>	<b>18,74</b>
Transportes	0,63	1,50	18,44	1,62	2,01	18,74
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,33</b>	<b>5,62</b>	<b>11,37</b>	<b>0,16</b>	<b>4,50</b>	<b>11,74</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,08	4,31	3,68	0,03	3,32	4,31
Serviços de saúde	0,69	6,75	4,99	0,41	6,30	4,68
Cuidados pessoais	-0,01	5,36	2,70	-0,06	3,35	2,75
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,39</b>	<b>6,65</b>	<b>10,79</b>	<b>0,60</b>	<b>5,81</b>	<b>10,02</b>
Serviços pessoais	0,73	7,42	6,61	1,14	7,86	6,50
Recreação, fumo e fotografia	-0,16	5,45	4,18	-0,40	2,15	3,51
<b>Educação</b>	<b>0,18</b>	<b>8,03</b>	<b>4,67</b>	<b>0,23</b>	<b>7,88</b>	<b>3,61</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,18	8,03	4,67	0,23	7,88	3,61
<b>Comunicação</b>	<b>0,13</b>	<b>-1,55</b>	<b>4,29</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,80</b>	<b>4,91</b>
Comunicação	0,13	-1,55	4,29	0,11	-0,80	4,91

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

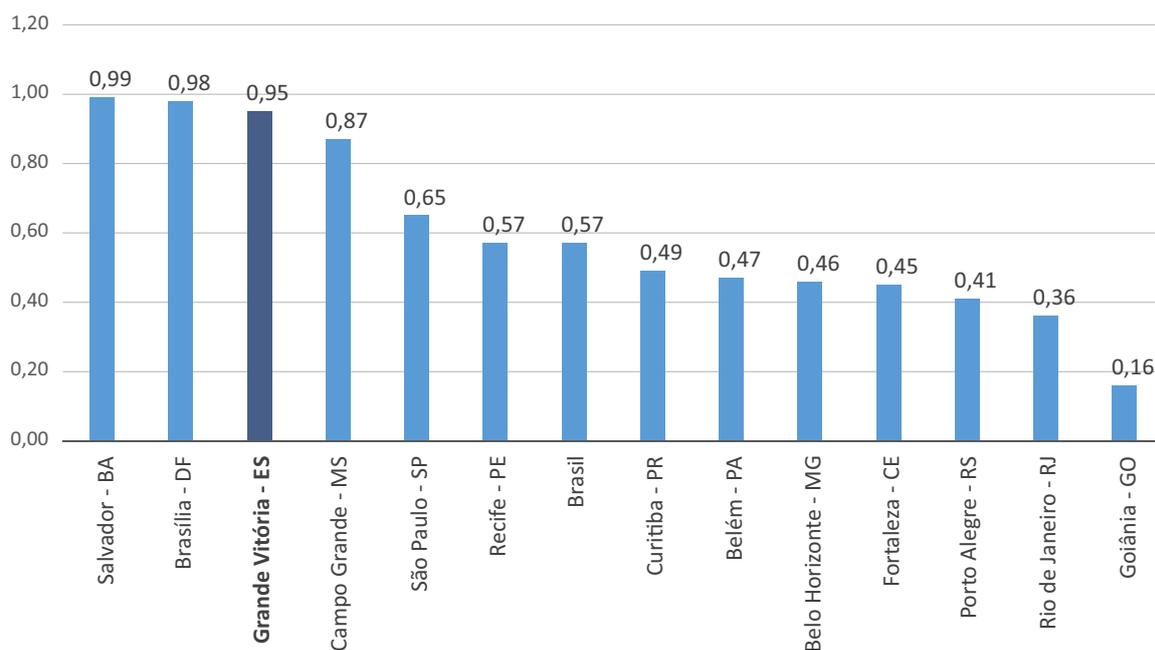
**Tabela 2 - Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo**  
Setembro/2014

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,49</b>	<b>4,62</b>	<b>100,00</b>	<b>0,87</b>	<b>4,90</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,73</b>	<b>5,38</b>	<b>30,17</b>	<b>0,97</b>	<b>4,84</b>	<b>25,87</b>
Alimentação no domicílio	0,70	4,53	21,60	1,33	4,65	18,58
Alimentação fora do domicílio	0,79	7,59	8,57	0,07	5,34	7,29
<b>Habitação</b>	<b>0,85</b>	<b>6,85</b>	<b>16,91</b>	<b>1,52</b>	<b>9,12</b>	<b>20,86</b>
Encargos e manutenção	0,39	5,63	11,78	0,36	6,37	13,95
Combustíveis e energia	1,92	9,69	5,14	3,88	14,92	6,91
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,27</b>	<b>5,25</b>	<b>5,46</b>	<b>0,18</b>	<b>4,47</b>	<b>6,20</b>
Móveis e utensílios	0,11	5,27	2,75	0,04	2,61	3,27
Aparelhos eletroeletrônicos	0,43	4,88	2,37	0,35	7,06	2,63
Consertos e manutenção	0,40	7,74	0,34	0,23	2,78	0,30
<b>Vestuário</b>	<b>0,54</b>	<b>1,61</b>	<b>7,89</b>	<b>1,69</b>	<b>2,92</b>	<b>8,90</b>
Roupas	0,42	1,05	5,21	1,77	2,18	5,97
Calçados e acessórios	0,84	2,55	2,28	1,86	4,58	2,50
Jóias e bijuterias	0,27	3,31	0,31	-0,60	3,95	0,38
Tecidos e armarinho	0,92	5,30	0,08	0,51	2,88	0,05
<b>Transportes</b>	<b>0,11</b>	<b>2,02</b>	<b>15,58</b>	<b>0,49</b>	<b>2,09</b>	<b>13,57</b>
Transportes	0,11	2,02	15,58	0,49	2,09	13,57
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,23</b>	<b>5,38</b>	<b>9,79</b>	<b>0,16</b>	<b>4,33</b>	<b>10,58</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,13	4,33	3,41	0,15	3,73	4,41
Serviços de saúde	0,64	6,61	2,67	0,41	5,82	2,52
Cuidados pessoais	0,04	5,47	3,71	0,01	4,04	3,65
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,28</b>	<b>6,09</b>	<b>7,44</b>	<b>0,65</b>	<b>5,46</b>	<b>6,93</b>
Serviços pessoais	0,63	6,65	3,63	1,31	7,38	4,06
Recreação, fumo e fotografia	-0,05	5,56	3,81	-0,29	2,81	2,87
<b>Educação</b>	<b>0,28</b>	<b>7,96</b>	<b>2,98</b>	<b>0,40</b>	<b>7,67</b>	<b>2,84</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,28	7,96	2,98	0,40	7,67	2,84
<b>Comunicação</b>	<b>-0,02</b>	<b>-1,89</b>	<b>3,77</b>	<b>-0,07</b>	<b>-1,59</b>	<b>4,25</b>
Comunicação	-0,02	-1,89	3,77	-0,07	-1,59	4,25

Fonte: IBGE.

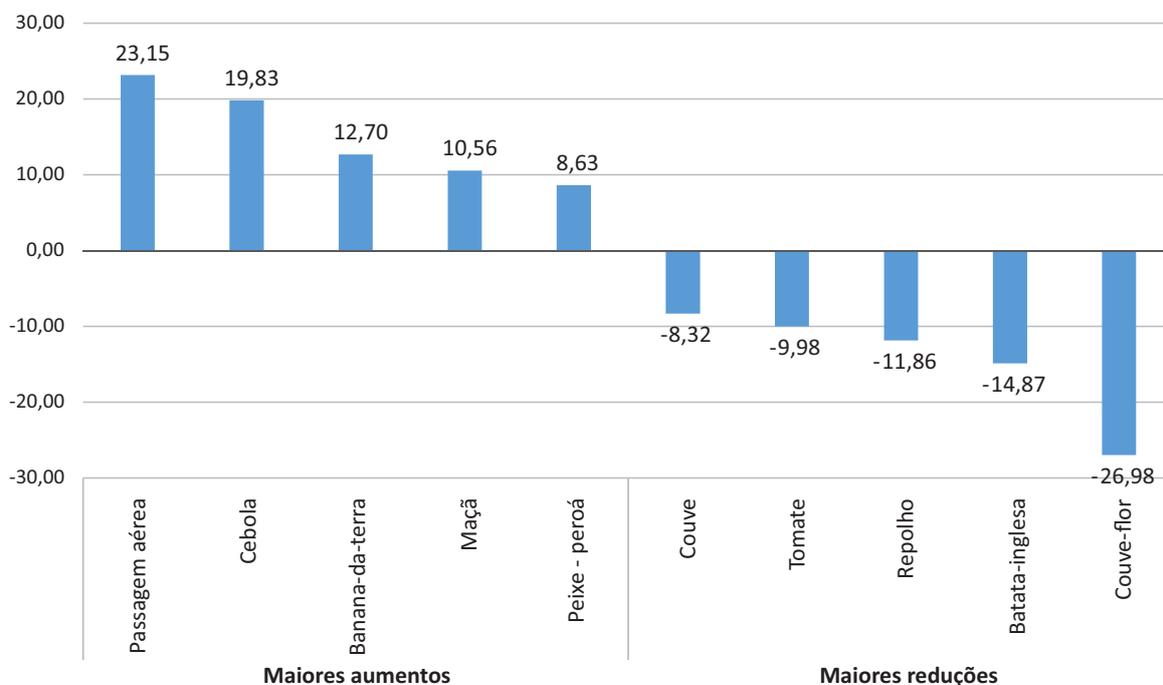
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Gráfico 1 - Variação (%) mensal do IPCA - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
Setembro/2014



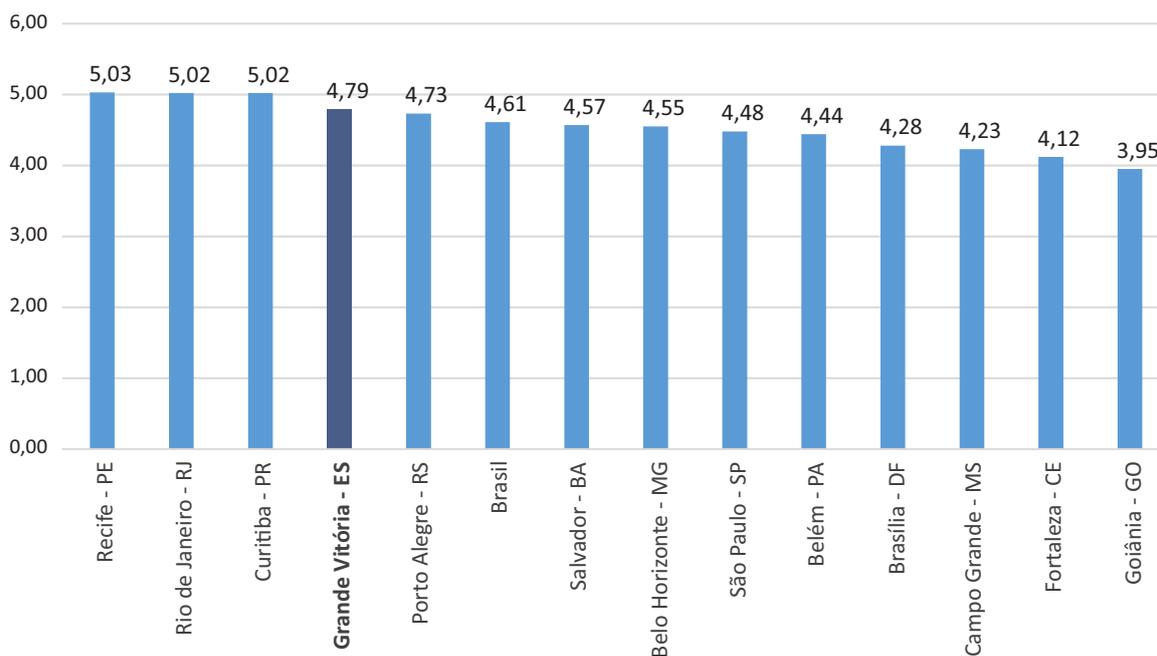
Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Gráfico 2 - Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória com base no IPCA**  
Setembro/2014



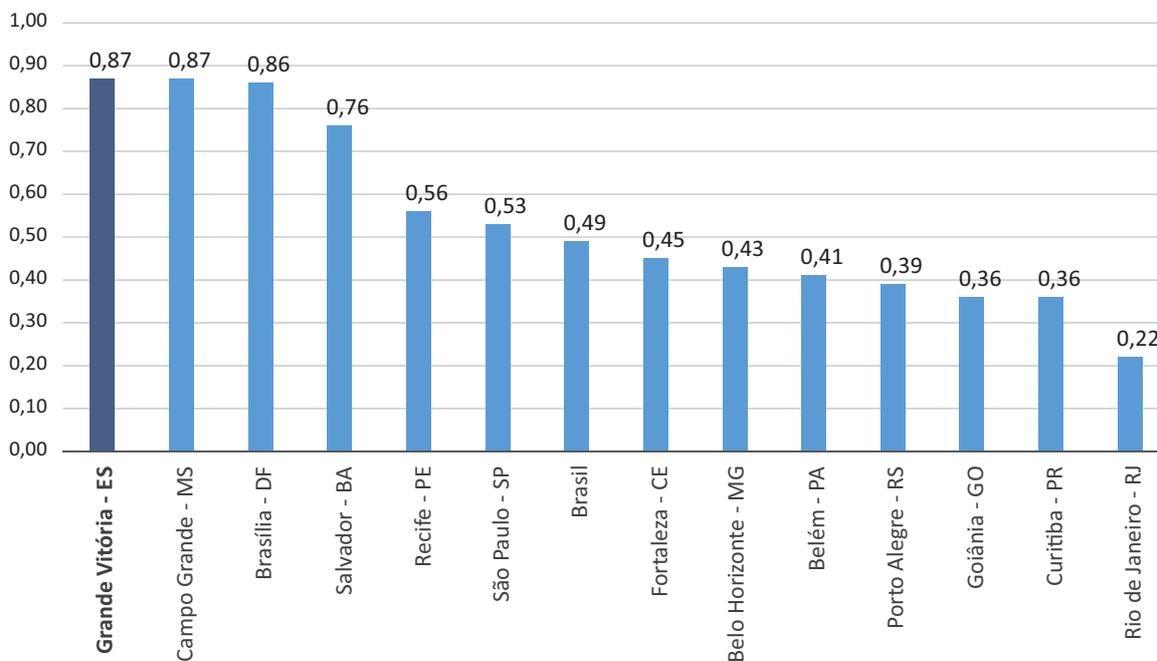
Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Gráfico 3 - Variação (%) acumulada no ano do IPCA - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
Setembro/2014



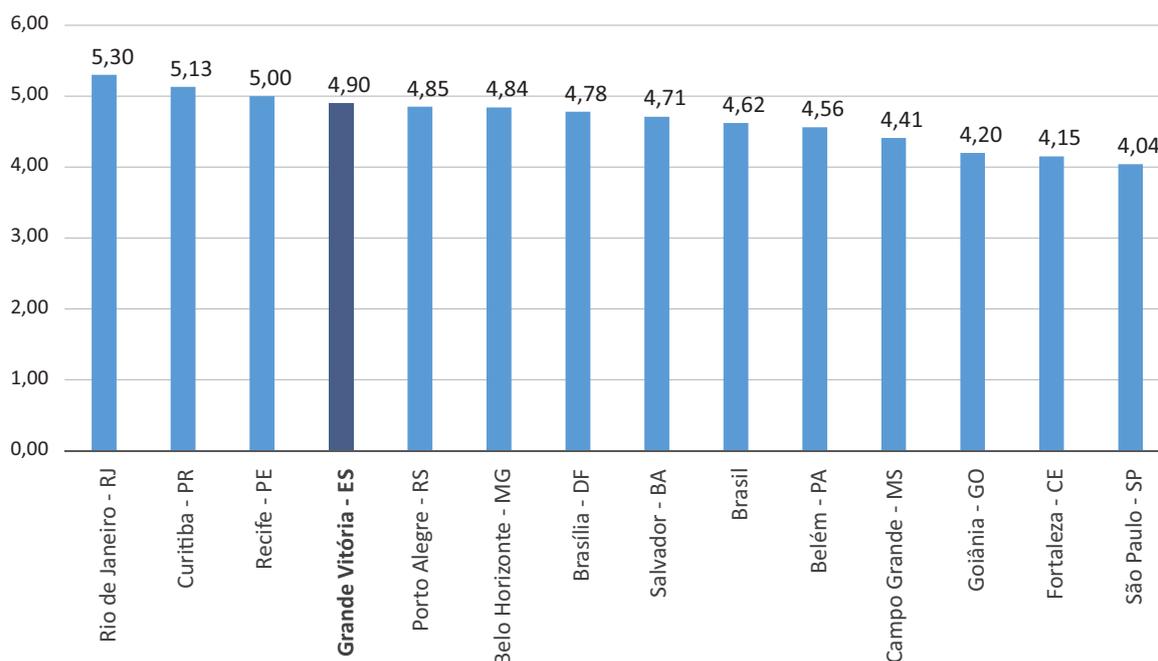
Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Gráfico 4 - Variação (%) mensal do INPC - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
Setembro/2014



Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

**Gráfico 5 - Variação (%) acumulada no ano do INPC - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
Setembro/2014



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) - IJSN.

## Resenha de Conjuntura – 99

## IJSN – Instituto Jones dos Santos Neves

### Coordenação Geral

José Edil Benedito  
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

### Coordenação

Victor Nunes Toscano

Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

### Elaboração

Adriano do Carmo Santos  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

### Revisão

Vitor Januário Oliveira  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

### Editoração

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2.524 - Jesus de Nazareth - Vitória - ES

CEP 29052-015 - Tel.: (27) 3636-8050