

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Junho/2013

Mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo cai -3,72% em junho na comparação com maio de 2013, e -15,54% em relação ao mês de junho de 2012.

De acordo com os dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), o mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo registrou queda de -15,54% nas vendas, em junho de 2013 na comparação com o mesmo período do ano anterior. Esse resultado significou uma redução de 1.669 unidades, totalizando um montante de 9.068 veículos novos vendidos. Observa-se que, o estado apresentou desempenho abaixo da média nacional de -7,03%, e dos estados de Minas Gerais (-5,14%) e São Paulo (-9,70%). Os resultados negativos demonstram os efeitos da base de comparação forte do mês de junho¹, com o anúncio de redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) pelo governo federal no fim de maio de 2012 (Tabela 1 e Gráfico 1).

Na passagem do mês de maio para o mês de junho de 2013, o Espírito Santo apresentou queda de -3,72%, resultado inferior ao registrado para o Brasil (-0,63%), e demais estados da região Sudeste (São Paulo +4,51%;

Minas Gerais +0,50%; e Rio de Janeiro -1,78%). Contribuíram para esse resultado, a redução observada nas categorias dos *Bens de capital* (-1,84%), e principalmente *Bens de consumo* (-4,23%), com destaque para a venda de *Autos* que registrou retração de -8,40% (Gráfico 2).

Considerando apenas *Automóveis e Comerciais leves*, nos primeiros seis meses deste ano foram vendidos 36.085 unidades, um aumento de +5,94% frente a 2012 (34.062). Foi o melhor primeiro semestre na história para o segmento de *Comerciais leves*, e o segundo para *Autos* (Gráfico 3).

Analisando a evolução das vendas locais de veículos novos em média móvel trimestral, nota-se que ao comparar com o mesmo período do ano anterior, o Brasil (+4,60%) e o Espírito Santo (+2,23%), seguem uma tendência de crescimento, na passagem do mês de maio de 2013 para o mês de junho de 2013. No entanto, o mercado de veículos novos no Espírito Santo inverte sua trajetória, e evolui abaixo da média nacional (Gráfico 4).

¹ TRESINARI, E. M. Mercado Varejista de Veículos Novos – Junho/12. Resenha de Conjuntura. Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN). Vitória, Espírito Santo. Ano V, n.62. Jul.2012. (Disponível em: http://www.ijsn.es.gov.br/Sitio/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=31&Itemid=205&limitstart=95)

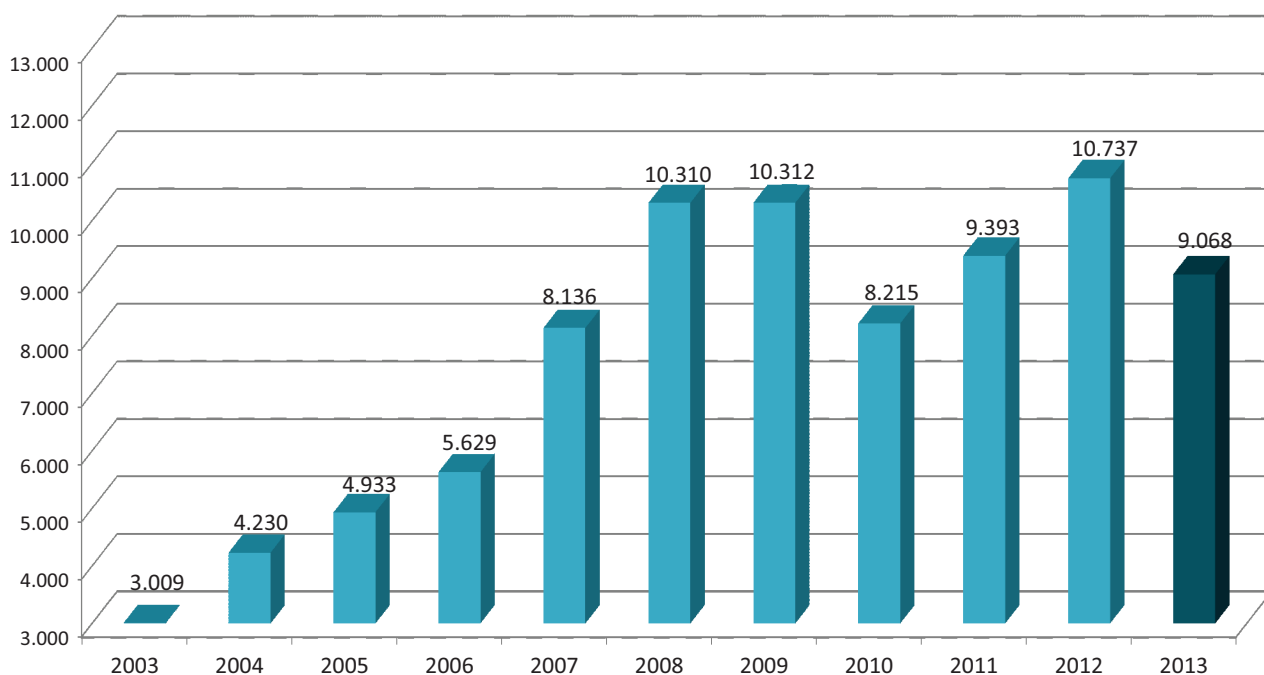
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo, Brasil e Sudeste

Segmento	jun/12	mai/13	jun/13	Mesmo mês do ano anterior	Mensal	Acumulado 2012 até junho	Acumulado 2013 até junho	Varição (%)
Autos (a)	274.644	232.013	232.653	-15,29	0,28	1.274.285	1.321.932	3,74
Motos (b)	123.962	130.199	125.002	0,84	-3,99	848.560	748.210	-11,83
Bens de consumo (a + b)	398.606	362.212	357.655	-10,27	-1,26	2.122.845	2.070.142	-2,48
Comerciais leves (c)	66.033	68.583	70.243	6,38	2,42	358.348	385.898	7,69
Caminhões (d)	10.694	12.714	13.081	22,32	2,89	69.544	74.351	6,91
Ônibus (e)	1.831	2.896	2.629	43,58	-9,22	14.738	16.799	13,98
Bens de capital (c + d + e)	78.558	84.193	85.953	9,41	2,09	442.630	477.048	7,78
TOTAL BRASIL	477.164	446.405	443.608	-7,03	-0,63	2.565.475	2.547.190	-0,71
Autos (a)	5.681	4.835	4.429	-22,04	-8,40	25.963	27.519	5,99
Motos (b)	3.308	2.570	2.663	-19,50	3,62	18.724	15.039	-19,68
Bens de consumo (a + b)	8.989	7.405	7.092	-21,10	-4,23	44.687	42.558	-4,76
Comerciais leves (c)	1.397	1.586	1.464	4,80	-7,69	8.099	8.566	5,77
Caminhões (d)	324	381	468	44,44	22,83	2.136	2.380	11,42
Ônibus (e)	27	46	44	62,96	-4,35	337	477	41,54
Bens de capital (c + d + e)	1.748	2.013	1.976	13,04	-1,84	10.572	11.423	8,05
TOTAL ES	10.737	9.418	9.068	-15,54	-3,72	55.259	53.981	-2,31
Autos (a)	34.163	31.448	30.537	-10,61	-2,90	150.330	164.397	9,36
Motos (b)	11.678	11.394	11.102	-4,93	-2,56	80.861	64.282	-20,50
Bens de consumo (a + b)	45.841	42.842	41.639	-9,17	-2,81	231.191	228.679	-1,09
Comerciais leves (c)	7.266	7.004	8.431	16,03	20,37	39.828	41.726	4,77
Caminhões (d)	1.409	1.585	1.559	10,65	-1,64	8.904	9.073	1,90
Ônibus (e)	222	236	294	32,43	24,58	1.709	1.549	-9,36
Bens de capital (c + d + e)	8.897	8.825	10.284	15,59	16,53	50.441	52.348	3,78
TOTAL MG	54.738	51.667	51.923	-5,14	0,50	281.632	281.027	-0,21
Autos (a)	19.691	18.203	18.289	-7,12	0,47	99.053	104.750	5,75
Motos (b)	5.337	552	280	-94,75	-49,28	36.472	35.122	-3,70
Bens de consumo (a + b)	25.028	18.755	18.569	-25,81	-0,99	135.525	139.872	3,21
Comerciais leves (c)	4.018	4.324	4.313	7,34	-0,25	23.344	23.832	2,09
Caminhões (d)	536	582	621	15,86	6,70	3.615	3.450	-4,56
Ônibus (e)	321	552	280	-12,77	-49,28	2.384	2.417	1,38
Bens de capital (c + d + e)	4.875	5.458	5.214	6,95	-4,47	29.343	29.699	1,21
TOTAL RJ	29.903	24.213	23.783	-20,47	-1,78	164.868	169.571	2,85
Autos (a)	79.603	63.661	68.452	-14,01	7,53	376.568	373.316	-0,86
Motos (b)	20.538	19.574	19.483	-5,14	-0,46	151.449	115.343	-23,84
Bens de consumo (a + b)	100.141	83.235	87.935	-12,19	5,65	528.017	488.659	-7,45
Comerciais leves (c)	18.925	19.115	18.748	-0,94	-1,92	106.453	106.142	-0,29
Caminhões (d)	2.659	2.741	3.093	16,32	12,84	17.122	17.624	2,93
Ônibus (e)	559	558	643	15,03	15,23	4.075	3.373	-17,23
Bens de capital (c + d + e)	22.143	22.414	22.484	1,54	0,31	127.650	127.139	-0,40
TOTAL SP	122.284	105.649	110.419	-9,70	4,51	655.667	615.798	-6,08

Fonte: FENABRAVE.

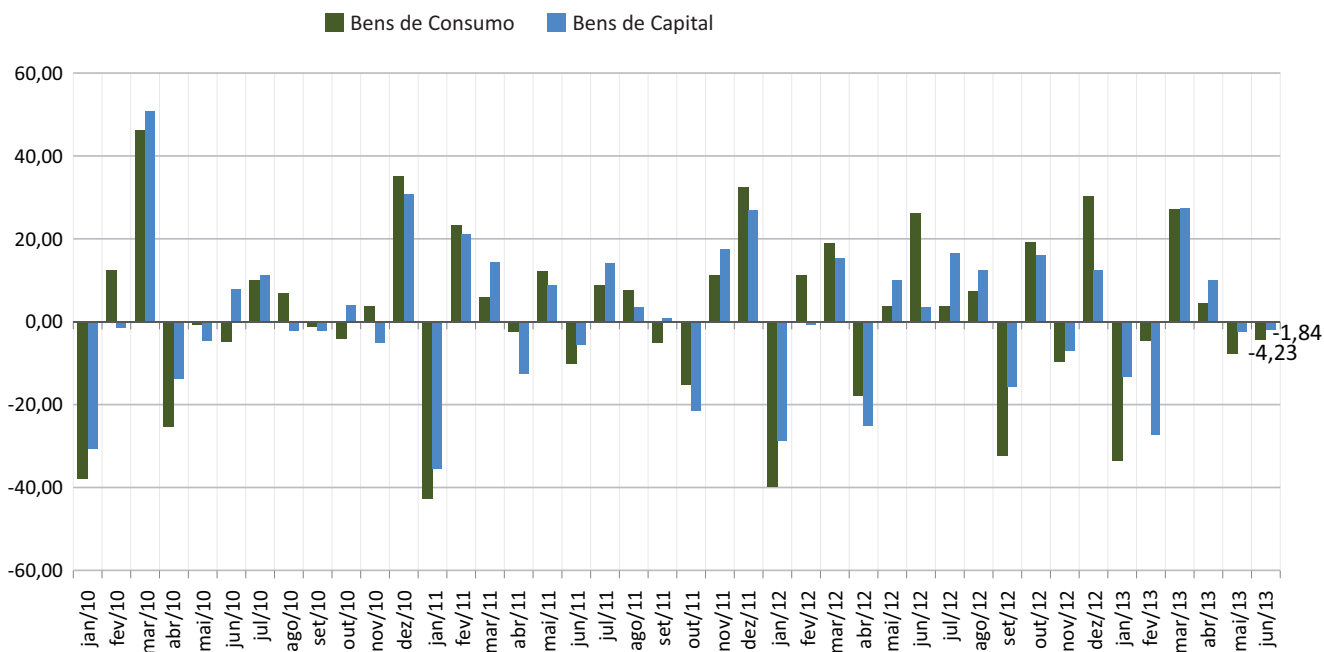
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 1 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo
Maio de 2013



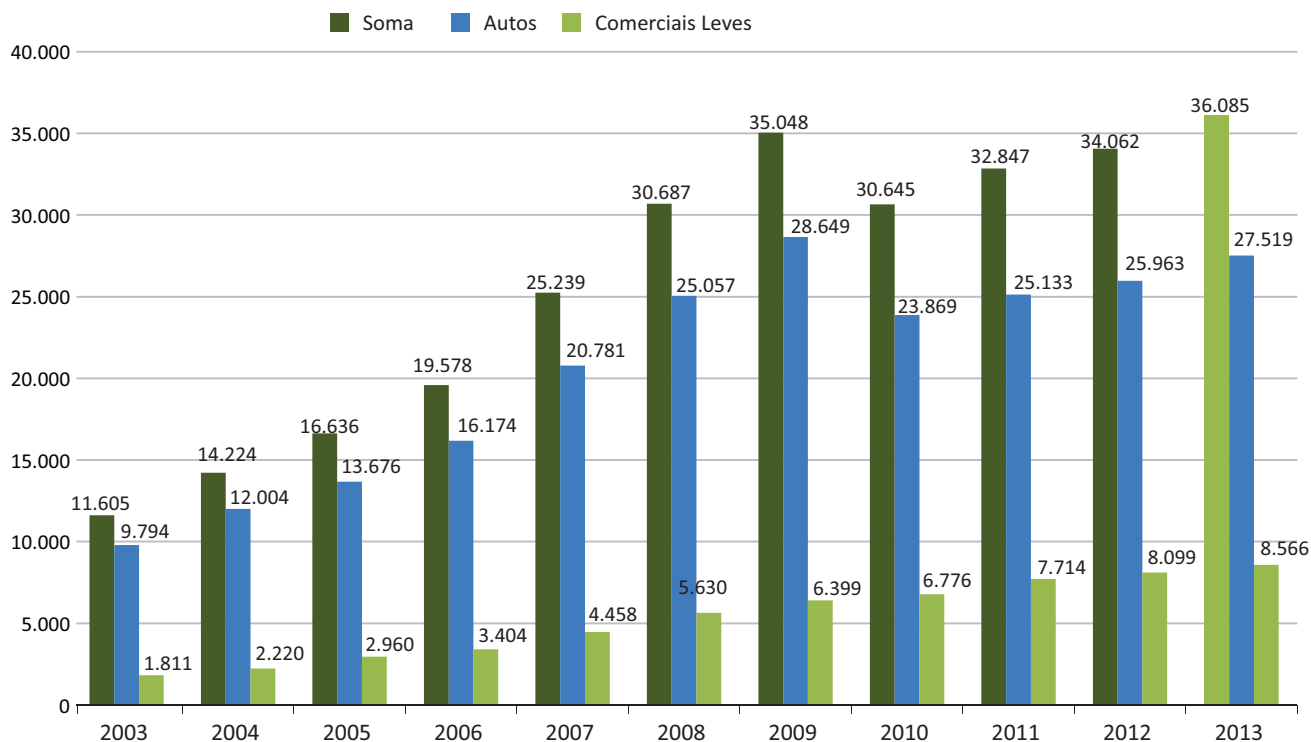
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo
Variação (%) – Mês anterior



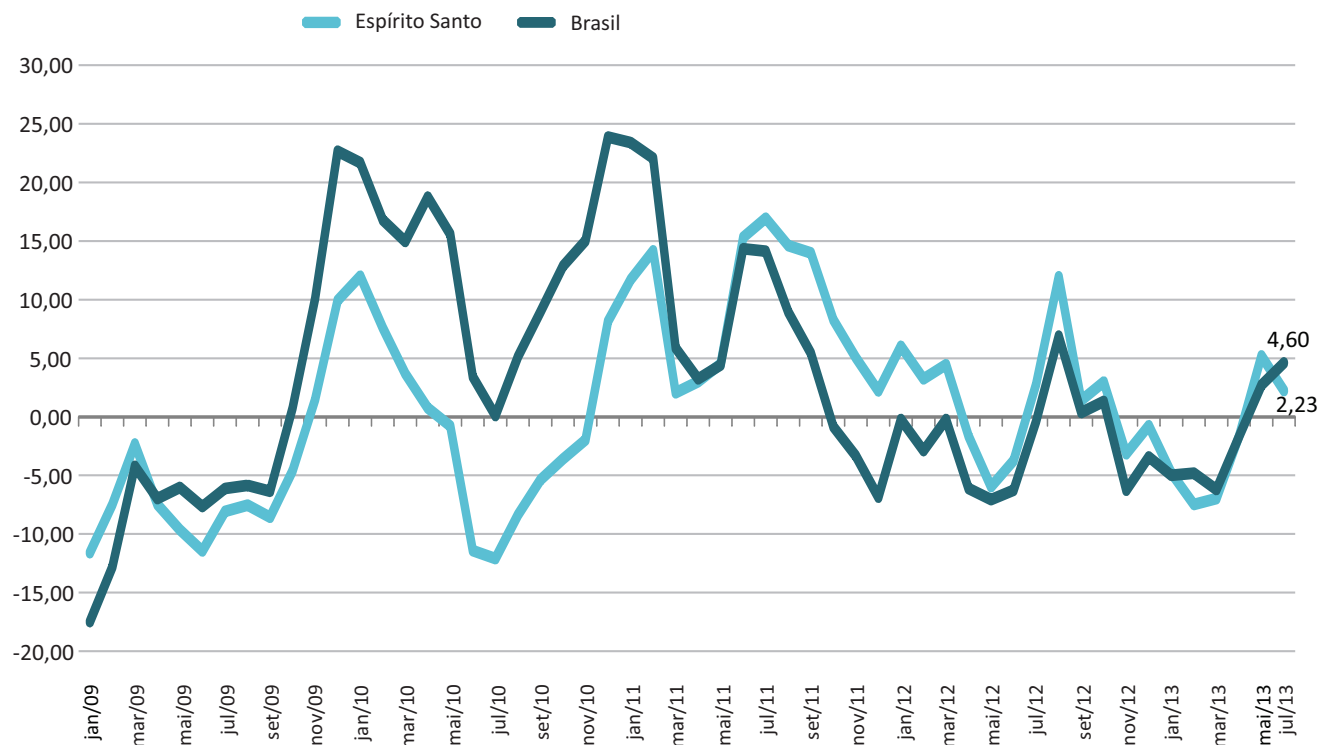
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo - Automóveis e Comerciais Leves
Junho - Acumulado ano



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil
Variação (%) – Média móvel trimestral



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Resenha de Conjuntura – 70

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenador de Estudos Econômicos

IJSN – Instituto Jones dos Santos Neves

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Adriano do Carmo Santos
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Lastênio João Scopel
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN