

## ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA – Março/2014

Pesquisa mostra que a evolução do nível de preços mensurado pelo IPCA (+0,60%) e INPC (+0,54%) na Grande Vitória, em março de 2014, coloca a inflação da região capixaba como a terceira menor entre as 13 áreas pesquisadas no país.

Segundo os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) o ritmo de expansão dos preços na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) mostrou direções opostas conforme o índice utilizado. Após duas altas de +0,56% em janeiro e fevereiro o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou pequena elevação para +0,60% em março. Por outro lado, a variação do INPC de +0,54% ficou abaixo do patamar verificado no mês anterior (+0,80%) (Tabela 1 e 2).

Tanto nos dados apurados por meio da pesquisa do IPCA como do INPC, a inflação da Grande Vitória foi a terceira menor do país entre as 13 áreas pesquisadas e ficou abaixo da média nacional de +0,92% e +0,82%, respectivamente (Gráfico 1 e 2).

Considerando apenas o IPCA, na comparação com o mês imediatamente anterior, a inflação de março na RMGV foi impactada pelo avanço no preço do grupo Alimentação e bebidas (+1,81%) cujo o ritmo de alta se intensificou em relação aos meses de janeiro (+1,03%) e fevereiro (+0,82%). A maior contribuição para esse comportamento foi dada pelo item Tubérculos, raízes e legumes (+18,35%). Individualmente, os maiores aumentos vieram da batata-inglesa (+44,02%), ovo de galinha (+20,08%), banana-prata (+15,68%), peixe-peroá (+11,96%) e camarão (+11,55%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

O comportamento do índice geral em março também foi influenciado pelo grupo Transportes, com alta de +1,20%. Esse aumento é explicado pela expansão de +22,32% no preço da passagem aérea, que recompôs parte da deflação desse item registrada no mês anterior -32,47% (Tabela 1 e Gráfico 3).

Nos demais grupos houve inflação em Artigos de residência (+0,81%), Saúde e cuidados pessoais

(+0,71%), Vestuário (+0,23%) e Educação (+0,12%). Em sentido contrário, Habitação (-0,23%), Despesas pessoais (-0,68%) e Comunicação (-1,22%) registraram deflação (Tabela 1).

No ano, o índice geral do IPCA acumula uma alta de +1,73%. Os grupos que apresentaram maior variação são Educação +7,24% e Alimentação e bebidas +3,69%. Apenas Vestuário (-1,06%) e Comunicação (-1,08%) registraram deflação no primeiro trimestre de 2014 (Tabela 1).

Na comparação com o mês anterior, o aumento de +0,54% apurada pelo INPC foi influenciada de forma decisiva pelo grupo Alimentação e bebidas que registrou alta de +1,88%. Esse grupo responde por 26% do total do índice. Os produtos agrupados em Artigos de residência apresentaram a segunda maior variação de preço com +1,11% (Tabela 2).

Nos demais grupos, Saúde e cuidados pessoais (+0,69%), Transportes (0,43%), Educação (+0,19%) e Vestuário (+0,03%) acusaram aumentos, enquanto Comunicação (-1,51%), Despesas pessoais (-0,38%) e Habitação (-0,30%) registraram deflação. Vale notar que a alta do grupo Transporte apurada pelo INPC foi quase três vezes menor que a do IPCA na RMGV, fato que é explicado pelo peso nulo dado ao item passagem aérea na pesquisa realizada junto a população objeto<sup>1</sup> da pesquisa na Grande Vitória (Tabela 2).

No acumulado de janeiro a março de 2014, a inflação apurada pelo INPC alcançou +1,79% na RMGV patamar abaixo da média nacional que foi de +2,10%. Assim como no IPCA, os grupos que apresentaram maior variação foram Alimentação e bebidas (+3,42%) e Educação (+6,93%) (Tabela 2).

<sup>1</sup> A população-objetivo do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos. A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados.

**Tabela 1 - Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo**  
Março/2014

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
Índice geral	0,92	2,18	100,0	0,60	1,73	100,0
Alimentação e bebidas	1,92	3,35	24,6	1,81	3,69	21,9
Alimentação no domicílio	2,43	3,58	16,0	2,33	3,68	14,3
Alimentação fora do domicílio	0,96	2,93	8,6	0,81	3,72	7,6
Habituação	0,33	1,66	14,4	-0,23	1,69	16,4
Encargos e manutenção	0,66	2,37	10,6	0,36	2,11	11,5
Combustíveis e energia	-0,58	-0,27	3,8	-1,65	0,66	4,8
Artigos de residência	0,38	1,95	4,5	0,81	1,31	5,5
Móveis e utensílios	0,83	2,15	2,3	0,35	0,77	3,2
Aparelhos eletroeletrônicos	-0,33	1,62	1,9	1,52	2,15	2,0
Consertos e manutenção	1,18	2,32	0,4	1,04	1,37	0,3
Vestuário	0,31	-0,25	6,5	0,23	-1,06	6,8
Roupas	0,39	-0,30	4,2	0,16	-2,26	4,4
Calçados e acessórios	0,26	-0,32	1,9	0,16	0,63	1,9
Joias e bijuterias	-0,33	0,29	0,4	1,22	4,58	0,4
Tecidos e armarinho	0,19	1,59	0,1	0,95	0,12	0,1
Transportes	1,38	1,29	18,8	1,20	0,81	19,1
Transportes	1,38	1,29	18,8	1,20	0,81	19,1
Saúde e cuidados pessoais	0,43	1,67	11,2	0,71	1,00	11,6
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,03	0,52	3,7	0,03	-0,56	4,3
Serviços de saúde	0,74	2,36	4,9	1,35	2,21	4,6
Cuidados pessoais	0,50	1,97	2,7	0,71	1,44	2,7
Despesas pessoais	0,79	3,23	10,7	-0,68	1,91	10,0
Serviços pessoais	1,13	3,18	6,5	0,19	2,74	6,4
Recreação, fumo e fotografia	0,27	3,31	4,2	-2,25	0,45	3,6
Educação	0,53	7,14	4,7	0,12	7,24	3,7
Cursos, leitura e papelaria	0,53	7,14	4,7	0,12	7,24	3,7
Comunicação	-1,26	-1,09	4,5	-1,22	-1,08	5,1
Comunicação	-1,26	-1,09	4,5	-1,22	-1,08	5,1

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

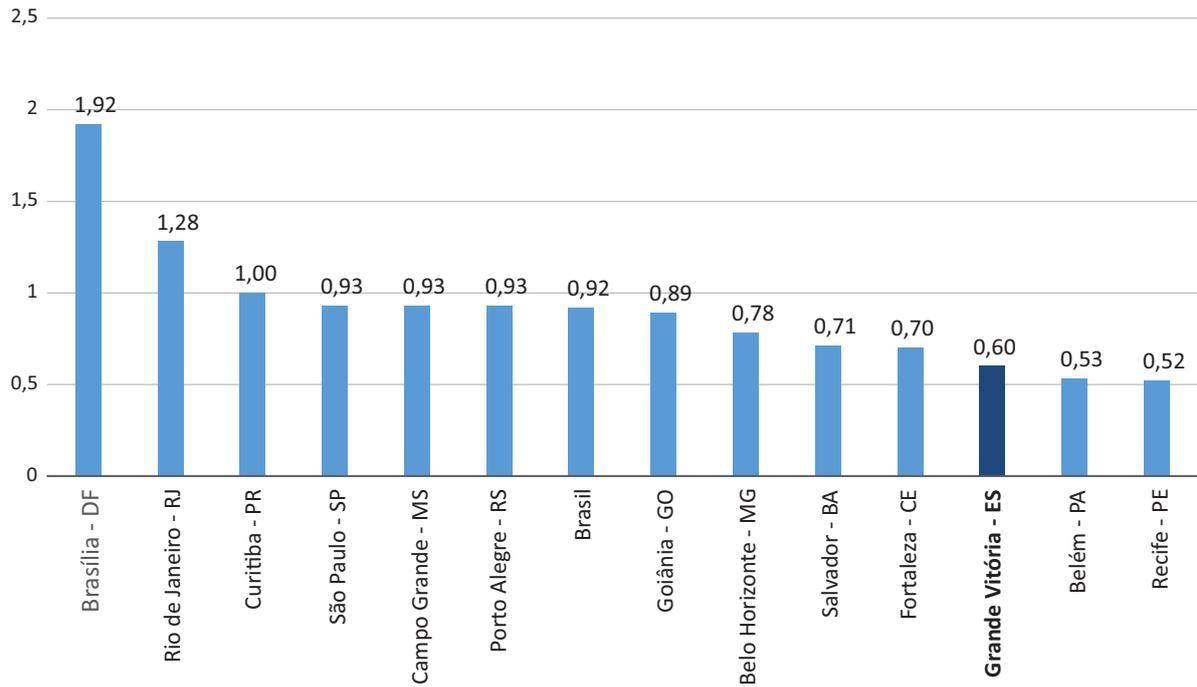
**Tabela 2 - Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo**  
Março/2014

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
Índice geral	0,82	2,10	100,0	0,54	1,79	100,0
Alimentação e bebidas	1,88	3,16	30,0	1,88	3,42	26,0
Alimentação no domicílio	2,27	3,29	21,6	2,30	3,41	18,7
Alimentação fora do domicílio	0,90	2,84	8,4	0,80	3,45	7,3
Habitação	0,37	1,72	16,6	-0,30	1,67	20,3
Encargos e manutenção	0,72	2,49	11,7	0,33	2,09	13,8
Combustíveis e energia	-0,46	-0,09	4,9	-1,62	0,80	6,6
Artigos de residência	0,29	1,94	5,4	1,11	1,94	6,2
Móveis e utensílios	0,54	2,15	2,7	0,21	0,83	3,3
Aparelhos eletroeletrônicos	-0,08	1,77	2,4	2,24	3,32	2,6
Consertos e manutenção	0,89	1,50	0,3	1,30	2,34	0,3
Vestuário	0,23	-0,28	8,0	0,03	-1,12	8,9
Roupas	0,33	-0,34	5,3	0,05	-2,09	6,0
Calçados e acessórios	0,01	-0,38	2,3	-0,23	0,39	2,5
Joias e bijuterias	-0,08	0,92	0,3	1,39	4,51	0,4
Tecidos e armarinho	0,39	1,75	0,1	0,95	0,12	0,1
Transportes	0,68	1,53	15,8	0,43	1,49	13,9
Transportes	0,68	1,53	15,8	0,43	1,49	13,9
Saúde e cuidados pessoais	0,41	1,61	9,7	0,69	0,91	10,5
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,01	0,61	3,4	0,07	-0,42	4,4
Serviços de saúde	0,77	2,46	2,6	1,61	2,14	2,5
Cuidados pessoais	0,53	1,94	3,7	0,82	1,68	3,6
Despesas pessoais	0,51	3,13	7,4	-0,38	1,55	6,9
Serviços pessoais	0,94	2,65	3,6	-0,32	1,89	4,0
Recreação, fumo e fotografia	0,11	3,59	3,8	-0,47	1,08	2,9
Educação	0,87	6,88	3,0	0,19	6,93	2,9
Cursos, leitura e papelaria	0,87	6,88	3,0	0,19	6,93	2,9
Comunicação	-1,32	-1,21	4,0	-1,51	-1,22	4,4
Comunicação	-1,32	-1,21	4,0	-1,51	-1,22	4,4

Fonte: IBGE.

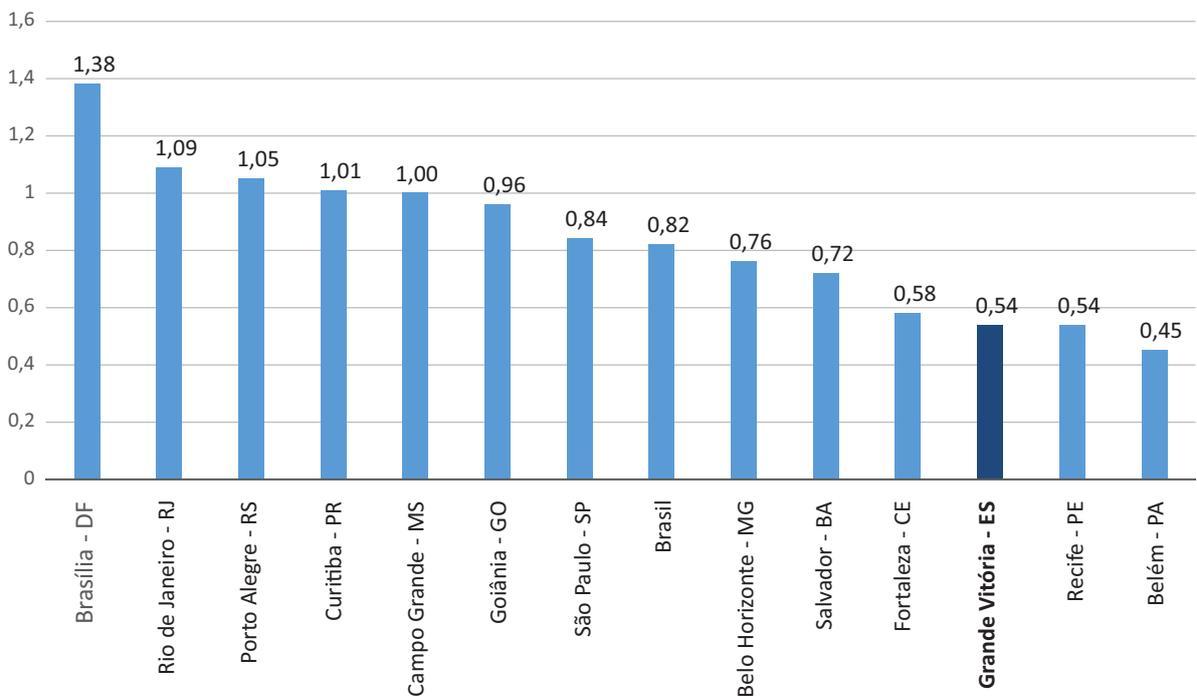
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 1 - Variação (%) mensal do IPCA - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
Março/2014



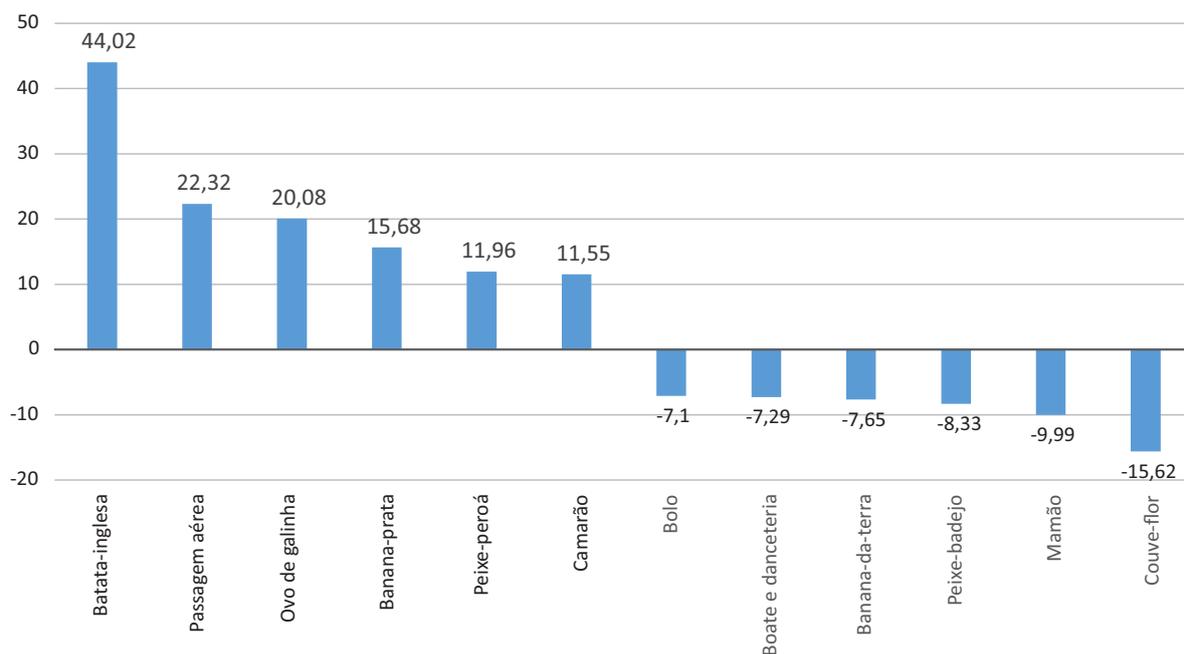
Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 2 - Variação (%) mensal do INPC - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
Março/2014



Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 3 - Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória com base no IPCA Março/2014**



Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

## Resenha de Conjuntura – 42

## IJSN – Instituto Jones dos Santos Neves

### Coordenação Geral

José Edil Benedito  
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

### Coordenação

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

### Elaboração

Adriano do Carmo Santos  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

### Revisão

Vitor Januário Oliveira  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

### Editoração

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2.524 - Jesus de Nazareth - Vitória - ES  
CEP 29052-015 - Tel.: (27) 3636-8050