

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Outubro/2012

Mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo cresceu +18,50% em outubro de 2012 na comparação com setembro do mesmo ano, e +16,86% comparados a outubro de 2011.

De acordo com os dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), no mês de outubro de 2012 foram vendidos 10.312 veículos novos no Espírito Santo – maior volume de vendas para o mês desde 2003. Registra-se uma expansão no volume de vendas de 1.488 unidades, revelando um crescimento de +16,86%, taxa maior que a registrada para o Brasil (+11,64%), e o melhor resultado entre os estados da região Sudeste (Minas Gerais +9,35%, São Paulo +6,70%, e Rio de Janeiro -4,91%), na comparação com outubro de 2011. Destaca-se ainda, a reversão da trajetória de queda para o mês de outubro iniciada no ano de 2008, influenciada pela manutenção da redução do IPI e facilidade do crédito ao consumidor¹ (Tabela 1 e Gráfico 1).

Na passagem do mês de setembro para o mês de outubro de 2012, o Espírito Santo apresentou um crescimento ainda maior, sendo de +18,50%, alta maior que a média brasileira (+18,10%) e segunda

maior expansão da região Sudeste, perdendo apenas para o estado de Minas Gerais, que teve alta de +19,21% na venda de veículos novos. Contribuíram para esse resultado o aumento observado nas categorias dos *Bens de capital* (+15,93%), e principalmente *Bens de consumo* (+19,23%), com destaque para a venda de *Ônibus*² (+138,46%), *Caminhões* (+34,05%) e *Motos* (+24,59). A redução da taxa juros, expansão dos prazos de financiamentos, e a criação de novas linhas de crédito estimularam as vendas desses segmentos (Gráfico 2).

Analisando a evolução das vendas no acumulado do ano para o estado, ao comparar com o mesmo período do ano anterior, verifica-se uma retomada do ritmo de expansão. O volume de vendas de veículos novos foi +2,10% superior ao volume verificado para o acumulado até outubro de 2011. Para o Brasil, ao longo do mesmo período, foi registrado retração de -0,77% (Gráfico 3).

¹ Outubro registra crescimento de 18,2% nos emplacamentos de veículos sobre setembro. FENABRAVE. 07/11/2012. (Disponível em: http://www.fenabrave.org.br/principal/home/?sistema=conteudos|conteudo&id_conteudo=6433#conteudo) (Acesso em: 19/11/2012).

² Incentivo do governo estimula vendas de caminhões e ônibus. JORNAL DO COMMERCIÓ BRASÍL. 15/11/2012. (Disponível em: http://www.jcom.com.br/noticia/142868/Incentivo_do_governo_estimula_vendas_de_caminhoes_e_%C3%B4nibus) (Acesso em: 19/11/2012).

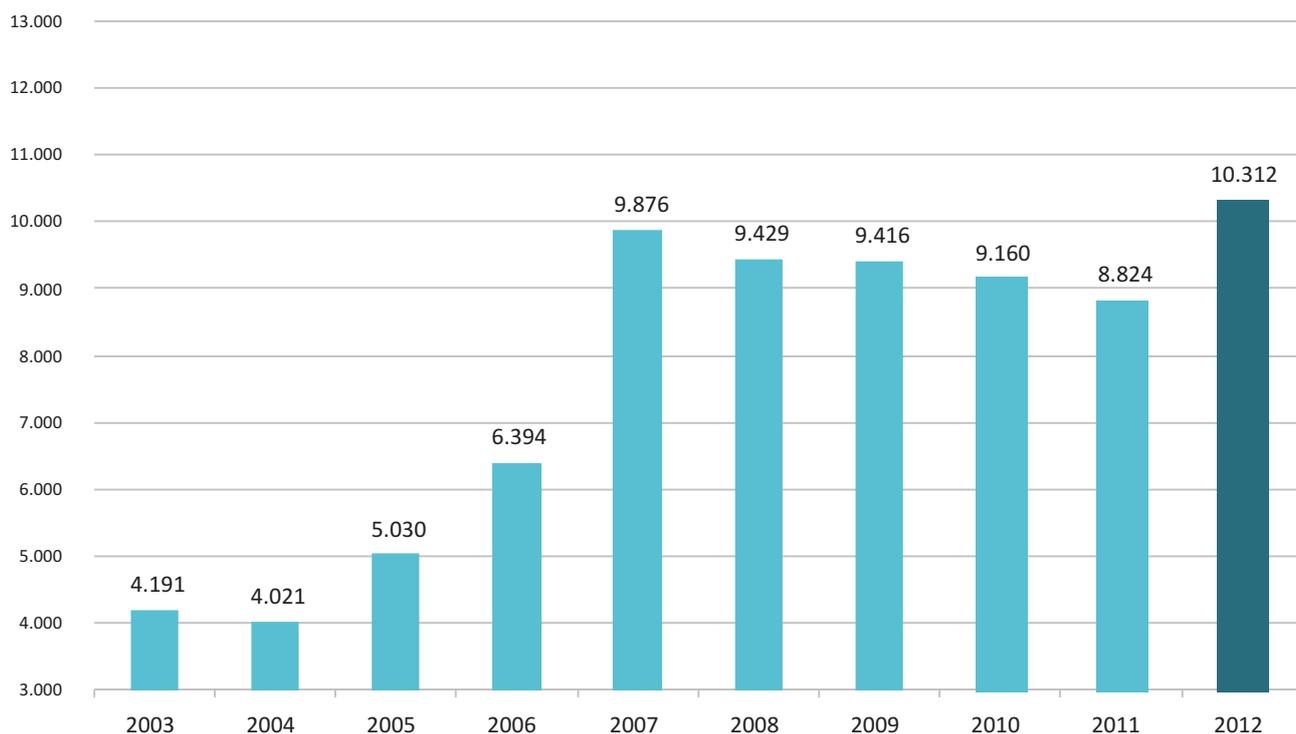
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Brasil, Espírito Santo e Sudeste

Segmento	Out/11	Set/12	Out/12	Mesmo mês do ano anterior	Mensal	Acumulado 2011 até outubro	Acumulado 2012 até outubro	Variação (%)
Autos (a)	203.613	213.697	249.820	22,69	16,90	2.164.298	2.343.829	8,30
Motos (b)	146.124	115.271	134.736	-7,79	16,89	1.580.394	1.377.696	-12,83
Bens de consumo (a + b)	349.737	328.968	384.556	9,96	16,90	3.744.692	3.721.525	-0,62
Comerciais leves (c)	60.206	63.900	77.097	28,06	20,65	626.980	650.211	3,71
Caminhões (d)	13.872	8.469	12.543	-9,58	48,10	143.616	112.645	-21,57
Ônibus (e)	2.917	2.038	2.203	-24,48	8,10	28.264	24.284	-14,08
Bens de capital (c + d + e)	76.995	74.407	91.843	19,28	23,43	798.860	787.140	-1,47
TOTAL BRASIL	426.732	403.375	476.399	11,64	18,10	4.543.552	4.508.665	-0,77
Autos (a)	3.921	4.347	5.053	28,87	16,24	42.366	48.195	13,76
Motos (b)	3.222	2.428	3.025	-6,11	24,59	34.863	30.663	-12,05
Bens de consumo (a + b)	7.143	6.775	8.078	13,09	19,23	77.229	78.858	2,11
Comerciais leves (c)	1.182	1.622	1.798	52,12	10,85	13.423	14.968	11,51
Caminhões (d)	468	279	374	-20,09	34,05	4.529	3.575	-21,06
Ônibus (e)	31	26	62	100,00	138,46	719	515	-28,37
Bens de capital (c + d + e)	1.681	1.927	2.234	32,90	15,93	18.671	19.058	2,07
TOTAL ES	8.824	8.702	10.312	16,86	18,50	95.900	97.916	2,10
Autos (a)	27.509	27.384	32.458	17,99	18,53	262.372	288.591	9,99
Motos (b)	14.366	10.408	12.104	-15,75	16,30	160.677	129.759	-19,24
Bens de consumo (a + b)	41.875	37.792	44.562	6,42	17,91	423.049	418.350	-1,11
Comerciais leves (c)	6.601	7.089	8.742	32,43	23,32	70.194	72.373	3,10
Caminhões (d)	1.533	1.161	1.507	-1,70	29,80	17.472	14.056	-19,55
Ônibus (e)	369	167	276	-25,20	65,27	3.261	2.730	-16,28
Bens de capital (c + d + e)	8.503	8.417	10.525	23,78	25,04	90.927	89.159	-1,94
TOTAL MG	50.378	46.209	55.087	9,35	19,21	513.976	507.509	-1,26
Autos (a)	15.210	20.619	19.095	25,54	-7,39	164.625	186.336	13,19
Motos (b)	5.898	482	338	-94,27	-29,88	65.312	59.287	-9,22
Bens de consumo (a + b)	21.108	21.101	19.433	-7,94	-7,90	229.937	245.623	6,82
Comerciais leves (c)	4.005	4.402	4.668	16,55	6,04	41.530	42.134	1,45
Caminhões (d)	744	607	647	-13,04	6,59	7.271	6.057	-16,70
Ônibus (e)	523	482	338	-35,37	-29,88	3.735	4.314	15,50
Bens de capital (c + d + e)	5.272	5.491	5.653	7,23	2,95	52.536	52.505	-0,06
TOTAL RJ	26.380	26.592	25.086	-4,91	-5,66	282.473	298.128	5,54
Autos (a)	60.467	59.551	69.018	14,14	15,90	649.704	672.728	3,54
Motos (b)	26.694	19.636	22.046	-17,41	12,27	285.078	238.632	-16,29
Bens de consumo (a + b)	87.161	79.187	91.064	4,48	15,00	934.782	911.360	-2,51
Comerciais leves (c)	18.403	18.388	22.272	21,02	21,12	191.243	189.046	-1,15
Caminhões (d)	3.270	1.740	3.007	-8,04	72,82	35.382	26.819	-24,20
Ônibus (e)	703	598	530	-24,61	-11,37	7.654	6.514	-14,89
Bens de capital (c + d + e)	22.376	20.726	25.809	15,34	24,52	234.279	222.379	-5,08
TOTAL SP	109.537	99.913	116.873	6,70	16,97	1.169.061	1.133.739	-3,02

Fonte: FENABRAVE.

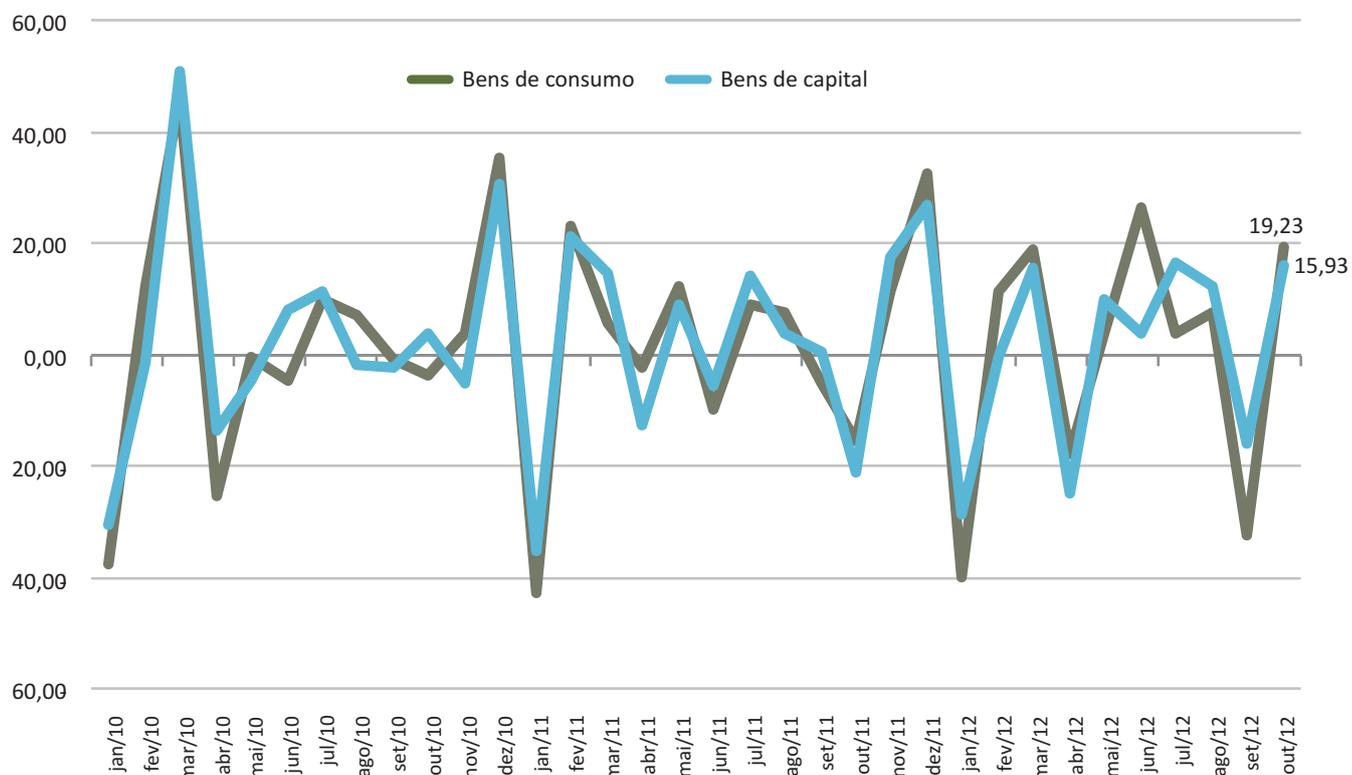
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 1 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo (Outubro)



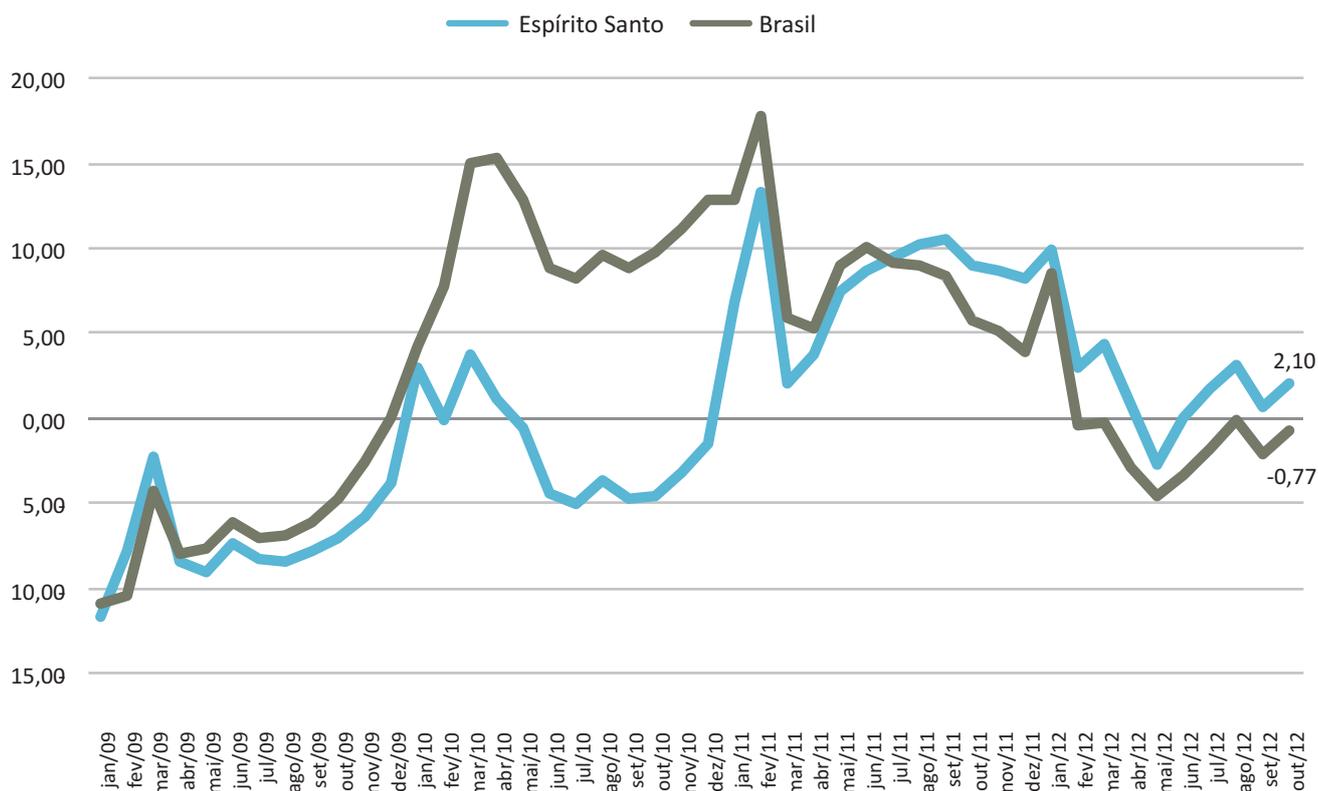
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo
Variação (%) – Mês Anterior



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil
 Variação (%) - Acumulado ano



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Resenha de Conjuntura – 96

IJSN – Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

José Edil Benedito
 Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
 Diretor de Estudos e Pesquisas (interino)

Coordenação

Magnus William de Castro
 Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
 Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Tatiana Kolodin Ferrari
 Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Eugênio Herkenhoff
 Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN