

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Agosto/2013

Mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo registra desaceleração de -25,16%, determinado pela base de comparação forte do mês de agosto do ano anterior.

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) mostram que as vendas de veículos novos no Espírito Santo, na passagem do mês de julho para o mês de agosto de 2013, registrou recuo (-4,15%) mais acentuado que as taxas para o Brasil (-3,82%) e para o estado de São Paulo (-0,58%). Por outro lado, enquanto Minas Gerais apresentou a maior retração nas vendas de veículos da região (-5,88%), o Rio de Janeiro se destaca com resultado positivo de +8,81%. A redução observada em todos os segmentos para o estado capixaba impactou tanto a categoria Bens de consumo (-3,02%), quanto Bens de capital (-7,88%) (Tabela 1 e Gráfico 1).

Na comparação com o mesmo período do ano passado, o Espírito Santo fechou agosto de 2013 com 9.200 veículos novos vendidos, o que representou queda no volume de vendas de 3.093 unidades, revelando uma redução de -25,16% em relação a agosto de 2012. Observa-se que, o estado registrou queda maior que a do Brasil (-18,27%), e entre os

estados da região Sudeste, a segunda maior retração nesta base de comparação, visto que São Paulo, Minas Gerais, e Rio de Janeiro apresentaram os seguintes resultados, respectivamente, -20,22%, -21,24%, -31,68%. Em agosto de 2012, foi registrado recorde de vendas de novas unidades de automóveis e comerciais leves¹ (Gráfico 2).

No acumulado ano, comparativamente ao mesmo período do ano anterior, nota-se uma redução de -7,76% nas vendas totais de veículos novos, acima da média nacional de -4,05%. A queda iniciada a partir de maio de 2013, se justifica pela forte base de comparação do período do ano de 2012, devido à redução do IPI. Entre janeiro e agosto de 2012, foram vendidos 50.343 novas unidades de automóveis e comerciais leves, maior volume registrado desde 2003 nessa base de comparação, enquanto no acumulado de 2013 as vendas totalizaram 48.572 novas unidades. Redução esperada, uma vez que, em 2013 a alíquota de IPI se estabeleceu num patamar acima de 2012 (Gráfico 3 e Gráfico 4).

¹ TRESINARI, E. M. Mercado Varejista de Veículos Novos – Agosto/12. Resenha de Conjuntura. Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN). Vitória, Espírito Santo. Ano V, n.81. Out.2012. Disponível em: http://www.ijsn.es.gov.br/Sitio/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=31&Itemid=205&limitstart=110.

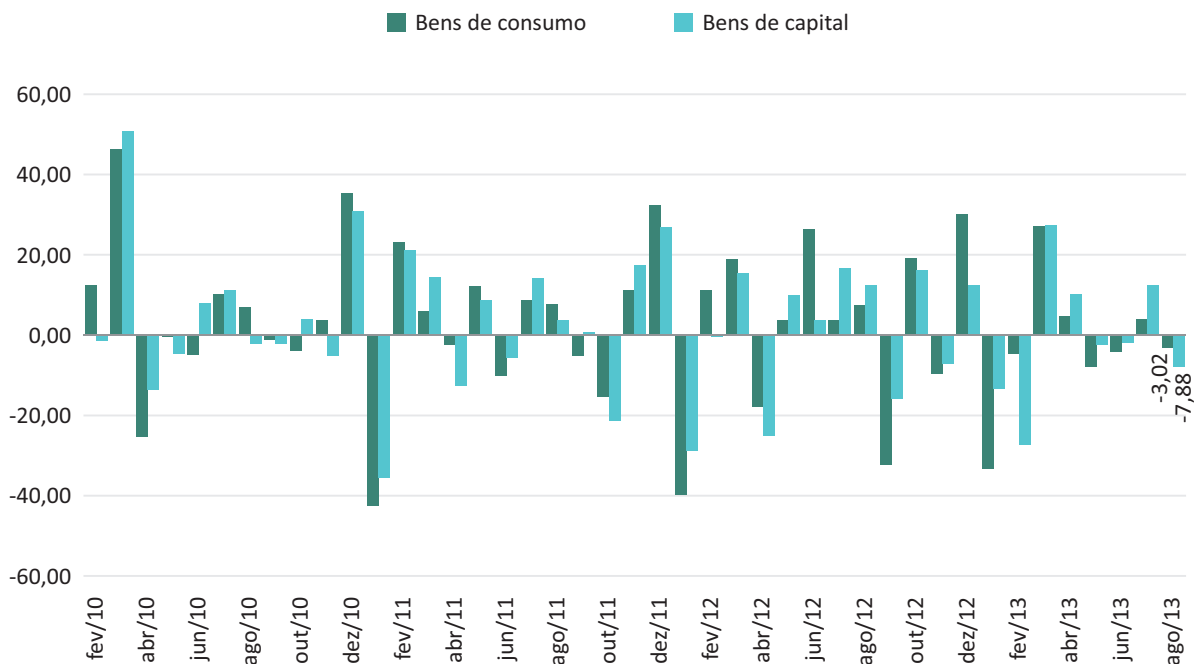
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo, Brasil e Sudeste

Segmento	ago/12	jul/13	ago/13	Mesmo mês do ano anterior	Mensal	Acumulado 2012 até agosto	Acumulado 2013 até agosto	Varição (%)
Autos (a)	325.773	250.052	241.701	-25,81	-3,34	1.880.312	1.813.672	-3,54
Motos (b)	140.644	134.202	129.097	-8,21	-3,80	1.127.689	1.011.515	-10,30
Bens de consumo (a + b)	466.417	384.254	370.798	-20,50	-3,50	3.008.001	2.825.187	-6,08
Comerciais leves (c)	79.726	73.876	71.021	-10,92	-3,86	509.214	530.808	4,24
Caminhões (d)	11.363	15.230	13.377	17,72	-12,17	91.633	102.958	12,36
Ônibus (e)	3.224	3.140	3.108	-3,60	-1,02	20.043	23.052	15,01
Bens de capital (c + d + e)	94.313	92.246	87.506	-7,22	-5,14	620.890	656.818	5,79
TOTAL BRASIL	560.730	476.500	458.304	-18,27	-3,82	3.628.891	3.482.005	-4,05
Autos (a)	7.025	4.695	4.626	-34,15	-1,47	38.795	36.840	-5,04
Motos (b)	2.980	2.682	2.528	-15,17	-5,74	25.210	20.249	-19,68
Bens de consumo (a + b)	10.005	7.377	7.154	-28,50	-3,02	64.005	57.089	-10,81
Comerciais leves (c)	1.854	1.608	1.559	-15,91	-3,05	11.548	11.732	1,59
Caminhões (d)	405	524	458	13,09	-12,60	2.922	3.362	15,06
Ônibus (e)	29	89	29	0,00	-67,42	427	595	39,34
Bens de capital (c + d + e)	2.288	2.221	2.046	-10,58	-7,88	14.897	15.689	5,32
TOTAL ES	12.293	9.598	9.200	-25,16	-4,15	78.902	72.778	-7,76
Autos (a)	41.729	31.245	29.406	-29,53	-5,89	228.749	225.045	-1,62
Motos (b)	12.682	12.184	11.496	-9,35	-5,65	107.247	87.962	-17,98
Bens de consumo (a + b)	54.411	43.429	40.902	-24,83	-5,82	335.996	313.007	-6,84
Comerciais leves (c)	8.679	8.723	8.022	-7,57	-8,04	56.542	58.478	3,42
Caminhões (d)	1.226	1.743	1.495	21,94	-14,23	11.388	12.311	8,11
Ônibus (e)	405	263	554	36,79	110,65	2.287	2.366	3,45
Bens de capital (c + d + e)	10.310	10.729	10.071	-2,32	-6,13	70.217	73.155	4,18
TOTAL MG	64.721	54.158	50.973	-21,24	-5,88	406.213	386.162	-4,94
Autos (a)	24.260	17.323	18.715	-22,86	8,04	146.622	140.788	-3,98
Motos (b)	5.753	389	528	-90,82	35,73	48.329	48.596	0,55
Bens de consumo (a + b)	30.013	17.712	19.243	-35,88	8,64	194.951	189.384	-2,86
Comerciais leves (c)	4.898	3.988	4.302	-12,17	7,87	33.064	32.123	-2,85
Caminhões (d)	552	667	688	24,64	3,15	4.803	4.805	0,04
Ônibus (e)	779	389	528	-32,22	35,73	3.494	3.334	-4,58
Bens de capital (c + d + e)	6.229	5.044	5.518	-11,41	9,40	41.361	40.262	-2,66
TOTAL RJ	36.242	22.756	24.761	-31,68	8,81	236.312	229.646	-2,82
Autos (a)	91.876	70.710	70.601	-23,16	-0,15	544.159	514.624	-5,43
Motos (b)	23.695	19.110	19.325	-18,44	1,13	196.950	153.781	-21,92
Bens de consumo (a + b)	115.571	89.820	89.926	-22,19	0,12	741.109	668.405	-9,81
Comerciais leves (c)	22.627	19.731	19.427	-14,14	-1,54	148.386	145.304	-2,08
Caminhões (d)	2.604	3.242	2.923	12,25	-9,84	22.072	23.789	7,78
Ônibus (e)	634	701	563	-11,20	-19,69	5.386	4.637	-13,91
Bens de capital (c + d + e)	25.865	23.674	22.913	-11,41	-3,21	175.844	173.730	-1,20
TOTAL SP	141.436	113.494	112.839	-20,22	-0,58	916.953	842.135	-8,16

Fonte: FENABRAVE.

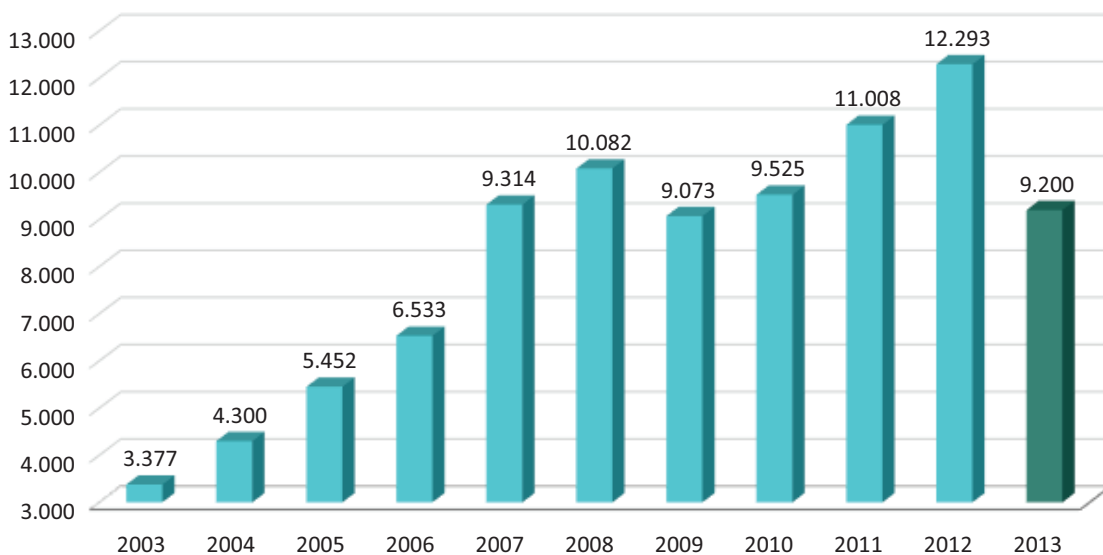
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 1 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo
Variação (%) – Mês Anterior



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

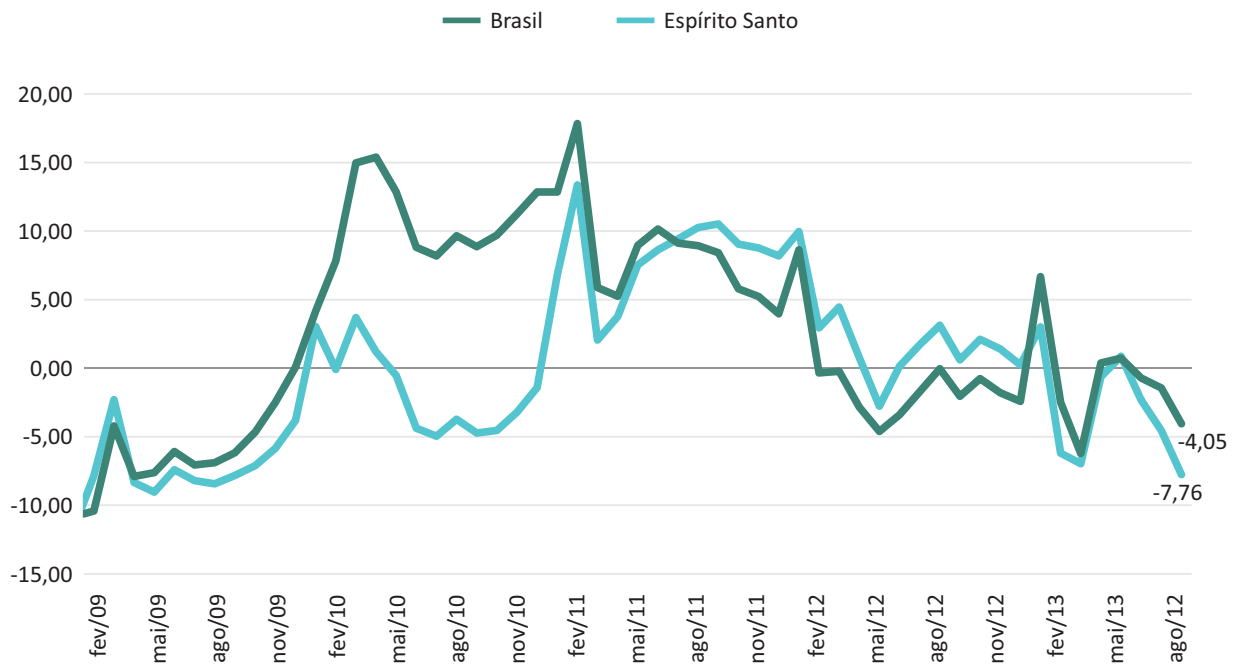
Gráfico 2 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo
(Mês de Agosto)



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Venda de Veículos Novos – Brasil e Espírito Santo

Varição (%) – Acumulado ano

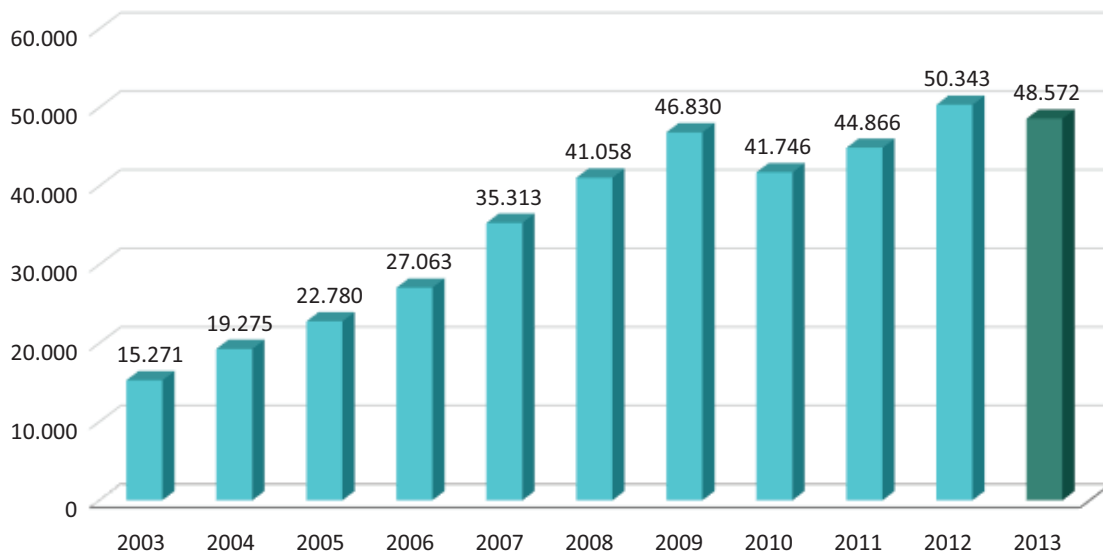


Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo

Varição (%) – Acumulado ano



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Vitor Januário Oliveira
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN