

## MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Março/09

*Em março, expectativas quanto à prorrogação da redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) elevam as vendas de veículos novos no Estado.*

**D**ados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) revelam crescimento nas vendas de veículos novos no mercado varejista capixaba. Em março, foram comercializadas 10.213 unidades no Estado, o que representa uma alta de +6,8% em relação ao mesmo mês do ano anterior, após cinco meses consecutivos de queda nas vendas.

Medidas como a redução provisória do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para veículos e, ainda, a política de promoções das montadoras, têm contribuído para a antecipação de demanda nos segmentos de automóveis de passeio e comerciais

leves, os quais registraram alta de +35,47% e +22,69%, respectivamente, na comparação com o mês de março de 2008. Merece destaque, também, o expressivo crescimento na venda de ônibus (+711,11%).

No primeiro trimestre do ano, acumula-se queda de -2,2% em relação ao mesmo período de 2008, sob impacto da retração na comercialização de motos (-22,7%) e caminhões (-31,2%). O resultado, embora negativo, evidencia trajetória descendente menos acentuada, desde que iniciada queda de -9% nas vendas de veículos novos, no Estado, no último trimestre do ano passado.

**Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por segmentos - ES e Brasil**

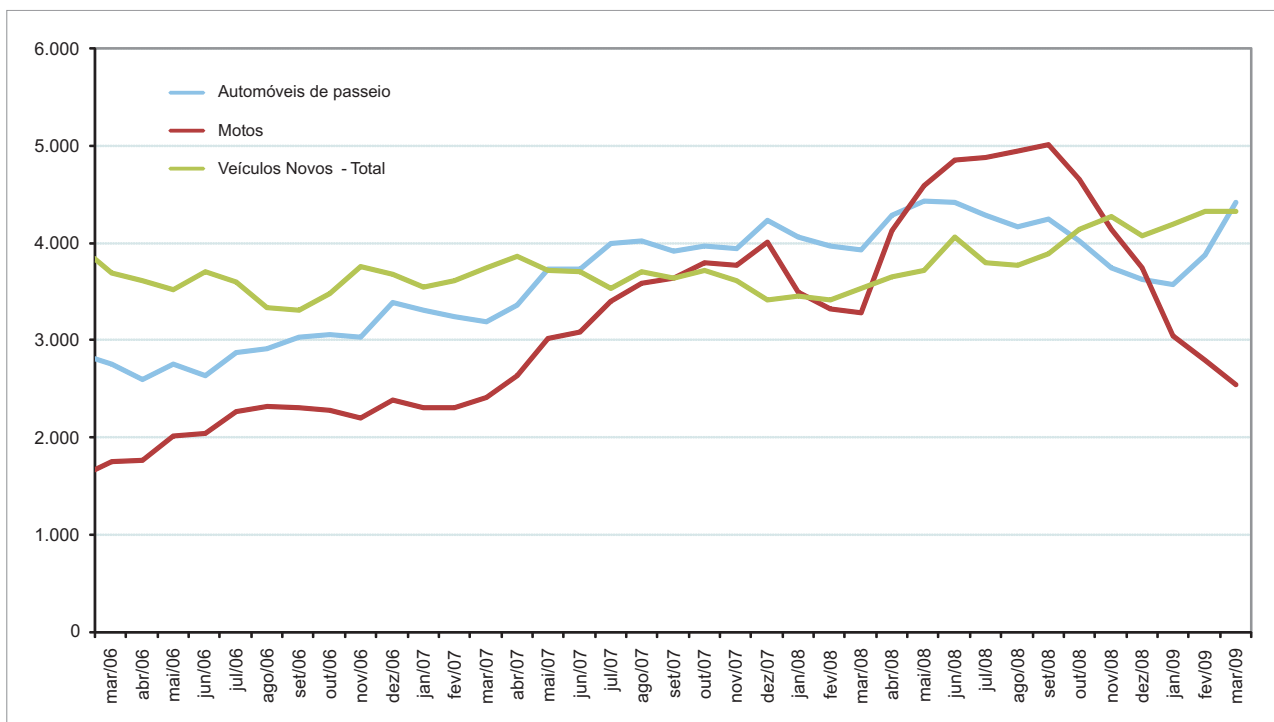
Segmento	mar/08	mar/09	Variação %	I tri 08	I tri 09	Variação %
Autos (a)	4.187	5.672	35,47	11.780	13.250	12,48
Comerciais leves (b)	974	1.195	22,69	2.647	2.975	12,35
Soma (a+b)	5.163	6.867	33,00	14.427	16.225	12,44
Caminhões	381	213	-44,09	916	626	-31,15
Ônibus	9	73	711,11	75	243	224,00
Motos	4.012	3.060	-23,73	9.869	7.628	-22,71
<b>TOTAL ES</b>	<b>9.563</b>	<b>10.213</b>	<b>6,80</b>	<b>25.287</b>	<b>24.722</b>	<b>-2,22</b>
<b>TOTAL BRASIL</b>	<b>387.670</b>	<b>414.774</b>	<b>6,99</b>	<b>1.095.053</b>	<b>1.049.213</b>	<b>-4,19</b>

Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

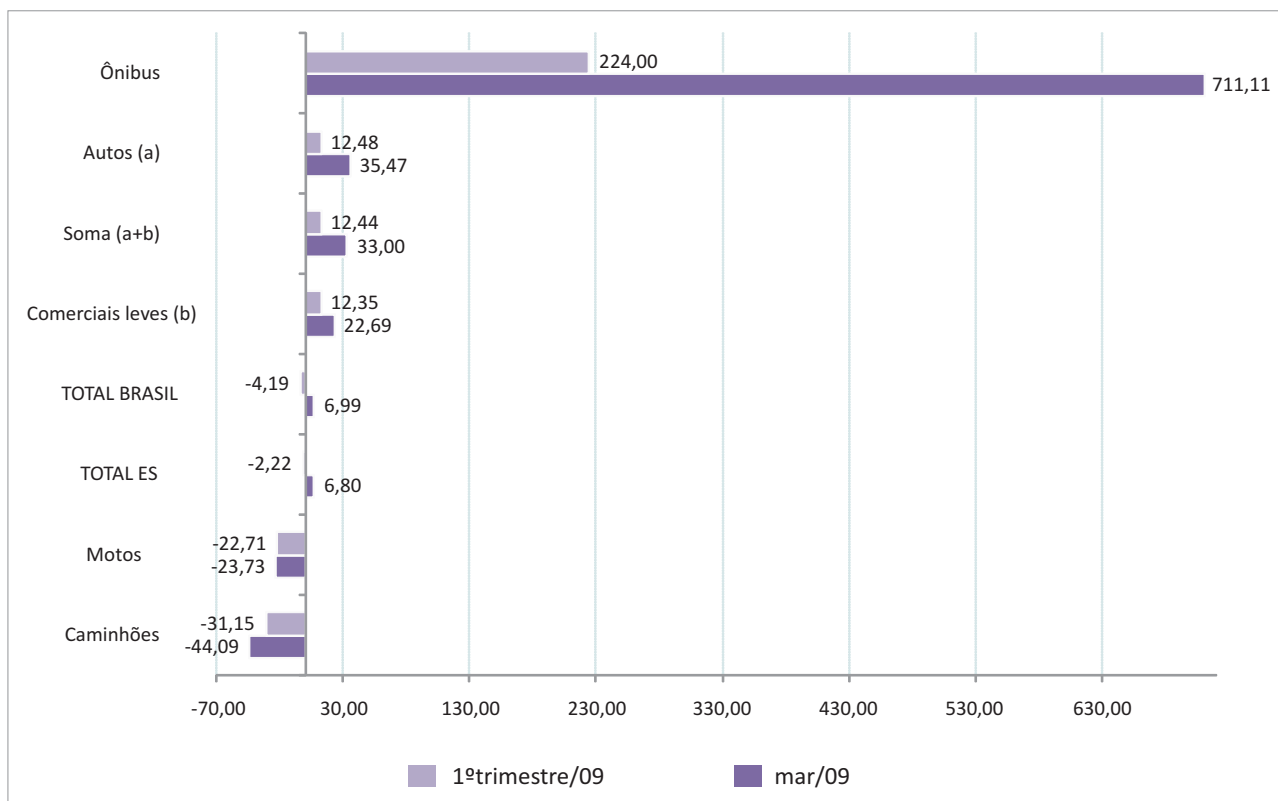
\* em comparação ao mesmo período do ano anterior

**Gráfico 01 - Evolução das Vendas de Veículos Novos- ES (Média Móvel Trimestral)**



Fonte: FENABRAVE  
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 02 - Vendas de Veículos Novos no ES por segmentos Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior**



Fonte: FENABRAVE  
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Instituto Jones dos Santos Neves**

**Coordenação Geral**

Ana Paula Vitali Janes Vescovi  
Diretora-presidente

**Elaboração**

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela  
Coordenadora de Conjuntura