



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo recuou -6,2% em dezembro de 2024 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e avançou +5,2% na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em dezembro de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba reduziu -6,2%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Com isso, o Espírito Santo teve desempenho inferior ao visto no Brasil (-0,1%), apresentando o segundo pior desempenho entre as Unidades da Federação (UFs), nesse critério (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba se elevou +5,2%. Assim, o Espírito Santo conquistou o quarto lugar entre as UFs, nessa métrica, ficando acima do resultado de +2,0% verificado nacionalmente (Gráfico 2). Essa performance foi influenciada pelos avanços expressivos observados em seis dos oito segmentos, com destaque para *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+22,1%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (+19,8%); e *Outros artigos de uso pessoal e domésticos* (+19,3%). Com menor intensidade, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+3,7%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+2,1%); e *Móveis e eletrodomésticos* (+1,4%) também cresceram, nessa base de comparação. Por outro lado, recuos no volume de vendas de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-11,4%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-5,9%) arrefeceram a expansão do varejo restrito, em dezembro de 2024 (Tabela 1 e Gráfico 3). Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +1,6%, em 2024, permanecendo abaixo da média nacional de +4,7% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

Em relação ao varejo ampliado¹ capixaba, o volume de vendas encolheu -4,7%, contra novembro de 2024 (com ajuste sazonal) e aumentou de +0,7% na comparação interanual. Nesta última base, o resultado foi influenciado pelo incremento de +5,2% no varejo restrito, visto que ocorreram quedas significativas em *Material de construção* (-9,7%); *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-4,3%) e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-3,0%). Por sua vez, no acumulado em 2024, o varejo ampliado expandiu +2,0%, puxado pelo crescimento de +10,9% em *Veículos, motocicletas, partes e peças* (Tabela 1, Gráfico 3, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba, por seu turno, apresentou contração de -8,5%, na comparação com o mês imediatamente anterior. Na comparação interanual e no acumulado em 2024, houve avanços de +9,6% e +4,7%, respectivamente. No que se refere a receita nominal do varejo ampliado, observou-se declínio de -4,8% na comparação com o mês imediatamente anterior, acréscimo de +3,9% na comparação interanual e +3,6% no acumulado em 2024 (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.*

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Dezembro/2024

Comércio Varejista | Dez/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	2,0	4,7	4,7
Varejo - Espírito Santo	5,2	1,6	1,6
Combustíveis e lubrificantes	-5,9	-0,1	-0,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,7	4,7	4,7
Hipermercados e supermercados	3,3	0,1	0,1
Tecidos, vestuário e calçados	19,8	7,7	7,7
Móveis e eletrodomésticos	1,4	0,1	0,1
Móveis	9,0	9,1	9,1
Eletrodomésticos	0,5	-2,0	-2,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,1	21,8	21,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,4	-7,3	-7,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,1	-13,1	-13,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,3	32,2	32,2
Varejo Ampliado - Brasil	1,4	4,1	4,1
Varejo Ampliado - Espírito Santo	0,7	2,0	2,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,3	10,9	10,9
Material de construção	-9,7	-12,6	-12,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,0	-2,3	-2,3

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Dezembro/2024

Comércio Varejista | Dez/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	7,7	8,9	8,9
Varejo - Espírito Santo	9,6	4,7	4,7
Combustíveis e lubrificantes	-2,2	6,0	6,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,4	7,5	7,5
Hipermercados e supermercados	9,3	2,7	2,7
Tecidos, vestuário e calçados	22,0	9,7	9,7
Móveis e eletrodomésticos	2,4	1,7	1,7
Móveis	14,3	12,3	12,3
Eletrodomésticos	0,3	0,1	0,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,0	28,1	28,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,4	2,9	2,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,9	-11,9	-11,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,1	37,4	37,4
Varejo Ampliado - Brasil	6,5	7,5	7,5
Varejo Ampliado - Espírito Santo	3,9	3,6	3,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,3	9,5	9,5
Material de construção	-9,8	-14,4	-14,4
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,3	3,9	3,9

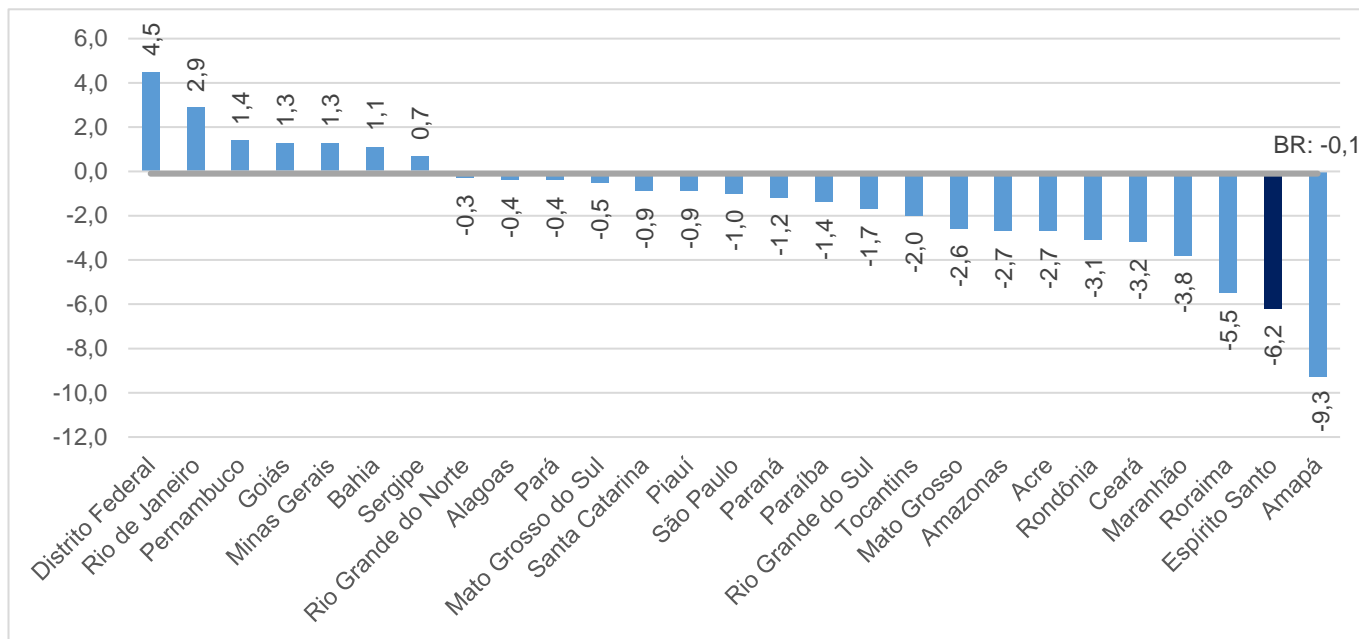
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Dez/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Dezembro24/Novembro24– com ajuste sazonal



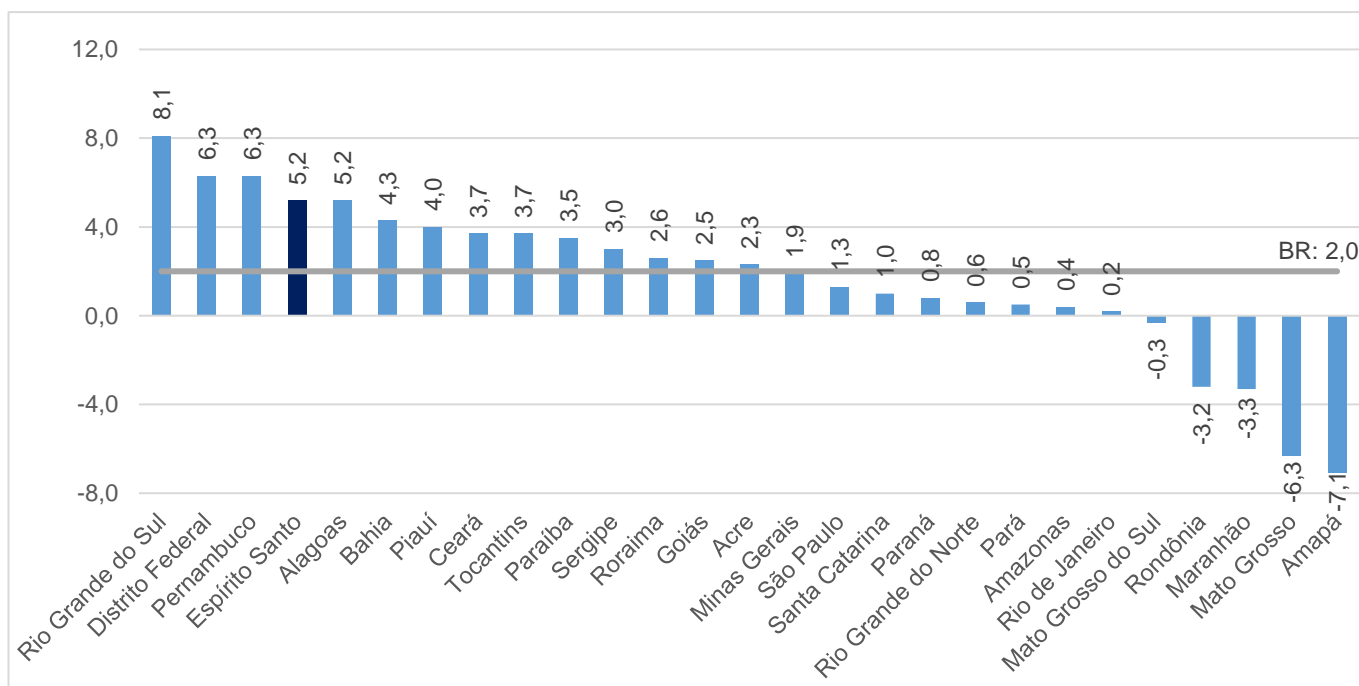
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Dez/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Dezembro24/Dezembro23



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Dezembro/2024

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVIII | Número 15 | Divulgação: Fev/2025

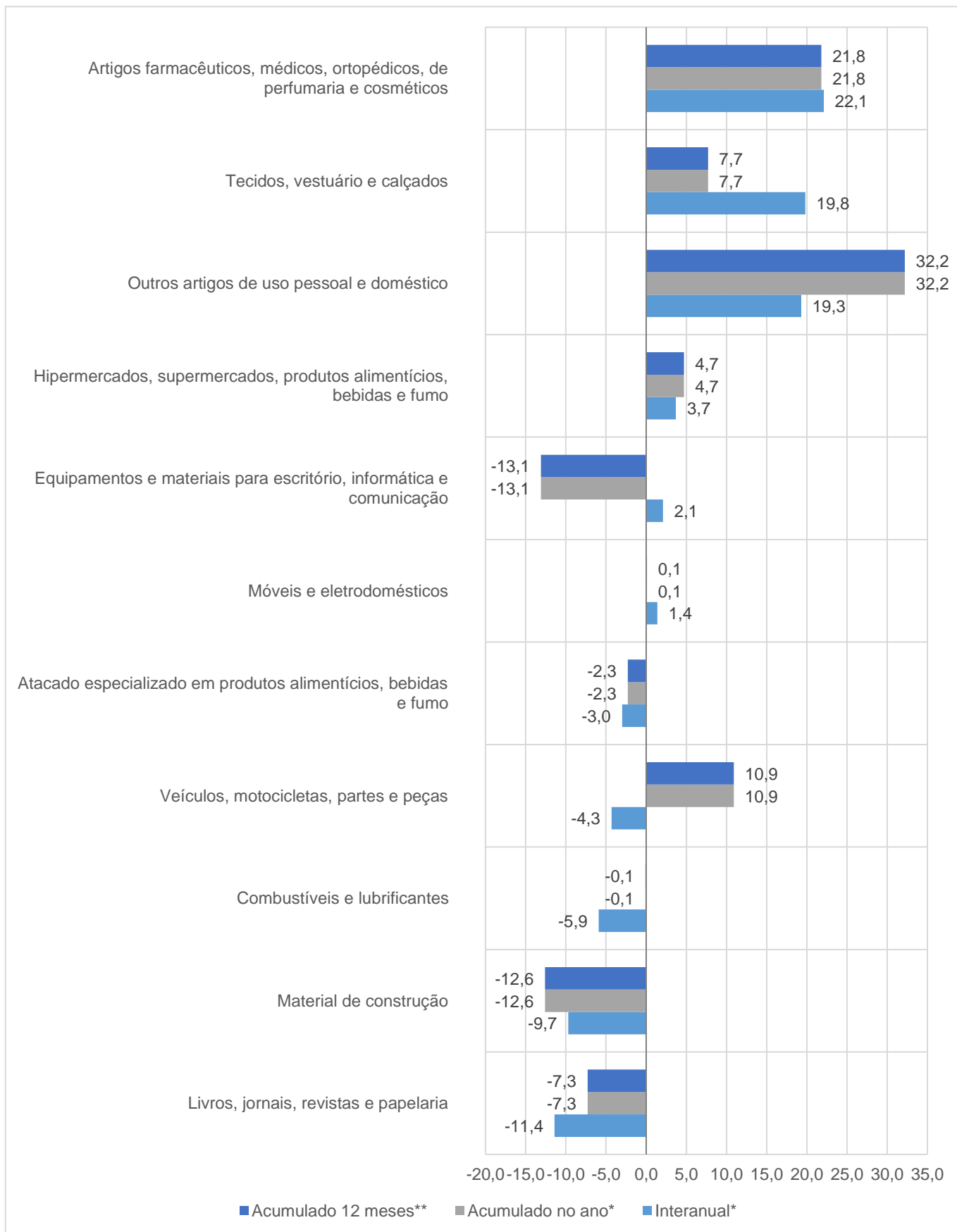
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Dezembro/2024

Comércio Varejista | Dez/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior



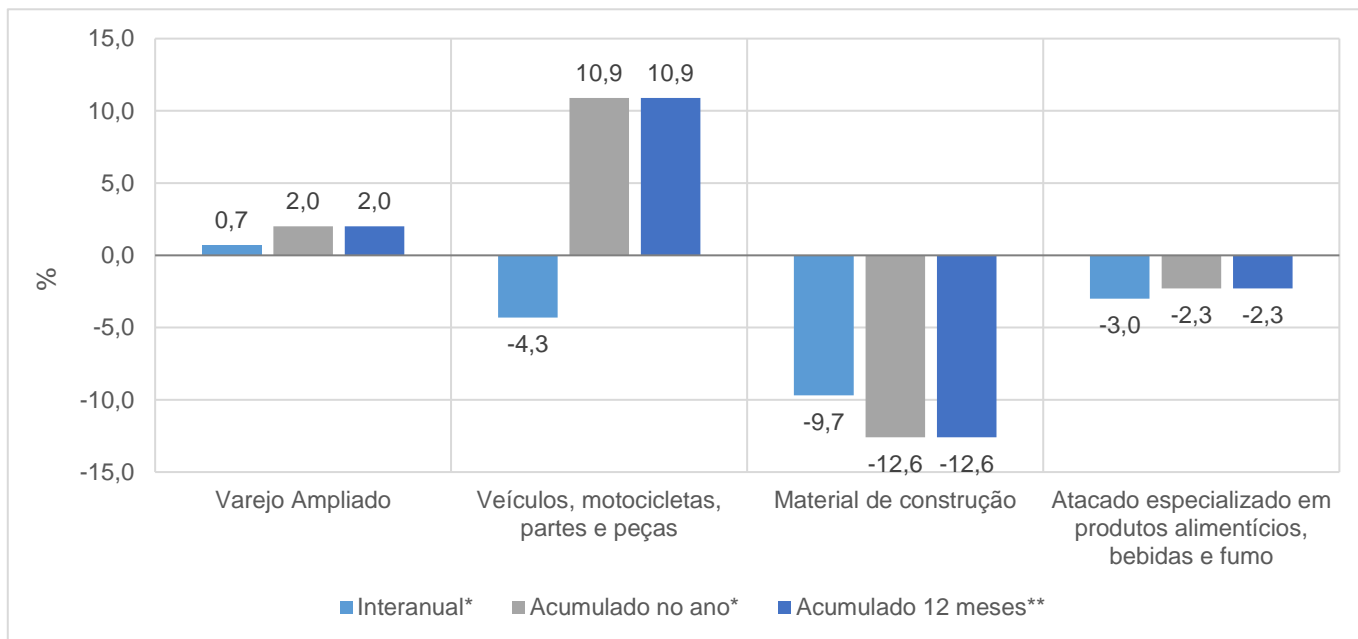
Comércio Varejista | Dezembro/2024

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVIII | Número 15 | Divulgação: Fev/2025

Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Dezembro/2024

Comércio Varejista | Dez/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

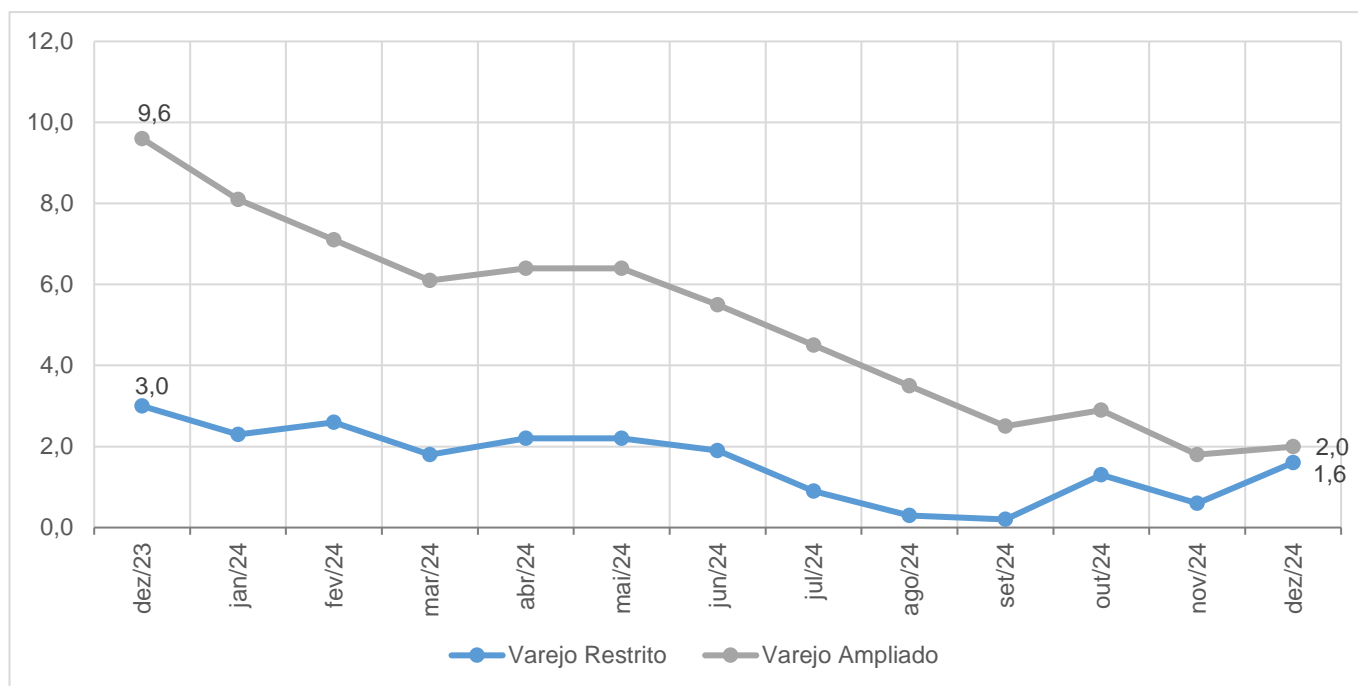
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Dezembro/2024

Comércio Varejista | Dez/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior