



O volume de vendas do comércio varejista restrito, no Espírito Santo, retraiu -0,6% em outubro de 2022 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, o setor cresceu +2,5%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em outubro de 2022, o volume de vendas do varejo restrito capixaba caiu -0,6%, em relação ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo obteve resultado abaixo do visto no Brasil (+0,4%), apresentando o sexto pior resultado dentre as unidades da Federação (UFs), juntamente com o Piauí, nessa base de comparação (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +2,5%, permanecendo abaixo da média nacional (+2,7%) e na décima nona posição no ranking das UFs. Este resultado foi puxado por *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+25,5%), *Combustíveis e Lubrificantes* (+18,4%), *Livros, jornais e revistas* (+12,1%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+6,4%), e *Móveis e eletrodomésticos* (+4,2%), uma vez que todos os demais segmentos mostraram recuo, nessa base de comparação. No campo negativo, o destaque ficou por conta de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-20,7%), seguido por *Tecidos, vestuário e calçados* (-11,7%), e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-3,9%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Já ao observar o acumulado no ano, o volume de vendas atingiu +6,4 %, enquanto no acumulado em 12 meses, o incremento foi de +5,8% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

O varejo ampliado¹ teve redução de -1,1% no volume de vendas, influenciada tanto por *Veículos, motocicletas partes e peças* (-4,1%) quanto por *Material de construção* (-9,3%), na comparação interanual. Nas demais bases de comparação, o volume de vendas do varejo ampliado registrou queda de -0,3% no acumulado no ano e subiu +1,0% no acumulado em 12 meses (Tabela 1 e Gráfico 4).

A receita nominal do varejo restrito cresceu em todas as medidas de desempenho, exibindo incremento de +11,6% na comparação interanual, +20,5% no acumulado no ano e +19,7% no acumulado em 12 meses. No varejo ampliado, por sua vez, a receita nominal teve ampliação de +9,2% na comparação interanual, +14,4% no acumulado no ano e + 15,5% no acumulado em 12 meses (Tabela 2 e Gráfico 5). Em ambos os casos, é possível observar um descolamento entre as trajetórias do volume de vendas e da receita nominal, o que evidencia a pressão inflacionária sobre o setor no Espírito Santo.

¹ O comércio varejista ampliado inclui as atividades de Veículos, motocicletas partes e peças e Material de construção.

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Outubro/2022

Comércio Varejista | Out/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	2,7	1,0	0,1
Varejo - Espírito Santo	2,5	6,4	5,8
Combustíveis e lubrificantes	18,4	15,6	12,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,4	6,7	6,6
Hipermercados e supermercados	7,7	8,0	7,7
Tecidos, vestuário e calçados	-11,7	2,7	2,9
Móveis e eletrodomésticos	4,2	-4,6	-6,5
Móveis	0,4	-4,3	-6,1
Eletrodomésticos	12,2	-1,4	-3,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,9	5,2	5,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	12,1	8,7	4,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,5	50,5	53,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,7	7,3	6,8
Varejo Ampliado - Brasil	0,3	-0,5	-1,0
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-1,1	-0,3	1,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,1	-8,4	-5,1
Material de construção	-9,3	1,2	1,0

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Outubro/2022

Comércio Varejista | Out/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	12,2	15,1	13,9
Varejo - Espírito Santo	11,6	20,5	19,7
Combustíveis e lubrificantes	-4,9	29,0	31,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	17,5	19,7	18,8
Hipermercados e supermercados	19,0	21,0	20,0
Tecidos, vestuário e calçados	7,1	21,6	19,9
Móveis e eletrodomésticos	17,3	9,2	6,8
Móveis	22,0	13,4	10,2
Eletrodomésticos	15,8	8,2	6,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,0	18,9	18,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	21,3	16,3	11,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,4	57,2	59,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,6	22,7	22,1
Varejo Ampliado - Brasil	10,1	13,6	13,1
Varejo Ampliado - Espírito Santo	9,2	14,4	15,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	9,1	6,1	9,4
Material de construção	-3,3	14,3	15,5

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

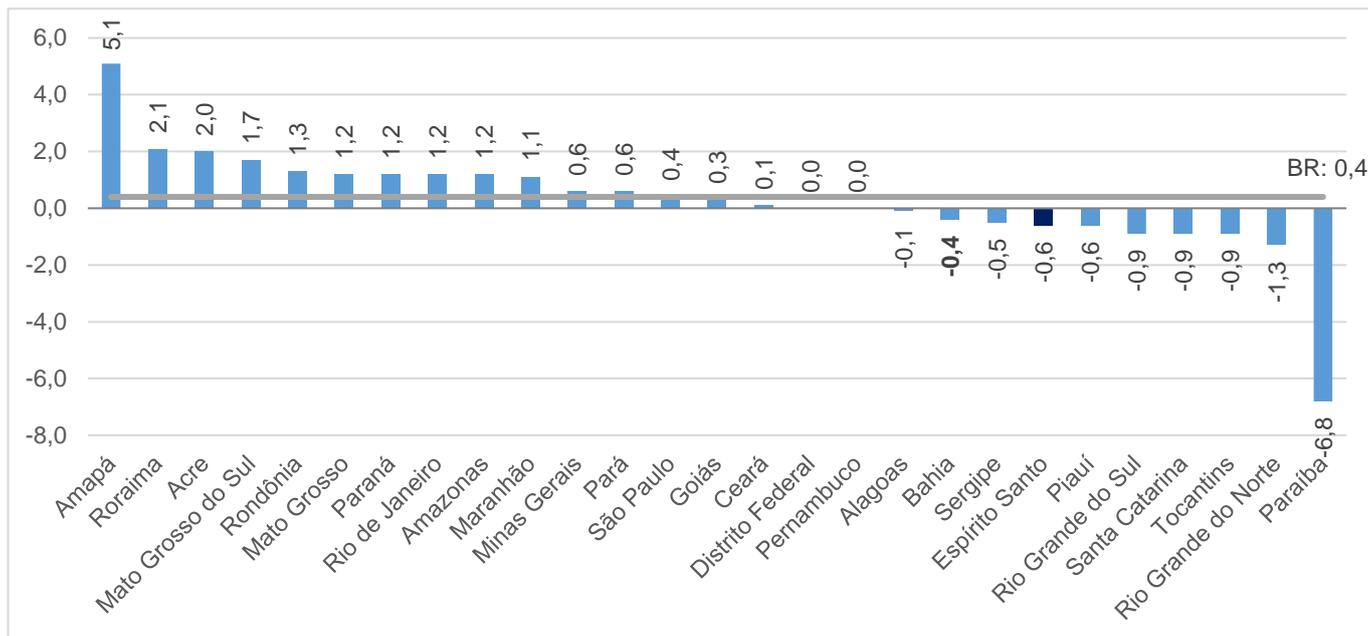
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Out/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Outubro22/Setembro22 – com ajuste sazonal



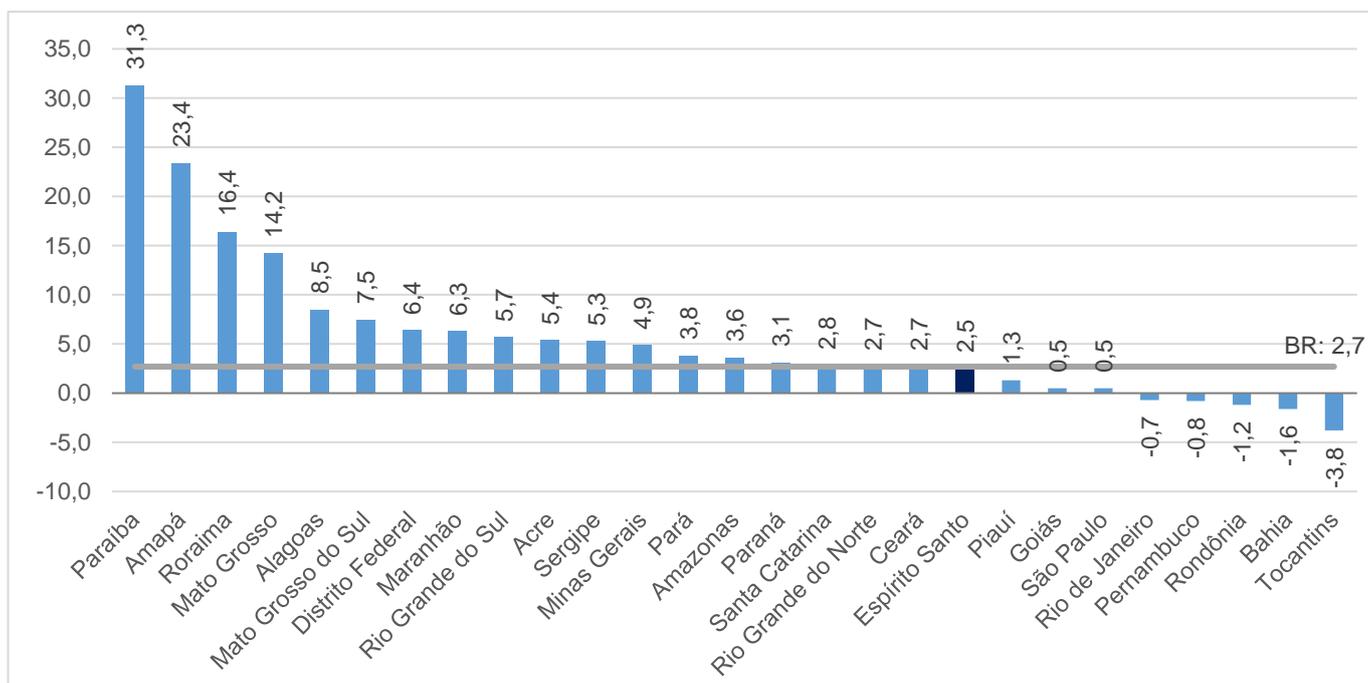
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Out/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Outubro22/Outubro21



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Outubro/2022

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XV | Número 100 | Divulgação: Dez/2022

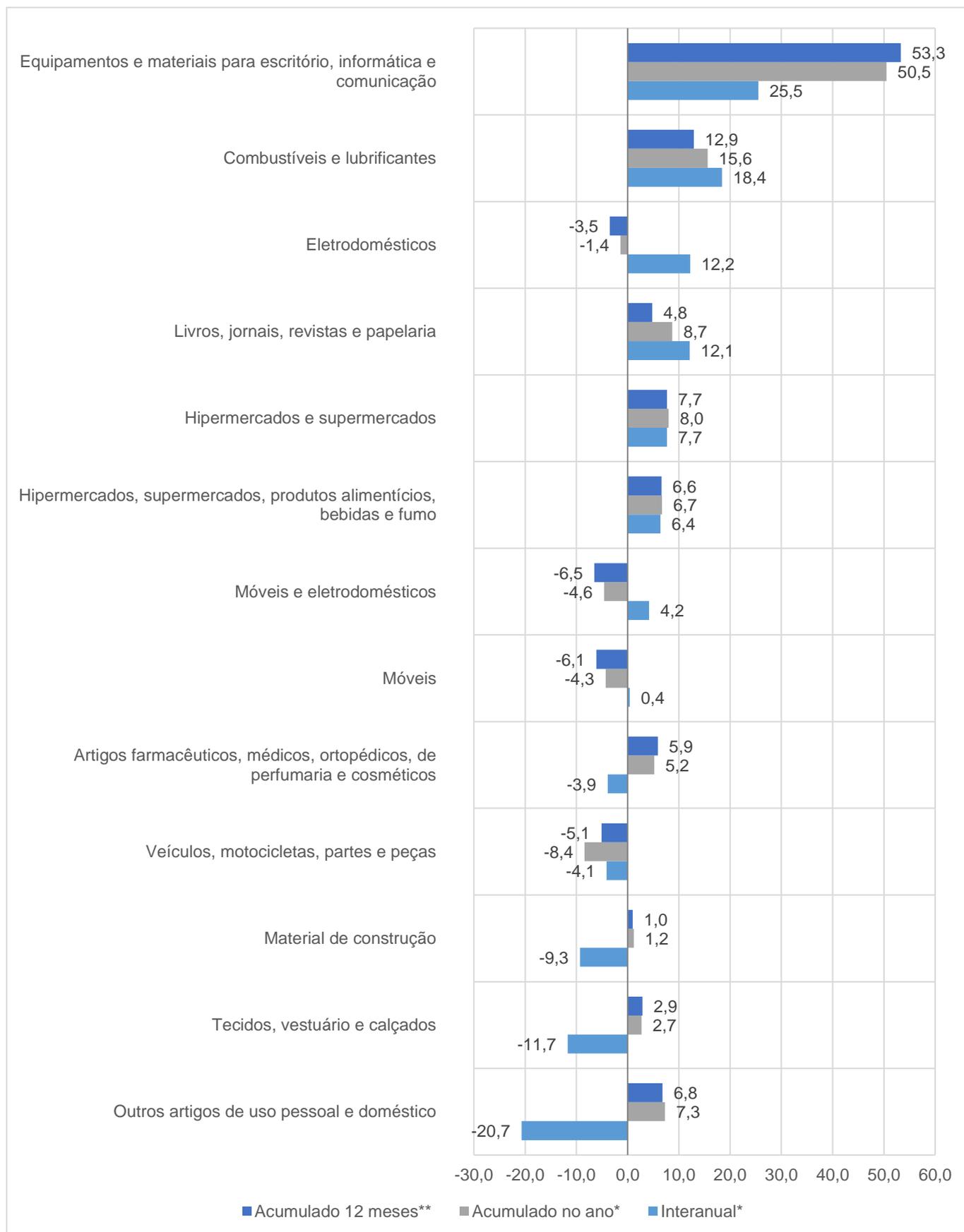
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Outubro/2022

Comércio Varejista | Out/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

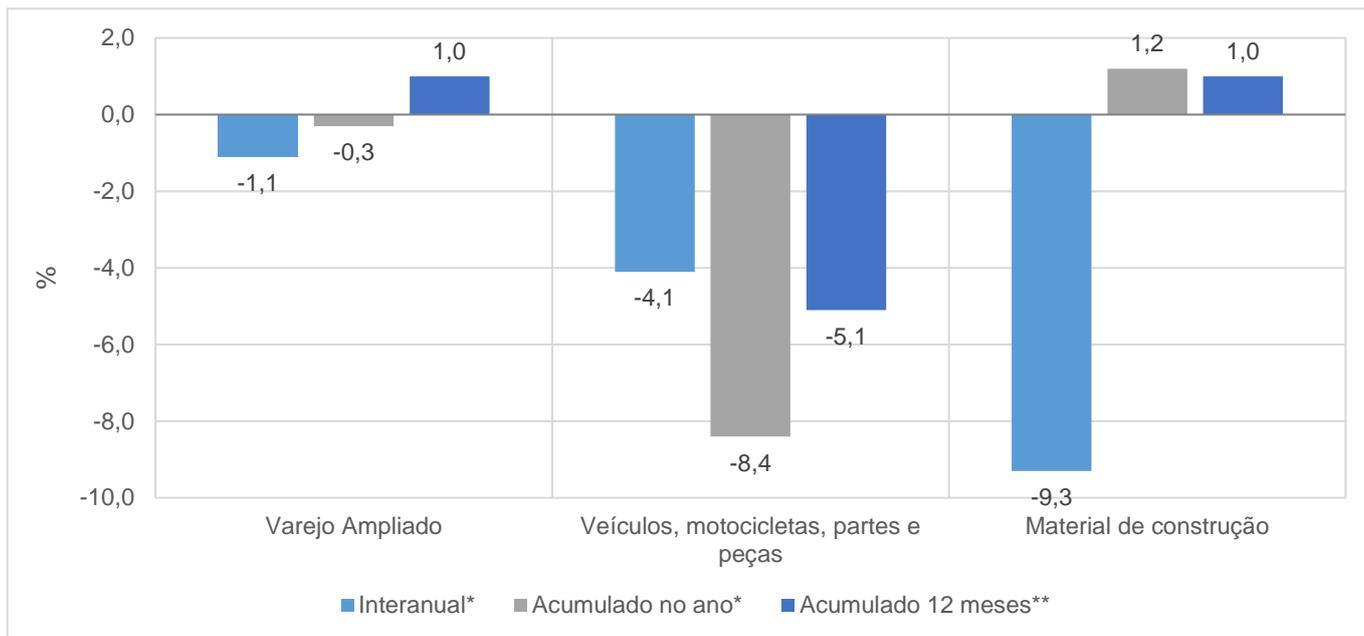
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Outubro/2022

Comércio Varejista | Out/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

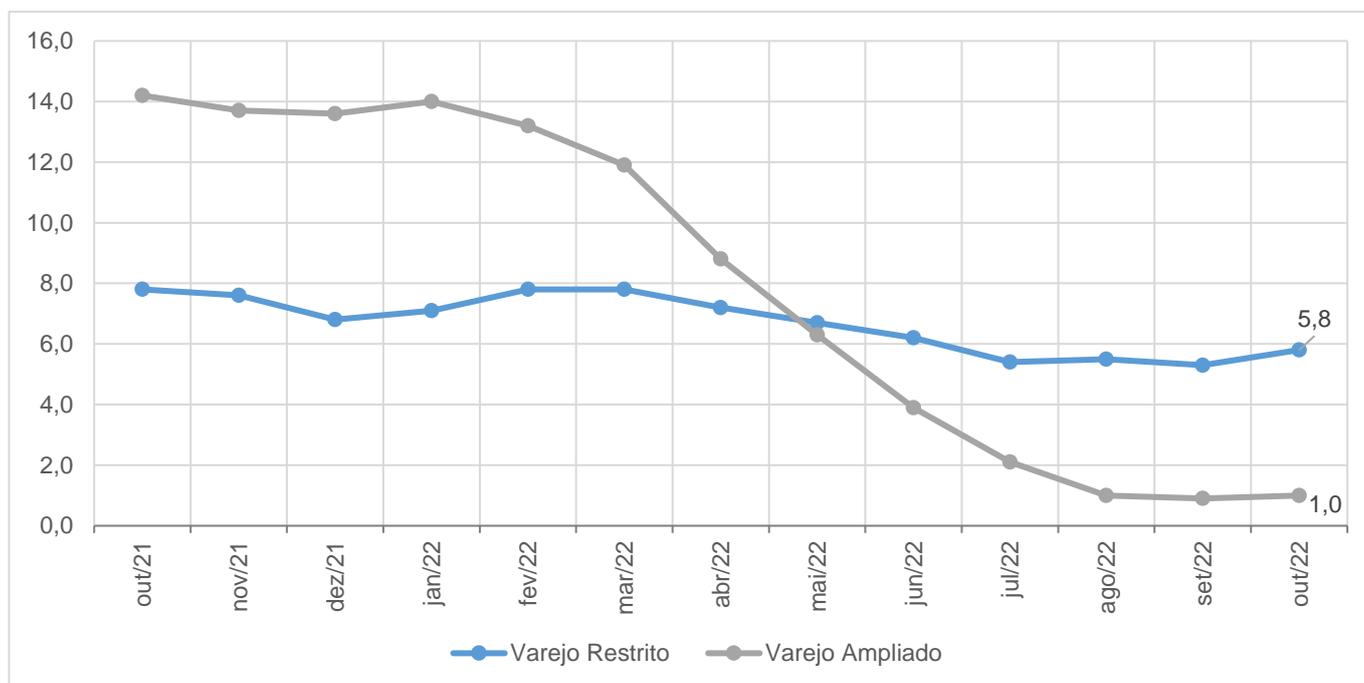
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Outubro/2022

Comércio Varejista | Out/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

