



# Índice de Preço na RMGV Novembro/2021

*As taxas de inflação medidas pelo IPCA<sup>1</sup> e pelo INPC<sup>2</sup> na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) foram, respectivamente, +1,01% e +0,87% em novembro de 2021. Em ambos os casos, as variações ficaram acima da média nacional.*

Segundo os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançou 1,01% em novembro de 2021, resultado que representou uma desaceleração em relação as taxas de inflação observadas nos três meses imediatamente anteriores. A variação do nível de preços na RMGV foi a oitava maior entre as 16 áreas pesquisadas e ficou acima da média nacional de +0,95% (Tabela 1 e Gráfico 1 e Gráfico 2).

A inflação de novembro de 2021 na RMGV foi fortemente impactada pelo grupo Transportes que, além de ter registrado o maior aumento nos preços (+3,29%), detém o maior peso na formação do índice (23,87%). Os acréscimos mais significativos desse grupo ocorreram em Gasolina (+6,66%), Óleo diesel (+7,62%) e Transporte por aplicativo (+11,30%)<sup>3</sup> (Tabela 1 e Gráfico 3).

Nos demais grupos, destacaram-se *Vestuário* (+1,38%) e de *Artigos de residência* (+0,87%) com a segunda e a terceira maior taxa de inflação, respectivamente. O aumento nos preços do *Vestuário* foi influenciado por todos os seus subgrupos: *Calçados e acessórios* (+2,14%), *Tecidos e armarinho* (+2,06%), *Jóias e bijuterias* (+1,14%) e *Roupas* (+1,12%). Em *Artigos de residência*, a alta foi puxada por *Consertos e manutenção* (+3,08%) e *Móveis e utensílios* (+1,64%). Também contribuíram para o acréscimo de preços os grupos *Habitação* (+0,74%), *Despesas pessoais* (+0,72%), *Comunicação* (+0,26%), *Alimentação e bebidas* (+0,26%) e *Educação* (+0,02%). O grupo *Saúde e cuidados pessoais* foi o único que apresentou deflação, com taxa de -0,71% (Tabela 1).

Individualmente, lideraram a lista de produtos e serviços que ficaram mais caros em novembro de 2021: *Cebola* (+18,11%), *Transporte por aplicativo* (+11,30%), *Couve* (+11,14%), *Inhame* (+8,89%) e *Mamão* (+8,70%). Em contrapartida, destacaram-se entre os bens que ficaram mais baratos *Perfume* (-10,68%), *Banana-prata* (-7,59%), *Acém* (-4,86%), *Cenoura* (-4,37%) e *Artigos de maquiagem* (-4,10%) (Gráfico 3).

A inflação acumulada em 12 meses pelo IPCA na RMGV foi de +12,26%, patamar superior ao observado no Brasil (+10,74%) e segunda maior variação entre as dezesseis áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os maiores aumentos de preços ocorreram nos grupos *Transportes* (+22,71%), *Habitação* (+20,26%), *Educação* (+11,61%), e *Artigos de residência* (+11,44%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

Assim como o IPCA, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) na RMGV também apresentou a oitava maior variação entre as 16 áreas pesquisadas em novembro, com alta de +0,87%. No Brasil a média inflacionária medida pelo INPC foi de +0,84%. Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados destacaram-se *Transportes* (+3,15%), *Vestuário* (+1,19%) e *Artigos de residência* (+0,94%) (Tabela 2, Gráfico 1 e Gráfico 5).

No acumulado em 12 meses, a inflação medida pelo INPC na RMGV avançou +12,47%, variação mais elevada do que a média nacional (+10,96%) e terceira maior entre as dezesseis áreas pesquisadas. Os grupos com maiores variações no período foram: *Habitação* (+22,09%), *Transportes* (+21,69%) e *Artigos de residência* (10,98%) (Tabela 2 e Gráfico 6).

<sup>1</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

<sup>3</sup> Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em: [ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos\\_Indices\\_de\\_Precos\\_ao\\_Consumidor/IPCA/Resultados\\_por\\_Subitem/](ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos_Indices_de_Precos_ao_Consumidor/IPCA/Resultados_por_Subitem/)

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,95</b>	<b>9,26</b>	<b>10,74</b>	<b>100,00</b>	<b>1,01</b>	<b>10,69</b>	<b>12,26</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>-0,04</b>	<b>7,04</b>	<b>8,90</b>	<b>20,89</b>	<b>0,26</b>	<b>7,72</b>	<b>8,69</b>	<b>17,38</b>
Alimentação no domicílio	0,04	7,39	9,66	15,11	0,35	7,91	9,12	13,27
Alimentação fora do domicílio	-0,25	6,13	6,95	5,78	0,00	7,10	7,31	4,10
<b>Habitação</b>	<b>1,03</b>	<b>12,22</b>	<b>15,45</b>	<b>16,13</b>	<b>0,74</b>	<b>15,85</b>	<b>20,26</b>	<b>16,74</b>
Encargos e manutenção	0,75	5,51	5,77	9,54	0,97	7,57	9,04	9,13
Combustíveis e energia	1,44	23,55	32,99	6,58	0,46	27,72	37,29	7,61
<b>Artigos de residência</b>	<b>1,03</b>	<b>10,55</b>	<b>12,49</b>	<b>3,85</b>	<b>0,87</b>	<b>10,61</b>	<b>11,44</b>	<b>3,91</b>
Móveis e utensílios	1,49	11,01	13,21	1,74	1,64	9,68	10,48	1,80
Aparelhos eletroeletrônicos	0,77	10,73	12,65	1,78	-0,37	9,65	10,55	1,75
Consertos e manutenção	0,06	7,15	7,94	0,33	3,08	20,55	21,18	0,36
<b>Vestuário</b>	<b>0,95</b>	<b>8,08</b>	<b>8,72</b>	<b>4,28</b>	<b>1,38</b>	<b>8,51</b>	<b>9,74</b>	<b>3,70</b>
Roupas	0,97	7,95	8,60	2,89	1,12	7,98	8,97	2,56
Calçados e acessórios	1,16	7,78	8,37	1,10	2,14	11,03	13,33	0,93
Jóias e bijuterias	-0,28	11,55	12,26	0,23	1,14	2,49	2,30	0,17
Tecidos e armarinho	1,18	7,34	8,02	0,06	2,06	13,65	13,26	0,03
<b>Transportes</b>	<b>3,35</b>	<b>20,33</b>	<b>21,97</b>	<b>21,41</b>	<b>3,29</b>	<b>20,64</b>	<b>22,71</b>	<b>23,87</b>
Transportes	3,35	20,33	21,97	21,41	3,29	20,64	22,71	23,87
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>-0,57</b>	<b>2,93</b>	<b>3,34</b>	<b>12,58</b>	<b>-0,71</b>	<b>3,90</b>	<b>3,77</b>	<b>15,03</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	1,00	5,52	5,58	3,42	-0,42	5,31	4,21	4,13
Serviços de saúde	0,12	2,79	2,98	5,41	0,04	3,59	3,70	7,66
Cuidados pessoais	-3,00	0,80	1,82	3,74	-2,84	2,84	3,38	3,24
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,57</b>	<b>4,15</b>	<b>4,82</b>	<b>9,93</b>	<b>0,72</b>	<b>4,06</b>	<b>4,50</b>	<b>8,43</b>
Serviços pessoais	0,28	2,58	2,90	6,22	0,36	2,51	2,74	5,79
Recreação, fumo e fotografia	1,05	6,87	8,18	3,71	1,50	7,60	8,54	2,64
<b>Educação</b>	<b>0,02</b>	<b>2,76</b>	<b>3,26</b>	<b>5,65</b>	<b>0,02</b>	<b>8,43</b>	<b>11,61</b>	<b>5,23</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,02	2,76	3,26	5,65	0,02	8,43	11,61	5,23
<b>Comunicação</b>	<b>0,09</b>	<b>1,04</b>	<b>1,44</b>	<b>5,28</b>	<b>0,26</b>	<b>0,20</b>	<b>0,74</b>	<b>5,72</b>
Comunicação	0,09	1,04	1,44	5,28	0,26	0,20	0,74	5,72

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,84</b>	<b>9,36</b>	<b>10,96</b>	<b>100,00</b>	<b>0,87</b>	<b>10,89</b>	<b>12,47</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>-0,03</b>	<b>6,90</b>	<b>8,89</b>	<b>23,77</b>	<b>0,18</b>	<b>8,02</b>	<b>8,96</b>	<b>20,02</b>
Alimentação no domicílio	0,04	7,19	9,54	18,52	0,26	8,10	9,26	16,19
Alimentação fora do domicílio	-0,28	5,88	6,67	5,25	-0,16	7,69	7,74	3,83
<b>Habitação</b>	<b>1,02</b>	<b>13,12</b>	<b>16,65</b>	<b>18,13</b>	<b>0,73</b>	<b>17,35</b>	<b>22,09</b>	<b>20,03</b>
Encargos e manutenção	0,71	6,02	6,38	10,10	0,93	9,29	11,21	10,55
Combustíveis e energia	1,42	23,46	32,64	8,03	0,51	27,90	37,10	9,48
<b>Artigos de residência</b>	<b>1,07</b>	<b>11,08</b>	<b>12,97</b>	<b>4,63</b>	<b>0,94</b>	<b>9,99</b>	<b>10,98</b>	<b>4,67</b>
Móveis e utensílios	1,53	11,15	13,40	1,99	1,93	9,49	10,56	2,06
Aparelhos eletroeletrônicos	0,85	11,81	13,63	2,23	-0,12	9,96	10,94	2,37
Consertos e manutenção	0,02	6,85	7,47	0,41	2,76	14,59	14,81	0,25
<b>Vestuário</b>	<b>0,95</b>	<b>7,68</b>	<b>8,44</b>	<b>5,01</b>	<b>1,19</b>	<b>8,07</b>	<b>9,38</b>	<b>4,51</b>
Roupas	0,97	7,70	8,48	3,38	1,00	7,82	8,88	3,22
Calçados e acessórios	1,03	7,16	7,81	1,36	1,86	9,54	11,93	1,07
Jóias e bijuterias	-0,08	10,80	12,02	0,20	0,42	3,66	3,67	0,20
Tecidos e armarinho	1,41	7,83	8,63	0,06	2,21	14,31	14,33	0,03
<b>Transportes</b>	<b>3,18</b>	<b>18,97</b>	<b>20,17</b>	<b>20,36</b>	<b>3,15</b>	<b>20,04</b>	<b>21,69</b>	<b>20,98</b>
Transportes	3,18	18,97	20,17	20,36	3,15	20,04	21,69	20,98
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>-1,18</b>	<b>2,66</b>	<b>3,21</b>	<b>10,89</b>	<b>-1,05</b>	<b>4,18</b>	<b>4,08</b>	<b>12,99</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,98	6,08	6,21	2,91	-0,39	5,82	4,73	3,93
Serviços de saúde	0,09	2,95	3,23	2,88	0,08	4,04	4,17	4,52
Cuidados pessoais	-3,14	0,56	1,50	5,10	-2,74	2,91	3,42	4,54
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,52</b>	<b>4,89</b>	<b>5,69</b>	<b>7,53</b>	<b>0,64</b>	<b>4,58</b>	<b>5,01</b>	<b>6,57</b>
Serviços pessoais	0,36	3,27	3,81	4,23	0,50	3,38	3,73	4,27
Recreação, fumo e fotografia	0,74	7,02	8,19	3,30	0,89	6,87	7,47	2,29
<b>Educação</b>	<b>-0,01</b>	<b>3,19</b>	<b>3,67</b>	<b>4,12</b>	<b>0,07</b>	<b>7,28</b>	<b>9,57</b>	<b>3,69</b>
Cursos, leitura e papelaria	-0,01	3,19	3,67	4,12	0,07	7,28	9,57	3,69
<b>Comunicação</b>	<b>0,12</b>	<b>0,86</b>	<b>1,18</b>	<b>5,56</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,37</b>	<b>6,54</b>
Comunicação	0,12	0,86	1,18	5,56	0,32	-0,14	0,37	6,54

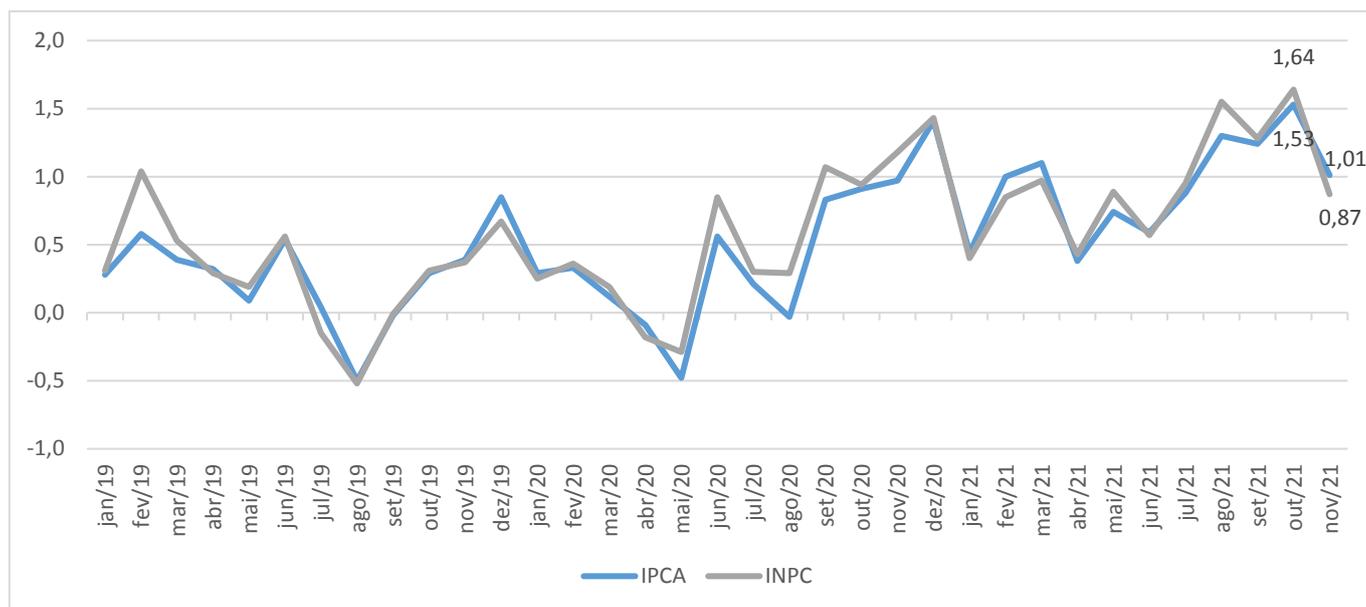
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 1

## Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória Novembro/2021

Índice de Preço na RMGV | Nov/2021

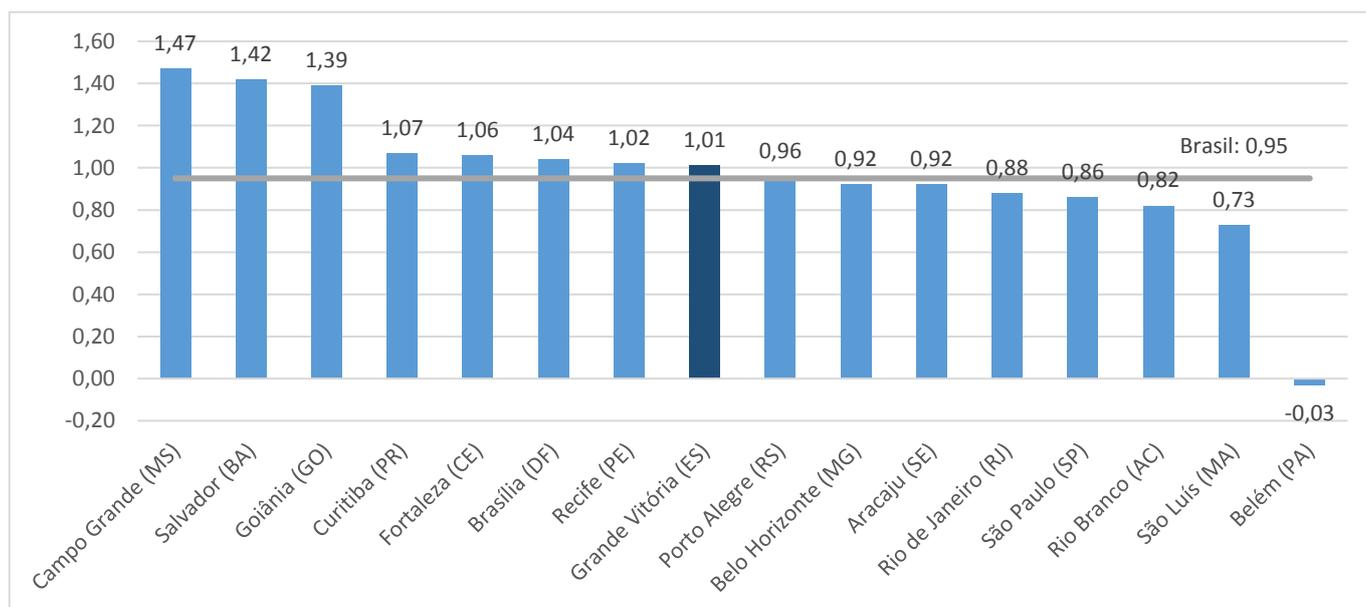


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

## Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Novembro/2021

Índice de Preço na RMGV | Nov/2021



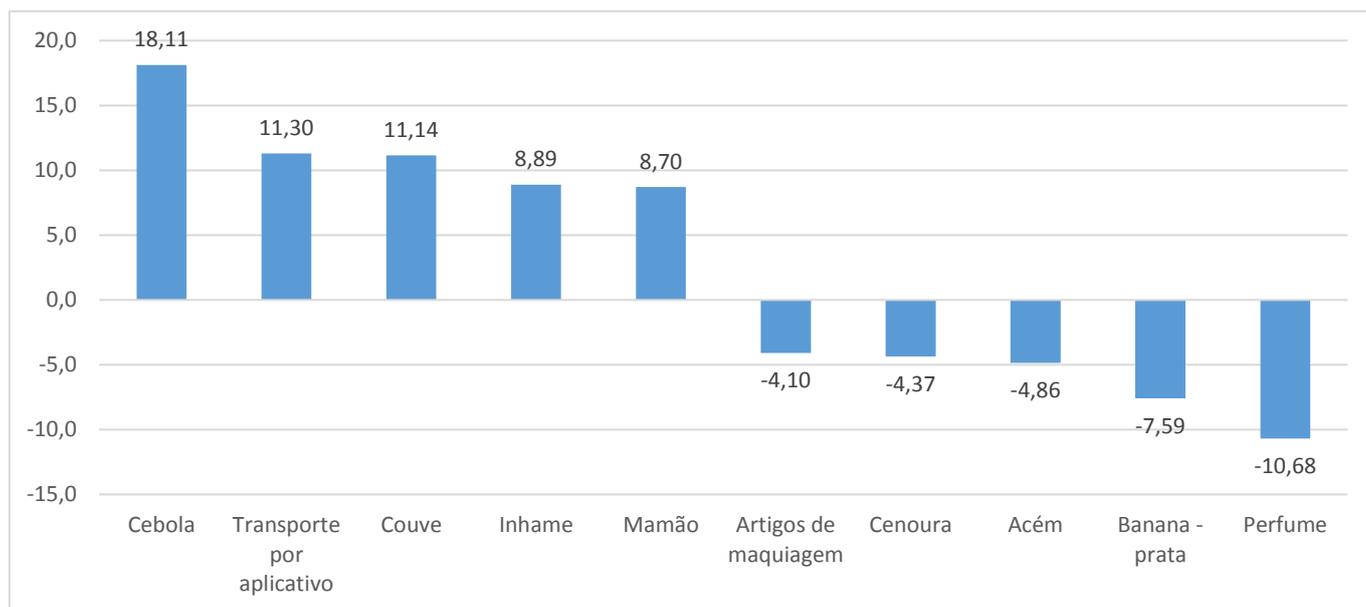
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



# Gráfico 3

Índice de Preço na RMGV | Nov/2021

## Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória IPCA – Novembro/2021

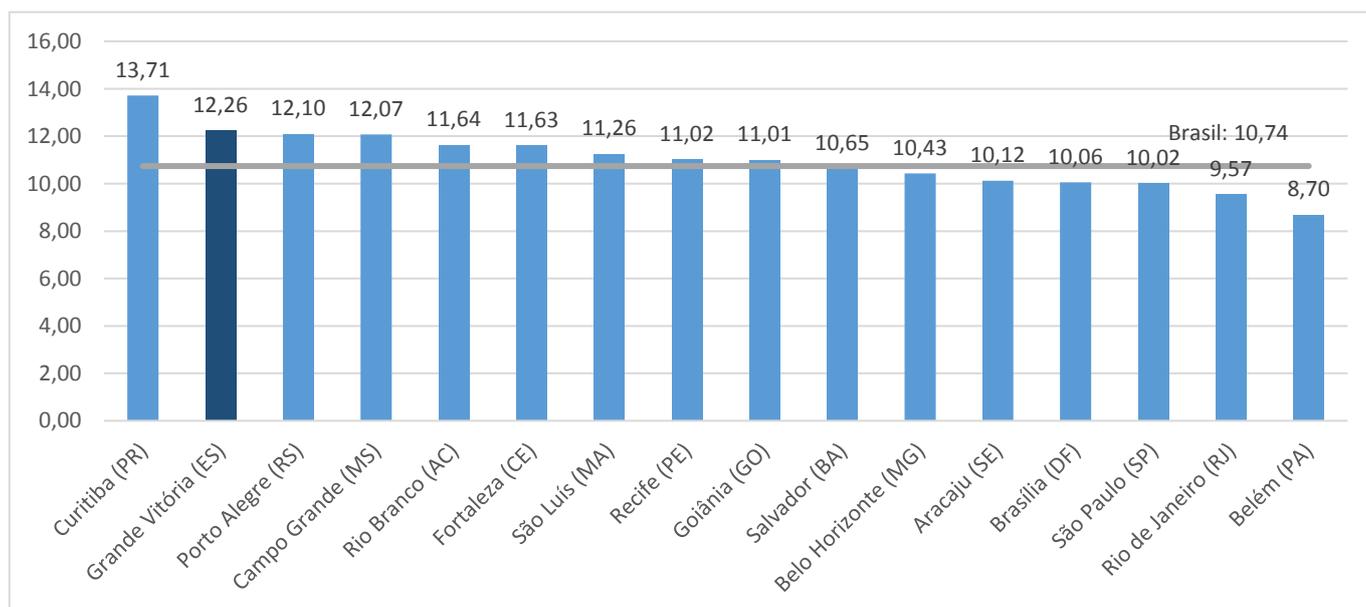


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 4

Índice de Preço na RMGV | Nov/2021

## Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Novembro/2021



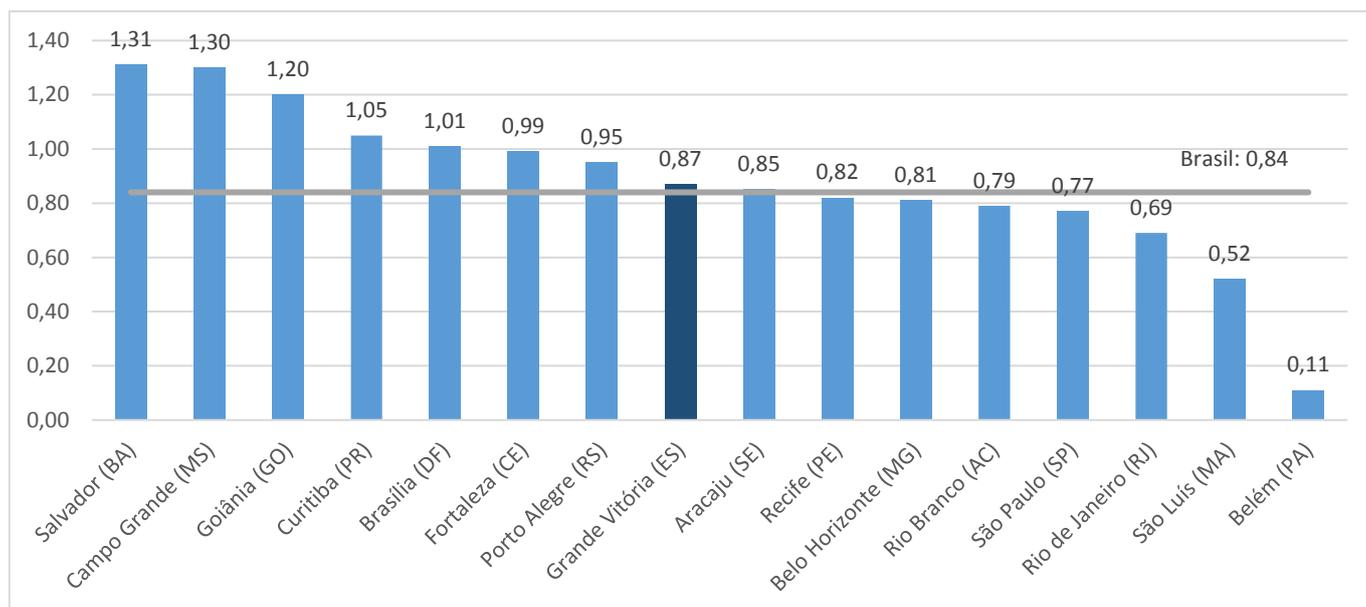
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



# Gráfico 5

Índice de Preço na RMGV | Nov/2021

## Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios INPC – Novembro/2021

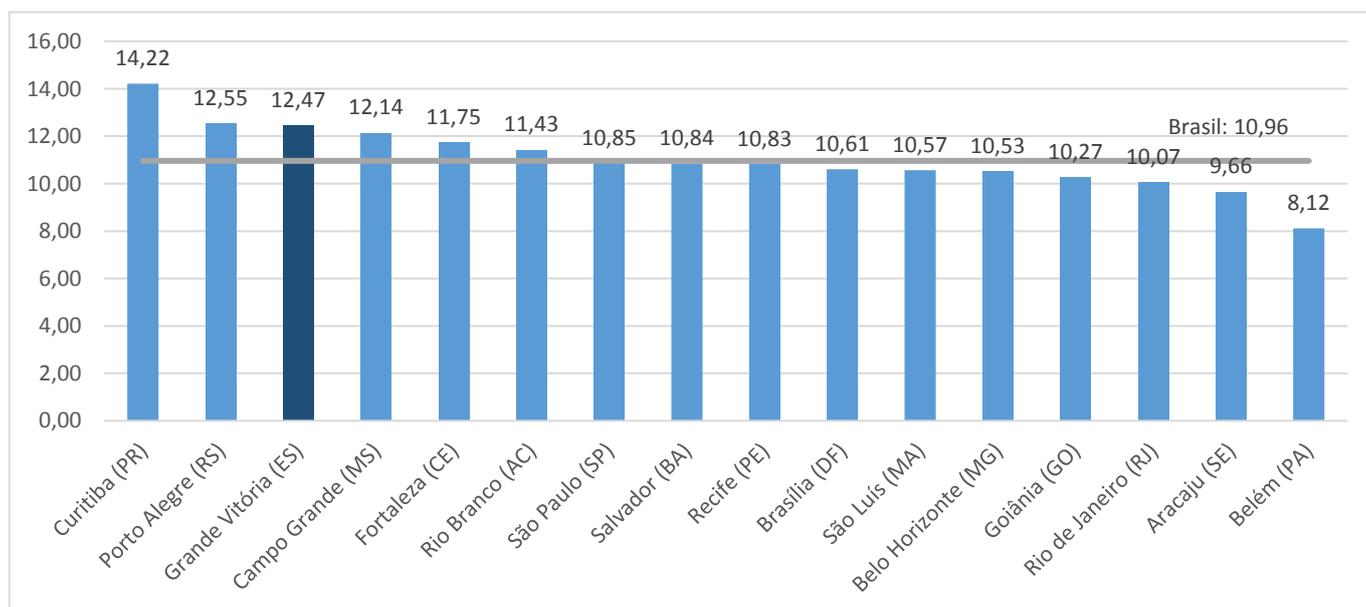


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 6

Índice de Preço na RMGV | Nov/2021

## Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios INPC – Novembro/2021



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN