

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Setembro/11

Mercado varejista de veículos novos apresentou crescimento de +12,5% nas vendas em comparações interanuais e taxa de crescimento acumulado de +10,5% em 2011 na comparação com 2010, com ambos os resultados sendo superiores àqueles reportados para o caso nacional.

De acordo com dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) o Espírito Santo registrou, no mês de setembro de 2011 frente ao mês de setembro de 2010, um crescimento de +12,5% no número de unidades vendidas de veículos novos, fechando o mês em um montante de 10.572 novas unidades vendidas (Tabela 1). Vale destacar que esse resultado equivale ao terceiro maior volume registrado para o mês de setembro desde o ano de 2003 (Gráfico 1).

Nesse contexto, todos os segmentos analisados registraram expansão no volume de vendas – destaque para o segmento de *Ônibus* (+78,4%). Em seguida, o segmento de *Caminhões* cresceu +29,9% no mês de setembro de 2011, frente ao mesmo mês do ano anterior. O segmento de *Automóveis*, por sua vez, apresentou crescimento de +4,5% (Tabela 1).

Embora tenha apresentado o menor crescimento dentre os segmentos analisados, *Automóveis* continua como o responsável pela maior parcela das vendas (41,1%). O segundo e o terceiro lugares são ocupados, respectivamente, pelos segmentos de *Motos* e de *Comerciais leves* (38,7% e 13,9%, respectivamente) (Gráfico 2). Interessante notar que as vendas de *Automóveis* e *Motos* apresentaram participações razoavelmente semelhantes em relação ao total das vendas de veículos novos, em comparação com análises anteriores.¹

De acordo com os resultados, ao longo dos anos de 2010 e 2011, o Espírito Santo registrou uma taxa de crescimento de +10,5%, ou seja, mais de 10% superior àquela verificada para os meses de janeiro a setembro de 2010, com destaque para o segmento de *Ônibus* (+47,0%). Para o Brasil, essa expansão foi menor, tendo registrado crescimento de +8,1%.

Pode-se notar que, no mês de setembro de 2011, o comércio de veículos novos apresentou um padrão de queda em seu ritmo de crescimento, após a ocorrência de um padrão de recuperação, verificado na passagem do mês de julho para o mês de agosto deste ano (Gráfico 3).

Nota-se ainda que as vendas de *Motos* vem mantendo a tendência de crescimento na margem desde março de 2011. Além disso, as vendas de *Automóveis* registraram um padrão de recuperação na passagem de agosto a setembro deste ano, utilizando-se médias móveis trimestrais (Gráfico 4).

Ao se comparar com o mesmo período do ano anterior, nota-se que tanto o Brasil quanto o Espírito Santo registraram queda nas taxas de crescimento das vendas na passagem do mês de agosto para o mês de setembro do ano corrente (+3,8% e +12,5%, respectivamente) (Gráfico 5).

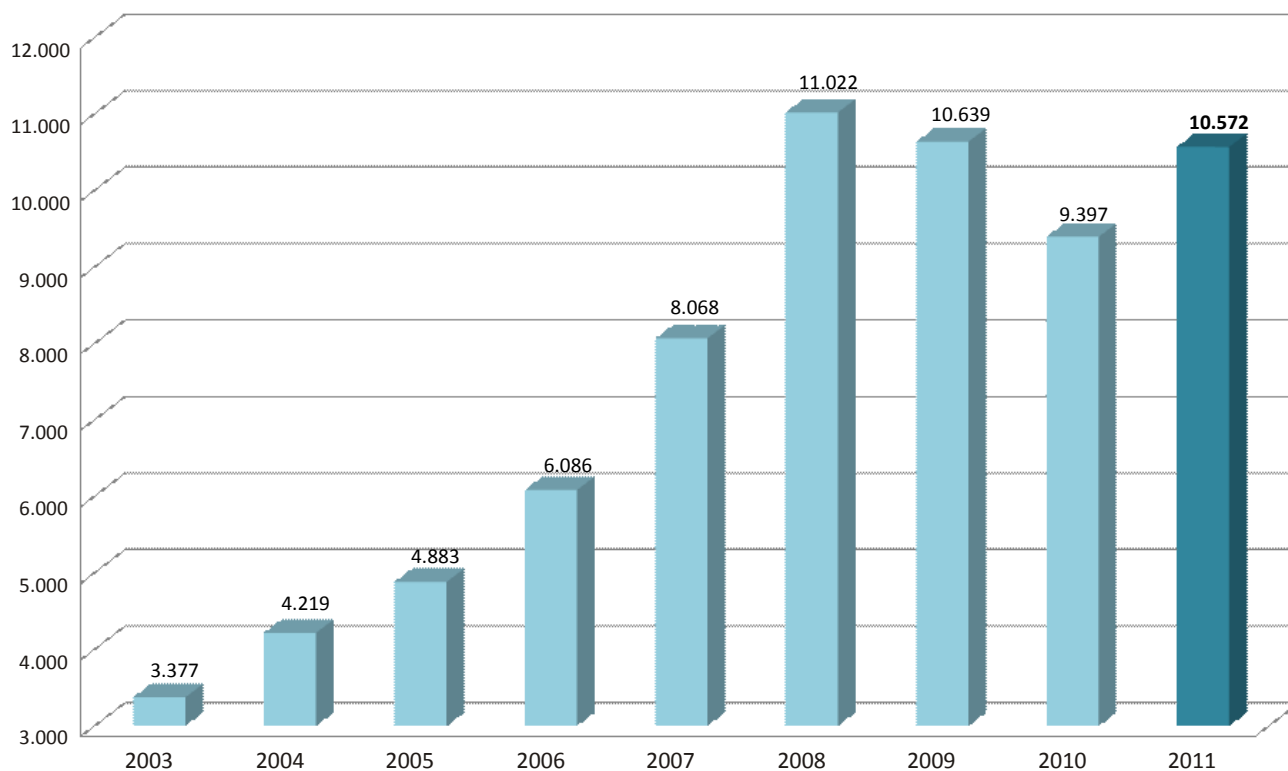
¹Para maiores detalhes, ver edições anteriores da *Resenha de Conjuntura – Mercado Varejista de Veículos Novos*.

Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo e Brasil

Segmento	set/10	set/11	Variação (%)	Acumulado 2010	Acumulado 2011	Variação (%)
Autos (a)	4.157	4.346	4,5	36.461	38.445	5,4
Comerciais leves (b)	1.247	1.474	18,2	10.689	12.241	14,5
Soma (a+b)	5.404	5.820	7,7	47.150	50.686	7,5
Caminhões	441	573	29,9	3.194	4.061	27,1
Ônibus	51	91	78,4	468	688	47,0
Motos	3.501	4.088	16,8	27.969	31.641	13,1
TOTAL ES	9.397	10.572	12,5	78.781	87.076	10,5
TOTAL BRASIL	473.529	491.470	3,8	3.854.053	4.167.498	8,1

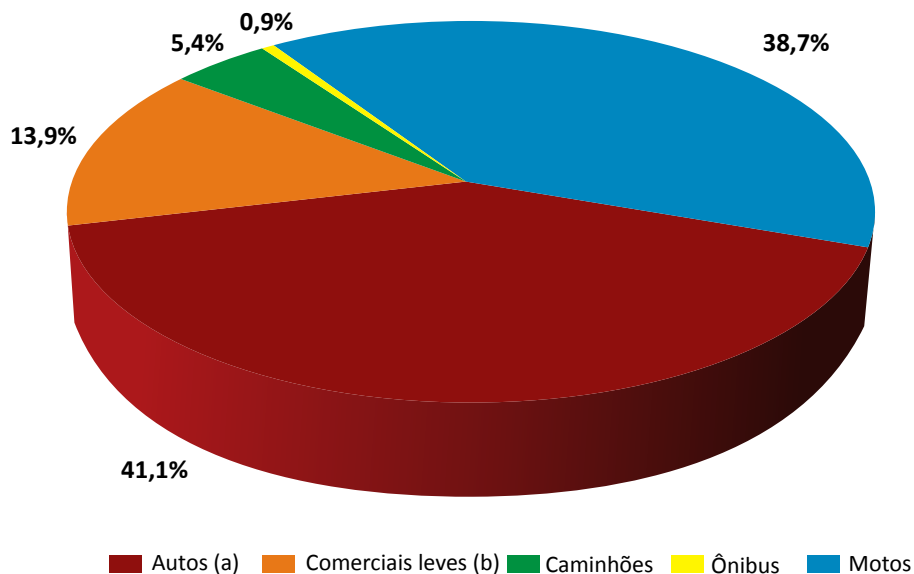
Fonte: FENABRAVE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Gráfico 1 - Venda de Veículos no Espírito Santo (Mês de Setembro)



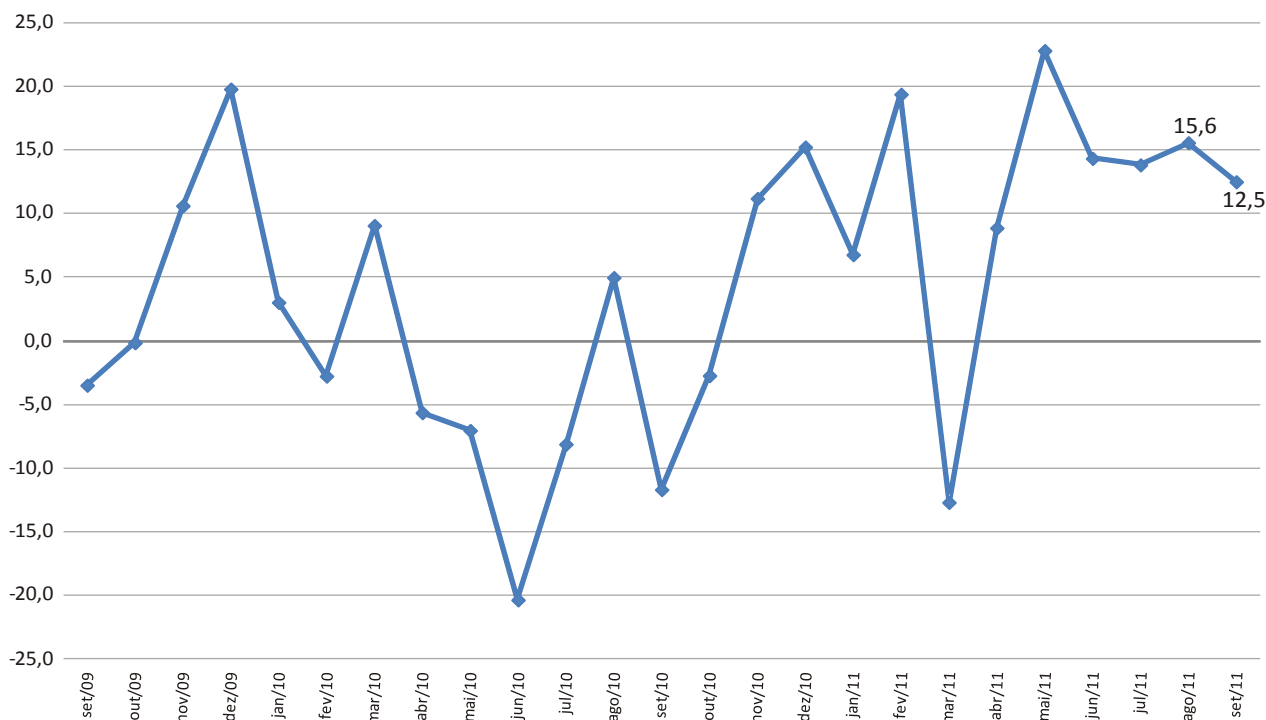
Fonte: FENABRAVE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Gráfico 2 - Participação (%) das Vendas de Veículos Novos no Total do Espírito Santo Por Segmento (Setembro/2011)



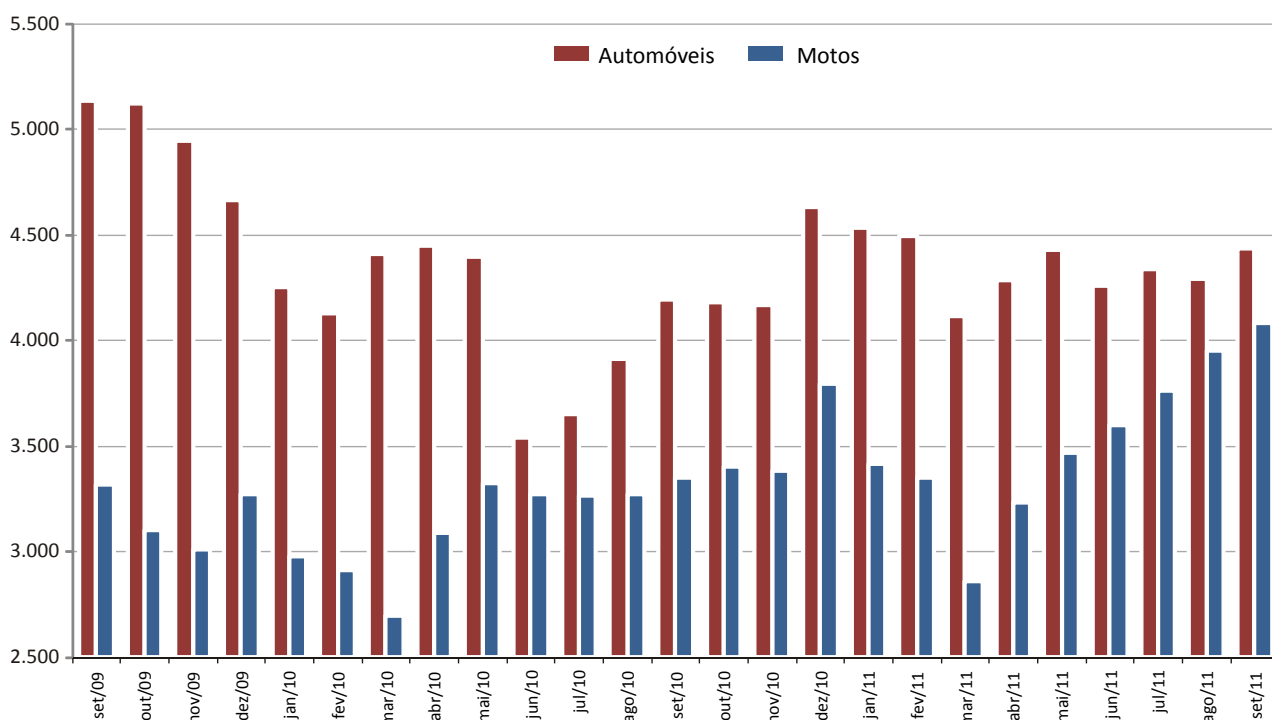
Fonte: FENABRAVE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Vendas de Veículos no Espírito Santo - Setembro/2009-Setembro/2011
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



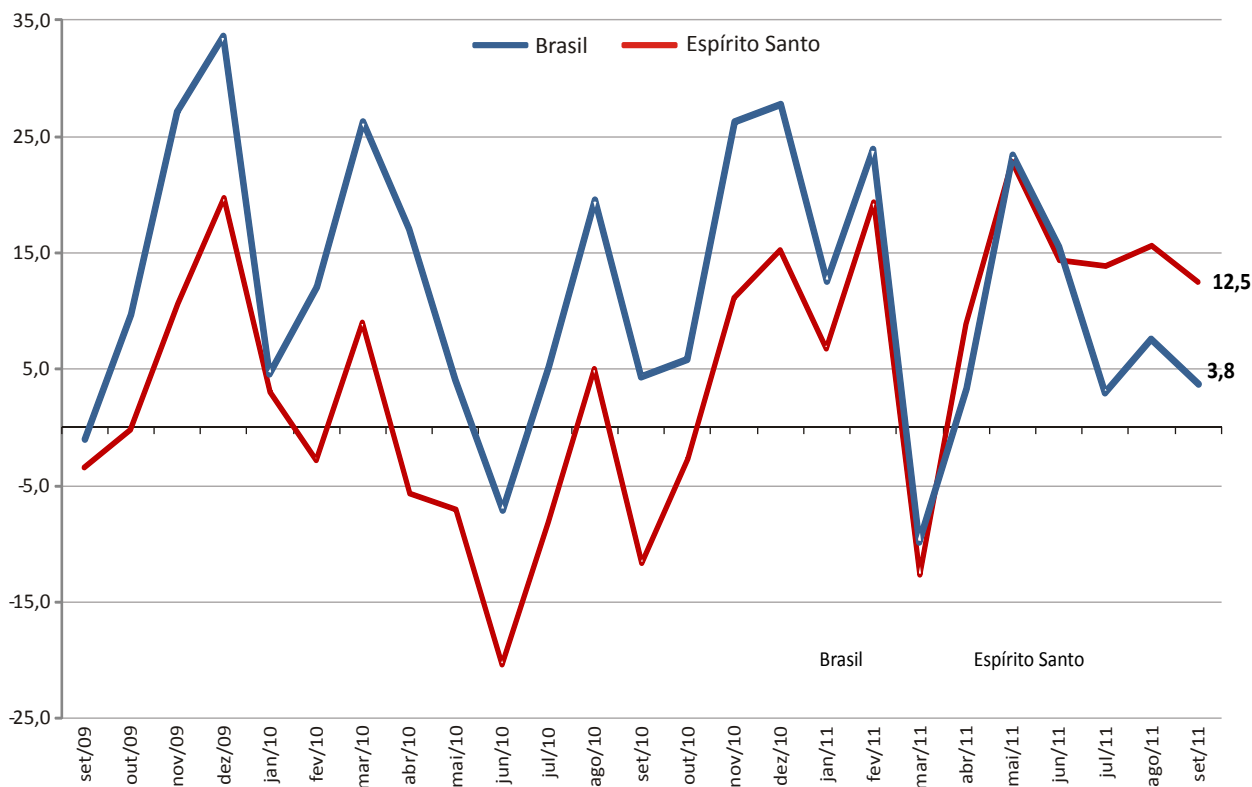
Fonte: FENABRAVE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Evolução das Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo - Setembro/2009-Setembro/2011
Média Móvel Trimestral - Unidades



Fonte: FENABRAVE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Gráfico 5 - Vendas de Veículos no Espírito Santo e Brasil - Setembro/2009-Setembro/2011
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



Fonte: FENABRAVE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Coordenação Geral

Regis Mattos Teixeira
Diretor-presidente (interino)

Elaboração

Nádia Delarmelina
Coordenação de Estudos Econômicos

Revisão

Leonardo de Magalhães Leite
Coordenação de Estudos Econômicos

Editoração

Eugênio G. Herquenhoff e Lastênio J. Scopel
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN