



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo cresceu +3,1% em outubro de 2024 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e +12,0% na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em outubro de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba cresceu +3,1%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo teve desempenho superior ao visto no Brasil (+0,4%), apresentando o segundo melhor desempenho entre as Unidades da Federação, atrás somente de Roraima (+4,3%) (UFs) (Gráfico 1).

Já na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba se elevou +12,0%. Com isso, o Espírito Santo registrou o quarto lugar na liderança entre as UFs, nessa métrica, ficando acima do resultado de +6,5% verificado nacionalmente (Gráfico 2). Essa performance foi influenciada pelos avanços observados em sete dos oito segmentos: *Tecidos, vestuário e calçados* (+23,7%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos de perfumaria e cosméticos* (+23,4%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+18,5%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+14,6%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (11,4%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (8,5%) e *Móveis e eletrodomésticos* (3,3%). Em contrapartida, houve queda somente em *Combustíveis e lubrificantes* (-1,7%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba permaneceu abaixo da média nacional, tanto no acumulado no ano como no acumulado em 12 meses. Na primeira base comparação o estado cresceu +0,8%, frente a uma expansão de +5,0% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi menor, com o Espírito Santo avançando +1,2% e o Brasil crescendo +4,4% (Tabela 1 e Gráfico3).

Com relação ao varejo ampliado¹ capixaba, o volume de vendas teve acréscimo de +0,3%, contra setembro de 2024 (com ajuste sazonal) e aumento de +12,0%, na comparação interanual. Nesta última base, o resultado foi influenciado por incrementos em todos os segmentos: +14,1% em *Veículos, motocicletas, partes e peças*, 13,2% em *Material de construção* e de +2,7% em *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*. Por sua vez, no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, as variações do volume de vendas do varejo ampliado foram de +1,9% e +2,7%, nesta ordem (Tabela 1, Gráfico 3, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou elevação de +2,9%, na comparação com o mês imediatamente anterior, enquanto na comparação interanual houve avanço de +16,0%. Já no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, ocorreram aumentos de +3,6% e +3,5%, nesta ordem. No que se refere a receita nominal, o varejo ampliado teve incremento de +0,6% na comparação com o mês imediatamente anterior e acréscimo de +14,6% na comparação interanual. Por seu turno, no acumulado ano e no acumulado em 12 meses registrou-se variações de, respectivamente, +3,2% e +3,7% (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*.

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Outubro/2024

Comércio Varejista | Out/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	6,5	5,0	4,4
Varejo - Espírito Santo	12,0	0,8	1,2
Combustíveis e lubrificantes	-1,7	0,6	0,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,6	3,6	3,5
Hipermercados e supermercados	9,4	-1,4	-1,4
Tecidos, vestuário e calçados	23,7	4,8	3,3
Móveis e eletrodomésticos	3,3	1,4	2,2
Móveis	18,6	8,7	7,8
Eletrodomésticos	0,2	-0,8	0,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,4	21,8	19,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	11,4	-2,9	-9,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,5	-15,0	-14,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,5	35,3	30,4
Varejo Ampliado - Brasil	8,8	4,9	4,3
Varejo Ampliado - Espírito Santo	12,0	1,9	2,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	14,1	12,9	13,8
Material de construção	13,2	-13,8	-10,9
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,7	-2,1	0,0

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Outubro/2024

Comércio Varejista | Out/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	11,9	8,8	8,0
Varejo - Espírito Santo	16,0	3,6	3,5
Combustíveis e lubrificantes	0,3	7,4	8,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	20,3	5,5	5,0
Hipermercados e supermercados	14,3	0,5	0,0
Tecidos, vestuário e calçados	25,2	6,8	5,5
Móveis e eletrodomésticos	5,9	3,1	3,3
Móveis	24,1	11,3	9,6
Eletrodomésticos	3,3	1,9	2,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,9	28,3	25,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	19,0	8,8	1,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,8	-13,5	-12,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,8	40,6	35,5
Varejo Ampliado - Brasil	13,5	7,9	7,2
Varejo Ampliado - Espírito Santo	14,6	3,2	3,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	13,8	11,2	12,3
Material de construção	11,4	-15,8	-12,8
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,5	3,2	4,0

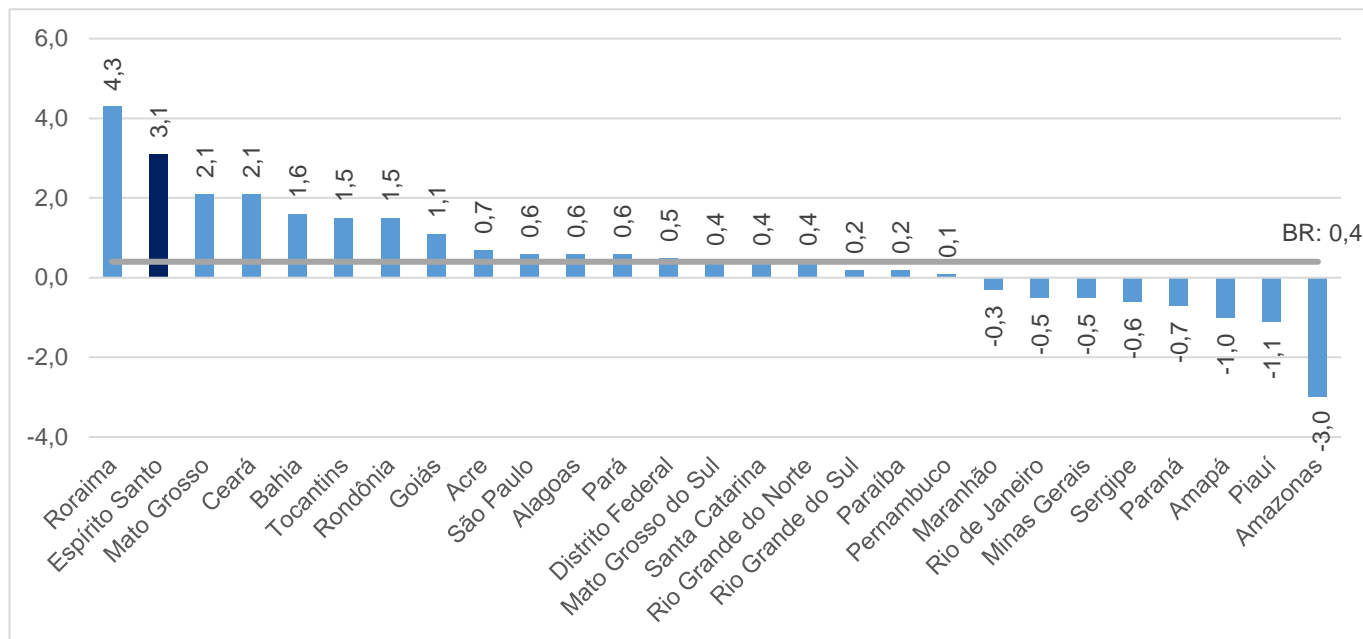
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Out/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Outubro24/Setembro24 – com ajuste sazonal



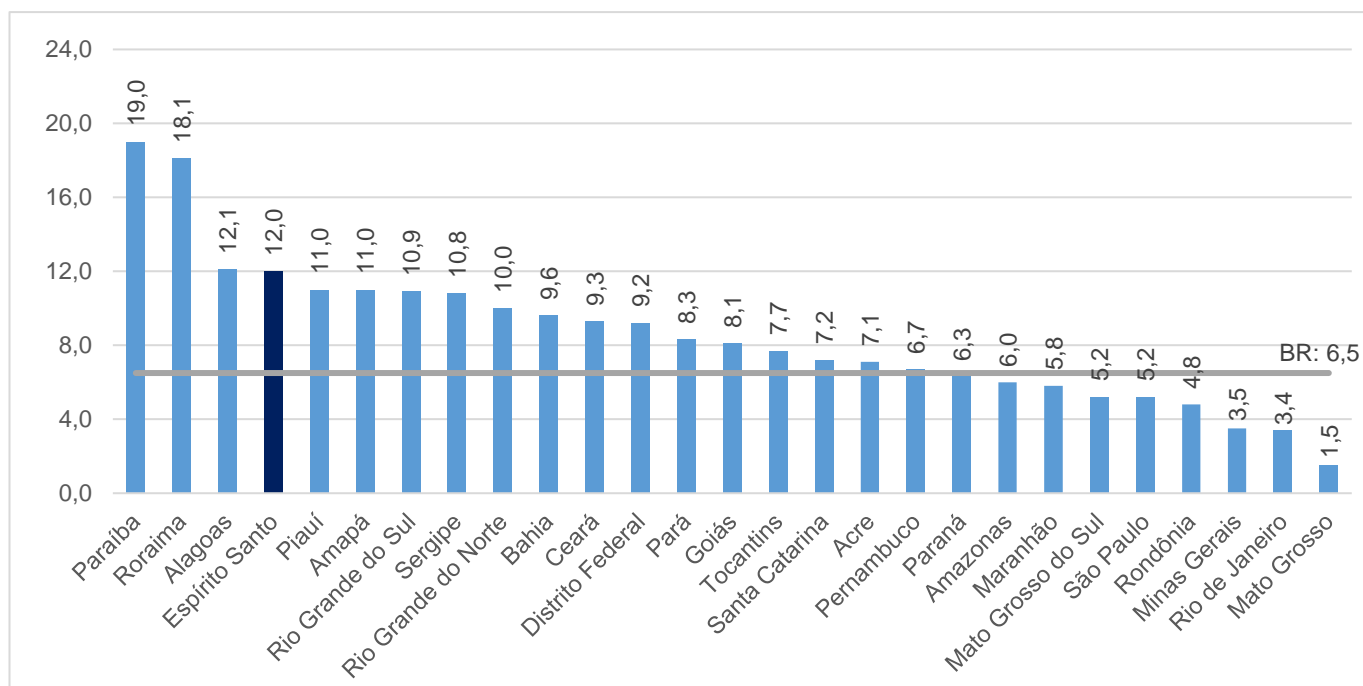
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Out/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Outubro24/Outubro23



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Outubro/2024

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVII | Número 103 | Divulgação: Dez/2024

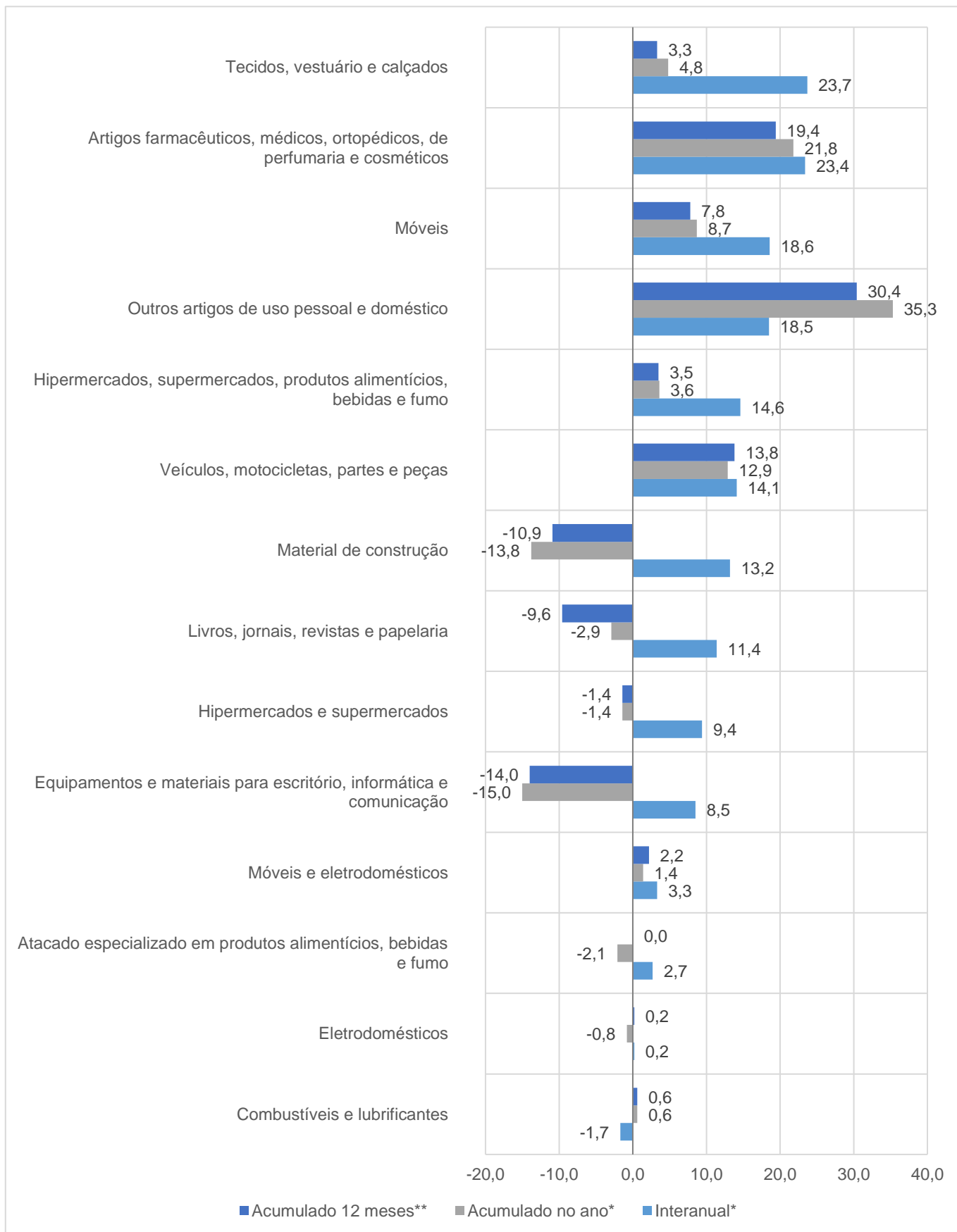
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Outubro/2024

Comércio Varejista | Out/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

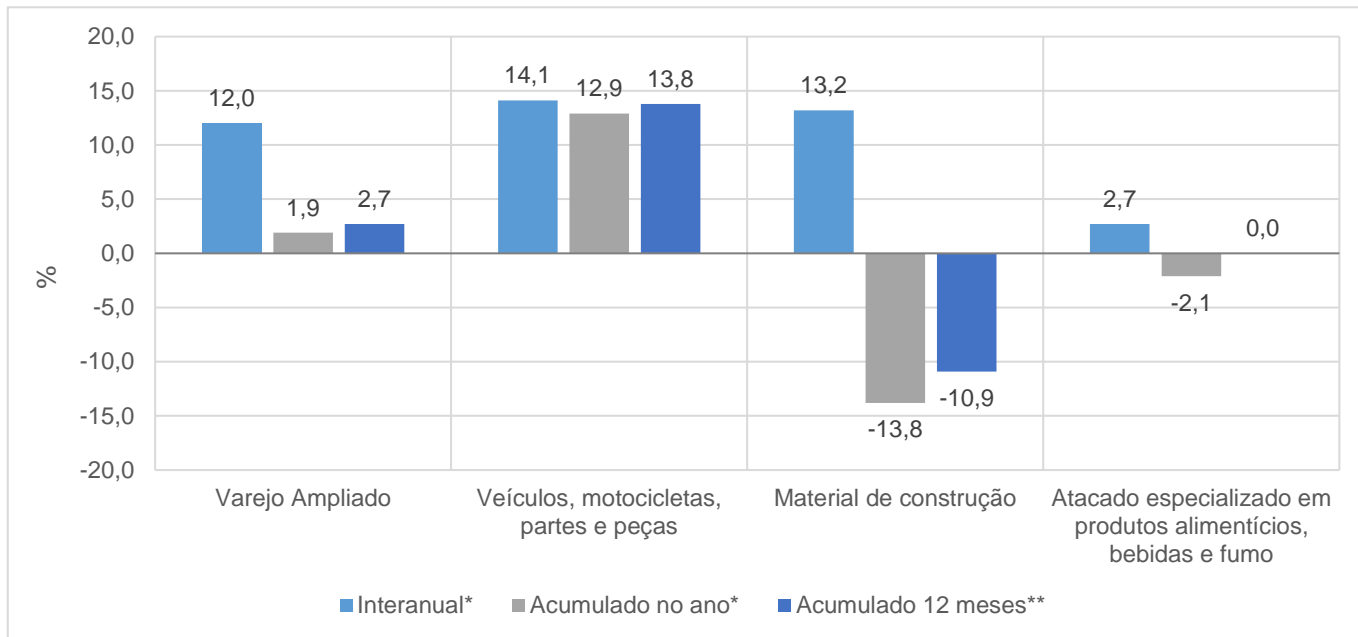
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Comércio Varejista | Out/2024

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Outubro/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

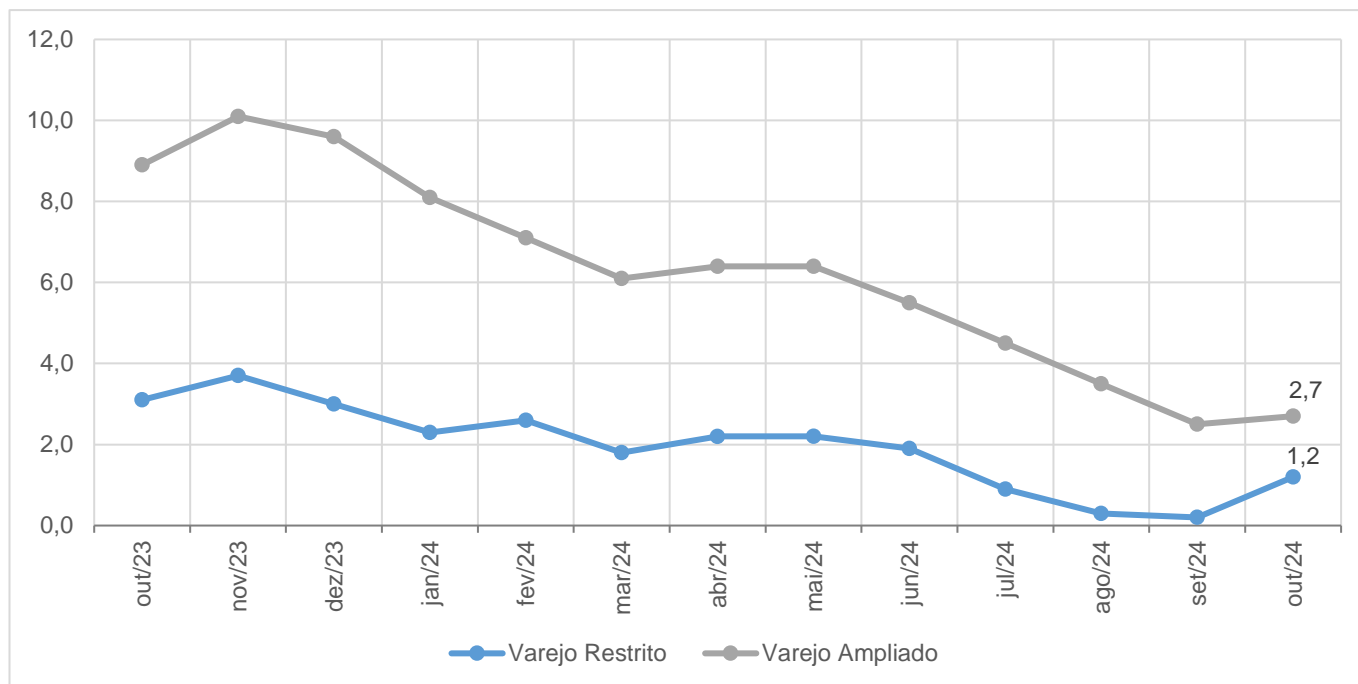
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Out/2024

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Outubro/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

