



*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo cresceu +4,1% em novembro de 2024 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e +4,1% na comparação interanual.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em novembro de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba cresceu +4,1%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo teve desempenho superior ao visto no Brasil (-0,4%), apresentando o melhor desempenho entre as Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba também se elevou +4,1%. Com isso, o Espírito Santo registrou o vigésimo primeiro lugar entre as UFs, nessa métrica, ficando ligeiramente abaixo do resultado de +4,7% verificado nacionalmente (Gráfico 2). Essa performance foi influenciada pelos avanços expressivos observados em quatro dos oito segmentos: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+18,3%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+17,4%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+16,8%); *Outros artigos de uso pessoal e domésticos* (+16,1%). Por outro lado, quedas no volume de vendas de *Livros, jornais, revistas e papeleria* (-46,1%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-11,2%); *Móveis e eletrodomésticos* (-7,2%) (puxado pelo recuo de -9,8% em *Eletrodomésticos*); e *Combustíveis e lubrificantes* (-1,2%) arrefeceram a expansão do varejo restrito, em novembro de 2024 (Tabela 1 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba permaneceu abaixo da média nacional, tanto no acumulado no ano como no acumulado em 12 meses. Na primeira base de comparação, o estado cresceu +1,2%, frente a uma expansão de +5,0% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi maior, com o Espírito Santo avançando +0,6% e o Brasil crescendo +4,6% (Tabela 1 e Gráfico 3).

Com relação ao varejo ampliado<sup>1</sup> capixaba, o volume de vendas teve acréscimo de +0,9%, contra outubro de 2024 (com ajuste sazonal) e aumento de +3,9%, na comparação interanual. Nesta última base, o resultado foi influenciado pelo incremento de +8,0% em *Veículos, motocicletas, partes e peças*, visto que *Material de construção* e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* retraíram, respectivamente, -2,2% e -3,7%. Por sua vez, no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, as variações do volume de vendas do varejo ampliado foram de +2,3% e +1,9%, nesta ordem (Tabela 1, Gráfico 3, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou elevação de +4,5%, na comparação com o mês imediatamente anterior, enquanto na comparação interanual houve avanço de +8,1%. Já no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, ocorreram aumentos de +4,2% e +3,3%, respectivamente. No que se refere a receita nominal do varejo ampliado, observou-se incremento de +1,3% na comparação com o mês imediatamente anterior e acréscimo de +6,7% na comparação interanual. Por seu turno, no acumulado ano e no acumulado em 12 meses registrou-se variações de +3,7% e +3,2, nesta ordem (Tabela 2).

<sup>1</sup> Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.*

# Tabela 1

## Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Nov/2024

Comércio Varejista | Out/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>4,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>
Combustíveis e lubrificantes	-1,2	0,4	0,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,8	4,8	4,6
Hipermercados e supermercados	11,5	-0,3	-0,5
Tecidos, vestuário e calçados	17,4	6,3	5,2
Móveis e eletrodomésticos	-7,2	0,1	-0,9
Móveis	12,1	9,1	8,1
Eletrodomésticos	-9,8	-2,1	-3,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,3	21,5	20,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-46,1	-6,9	-12,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,2	-14,5	-16,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,1	33,8	31,5
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>2,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>3,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	8,0	12,8	12,5
Material de construção	-2,2	-12,8	-11,8
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,7	-2,3	-1,5

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN  
 \*Base igual período do ano anterior  
 \*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Nov/2024

Comércio Varejista | Out/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>10,4</b>	<b>9,0</b>	<b>8,5</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>8,1</b>	<b>4,2</b>	<b>3,3</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,9	6,8	7,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	23,7	7,1	6,6
Hipermercados e supermercados	17,4	1,9	1,4
Tecidos, vestuário e calçados	18,3	8,3	7,1
Móveis e eletrodomésticos	-6,3	1,7	0,5
Móveis	17,3	12,1	10,6
Eletrodomésticos	-9,3	0,2	-0,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,8	27,9	26,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,8	3,8	-2,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,6	-13,2	-14,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,8	39,1	36,7
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>7,0</b>	<b>7,6</b>	<b>7,1</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>6,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	7,7	11,2	11,1
Material de construção	-3,5	-14,8	-13,7
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,9	3,6	3,6

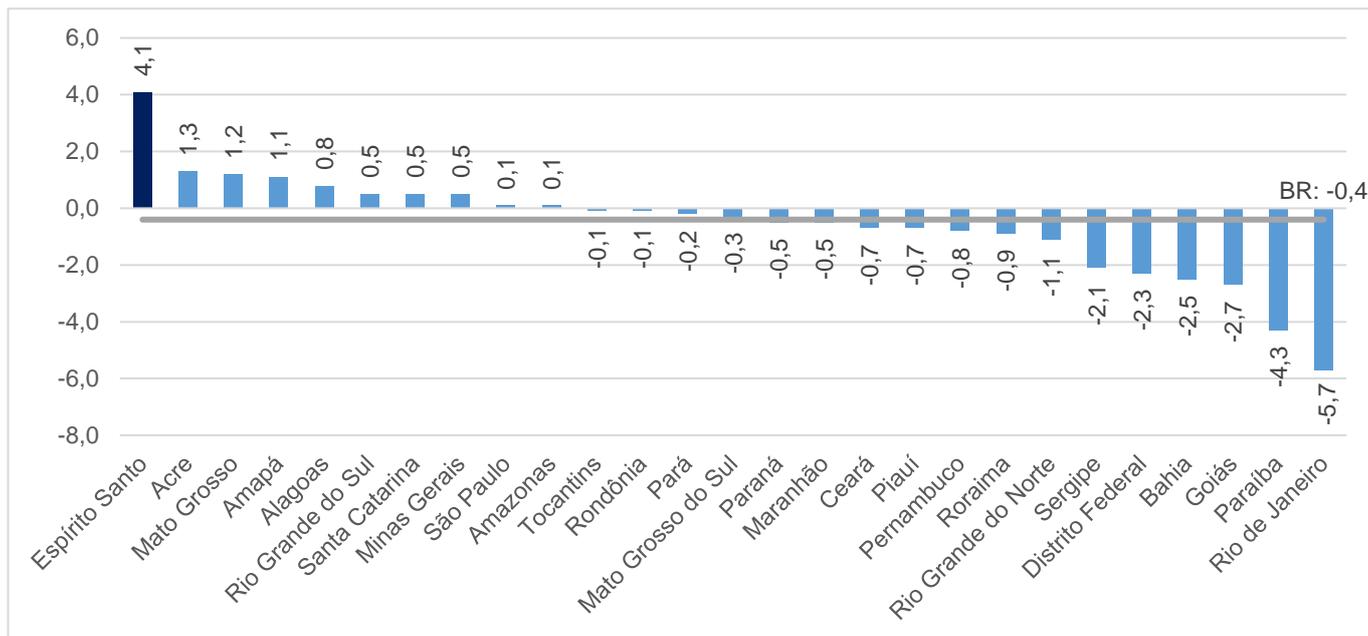
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN  
 \*Base igual período do ano anterior  
 \*\*Base igual período anterior



# Gráfico 1

Comércio Varejista | Out/2024

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Novembro24/Octubro24– com ajuste sazonal



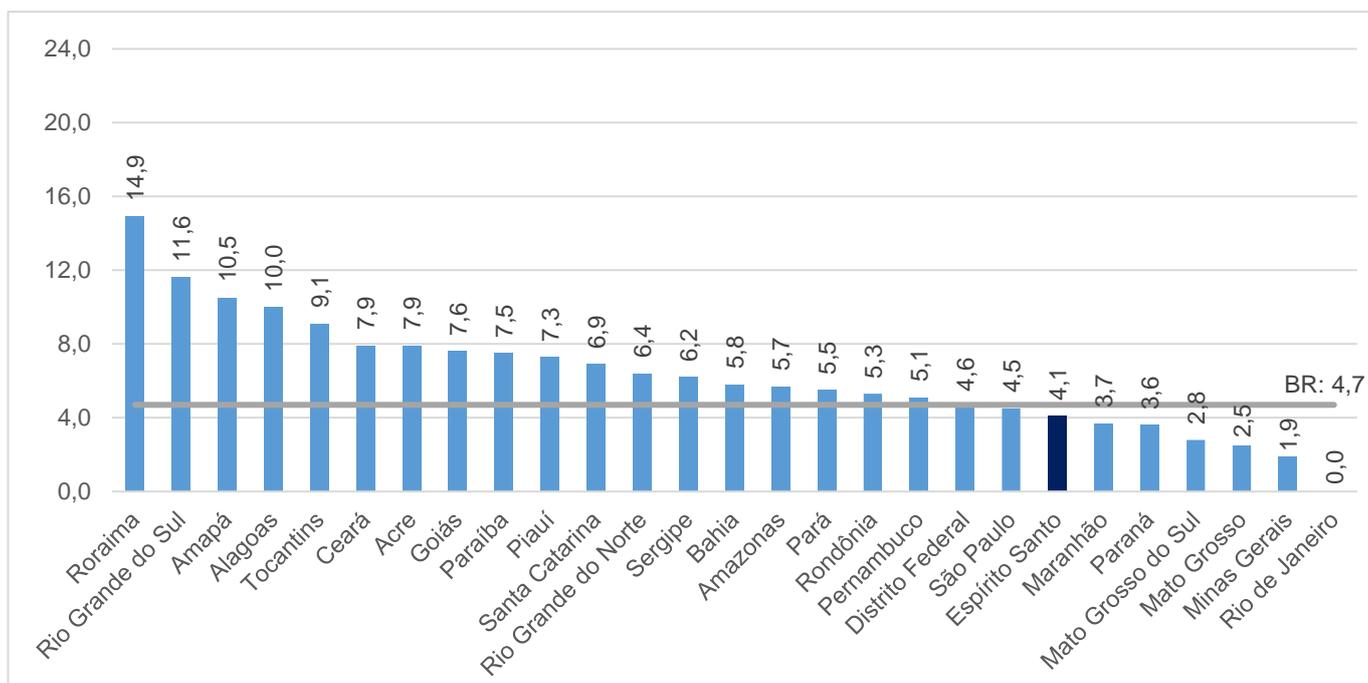
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Out/2024

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Novembro24/Novembro23



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Nov/2024

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVIII | Número 01 | Divulgação: Nov/2024

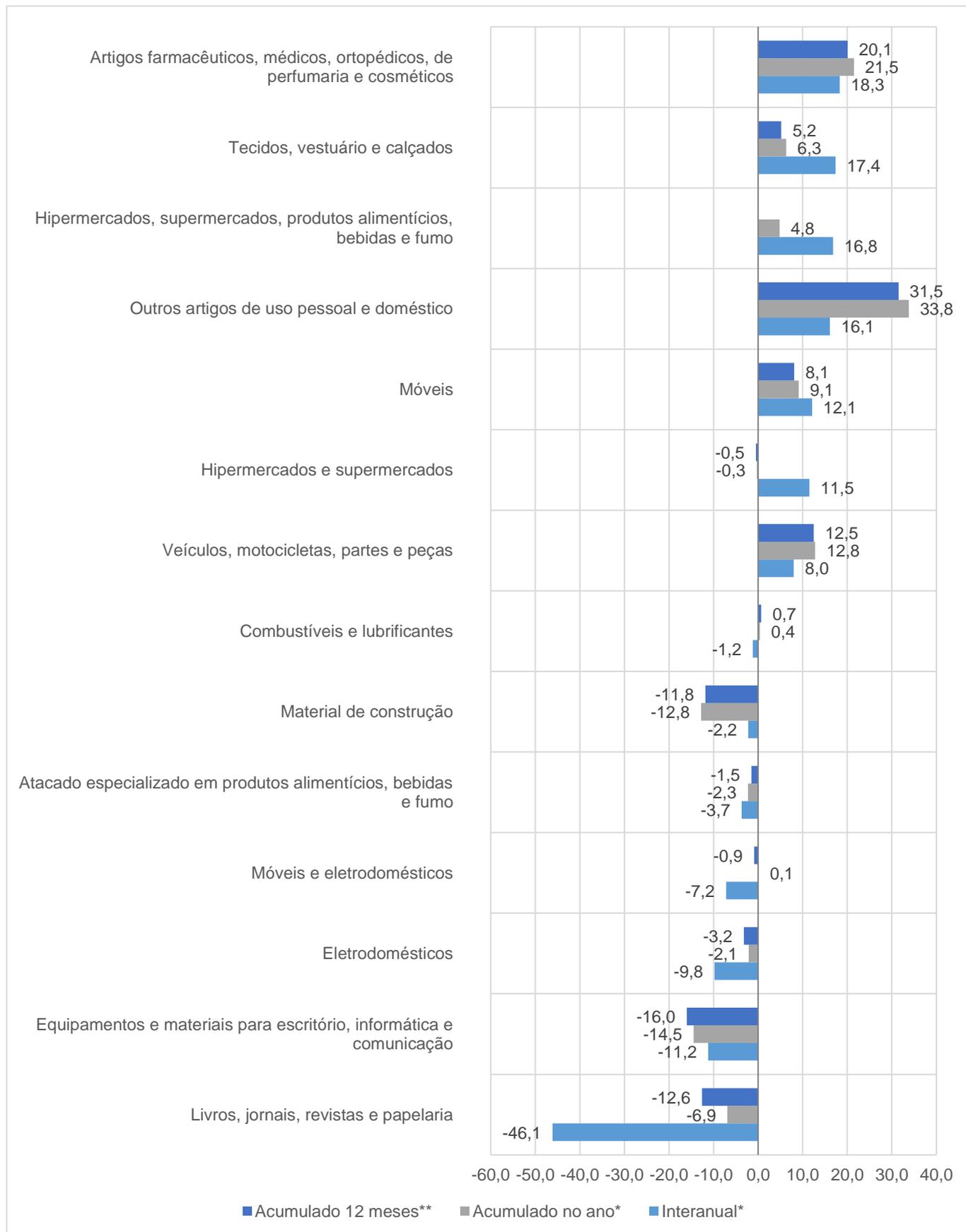
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Nov/2024

Comércio Varejista | Out/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

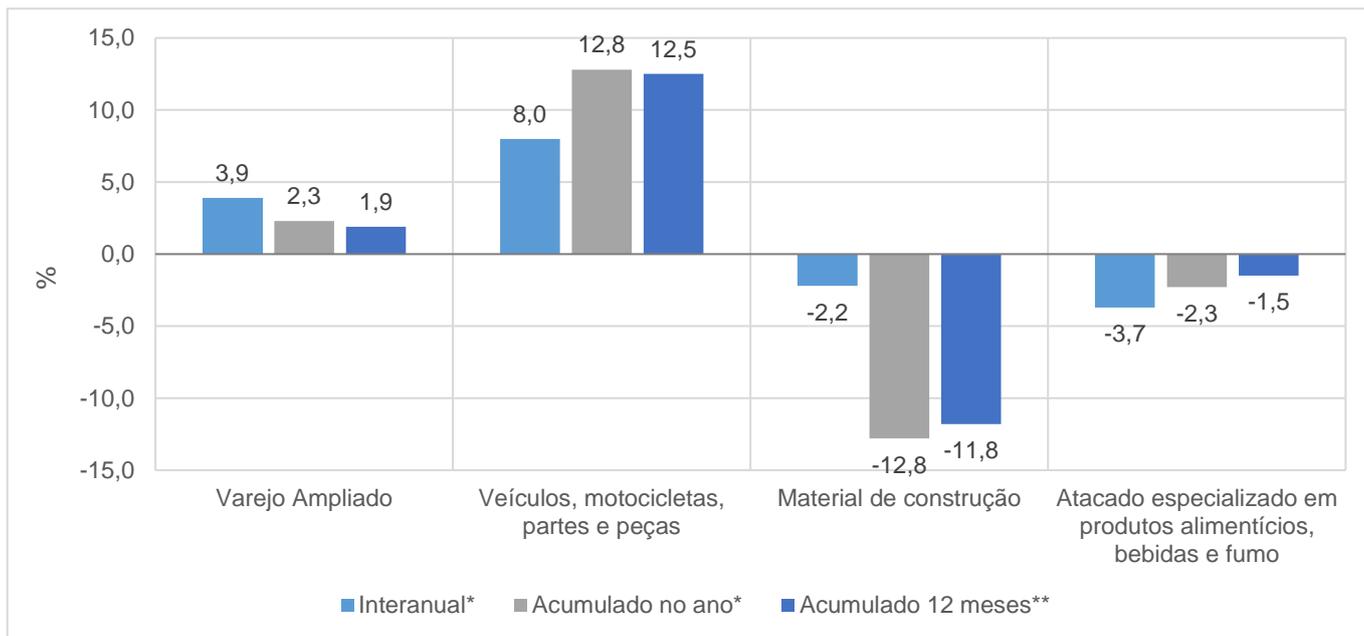
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Nov/2024

Comércio Varejista | Out/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

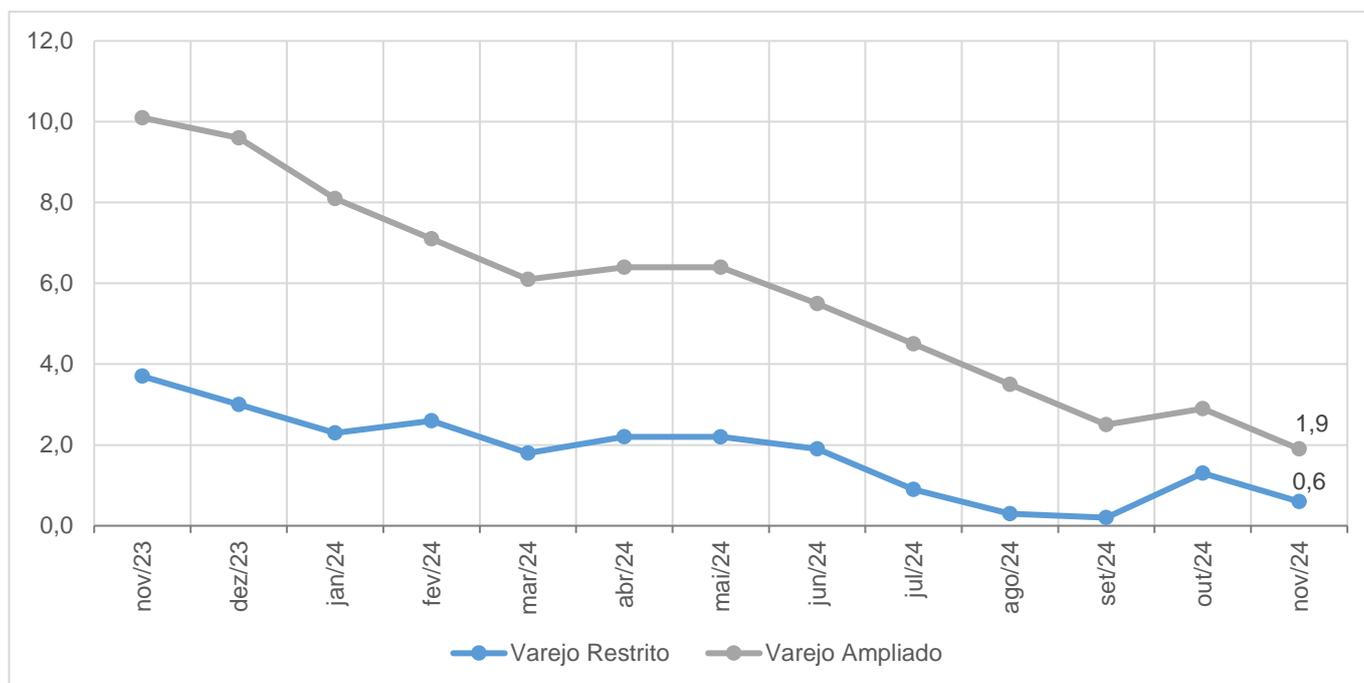
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Nov/2024

Comércio Varejista | Out/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

