



Comércio Varejista

Novembro/2023

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo aumentou +13,3% em novembro de 2023 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, enquanto na comparação interanual houve crescimento de +12,4%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em novembro de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba subiu +13,3%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo apresentou desempenho superior ao visto no Brasil (+0,1%), ocupando a 1ª colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba expandiu +12,4%, ficando acima do resultado de +2,2% verificado nacionalmente, também na 1ª posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela queda nas vendas em cinco dos oito segmentos investigados, a saber: *Móveis e eletrodomésticos* (+19,5%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+12,4%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+8,4%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+7,3%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+5,0%). Em contrapartida, os recuos foram observados em: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-48,9%); *Combustíveis e lubrificantes* (-2,2%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,2%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito aumentou +3,9% no Espírito Santo, expansão mais intensa do que a elevação de +1,7% observada no país. Já no acumulado em 12 meses, a ascensão do volume de vendas foi de +3,8% no Espírito Santo, enquanto no Brasil o acréscimo foi de +1,5% (Tabela 1 e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado¹ capixaba expandiu +15,7%, na comparação interanual, impulsionado pelas três atividades exclusivas do varejo ampliado: *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+28,8); *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+14,4%); e *Material de construção* (+11,7%). No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +10,6% e +10,0%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

Por sua vez, a receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou crescimento em todas as bases de comparação. Na comparação com o mês imediatamente anterior houve um aumento de +14,2%, enquanto na comparação interanual o aumento foi de +12,1%. Já no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses ocorreram aumentos de, respectivamente, +4,2% e +4,8%. Em relação ao varejo ampliado, todas as bases de comparação mostraram aumento em novembro. No confronto com o mês imediatamente anterior, a receita nominal subiu +6,0%, ao passo que a comparação interanual exibiu incremento de +15,7%. No acumulado do ano, exprimi um aumento de +10,6%, e no acumulado em 12 meses, registrou-se um crescimento de +10,0% (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.*

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Novembro/2023

Comércio Varejista | Nov/2023

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	2,2	1,7	1,5
Varejo - Espírito Santo	12,4	3,9	3,8
Combustíveis e lubrificantes	-2,2	0,8	1,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,0	7,1	6,8
Hipermercados e supermercados	1,5	6,0	6,0
Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	-2,5	-3,0
Móveis e eletrodomésticos	19,5	1,9	2,2
Móveis	9,6	-0,5	-0,6
Eletrodomésticos	18,9	4,9	5,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,3	6,3	5,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,9	-9,1	-4,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,4	5,0	5,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,4	-7,2	-7,7
Varejo Ampliado - Brasil	4,3	2,6	2,3
Varejo Ampliado - Espírito Santo	15,7	10,6	10,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	28,8	25,1	23,6
Material de construção	11,7	15,5	13,0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,4	6,8	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Novembro/2023

Comércio Varejista | Nov/2023

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	4,8	4,1	4,7
Varejo - Espírito Santo	12,1	4,2	4,8
Combustíveis e lubrificantes	9,3	-13,4	-13,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,0	11,6	12,1
Hipermercados e supermercados	0,6	10,7	11,5
Tecidos, vestuário e calçados	2,3	7,1	7,6
Móveis e eletrodomésticos	17,3	2,5	3,6
Móveis	8,2	3,8	4,8
Eletrodomésticos	18,0	2,4	3,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,1	14,7	14,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,4	-1,1	3,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,5	-3,9	-3,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,4	-2,9	-3,0
Varejo Ampliado - Brasil	6,4	5,6	5,9
Varejo Ampliado - Espírito Santo	15,2	12,0	12,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	28,3	28,5	27,7
Material de construção	10,1	17,2	15,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,8	9,5	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

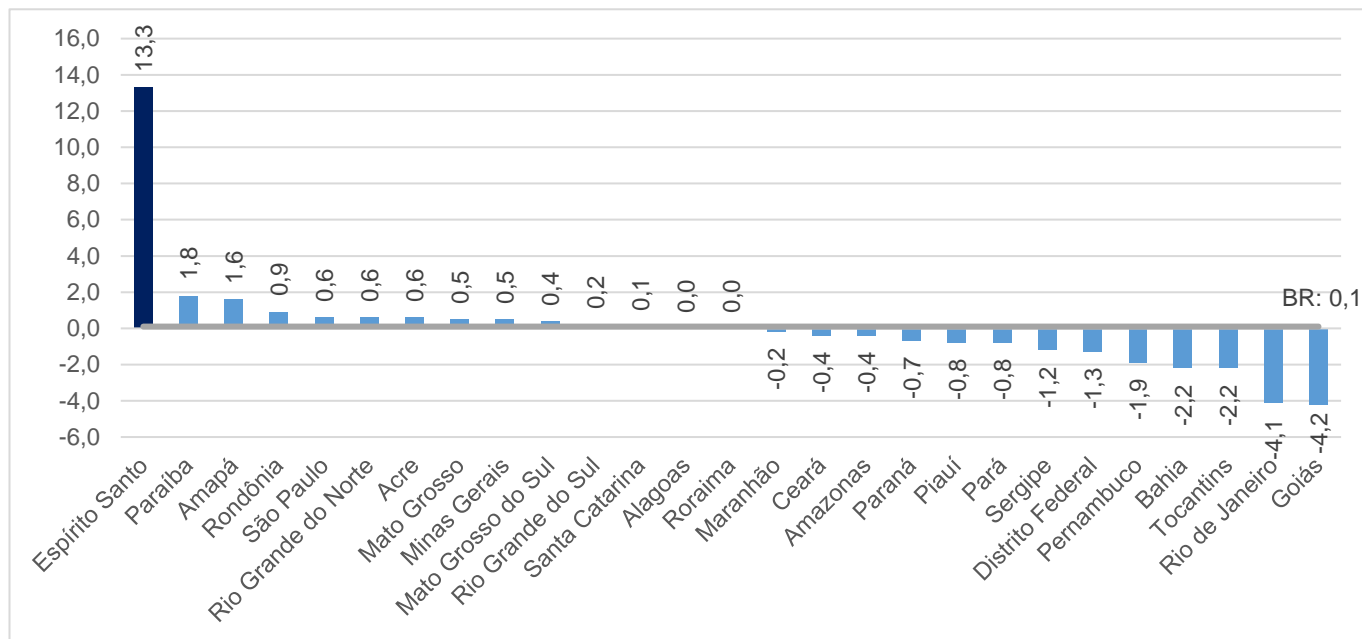
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Nov/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Novembro23/Octubro23– com ajuste sazonal



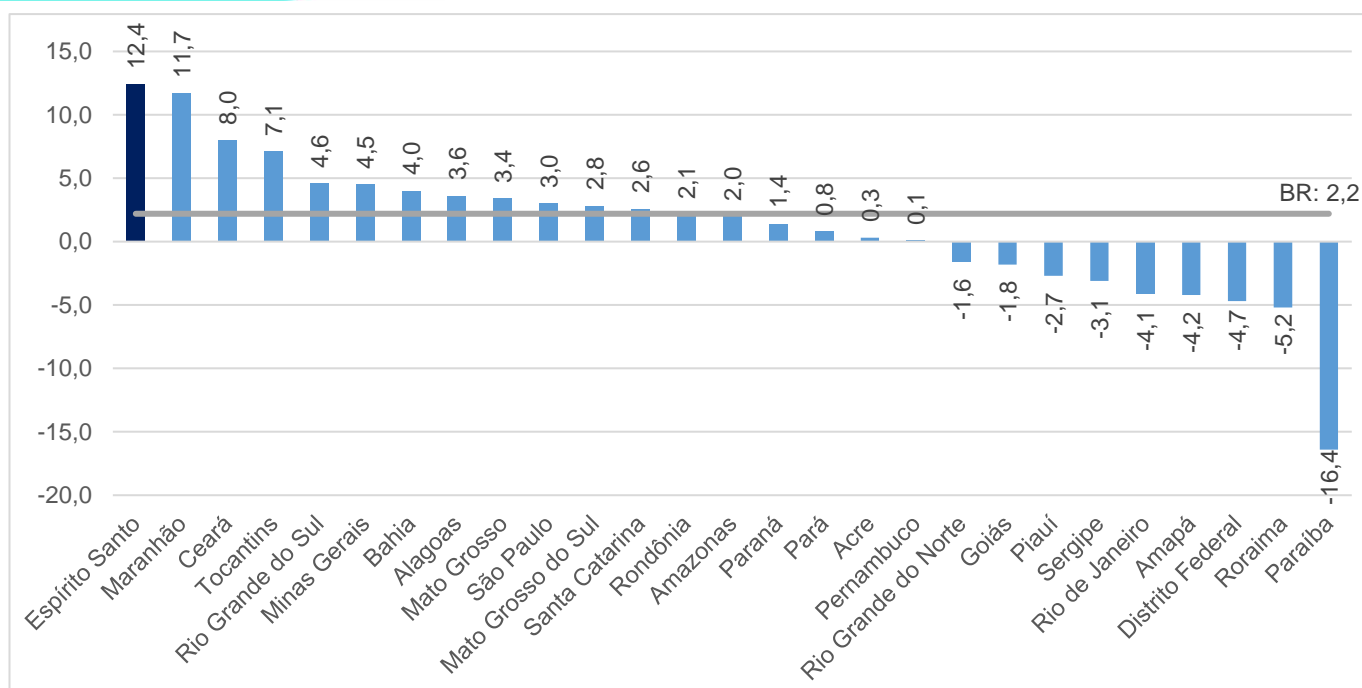
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Nov/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Novembro23/Novembro22



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Novembro/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVII | Número 08 | Divulgação: Jan/2024

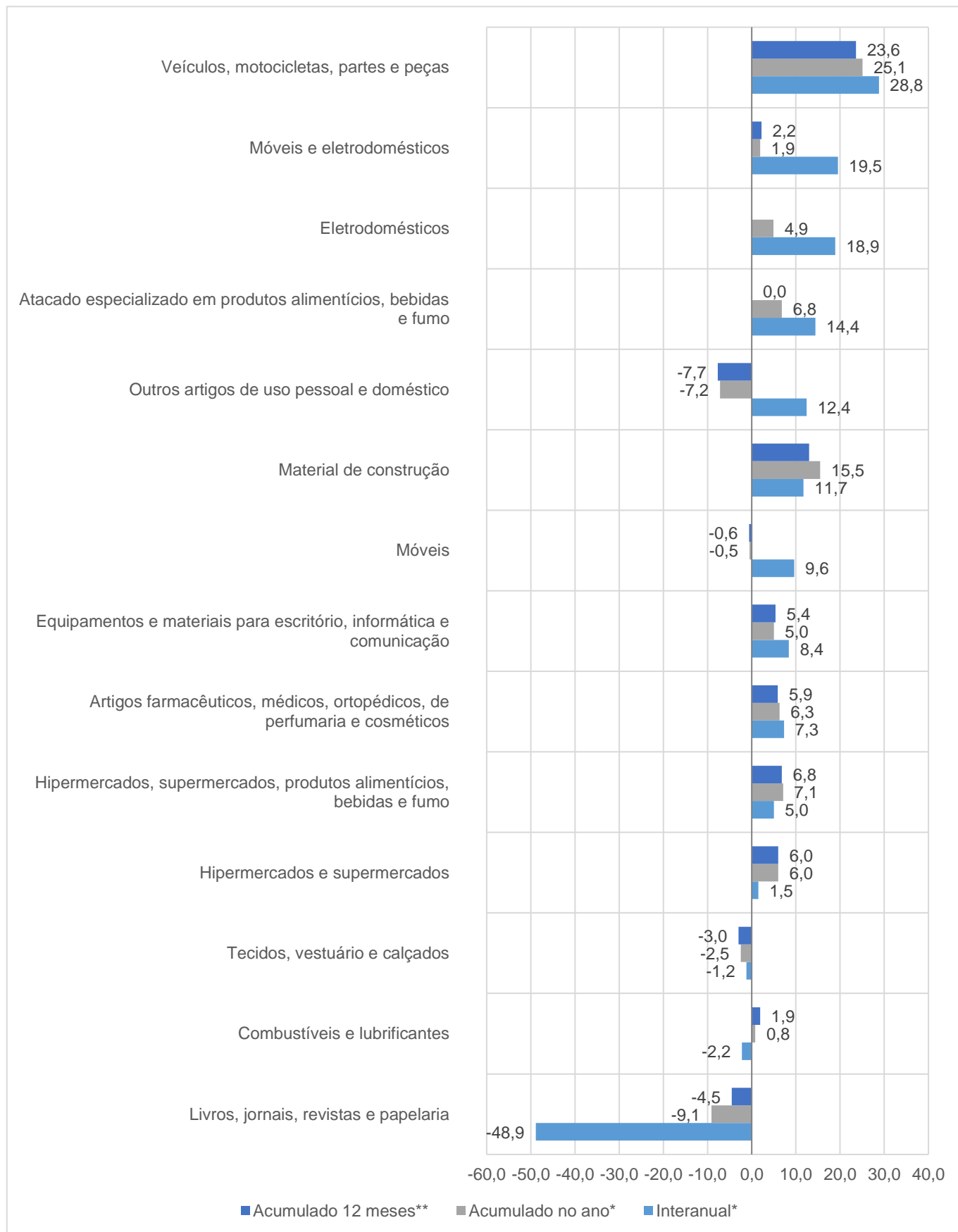
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Novembro/2023

Comércio Varejista | Nov/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

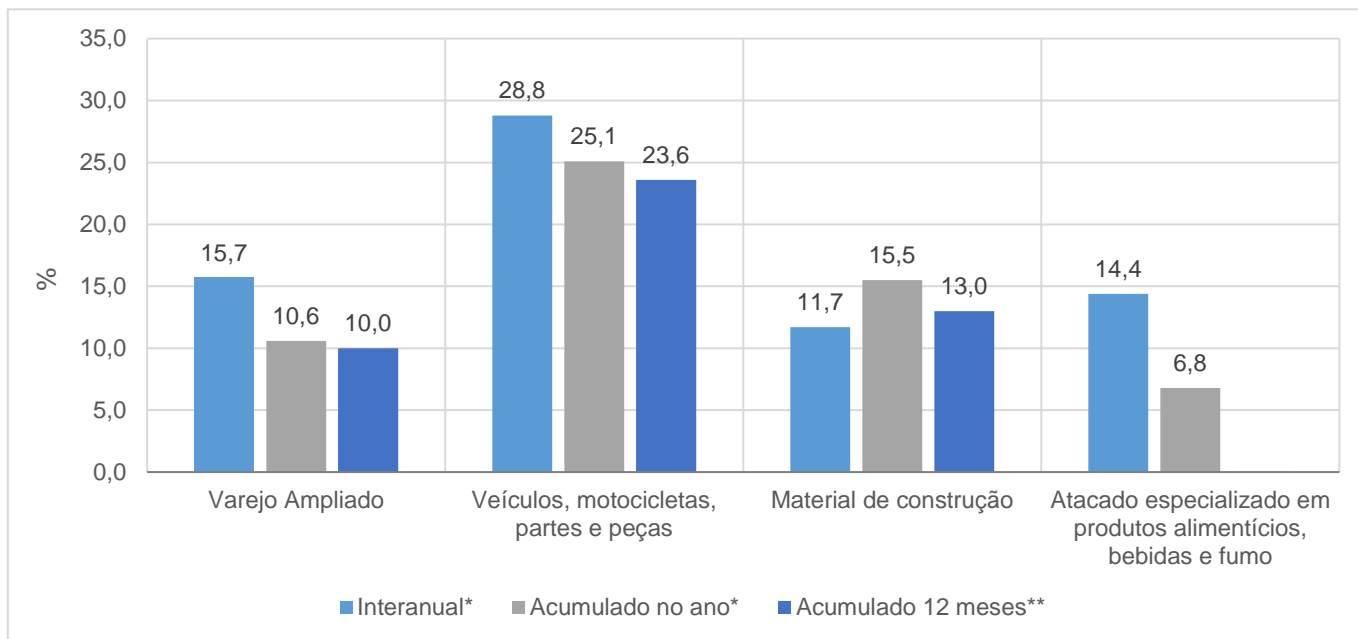
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Novembro/2023

Comércio Varejista | Nov/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

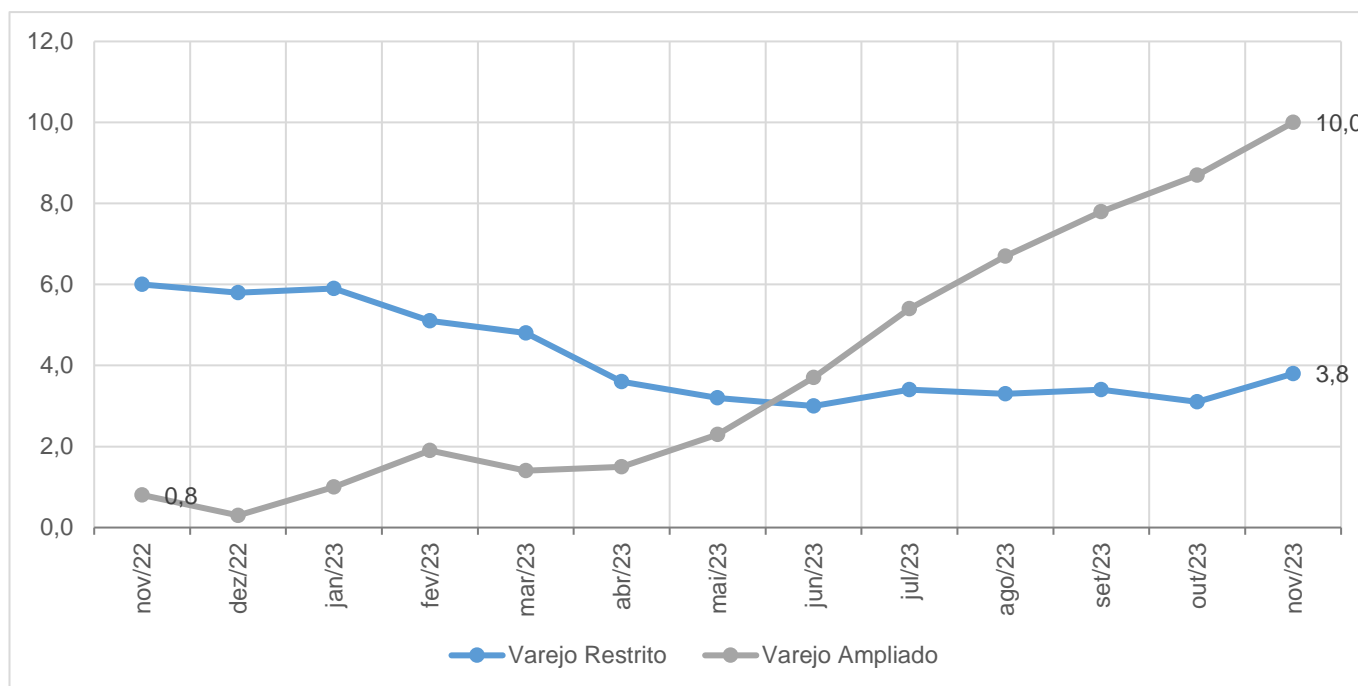
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Novembro/2023

Comércio Varejista | Nov/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior