

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Janeiro/2013

Mercado varejista de veículos novos no Espírito Santo registrou aumento de +3,01% no mês de janeiro de 2013, frente ao mês de janeiro de 2012, representando o melhor desempenho para o mês desde 2003.

De acordo com dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), o mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo registrou um crescimento de +3,01% nas vendas, em janeiro de 2013 comparada a janeiro de 2012. Esse resultado significou um aumento de 244 unidades, totalizando um montante de 8.348 veículos novos vendidos entre *Automóveis, Comerciais leves, Ônibus, Caminhões e Motos*. Vale destacar que este é o maior volume de vendas registrado, para o mês de janeiro, desde 2003. Comparado aos demais estados da região Sudeste, o Espírito Santo apresentou a segunda maior alta nesta base de comparação, visto que Minas Gerais, São Paulo, e Rio de Janeiro apresentaram os seguintes resultados, respectivamente, +6,26%, +2,75%, -2,29% (Tabela 1, Gráfico 1 e Gráfico 2).

Comparando com o mês imediatamente anterior, o Espírito Santo apresentou queda de -29,42%, pior

desempenho entre os estados da região Sudeste (Rio de Janeiro -2,09%, Minas Gerais -4,18%, e São Paulo -12,28%), e Brasil (-11,96%). A redução observada em todos os segmentos, com exceção de *Ônibus* (+545,71) impactou em grande medida tanto a categoria de *Bens de consumo* (-33,40%), quanto o setor de *Bens de capital* (-13,24%). O mês de janeiro é um período tradicionalmente mais fraco nas vendas de veículos novos, em função dos compromissos financeiros assumidos pela população (Gráfico 3).

A evolução das vendas locais de veículos novos, no acumulado 12 meses, apresenta um ritmo de queda para o mês de janeiro de 2013, com início desde outubro de 2012. Nota-se que essa tendência de queda também ocorre no Brasil (-2,49%), porém com menor intensidade no estado (-0,17%). Ainda assim, o mercado de veículos novos no Espírito Santo continua evoluindo acima da média nacional (Gráfico 4).

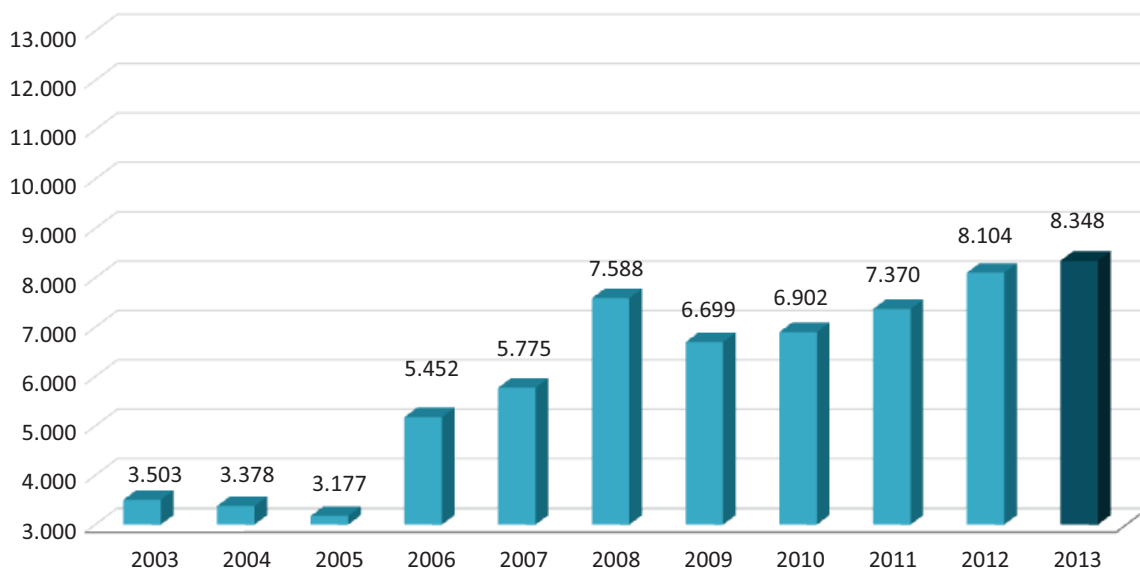
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo, Brasil e Sudeste

Segmento	jan/12	dez/12	jan/13	Mesmo mês do ano anterior	Mensal	Acumulado 2012 até janeiro	Acumulado 2013 até janeiro	Variação (%)
Autos (a)	196.206	266.189	230.637	17,55	-13,36	196.206	230.637	17,55
Motos (b)	142.222	138.004	126.404	-11,12	-8,41	142.222	126.404	-11,12
Bens de consumo (a + b)	338.428	404.193	357.041	5,50	-11,67	338.428	357.041	5,50
Comerciais leves (c)	56.491	77.569	66.216	17,22	-14,64	56.491	66.216	17,22
Caminhões (d)	13.006	12.526	12.185	-6,31	-2,72	13.006	12.185	-6,31
Ônibus (e)	2.567	3.037	2.419	-5,77	-20,35	2.567	2.419	-5,77
Bens de capital (c + d + e)	72.064	93.132	80.820	12,15	-13,22	72.064	80.820	12,15
TOTAL BRASIL	410.492	497.325	437.861	6,67	-11,96	410.492	437.861	6,67
Autos (a)	3.984	6.372	4.547	14,13	-28,64	3.984	4.547	14,13
Motos (b)	2.338	3.122	1.776	-24,04	-43,11	2.338	1.776	-24,04
Bens de consumo (a + b)	6.322	9.494	6.323	0,02	-33,40	6.322	6.323	0,02
Comerciais leves (c)	1.280	1.861	1.398	9,22	-24,88	1.280	1.398	9,22
Caminhões (d)	432	438	401	-7,18	-8,45	432	401	-7,18
Ônibus (e)	70	35	226	222,86	545,71	70	226	222,86
Bens de capital (c + d + e)	1.782	2.334	2.025	13,64	-13,24	1.782	2.025	13,64
TOTAL ES	8.104	11.828	8.348	3,01	-29,42	8.104	8.348	3,01
Autos (a)	21.586	29.583	26.743	23,89	-9,60	21.586	26.743	23,89
Motos (b)	13.565	8.259	10.633	-21,61	28,74	13.565	10.633	-21,61
Bens de consumo (a + b)	35.151	37.842	37.376	6,33	-1,23	35.151	37.376	6,33
Comerciais leves (c)	6.378	8.574	6.855	7,48	-20,05	6.378	6.855	7,48
Caminhões (d)	1.510	1.389	1.570	3,97	13,03	1.510	1.570	3,97
Ônibus (e)	269	223	218	-18,96	-2,24	269	218	-18,96
Bens de capital (c + d + e)	8.157	10.186	8.643	5,96	-15,15	8.157	8.643	5,96
TOTAL MG	43.308	48.028	46.019	6,26	-4,18	43.308	46.019	6,26
Autos (a)	15.852	20.479	20.245	27,71	-1,14	15.852	20.245	27,71
Motos (b)	6.119	532	387	-93,68	-27,26	6.119	5.832	-4,69
Bens de consumo (a + b)	21.971	21.011	20.632	-6,09	-1,80	21.971	26.077	18,69
Comerciais leves (c)	3.709	4.419	4.430	19,44	0,25	3.709	4.430	19,44
Caminhões (d)	591	622	580	-1,86	-6,75	591	580	-1,86
Ônibus (e)	367	532	387	5,45	-27,26	367	387	5,45
Bens de capital (c + d + e)	4.667	5.573	5.397	15,64	-3,16	4.667	5.397	15,64
TOTAL RJ	26.638	26.584	26.029	-2,29	-2,09	26.638	31.474	18,15
Autos (a)	56.423	73.846	62.974	11,61	-14,72	56.423	62.974	11,61
Motos (b)	23.774	19.485	19.507	-17,95	0,11	23.774	19.507	-17,95
Bens de consumo (a + b)	80.197	93.331	82.481	2,85	-11,63	80.197	82.481	2,85
Comerciais leves (c)	16.490	21.031	17.703	7,36	-15,82	16.490	17.703	7,36
Caminhões (d)	3.221	2.932	2.948	-8,48	0,55	3.221	2.948	-8,48
Ônibus (e)	908	794	459	-49,45	-42,19	908	459	-49,45
Bens de capital (c + d + e)	20.619	24.757	21.110	2,38	-14,73	20.619	21.110	2,38
TOTAL SP	100.816	118.088	103.591	2,75	-12,28	100.816	103.591	2,75

Fonte: FENABRAVE.

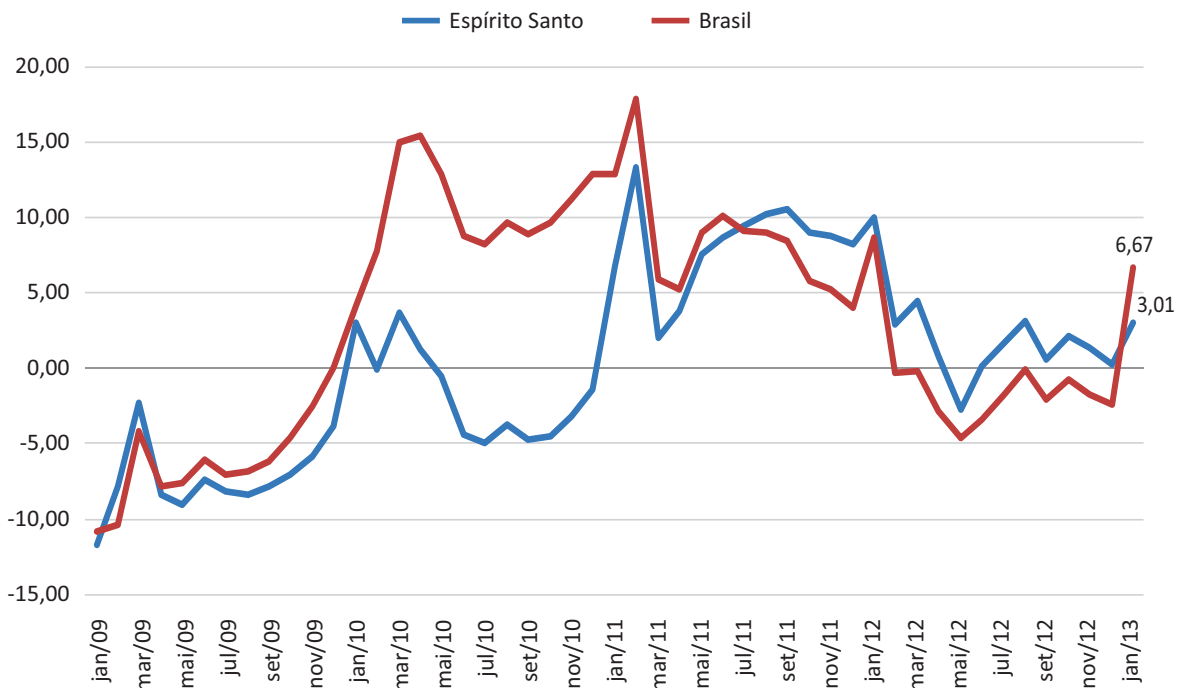
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 1 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo
(Mês de Janeiro)



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

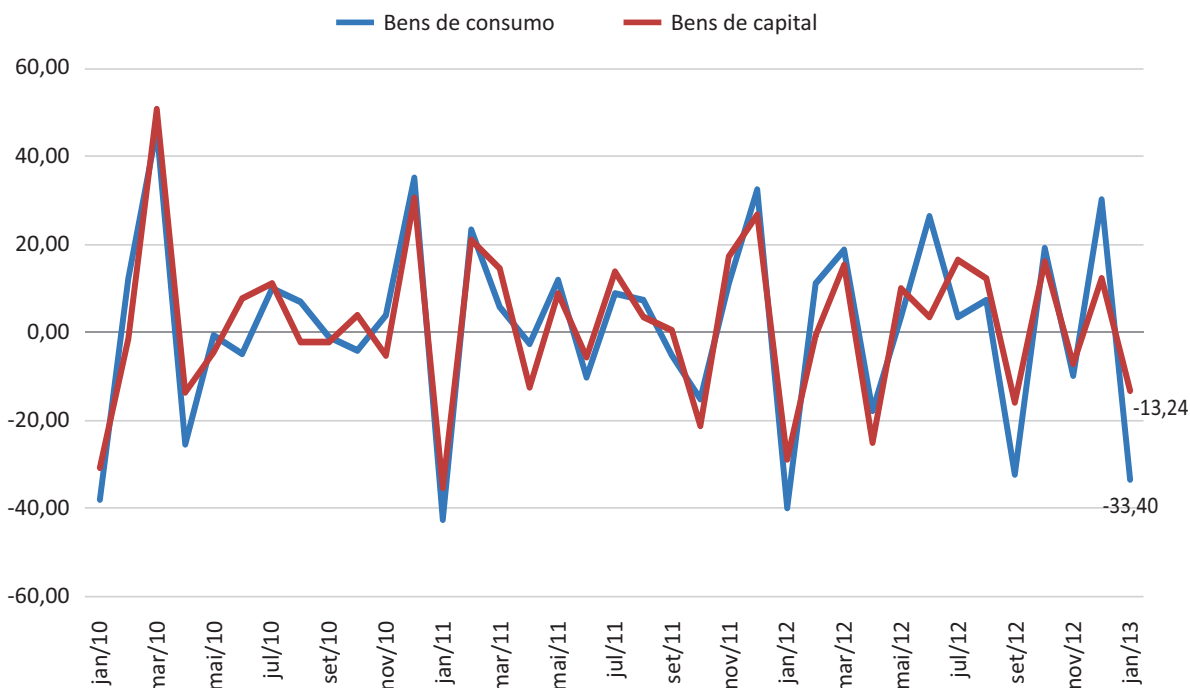
Gráfico 2 - Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil
Variação (%) – Acumulado ano



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo

Variação (%) – Mês anterior

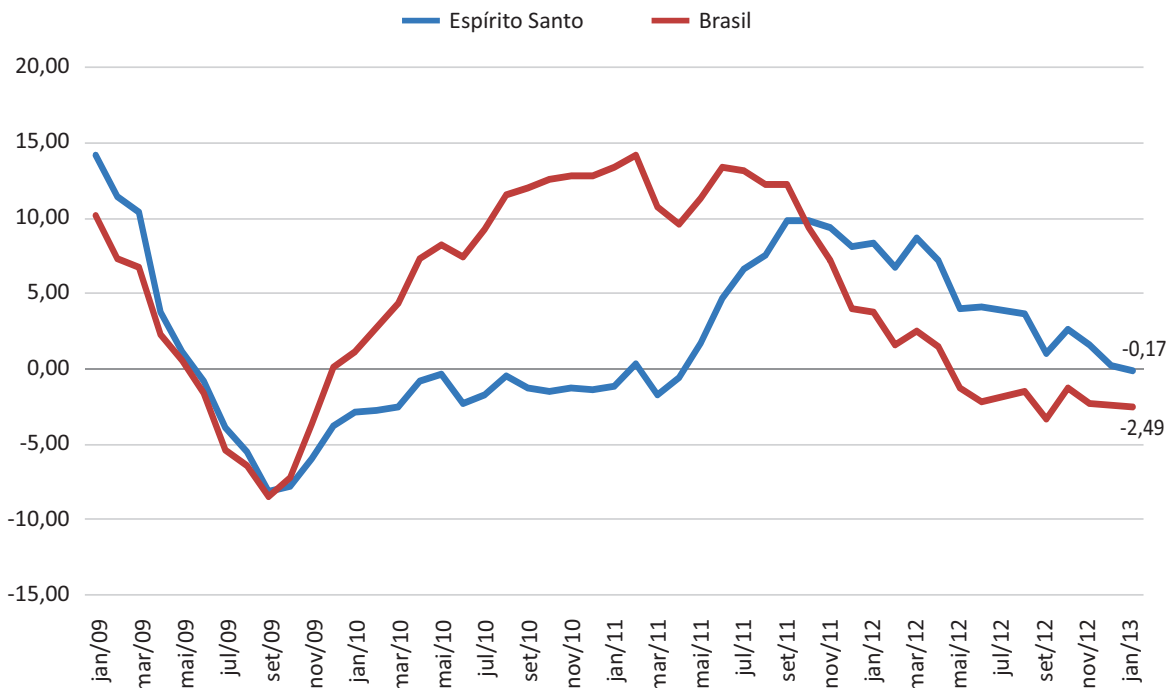


Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil

Variação (%) – Acumulado 12 meses



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas (Interino)

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Edna Moraes Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Tatiana Kolodin Ferrari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN