

## MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Março/2013

*Mercado varejista de veículos novos no Espírito Santo registrou alta de +27,19% nas vendas do mês de março de 2013, comparativamente ao mês anterior, e queda de -8,21% em comparação com março de 2012.*

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) mostram que as vendas de veículos novos no Espírito Santo, na passagem do mês de fevereiro para o mês de março de 2013, registrou padrão de crescimento (+27,19%) superior às taxas do Brasil, com alta de +21,00%, e dos demais estados da região Sudeste (Minas Gerais +24,19%; São Paulo +20,08%; e Rio de Janeiro +11,99%). Resultado que foi impulsionado pelo aumento registrado nas categorias dos *Bens de consumo* (+27,19%), e *Bens de capital* (+27,22%), com destaque para a venda de *Ônibus*<sup>1</sup> que apresentou elevação de +75,68%. Podem ter contribuído para esse resultado, o anúncio da manutenção da redução do IPI até 31 de dezembro 2013<sup>2</sup>, além do fato de historicamente março ser um mês favorável para o mercado de veículos novos (Tabela 1 e Gráfico 1).

Na comparação com o mês de março do ano de 2012, o Espírito Santo reduziu suas vendas em 854 unidades, queda de -8,21% no mês de março de 2013, fechando o mês com um montante de vendas de 9.551 unidades. Nessa base de comparação, a tendência de desaceleração econômica do Brasil obteve maior

impacto, proporcionalmente, nas vendas em nível nacional e nos demais estados da região Sudeste do que no Espírito Santo (Brasil -12,54%, Rio de Janeiro -30,45%, Minas Gerais -18,88%, e São Paulo -15,99%) (Gráfico 2).

Analisando a evolução das vendas para o mercado de veículos novos do Espírito Santo, no caso de médias móveis trimestrais, observa-se um padrão de desaceleração (-6,96%) iniciado em julho de 2011, porém com interrupção da trajetória em agosto 2012<sup>3</sup>, quando as vendas de veículos novos foram recordes. Ao comparar com o mesmo período do ano anterior, o Brasil também apresenta redução, com registro de taxa de -6,21% (Gráfico 3).

No acumulado até março, foram vendidos no Espírito Santo, entre *Autos e Comerciais Leves*, 17.188 novas unidades, resultado que revela um crescimento de 449 unidades em relação ao volume de vendas verificado no mesmo período de 2012. Cabe destacar que, este é o maior volume de vendas registrado para o acumulado até o mês de março desde 2003, reflexos da política fiscal de redução do IPI estabelecida para as categorias (Gráfico 4).

<sup>1</sup> A venda de ônibus para o estado do Espírito Santo é pouco expressiva, no mês de março foram vendidas 65 unidades de um total de 9.551 unidades, assim, elevações ou retrações pontuais desse segmento podem representar grandes variações percentuais para o estado.

<sup>2</sup> Governo prorroga IPI reduzido para veículos até 31 de dezembro. G1. 31/03/2013. (Disponível em: <http://g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2012/08/reducao-do-ipi-e-ampliado-para-outros-materiais-de-construcao.html>). (Acesso em: 17/04/2013).

<sup>3</sup> Para mais detalhes ver TRESINARI, E. M. Mercado Varejista de Veículos Novos – Agosto/12. Resenha de Conjuntura. Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN). Vitória, Espírito Santo. Ano IV, n.81. Out.2012. (Disponível em: [http://www.ijsn.es.gov.br/Sitio/attachments/1385\\_2012-81.pdf](http://www.ijsn.es.gov.br/Sitio/attachments/1385_2012-81.pdf)).

**Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo, Brasil e Sudeste**

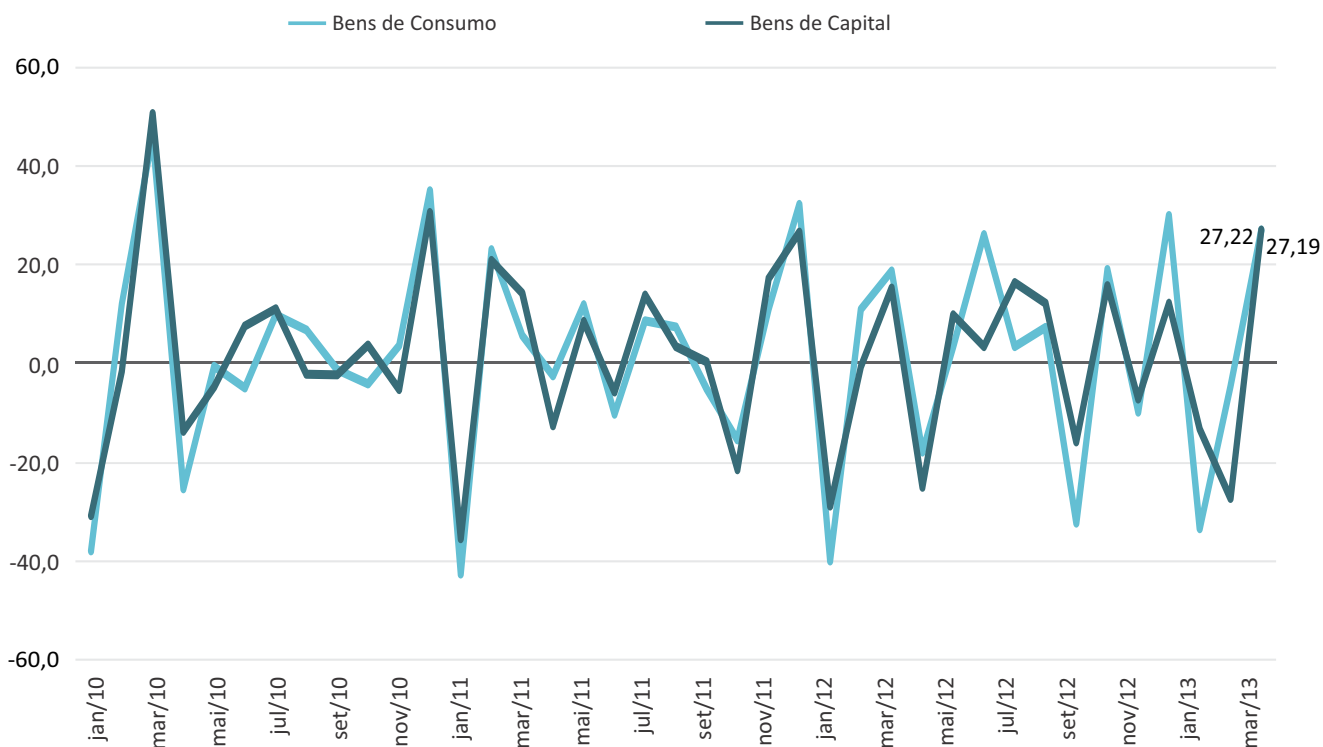
Segmento	mar/12	fev/13	mar/13	Mesmo mês do ano anterior	Mensal	Acumulado 2012 até março	Acumulado 2013 até março	Varição (%)
Autos (a)	219.805	171.466	209.373	-4,75	22,11	601.197	611.470	1,71
Motos (b)	165.628	101.900	123.838	-25,23	21,53	442.489	352.138	-20,42
<b>Bens de consumo (a + b)</b>	<b>385.433</b>	<b>273.366</b>	<b>333.211</b>	<b>-13,55</b>	<b>21,89</b>	<b>1.043.686</b>	<b>963.608</b>	<b>-7,67</b>
Comerciais leves (c)	64.361	51.021	58.986	-8,35	15,61	171.558	176.218	2,72
Caminhões (d)	13.309	9.976	12.343	-7,26	23,73	37.211	34.503	-7,28
Ônibus (e)	3.117	2.630	3.232	3,69	22,89	8.415	8.281	-1,59
<b>Bens de capital (c + d + e)</b>	<b>80.787</b>	<b>63.627</b>	<b>74.561</b>	<b>-7,71</b>	<b>17,18</b>	<b>217.184</b>	<b>219.002</b>	<b>0,84</b>
<b>TOTAL BRASIL</b>	<b>466.220</b>	<b>336.993</b>	<b>407.772</b>	<b>-12,54</b>	<b>21,00</b>	<b>1.260.870</b>	<b>1.182.610</b>	<b>-6,21</b>
Autos (a)	4.618	3.865	4.816	4,29	24,61	12.544	13.230	5,47
Motos (b)	3.741	2.171	2.861	-23,52	31,78	9.164	6.807	-25,72
<b>Bens de consumo (a + b)</b>	<b>8.359</b>	<b>6.036</b>	<b>7.677</b>	<b>-8,16</b>	<b>27,19</b>	<b>21.708</b>	<b>20.037</b>	<b>-7,70</b>
Comerciais leves (c)	1.620	1.147	1.413	-12,78	23,19	4.195	3.958	-5,65
Caminhões (d)	397	289	396	-0,25	37,02	1.236	1.086	-12,14
Ônibus (e)	29	37	65	124,14	75,68	170	328	92,94
<b>Bens de capital (c + d + e)</b>	<b>2.046</b>	<b>1.473</b>	<b>1.874</b>	<b>-8,41</b>	<b>27,22</b>	<b>5.601</b>	<b>5.372</b>	<b>-4,09</b>
<b>TOTAL ES</b>	<b>10.405</b>	<b>7.509</b>	<b>9.551</b>	<b>-8,21</b>	<b>27,19</b>	<b>27.309</b>	<b>25.409</b>	<b>-6,96</b>
Autos (a)	27.690	19.273	25.701	-7,18	33,35	69.881	71.717	2,63
Motos (b)	16.022	8.737	9.902	-38,20	13,33	42.434	29.272	-31,02
<b>Bens de consumo (a + b)</b>	<b>43.712</b>	<b>28.010</b>	<b>35.603</b>	<b>-18,55</b>	<b>27,11</b>	<b>112.315</b>	<b>100.989</b>	<b>-10,08</b>
Comerciais leves (c)	7.675	5.340	6.398	-16,64	19,81	19.601	18.592	-5,15
Caminhões (d)	1.902	1.213	1.349	-29,07	11,21	4.724	4.132	-12,53
Ônibus (e)	379	327	187	-50,66	-42,81	928	732	-21,12
<b>Bens de capital (c + d + e)</b>	<b>9.956</b>	<b>6.880</b>	<b>7.934</b>	<b>-20,31</b>	<b>15,32</b>	<b>25.253</b>	<b>23.456</b>	<b>-7,12</b>
<b>TOTAL MG</b>	<b>53.668</b>	<b>34.890</b>	<b>43.537</b>	<b>-18,88</b>	<b>24,78</b>	<b>137.568</b>	<b>124.445</b>	<b>-9,54</b>
Autos (a)	16.807	13.841	15.221	-9,44	9,97	48.006	49.307	2,71
Motos (b)	7.034	313	461	-93,45	47,28	18.399	15.416	-16,21
<b>Bens de consumo (a + b)</b>	<b>23.841</b>	<b>14.154</b>	<b>15.682</b>	<b>-34,22</b>	<b>10,80</b>	<b>66.405</b>	<b>64.723</b>	<b>-2,53</b>
Comerciais leves (c)	4.024	3.143	3.531	-12,25	12,34	11.214	11.104	-0,98
Caminhões (d)	740	469	572	-22,70	21,96	1.866	1.621	-13,13
Ônibus (e)	505	313	461	-8,71	47,28	1.333	1.161	-12,90
<b>Bens de capital (c + d + e)</b>	<b>5.269</b>	<b>3.925</b>	<b>4.564</b>	<b>-13,38</b>	<b>16,28</b>	<b>14.413</b>	<b>13.886</b>	<b>-3,66</b>
<b>TOTAL RJ</b>	<b>29.110</b>	<b>18.079</b>	<b>20.246</b>	<b>-30,45</b>	<b>11,99</b>	<b>80.818</b>	<b>78.609</b>	<b>-2,73</b>
Autos (a)	64.809	49.681	59.985	-7,44	20,74	176.045	172.641	-1,93
Motos (b)	30.838	16.254	19.605	-36,43	20,62	80.494	55.365	-31,22
<b>Bens de consumo (a + b)</b>	<b>95.647</b>	<b>65.935</b>	<b>79.590</b>	<b>-16,79</b>	<b>20,71</b>	<b>256.539</b>	<b>228.006</b>	<b>-11,12</b>
Comerciais leves (c)	19.611	14.520	16.569	-15,51	14,11	51.766	48.792	-5,75
Caminhões (d)	3.143	2.368	3.159	0,51	33,40	8.941	8.475	-5,21
Ônibus (e)	666	475	709	6,46	49,26	2.359	1.643	-30,35
<b>Bens de capital (c + d + e)</b>	<b>23.420</b>	<b>17.363</b>	<b>20.437</b>	<b>-12,74</b>	<b>17,70</b>	<b>63.066</b>	<b>58.910</b>	<b>-6,59</b>
<b>TOTAL SP</b>	<b>119.067</b>	<b>83.298</b>	<b>100.027</b>	<b>-15,99</b>	<b>20,08</b>	<b>319.605</b>	<b>286.916</b>	<b>-10,23</b>

Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

### Gráfico 1 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo

Variação (%) – Mês anterior

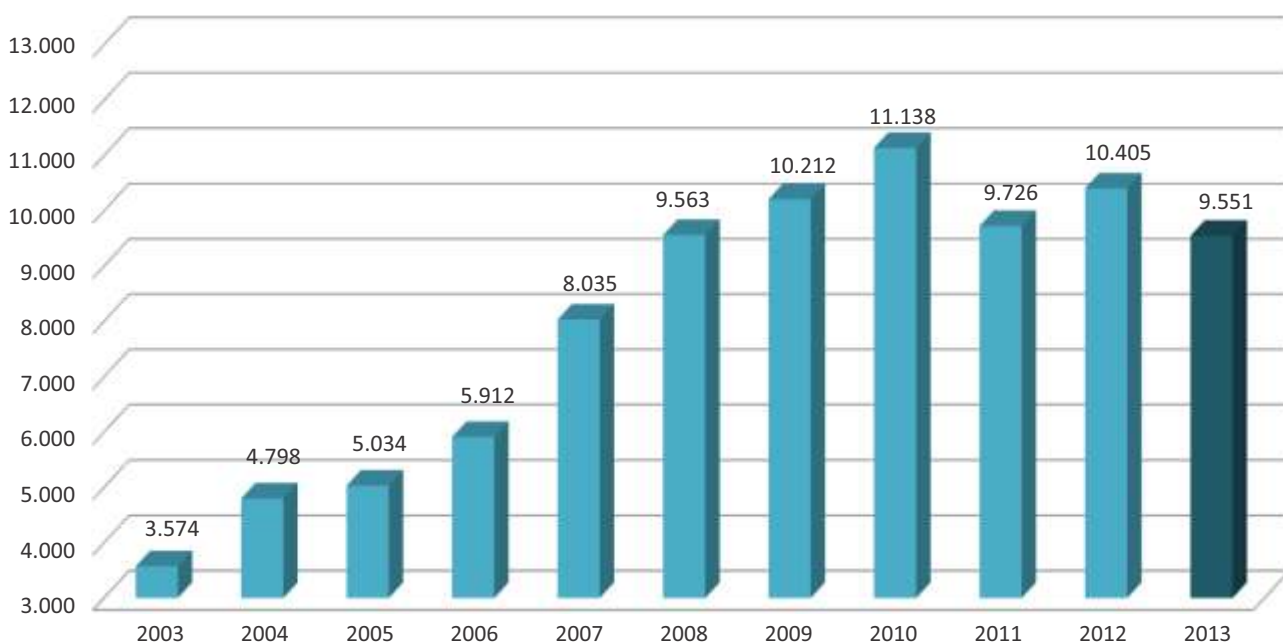


Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

### Gráfico 2 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo

(Mês de Março)

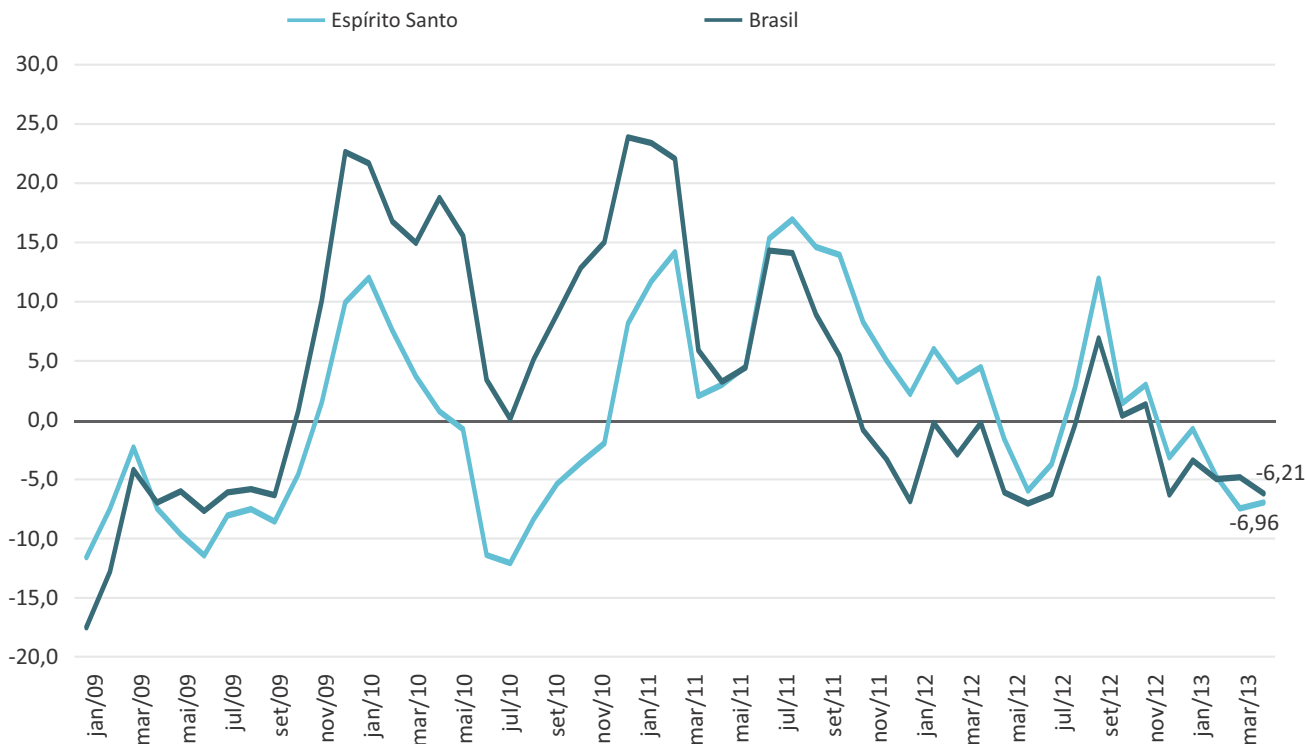


Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

### Gráfico 3 - Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil

Variação (%) – Média móvel trimestral

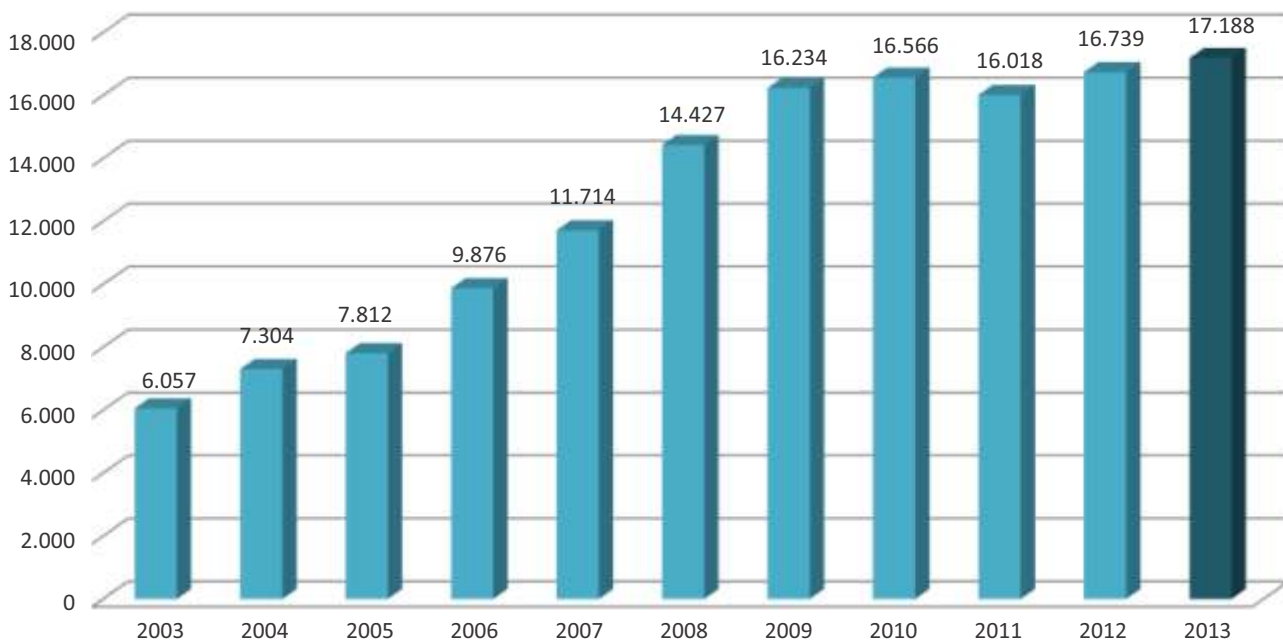


Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

### Gráfico 4 - Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil – Automóveis e comerciais leves

Março – Acumulado ano



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

**Coordenação Geral**

José Edil Benedito  
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira  
Diretor de Estudos e Pesquisas (Interino)

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenador de Estudos Econômicos

**Elaboração**

Edna Morais Tresinari  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Editoração**

Arthur Ceruti Quintanilha  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN