

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Dezembro/10

Mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo registrou aumento de +15,2% no mês de dezembro de 2010 frente ao mês de dezembro de 2009, representando o melhor resultado do ano de 2010. Destaca-se o crescimento verificado no segmento de Motos (+16,2%).

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) apontam que, no mês de dezembro de 2010, foram vendidos 12.557 veículos novos no estado do Espírito Santo (Gráfico 1). Em relação ao mesmo mês do ano de 2009, o mercado local de veículos contabilizou um aumento de 1.660 novas unidades vendidas, significando um crescimento de +15,2%, melhor resultado do ano de 2010, com destaque para o segmento de *Motos* (+16,2%) (Tabela 1 e Gráfico 2). Também apresentaram expansão no volume de vendas: *Caminhões* (+30,4%), *Comerciais leves* (+24,6%), *Ônibus* (+16,7%) e *Autos* (+10,7%).

O segmento de automóveis continua responsável pela maior parcela das vendas registradas no mês de dezembro (44,3%), seguido pelo segmento de *Motos* (37,9%). O segmento de *Ônibus* continua como o menos expressivo no total do estado (0,5%) (Gráfico 3).

No acumulado do ano, as vendas de veículos novos registraram 109.843 unidades vendidas, cerca de, -1,4% em relação ao mesmo período de 2009. Nota-se redução nas vendas de automóveis de passeio (-13,3%) e *Ônibus* (-6,9%). Entretanto, houve crescimentos nas vendas de *Caminhões*, *Comerciais leves* e *Motos* (+57,9%, +10,8% e +8,3%, respectivamente), na mesma base de comparação (Gráfico 4).

Analisando a evolução das vendas locais de veículos novos, em média móvel trimestral, verifica-se expansão desse mercado na passagem do mês de novembro de 2010 para o mês de dezembro do mesmo ano, após três meses de relativa estabilidade tanto para o segmento de *Autos* quanto para o segmento de *Motos* (Gráfico 5). Entretanto, comparado com o mesmo período do ano anterior, percebe-se que tanto o Brasil quanto o Espírito Santo apresentam redução no ritmo de crescimento das vendas de veículos novos de novembro para dezembro (Gráfico 6).

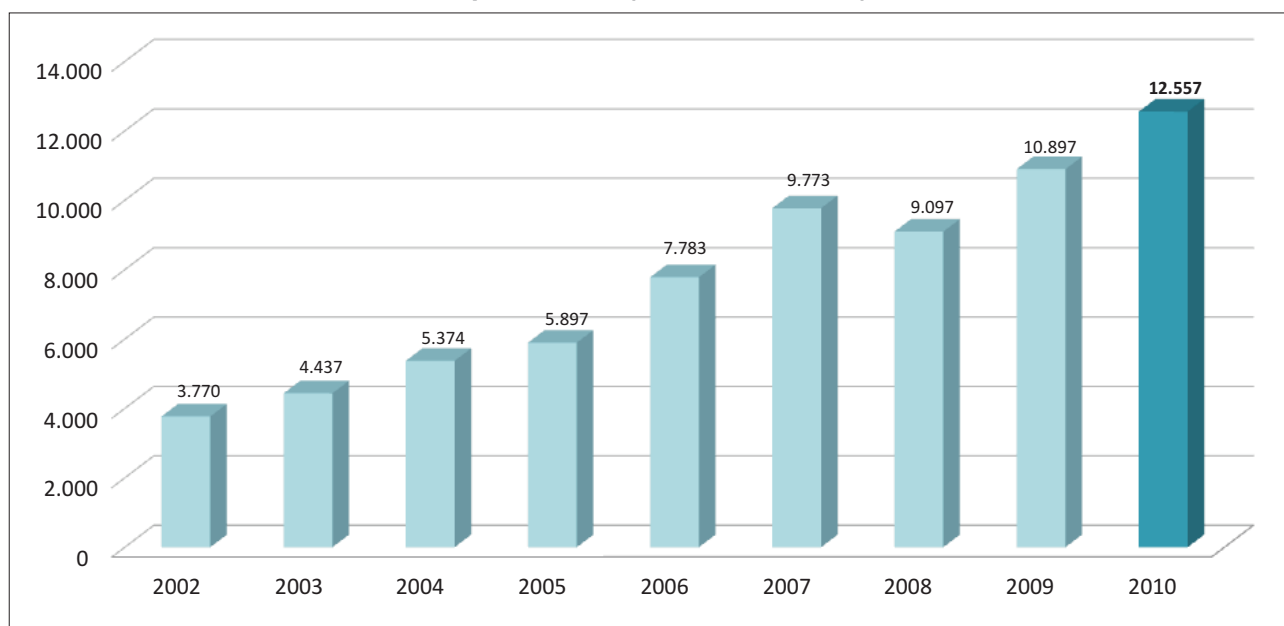
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – ES e Brasil

Segmento	dez/09	dez/10	Variação (%)	Acumulado 2009	Acumulado 2010	Variação (%)
Autos (a)	5.023	5.561	10,7	58.057	50.362	-13,3
Comerciais leves (b)	1.315	1.638	24,6	13.483	14.945	10,8
Soma (a+b)	6.338	7.199	13,6	71.540	65.307	-8,7
Caminhões	415	541	30,4	2.897	4.574	57,9
Ônibus	54	63	16,7	639	595	-6,9
Motos	4.090	4.754	16,2	36.340	39.367	8,3
TOTAL ES	10.897	12.557	15,2	111.416	109.843	-1,4
TOTAL BRASIL	456.448	582.783	27,7	4.805.452	5.387.444	12,1

Fonte: FENABRAVE

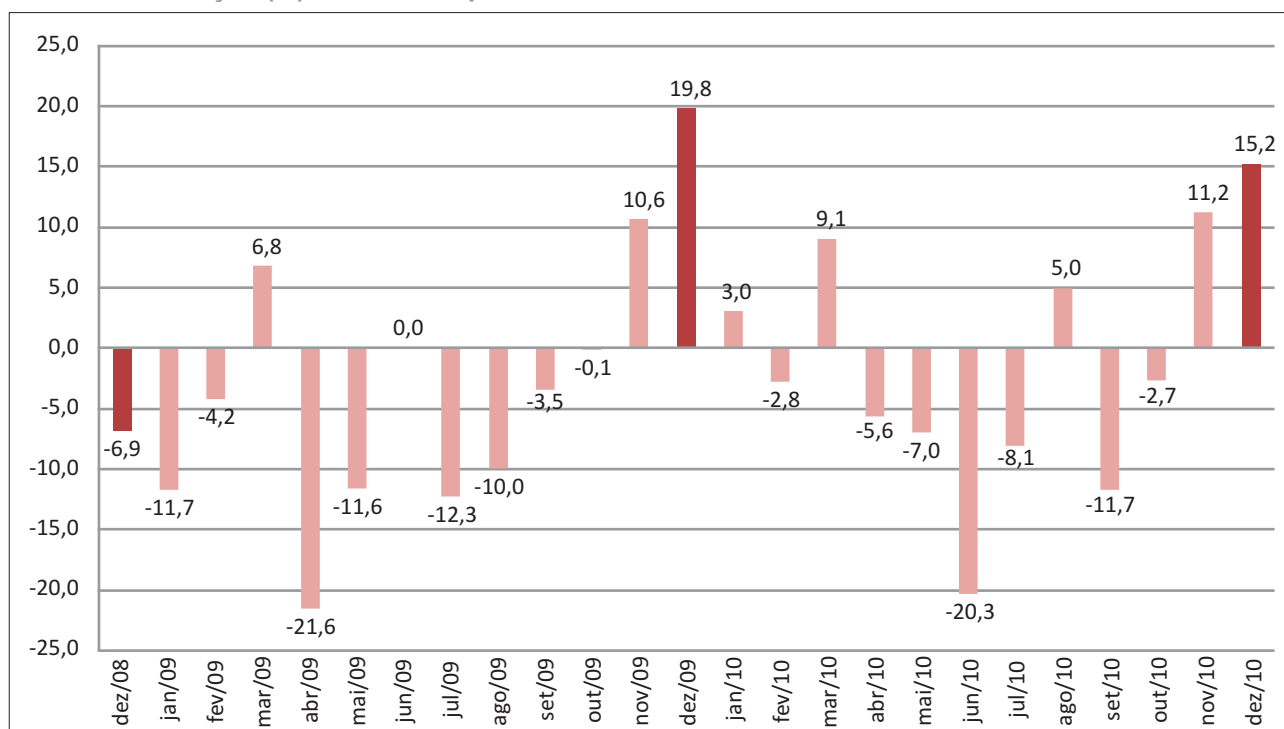
Elaboração: Rede de estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN

Gráfico 1 - Vendas de Veículos no Espírito Santo (Mês de dezembro)



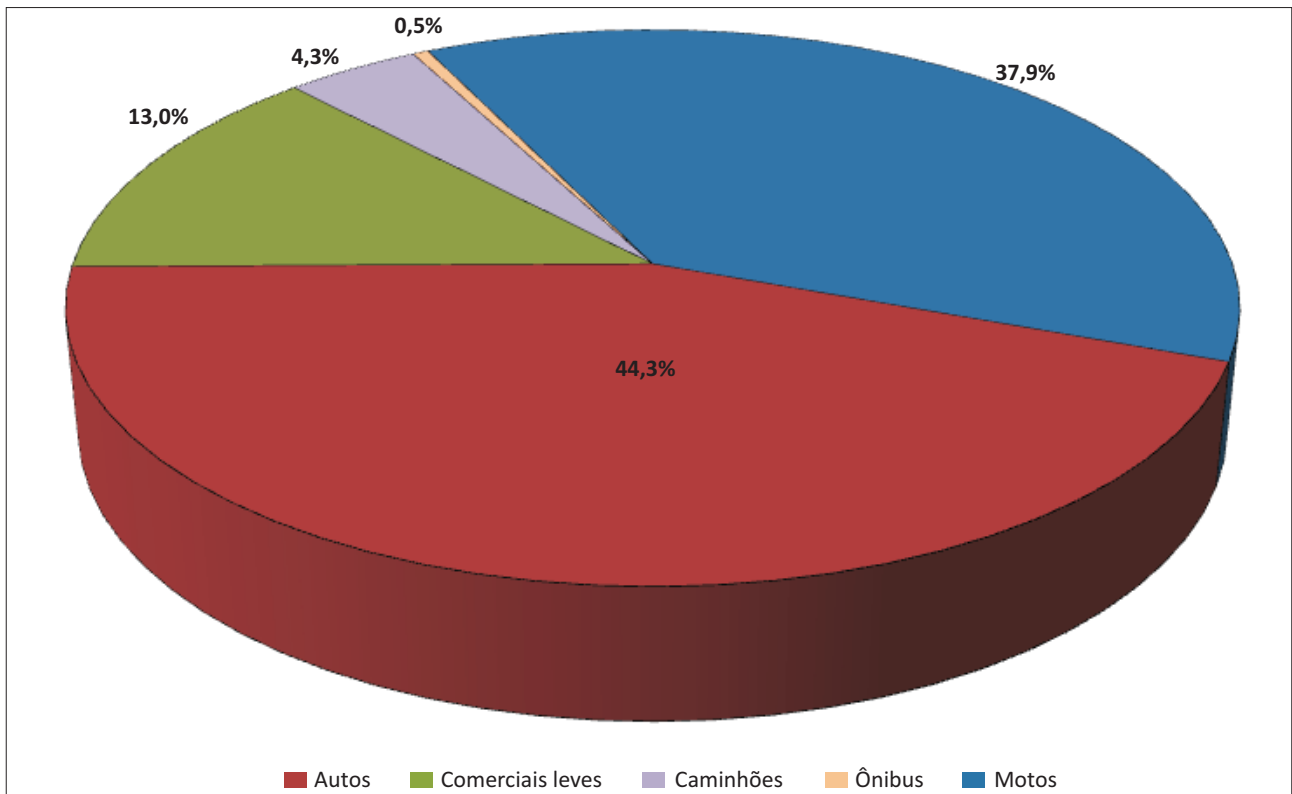
Fonte: FENABRAVE
Elaboração: Rede de estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN

Gráfico 2 - Vendas de Veículos no Espírito Santo
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



Fonte: FENABRAVE
Elaboração: Rede de estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN

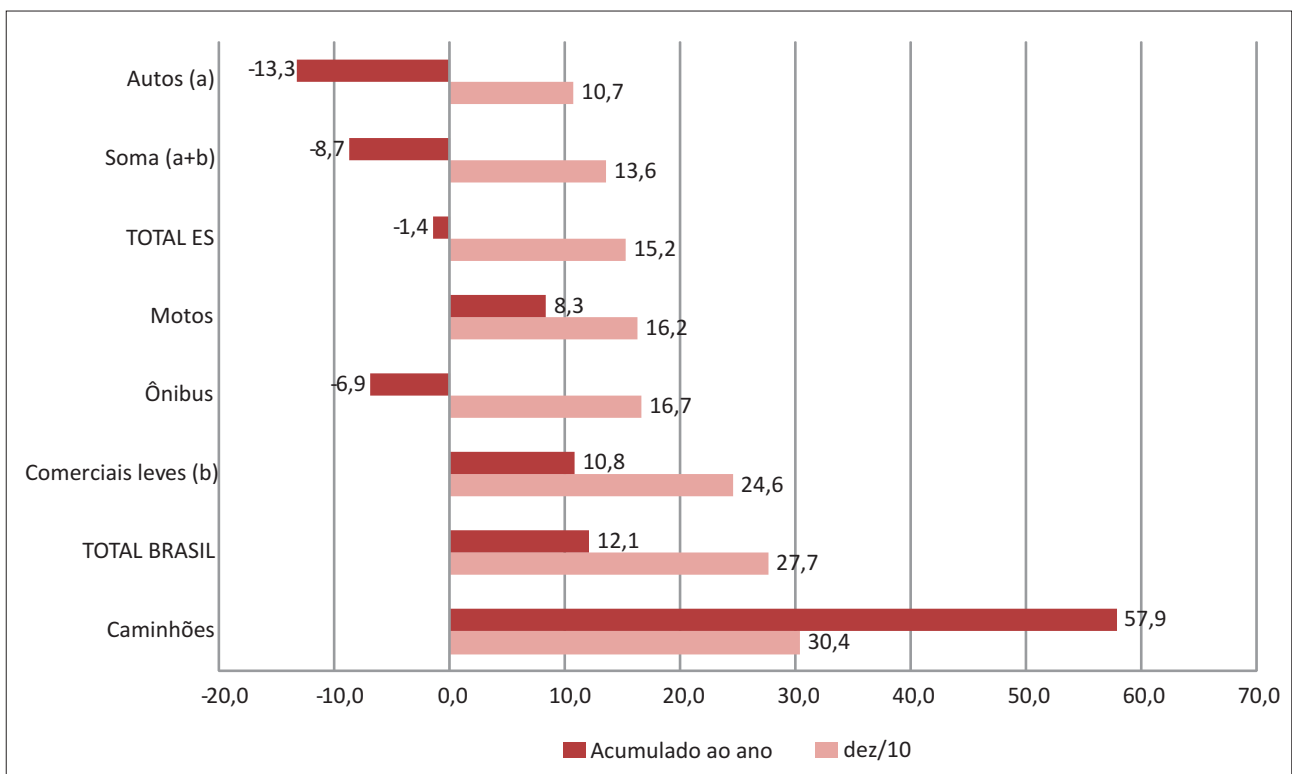
Gráfico 3 - Participação (%) das Vendas de Veículos no Total do Espírito Santo por Segmento (Dezembro/2010)



Fonte: FENABRAVE

Elaboração: Rede de estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE- IJSN

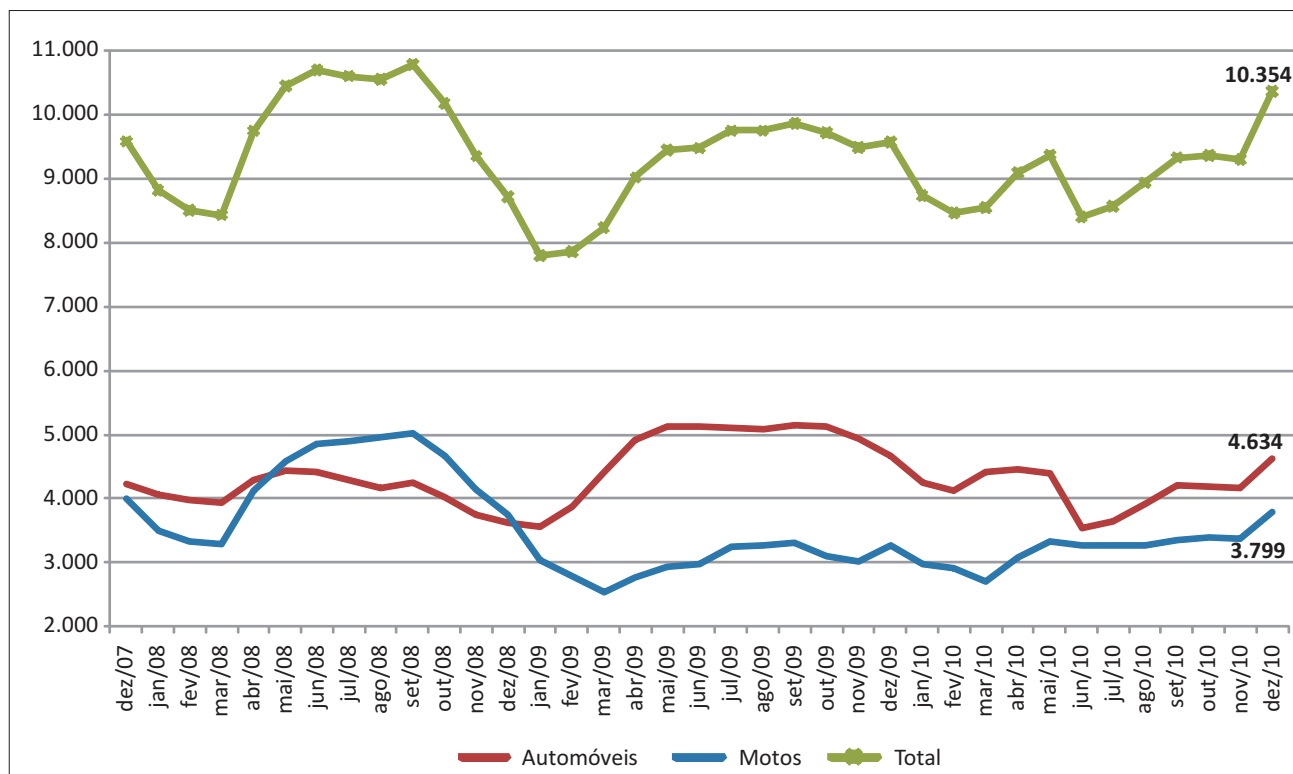
Gráfico 4 - Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo por segmento Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: FENABRAVE

Elaboração: Rede de estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE- IJSN

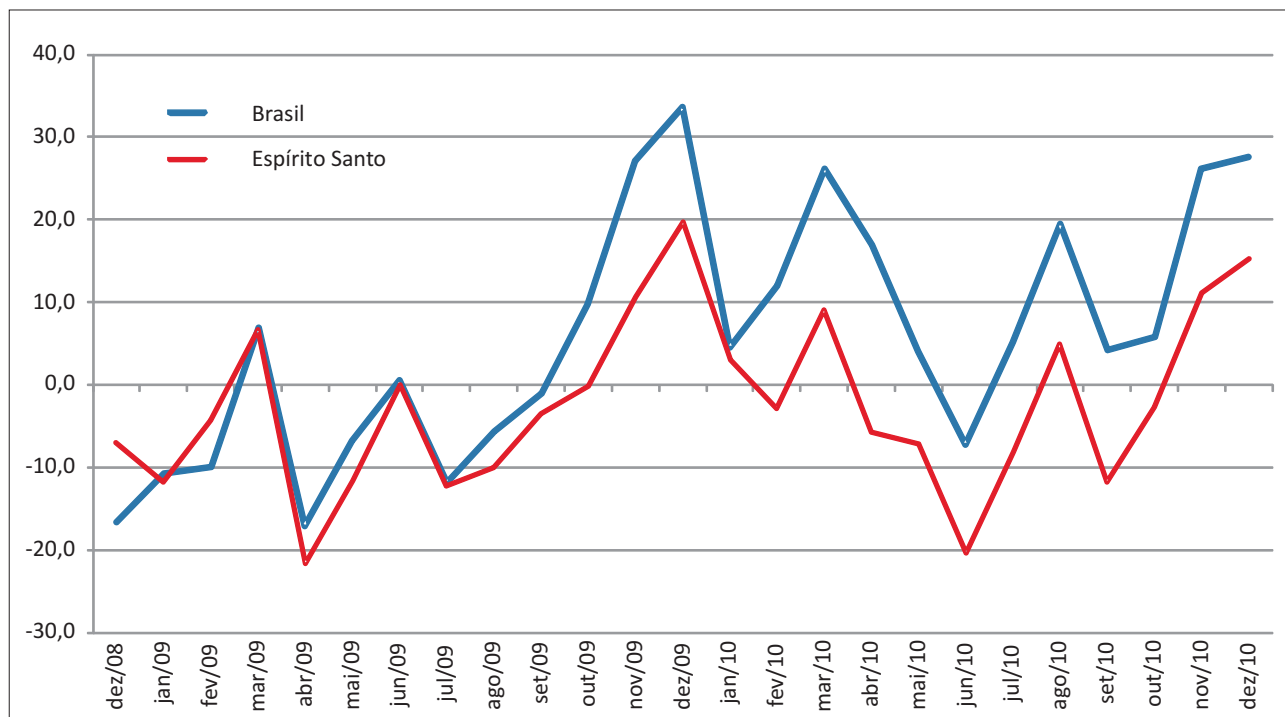
Gráfico 5 - Evolução das Vendas de Veículos novos no Espírito Santo (média móvel trimestral) - Unidades



Fonte: FENABRAVE

Elaboração: Rede de estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN

Gráfico 6 - Venda de Veículos no Espírito Santo e Brasil
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



Fonte: FENABRAVE

Elaboração: Rede de estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Nádia Delarmelina
Rede de Estudos Macroeconômicos - MACRO

Revisão

Leonardo de Magalhães Leite
Coordenador de Estudos Setoriais da
Rede de Estudos Macroeconômicos - MACRO

Editoração

Arthur Ceruti Quintanilha
Editoração –
Assessoria de Relacionamento Institucional