

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Fevereiro/2012

Mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo registrou alta de +8,58% nas vendas do mês de fevereiro de 2012, comparativamente ao mês anterior, e queda de -2,77% em comparação com fevereiro de 2011.

De acordo com os dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), o Espírito Santo fechou fevereiro de 2012 com 8.799 veículos novos vendidos. Seguindo a tendência de desaceleração da economia, registra-se queda no volume de vendas de 251 unidades, revelando uma redução de -2,77% em relação a fevereiro de 2011, queda menor que a registrada para o Brasil de -9,64%. O desempenho do setor foi afetado pelo feriado do Carnaval e pelo menor número de dias no mês¹ (Tabela 1 e Gráfico 1).

Na comparação com o mês anterior, o Espírito Santo apresentou resultado melhor que a média nacional (-6,24%) com alta de +8,58%, impulsionado pelo crescimento registrado na categoria dos *Bens de consumo* (+11,15%), enquanto *Bens de capital* registrou redução nas vendas de -0,56% (Gráfico 2).

A análise por segmento revela que, quando comparado com o mês de janeiro de 2012, *Motos* que compõe os *Bens de consumo*, apresentou alta expressiva de +31,95%, enquanto *Automóveis*, queda de -1,05%. Embora *Ônibus* (+1,43%), seguido pelo segmento de

Comerciais leves (+1,17%), tenham apresentado leve alta, *Caminhões* (-6,02%) respondeu pela queda registrada na categoria *Bens de capital* (Gráfico 3).

Observa-se que o Espírito Santo acumulou, no ano, crescimento de +2,94%, o que significa que, o volume de vendas de veículos novos foi cerca de 3% superior ao volume verificado para os meses de janeiro e fevereiro de 2011, com destaque para a categoria *Bens de capital* (+11,03%). Vale notar que, no caso do Brasil, ao longo do período foi registrada uma variação de -0,34%, revelando um acumulado de -0,43% para *Bens de consumo* e +0,07% para *Bens de capital* (Tabela 1).

Analisando a evolução das vendas de veículos novos no Espírito Santo, no caso de médias móveis trimestrais, nota-se um padrão de queda na margem após um padrão de expansão verificado no mês de janeiro. Observa-se que, ao comparar com o mesmo período do ano anterior, tanto o Brasil quanto o Espírito Santo registraram um padrão de desaceleração na passagem do mês de janeiro para o mês de fevereiro de 2012 (Gráfico 4).

¹ Menor número de dias úteis influencia queda nos emplacamentos de veículos em fevereiro. FENABRAVE. 02/03/2012. (Disponível em: http://www.fenabrave.org.br/principal/home/?sistema=conteudos|conteudo&id_conteudo=4802#conteudo) (Acesso em: 02/03/2012).

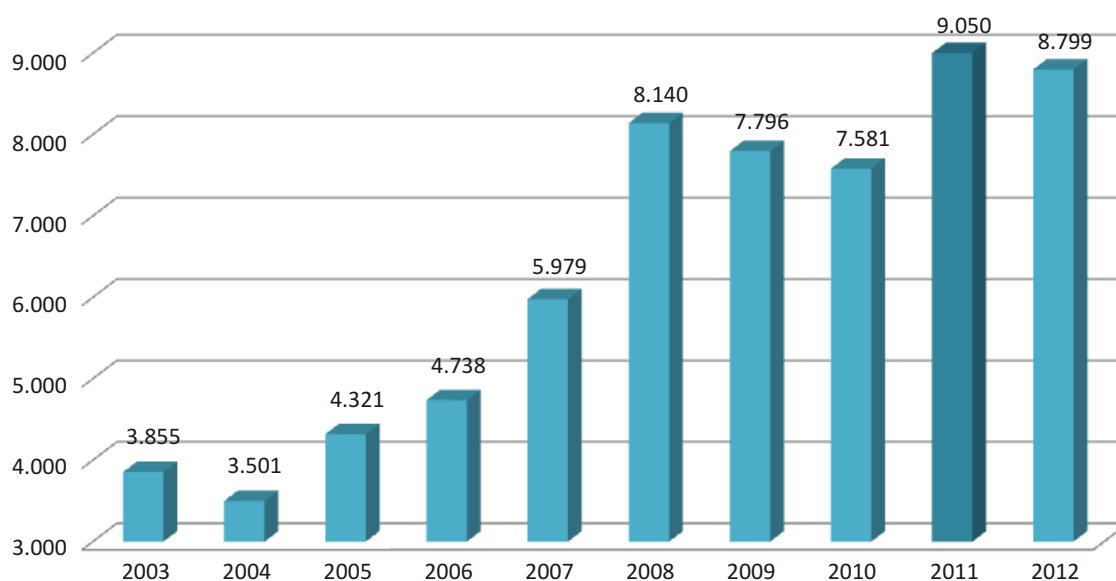
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo e Brasil

Segmento	fev/11	jan/12	fev/12	Mensal fev12/fev11	Mensal fev12/jan12	Acumulado 2011	Acumulado 2012	Varição (%)
Autos (a)	4.155	3.984	3.942	-5,13	-1,05	7.924	7.926	0,03
Motos (b)	3.142	2.338	3.085	-1,81	31,95	5.295	5.423	2,42
Bens de consumo (a + b)	7.297	6.322	7.027	-3,70	11,15	13.219	13.349	0,98
Comerciais leves (c)	1.208	1.280	1.295	7,20	1,17	2.156	2.575	19,43
Caminhões (d)	409	432	406	-0,73	-6,02	769	838	8,97
Ônibus (e)	136	70	71	-47,79	1,43	276	141	-48,91
Bens de capital (c + d + e)	1.753	1.782	1.772	1,08	-0,56	3.201	3.554	11,03
TOTAL ES	9.050	8.104	8.799	-2,77	8,58	16.420	16.903	2,94
Autos (a)	202.171	196.206	185.185	-8,40	-5,62	382.725	381.391	-0,35
Motos (b)	145.314	142.222	134.642	-7,34	-5,33	278.349	276.864	-0,53
Bens de consumo (a + b)	347.485	338.428	319.827	-7,96	-5,50	661.074	658.255	-0,43
Comerciais leves (c)	56.650	56.491	50.711	-10,48	-10,23	106.242	107.202	0,90
Caminhões (d)	12.696	13.006	10.892	-14,21	-16,25	24.925	23.898	-4,12
Ônibus (e)	2.637	2.567	2.733	3,64	6,47	5.143	5.300	3,05
Bens de capital (c + d + e)	71.983	72.064	64.336	-10,62	-10,72	136.310	136.400	0,07
TOTAL BRASIL	430.019	414.433	388.558	-9,64	-6,24	797.384	794.655	-0,34

Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

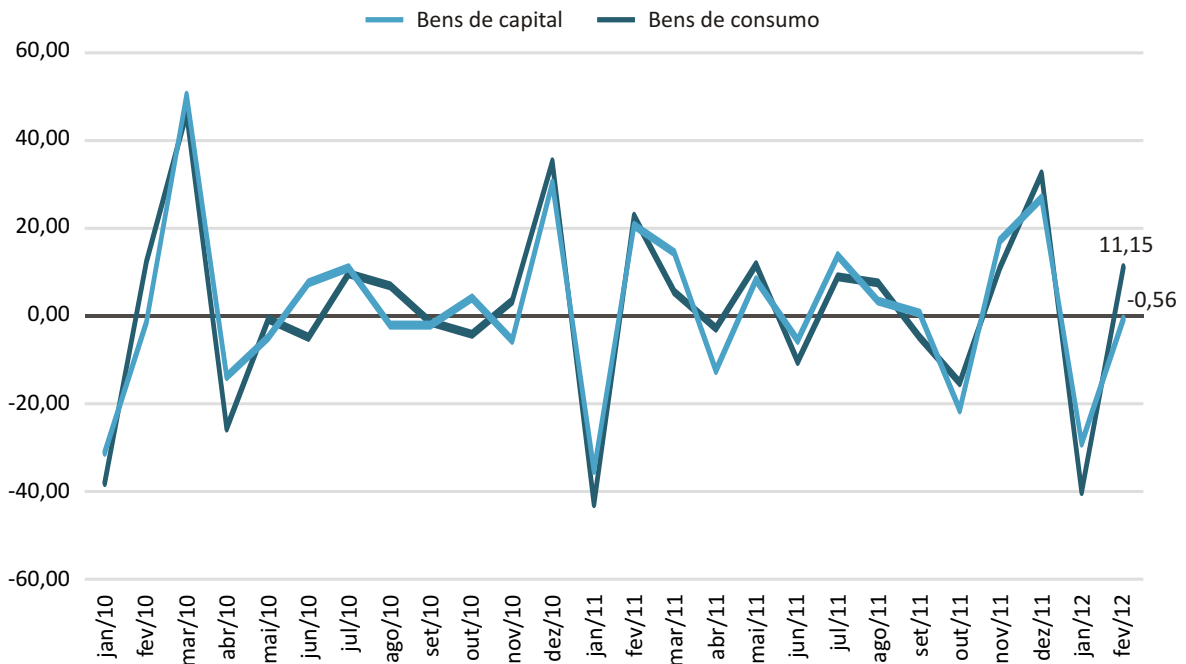
Gráfico 1 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo
(Mês de Fevereiro)



Fonte: FENABRAVE.

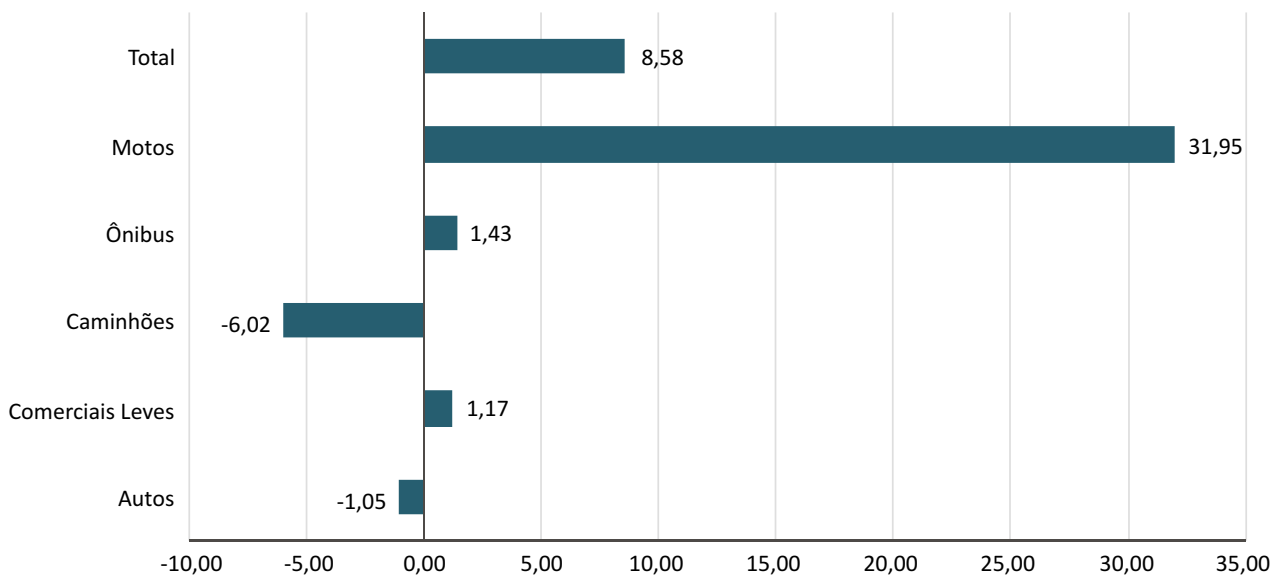
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo
 Variação (%) – Período Anterior



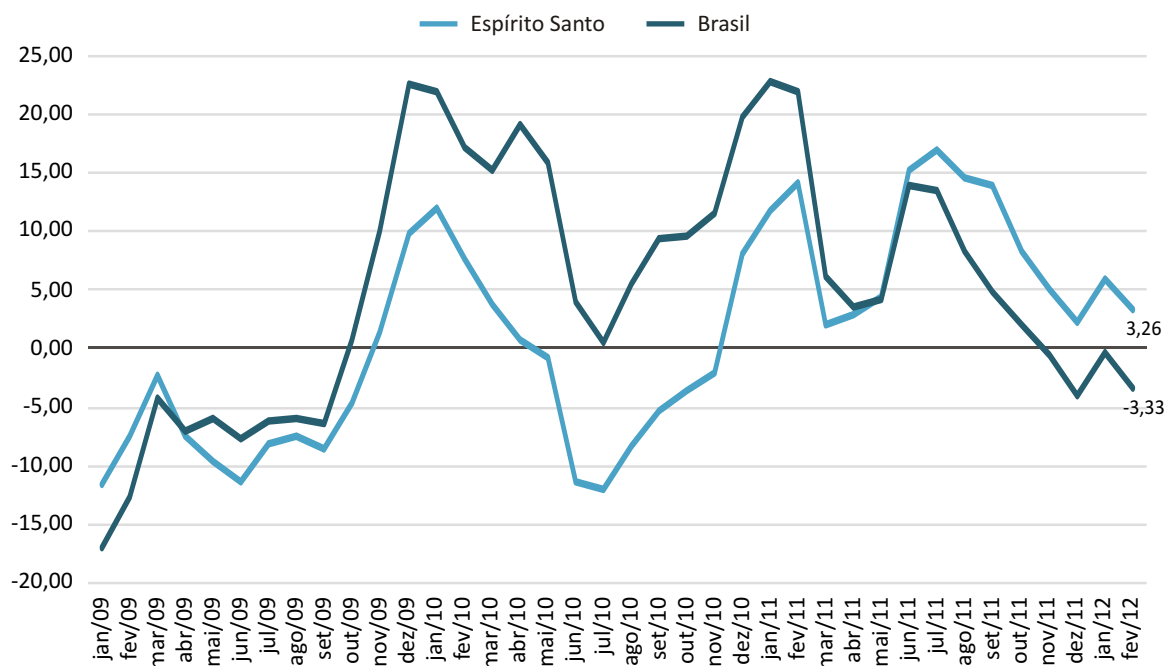
Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 3 - Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo por Segmento
 Variação (%) – Fevereiro 2012/ Janeiro 2012



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 4 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil
 Variação (%) – Média Móvel Trimestral



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Denise Pereira Barros Nascimento
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Magnus William de Castro
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN