

## MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Fevereiro/09

*No Espírito Santo, medidas de estímulo às vendas de veículos novos começam a surtir efeitos sobre os segmentos de automóveis de passeio e comerciais leves.*

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) revelam crescimento nas vendas de automóveis de passeio e comerciais leves no mercado varejista capixaba.

Medidas como a redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para veículos, do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF), da taxa de juros (SELIC) e, ainda, a política de promoções das montadoras, vem contribuindo para recuperação do mercado de veículos novos, que registrou em fevereiro alta de +4,93% nas vendas de autos e +27,46% nas de comerciais leves, comparativamente ao mesmo mês do ano anterior.

Contudo, as vendas totais de veículos novos no Estado continuam em queda em relação a fevereiro de 2008, ainda que em menor intensidade (-4,15%). O resultado, embora negativo, sugere recuperação frente à trajetória descendente iniciada no último trimestre do ano passado. O indicador da média móvel trimestral também aponta esta tendência, se compararmos o fechamento de janeiro (-11,5%) ao de fevereiro (-7,4%).

No primeiro bimestre do ano, acumula-se queda de -7,7% em relação ao mesmo período de 2008, muito por conta da retração na comercialização de motos (-22%). Merece destaque o desempenho do segmento de ônibus, que registrou alta de +157,6% nas vendas.

**Tabela 1 - Vendas de Veículos no Varejo por segmentos - ES e Brasil**

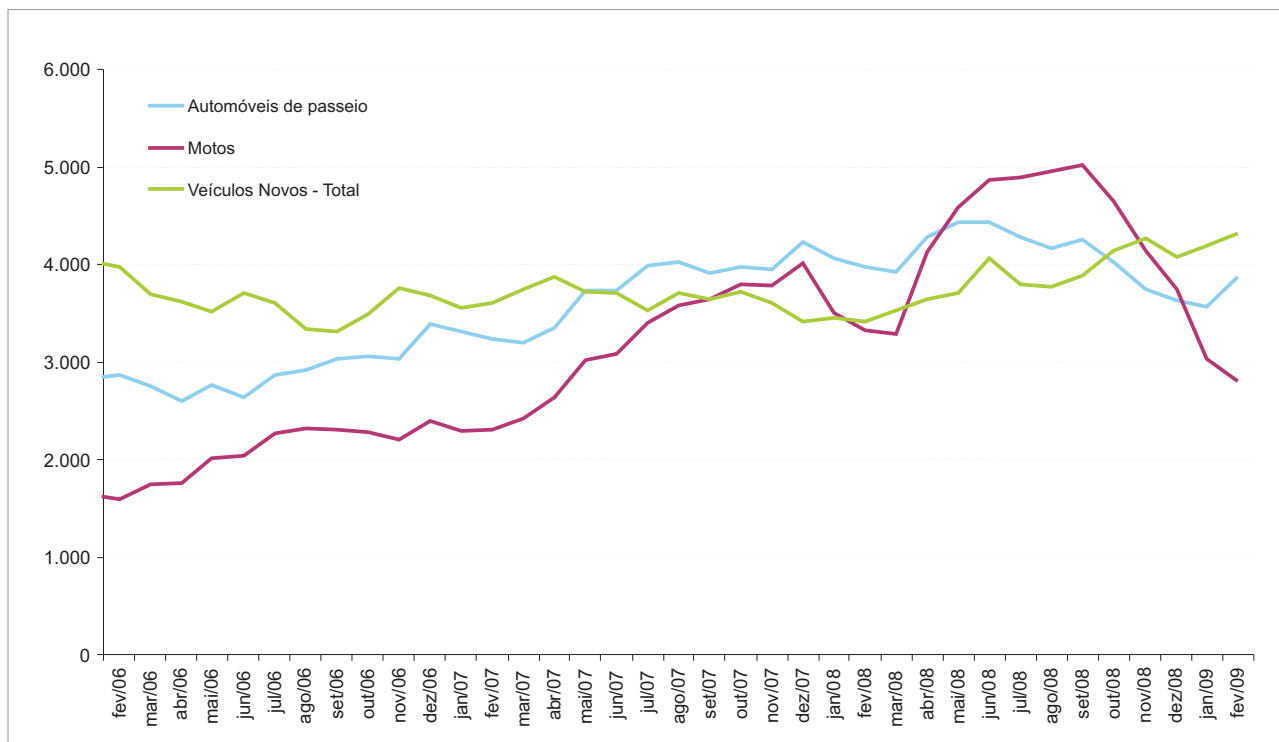
Segmento	fev/08	fev/09	Variação %	Acumulado 2008	Acumulado 2009	Variação %	Variação em Média Móvel 3 Meses (%)
Autos (a)	3.817	4.005	4,93	7.593	7.578	-0,20	-2,46
Comerciais leves (b)	772	984	27,46	1.673	1.779	6,34	0,46
Soma (a+b)	<b>4.589</b>	<b>4.989</b>	8,72	9.266	9.357	0,98	-1,93
Caminhões	279	198	-29,03	537	419	-21,97	-22,29
Ônibus	30	83	176,67	66	170	157,58	134,38
Motos	3.242	2.532	-21,90	5.857	4.568	-22,01	-15,82
<b>TOTAL ES</b>	<b>8.140</b>	<b>7.802</b>	-4,15	<b>15.726</b>	<b>14.514</b>	-7,71	<b>-7,36</b>
<b>TOTAL BRASIL</b>	<b>343.925</b>	<b>309.769</b>	<b>-9,93</b>	<b>707.383</b>	<b>634.439</b>	<b>-10,31</b>	<b>-12,61</b>

Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

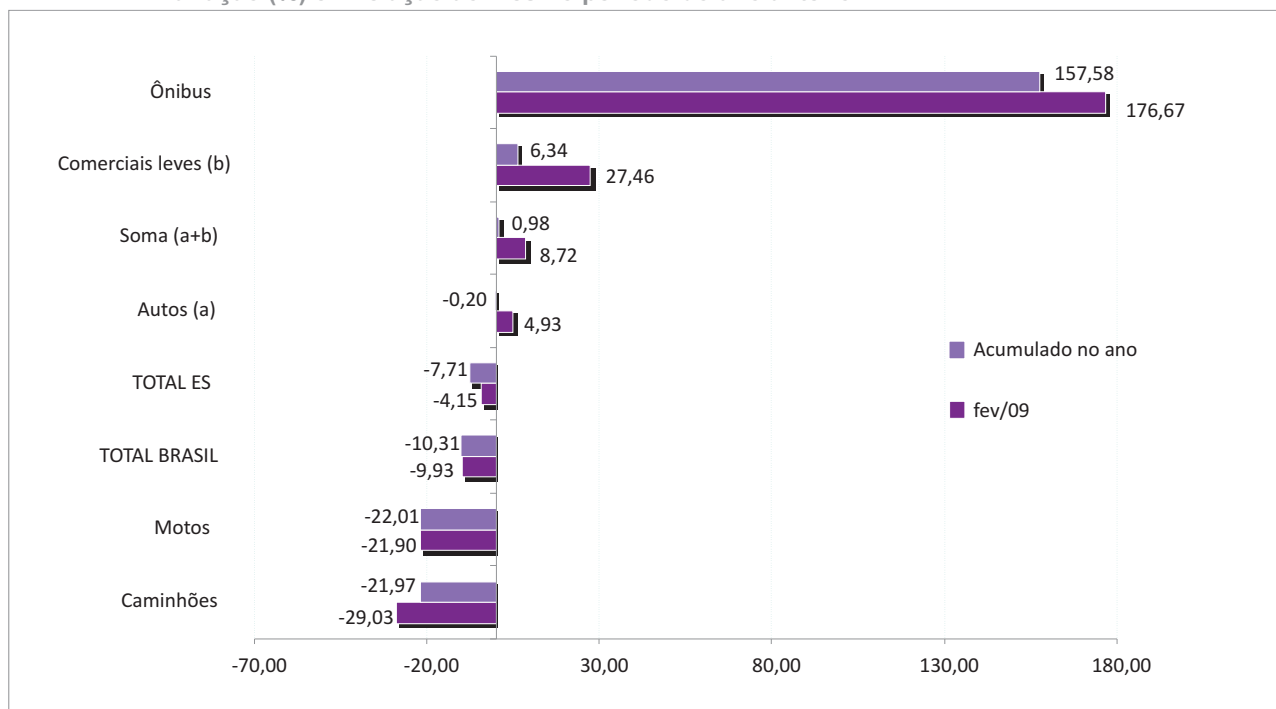
\* em comparação ao mesmo período do ano anterior

**Gráfico 01 - Evolução das Vendas de Veículos Novos- ES (Média Móvel Trimestral)**



Fonte: FENABRAVE  
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 02 - Vendas de Veículos Novos no ES por segmentos Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior**



Fonte: FENABRAVE  
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Instituto Jones dos Santos Neves**

**Coordenação Geral**

Ana Paula Vitali Janes Vescovi  
Diretora-presidente

**Elaboração**

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela  
Coordenadora de Conjuntura