



# Índice de Preço na RMGV Outubro/2021

As taxas de inflação medidas pelo IPCA<sup>1</sup> e pelo INPC<sup>2</sup> na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançaram, respectivamente, +1,53% e +1,64% em outubro de 2021. Em ambos os casos, foram as maiores variações entre as 16 áreas pesquisadas pelo IBGE.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) mensurado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) apresentou variação positiva pela décima quarta vez consecutiva em outubro de 2021, com alta de +1,53%, na comparação com o mês anterior. O aumento do nível de preços na RMGV foi, juntamente com Goiânia, o maior entre as 16 áreas pesquisadas, com patamar acima da média nacional de +1,25% (Tabela 1, Gráfico 1 e Gráfico 2).

A inflação registrada na RMGV em outubro de 2021 foi influenciada, principalmente, pelos três grupos de maior peso na composição do IPCA: *Habituação* (+3,04%), *Alimentação e bebidas* (+2,48%) e *Transportes* (+1,75%). Em *Habituação*, o aumento foi influenciado pelas altas da *Taxa de água e esgoto* (11,33%) e da *Energia elétrica residencial* (3,35%)<sup>3</sup>. Em *Alimentação e bebidas*, a expansão dos preços foi determinada por vários itens que compõe a *Alimentação no domicílio* (+2,88%) e a *Alimentação fora do domicílio* (+1,19%). Em *Transportes*, os acréscimos mais significativos ocorreram em *Transporte por aplicativo* (+28,33%) *Passagem aérea* (+26,57%) e (Tabela 1 e Gráfico 3).

Também contribuíram para a taxa de inflação, *Vestuário* (+1,76%), *Despesas pessoais* (+0,63%), *Artigos de residência* (+0,53%), *Comunicação* (+0,53%) e *Saúde e cuidados pessoais* (+0,14%). O grupo *Educação* foi o único que apresentou deflação, com taxa de -0,09% (Tabela 1).

Individualmente, lideraram a lista de produtos e serviços que ficaram mais caros em outubro de 2021: *Tomate* (+47,95%), *Transporte por aplicativo* (+28,33%), *Passagem aérea* (+26,57%), *Batata-inglesa* (+20,63%) e *Cenoura* (14,59%). Em contrapartida, destacaram-se entre os bens que ficaram mais baratos *Banana-da-terra* (-13,63%), *Cheiro-verde* (-5,03%), *Banana-prata* (-4,61%), *Ovo de galinha* (-4,16%) e *Computador pessoal* (-3,53%) (Gráfico 3).

A inflação acumulada em 12 meses pelo IPCA na RMGV foi de +12,22%, patamar superior ao observado no Brasil (+10,67%) e segunda maior variação entre as dezesseis áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os maiores aumentos de preços ocorreram nos grupos *Habituação* (+20,46%), *Transportes* (+19,82%), *Educação* (+11,81%), *Alimentação e bebidas* (+11,78%) e *Artigos de residência* (+11,34%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

Assim como o IPCA, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) na RMGV também apresentou a maior variação entre as 16 áreas pesquisadas, com alta de +1,64%, na comparação com o mês anterior. No Brasil a média inflacionária medida pelo INPC em outubro foi de +1,16%. Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados destacaram-se *Habituação* (+3,54%), *Alimentação e bebidas* (+2,38%), *Vestuário* (+1,84%) e *Transportes* (+1,32%) (Tabela 2, Gráfico 1 e Gráfico 5).

No acumulado em 12 meses, a inflação medida pelo INPC na RMGV avançou +12,81%, variação mais elevada do que a média nacional (+11,08%) e segunda maior entre as dezesseis áreas pesquisadas. Os grupos com maiores variações no período foram: *Habituação* (+22,50%), *Transportes* (+19,54%), *Alimentação e bebidas* (+12,21%) e *Artigos de residência* (10,97%) (Tabela 2 e Gráfico 6).

<sup>1</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

<sup>3</sup> Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em: [ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos\\_Indices\\_de\\_Precos\\_ao\\_Consumidor/IPCA/Resultados\\_por\\_Subitem/](ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos_Indices_de_Precos_ao_Consumidor/IPCA/Resultados_por_Subitem/)

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>1,25</b>	<b>8,24</b>	<b>10,67</b>	<b>100,00</b>	<b>1,53</b>	<b>9,58</b>	<b>12,22</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>1,17</b>	<b>7,08</b>	<b>11,71</b>	<b>20,91</b>	<b>2,48</b>	<b>7,43</b>	<b>11,78</b>	<b>17,22</b>
Alimentação no domicílio	1,32	7,35	13,27	15,10	2,88	7,53	13,36	13,10
Alimentação fora do domicílio	0,78	6,40	7,83	5,81	1,19	7,10	6,94	4,12
<b>Habitação</b>	<b>1,04</b>	<b>11,07</b>	<b>14,77</b>	<b>16,16</b>	<b>3,04</b>	<b>15,01</b>	<b>20,46</b>	<b>16,50</b>
Encargos e manutenção	0,62	4,72	5,50	9,60	2,70	6,53	8,57	9,03
Combustíveis e energia	1,65	21,80	31,52	6,55	3,46	27,14	38,67	7,47
<b>Artigos de residência</b>	<b>1,27</b>	<b>9,42</b>	<b>12,30</b>	<b>3,84</b>	<b>0,53</b>	<b>9,65</b>	<b>11,34</b>	<b>3,95</b>
Móveis e utensílios	1,41	9,38	13,29	1,74	0,35	7,91	9,53	1,82
Aparelhos eletroeletrônicos	1,27	9,89	11,65	1,78	0,45	10,06	12,20	1,77
Consertos e manutenção	0,49	7,08	10,62	0,33	1,79	16,95	16,60	0,36
<b>Vestuário</b>	<b>1,80</b>	<b>7,06</b>	<b>7,77</b>	<b>4,26</b>	<b>1,76</b>	<b>7,03</b>	<b>8,58</b>	<b>3,69</b>
Roupas	2,01	6,92	7,64	2,87	1,88	6,78	8,16	2,55
Calçados e acessórios	1,44	6,54	6,93	1,10	2,05	8,71	10,48	0,93
Jóias e bijuterias	1,25	11,87	13,66	0,23	-1,21	1,34	4,25	0,18
Tecidos e armarinho	0,72	6,09	8,30	0,06	0,52	11,35	12,46	0,03
<b>Transportes</b>	<b>2,62</b>	<b>16,43</b>	<b>19,59</b>	<b>21,13</b>	<b>1,75</b>	<b>16,79</b>	<b>19,82</b>	<b>23,82</b>
Transportes	2,62	16,43	19,59	21,13	1,75	16,79	19,82	23,82
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,39</b>	<b>3,52</b>	<b>3,80</b>	<b>12,68</b>	<b>0,14</b>	<b>4,64</b>	<b>4,62</b>	<b>15,23</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,83	4,47	4,34	3,43	0,20	5,76	5,10	4,18
Serviços de saúde	0,03	2,66	2,92	5,48	0,04	3,55	3,72	7,77
Cuidados pessoais	0,51	3,92	4,61	3,77	0,30	5,84	6,17	3,28
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,75</b>	<b>3,56</b>	<b>4,25</b>	<b>9,98</b>	<b>0,63</b>	<b>3,32</b>	<b>3,84</b>	<b>8,51</b>
Serviços pessoais	0,24	2,29	2,54	6,29	0,28	2,14	2,42	5,86
Recreação, fumo e fotografia	1,61	5,77	7,25	3,70	1,42	6,01	7,10	2,64
<b>Educação</b>	<b>0,06</b>	<b>2,74</b>	<b>3,22</b>	<b>5,72</b>	<b>-0,09</b>	<b>8,41</b>	<b>11,81</b>	<b>5,32</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,06	2,74	3,22	5,72	-0,09	8,41	11,81	5,32
<b>Comunicação</b>	<b>0,54</b>	<b>0,95</b>	<b>1,64</b>	<b>5,32</b>	<b>0,53</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,79</b>	<b>5,77</b>
Comunicação	0,54	0,95	1,64	5,32	0,53	-0,06	0,79	5,77

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>1,16</b>	<b>8,45</b>	<b>11,08</b>	<b>100,00</b>	<b>1,64</b>	<b>9,93</b>	<b>12,81</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>1,10</b>	<b>6,93</b>	<b>11,81</b>	<b>23,78</b>	<b>2,38</b>	<b>7,83</b>	<b>12,21</b>	<b>19,87</b>
Alimentação no domicílio	1,23	7,15	13,05	18,50	2,59	7,82	13,44	16,04
Alimentação fora do domicílio	0,65	6,18	7,63	5,28	1,50	7,86	7,29	3,84
<b>Habitação</b>	<b>1,14</b>	<b>11,98</b>	<b>16,00</b>	<b>18,14</b>	<b>3,54</b>	<b>16,50</b>	<b>22,50</b>	<b>19,66</b>
Encargos e manutenção	0,73	5,27	6,21	10,14	3,59	8,29	11,03	10,35
Combustíveis e energia	1,67	21,73	31,21	7,99	3,50	27,25	38,42	9,31
<b>Artigos de residência</b>	<b>1,32</b>	<b>9,90</b>	<b>12,65</b>	<b>4,62</b>	<b>0,44</b>	<b>8,97</b>	<b>10,97</b>	<b>4,73</b>
Móveis e utensílios	1,46	9,48	13,33	1,99	0,22	7,41	9,16	2,09
Aparelhos eletroeletrônicos	1,32	10,87	12,41	2,23	0,54	10,10	12,56	2,39
Consertos e manutenção	0,67	6,82	10,71	0,41	1,36	11,51	11,34	0,25
<b>Vestuário</b>	<b>1,76</b>	<b>6,67</b>	<b>7,41</b>	<b>4,98</b>	<b>1,84</b>	<b>6,81</b>	<b>8,31</b>	<b>4,51</b>
Roupas	1,95	6,67	7,43	3,36	1,88	6,75	8,05	3,21
Calçados e acessórios	1,38	6,07	6,45	1,36	2,28	7,54	9,38	1,06
Jóias e bijuterias	1,33	10,88	13,43	0,20	-0,95	3,23	6,16	0,20
Tecidos e armarinho	0,81	6,32	8,59	0,06	0,68	11,84	13,62	0,03
<b>Transportes</b>	<b>1,99</b>	<b>15,30</b>	<b>17,75</b>	<b>20,20</b>	<b>1,32</b>	<b>16,37</b>	<b>19,54</b>	<b>21,05</b>
Transportes	1,99	15,30	17,75	20,20	1,32	16,37	19,54	21,05
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,47</b>	<b>3,89</b>	<b>4,27</b>	<b>10,96</b>	<b>0,20</b>	<b>5,29</b>	<b>5,19</b>	<b>13,17</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,83	5,05	5,11	2,92	0,25	6,24	5,31	3,98
Serviços de saúde	0,04	2,86	3,18	2,91	0,08	3,96	4,20	4,59
Cuidados pessoais	0,51	3,82	4,42	5,13	0,28	5,81	6,10	4,60
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,87</b>	<b>4,34</b>	<b>5,08</b>	<b>7,55</b>	<b>0,57</b>	<b>3,92</b>	<b>4,38</b>	<b>6,64</b>
Serviços pessoais	0,34	2,91	3,27	4,27	0,38	2,87	3,27	4,33
Recreação, fumo e fotografia	1,55	6,24	7,48	3,29	0,92	5,93	6,52	2,31
<b>Educação</b>	<b>0,07</b>	<b>3,20</b>	<b>3,71</b>	<b>4,17</b>	<b>-0,25</b>	<b>7,21</b>	<b>9,59</b>	<b>3,76</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,07	3,20	3,71	4,17	-0,25	7,21	9,59	3,76
<b>Comunicação</b>	<b>0,42</b>	<b>0,74</b>	<b>1,42</b>	<b>5,60</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,30</b>	<b>6,62</b>
Comunicação	0,42	0,74	1,42	5,60	0,44	-0,46	0,30	6,62

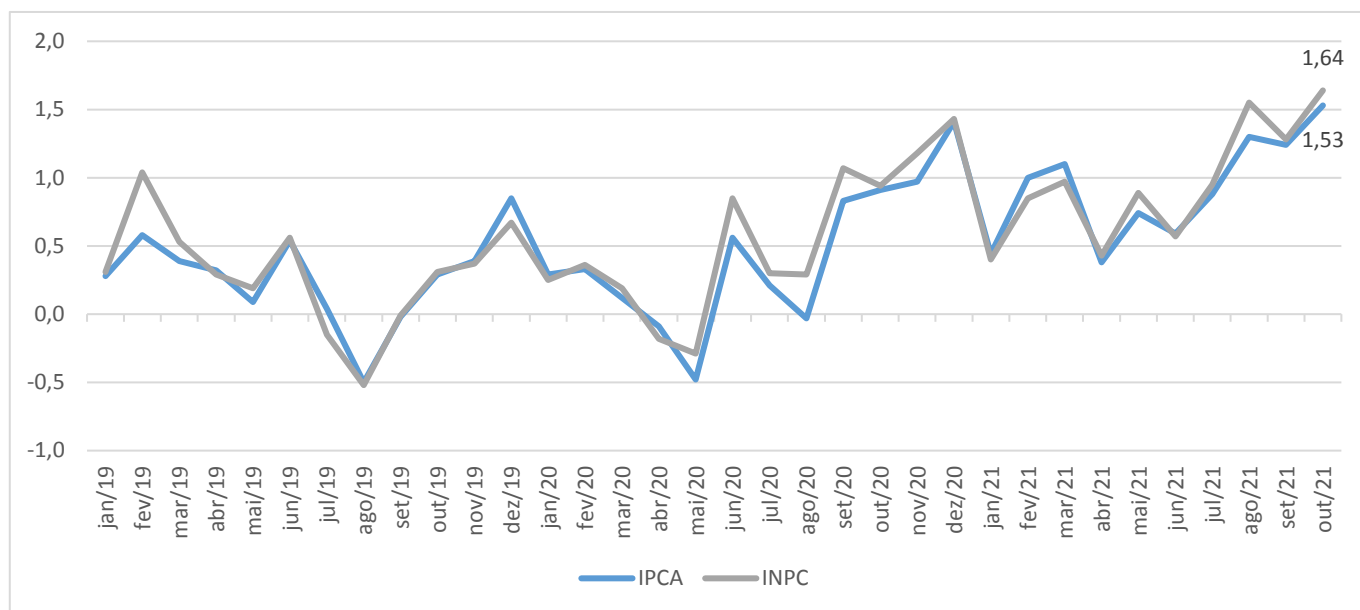
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 1

## Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória Outubro/2021

Índice de Preço na RMGV | Out/2021

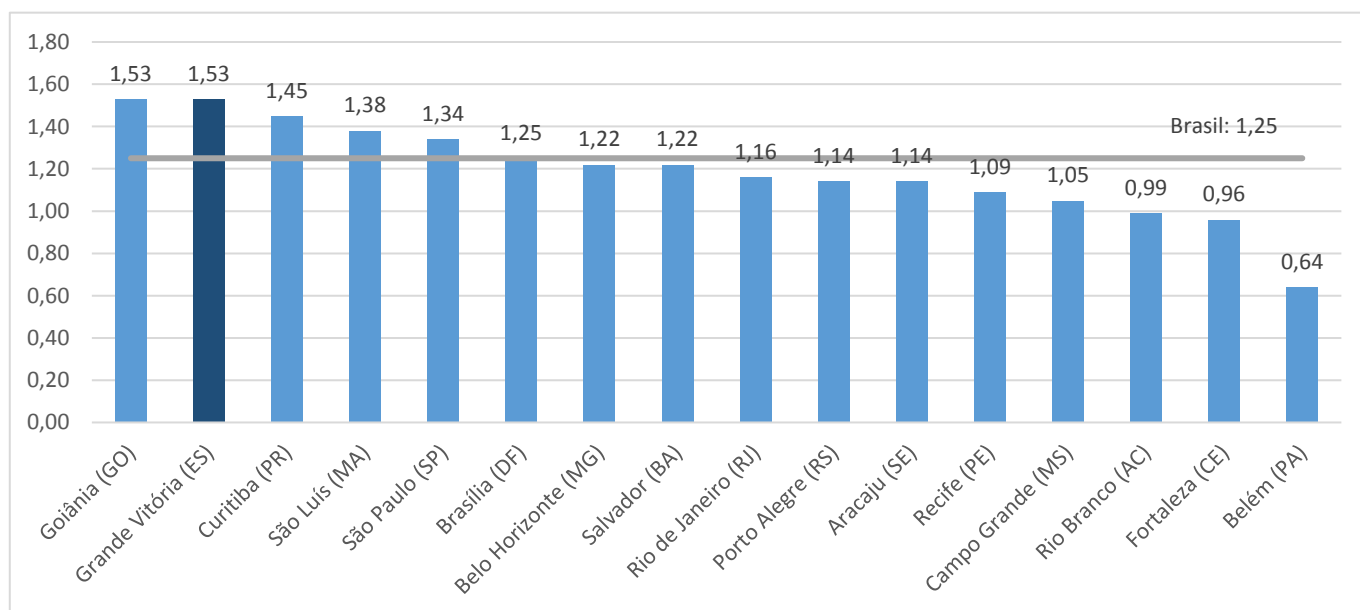


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

# Gráfico 2

## Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Outubro/2021

Índice de Preço na RMGV | Out/2021



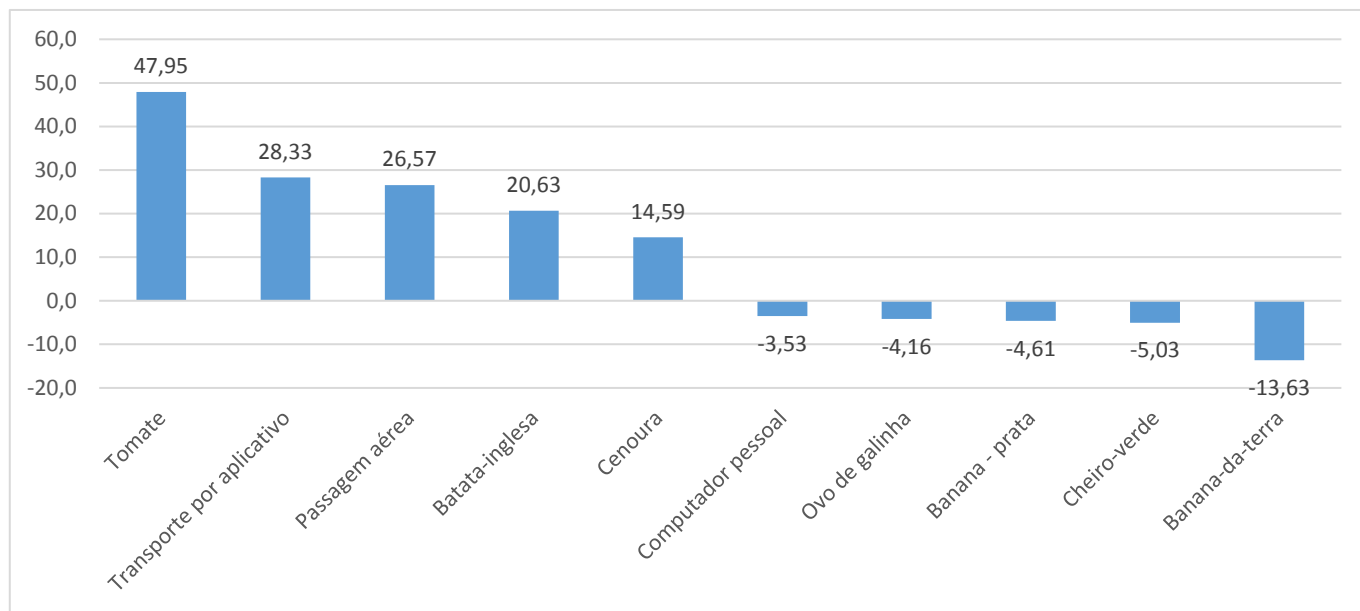
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN



# Gráfico 3

## Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória IPCA – Outubro/2021

Índice de Preço na RMGV | Out/2021

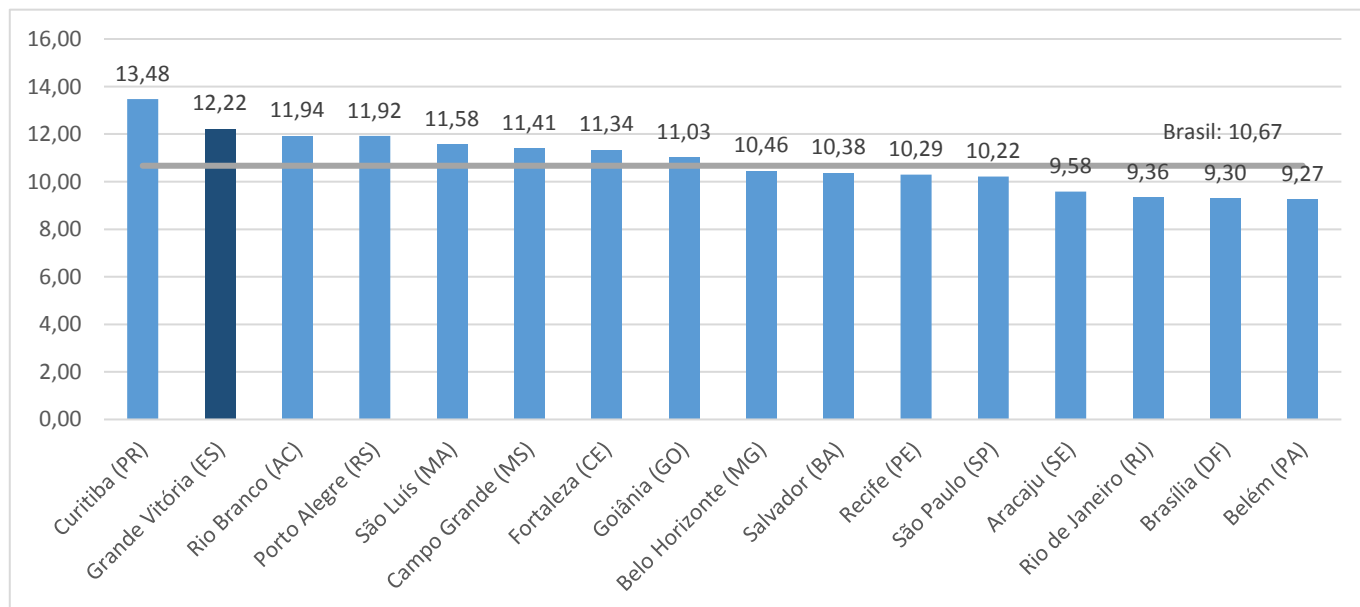


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 4

## Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA –Outubro/2021

Índice de Preço na RMGV | Out/2021



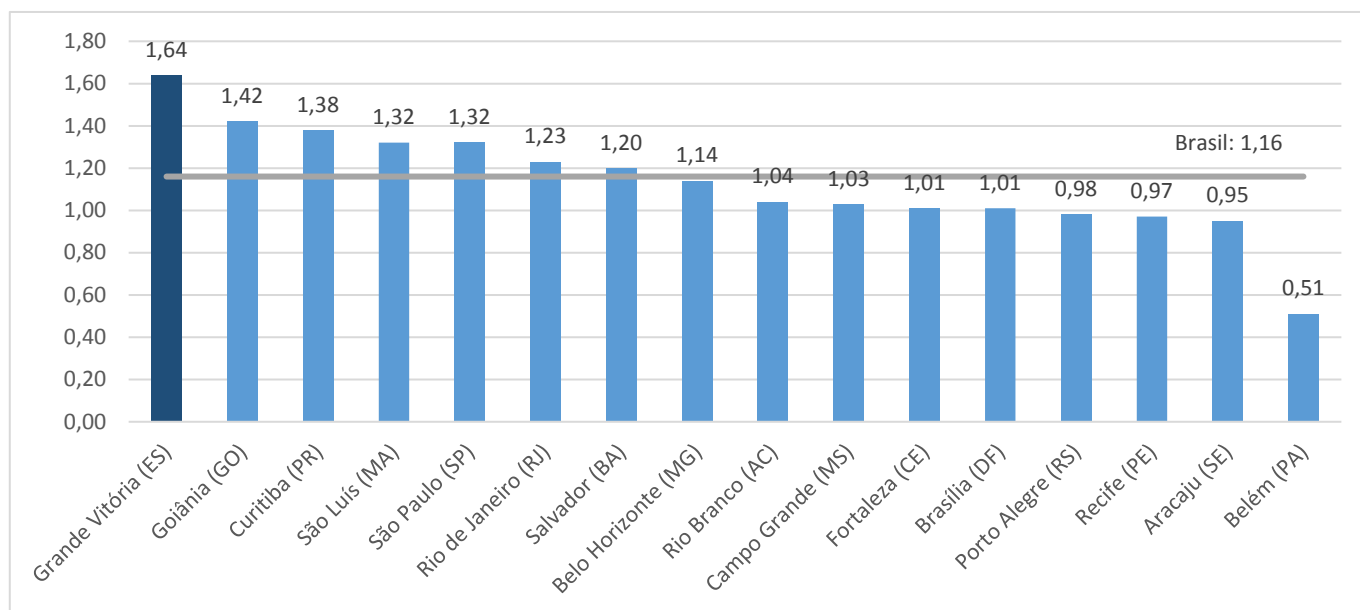
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



# Gráfico 5

Índice de Preço na RMGV | Out/2021

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios  
INPC – Outubro/2021

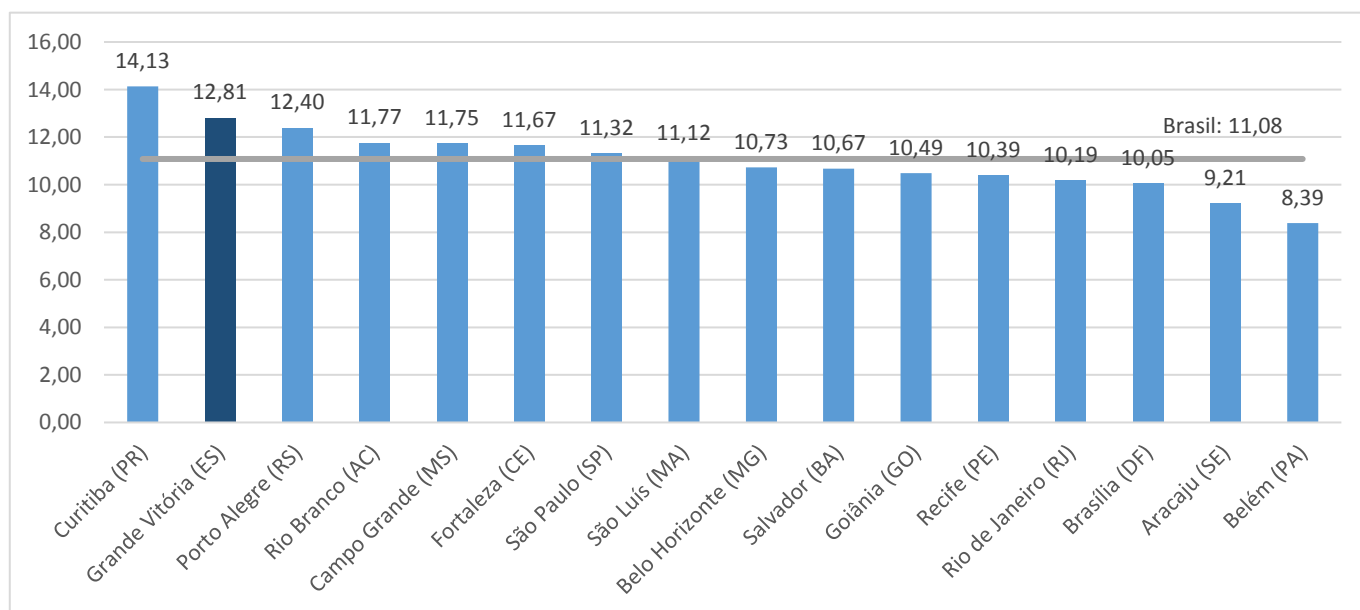


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 6

Índice de Preço na RMGV | Out/2021

Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios  
INPC – Outubro/2021



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

