

**COMÉRCIO VAREJISTA – Outubro/2018**

*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo cresceu +0,5% em outubro de 2018 frente a setembro do mesmo ano, na série livre dos efeitos sazonais. Na comparação contra igual mês de 2017, o setor registrou expansão de +9,0%.*

**D**e acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), as vendas do comércio varejista restrito capixaba tiveram aumento de +0,5% em outubro frente a setembro, obtendo o oitavo melhor resultado entre os estados. Nacionalmente, houve retração de -0,4% no volume de vendas do varejo restrito, abaixo do verificado no Espírito Santo, nessa base de comparação (Gráfico 1).

Em outubro de 2018, o varejo restrito expandiu +9,0%, com avanço em seis dos oito seguimentos pesquisados, conquistando a terceira posição no ranking da Unidades da Federação (UF's) e permanecendo acima da média nacional (+1,9%), na comparação interanual. A principal contribuição para este resultado, dado o peso da atividade, adveio de um aumento de +32,4% no segmento *Móveis e eletrodomésticos*, puxado, sobretudo, pela ampliação de +47,5% nas vendas de *Eletrodomésticos*. As demais influências positivas foram provenientes de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+33,4%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+11,5%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+10,5%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+4,2%); e *Combustíveis e lubrificantes* (+3,5%). Em sentido inverso, variações negativas foram registradas em *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,0%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-14,3%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 5).

Ainda na mesma base de comparação, o varejo ampliado teve acréscimo de +13,8%, mais do que o dobro do registrado para o Brasil (+6,2%), impactado, especialmente, pela ampliação nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+24,7). Com

isso, o varejo ampliado capixaba alcançou o melhor desempenho entre os estados. Por outro lado, o segmento de *Material de construção* retraiu -4,4% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

De janeiro a outubro de 2018, o volume de vendas do varejo ampliado acumulou alta de +7,7%, 3,5 vezes maior do que o visto em nível nacional (+2,2%), ficando na terceira posição na comparação com as demais UF's. Por sua vez, o varejo ampliado teve elevação de +14,4%, a variação positiva mais intensa atingida dentre os territórios investigados e superior ao resultado do país (+5,3%). Já o indicador acumulado em 12 meses, tanto o varejo restrito quanto o varejo ampliado tiveram incremento (+6,2% e 14,0%, respectivamente). No cotejo com outros estados o Espírito Santo ocupou a sétima colocação no ranking referente ao varejo restrito, e se destacou, no que tange ao varejo ampliado, apresentando a melhor performance. Em plano nacional, as taxas foram inferiores às observadas no estado: +2,7%, no varejo restrito e +5,7%, no varejo ampliado (Tabela 1 e Gráfico 5).

A receita nominal também cresceu em todas medidas de desempenho. Na comparação interanual, o varejo restrito apresentou aumento de +12,4%. Já o varejo ampliado auferiu expansão de +16,3%. No indicador acumulado no ano, o acréscimo na receita nominal foi de +8,8%, no varejo restrito e +15,0% no varejo ampliado. Ao longo dos últimos 12 meses, as variações do varejo restrito e do varejo ampliado foram, respectivamente, de +6,6% e +13,7% (Tabela 2).

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Espírito Santo  
Outubro de 2018

| Atividades  | Interanual* | Acumulado no ano* | Acumulado 12 meses ** |
|---|-------------|-------------------|-----------------------|
| <b>Varejo - Brasil</b>  | <b>1,9</b>  | <b>2,2</b>        | <b>2,7</b>            |
| <b>Varejo - Espírito Santo</b>  | <b>9,0</b>  | <b>7,7</b>        | <b>6,2</b>            |
| Combustíveis e lubrificantes  | 3,5         | 0,5               | 0,0                   |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | 4,2         | 4,9               | 1,9                   |
| Hipermercados e supermercados   | 4,2         | 5,1               | 2,5                   |
| Tecidos, vestuário e calçados   | 11,5        | 2,8               | 1,3                   |
| Móveis e eletrodomésticos   | 32,4        | 28,3              | 30,5                  |
| Móveis  | 1,9         | 12,4              | 19,3                  |
| Eletrodomésticos  | 47,5        | 38,0              | 36,3                  |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 10,5        | 12,5              | 13,9                  |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -14,3       | -7,6              | -11,3                 |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 33,4        | 22,1              | 25,5                  |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -2,0        | -0,2              | -5,0                  |
| <b>Varejo Ampliado - Brasil</b>   | <b>6,2</b>  | <b>5,3</b>        | <b>5,7</b>            |
| <b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>                                 | <b>13,8</b> | <b>14,4</b>       | <b>14,0</b>           |
| Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 24,7        | 26,8              | 28,6                  |
| Material de construção  | -4,4        | 4,2               | 1,5                   |

Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Espírito Santo  
Outubro de 2018

| Atividades  | Interanual* | Acumulado no ano* | Acumulado 12 meses ** |
|---|-------------|-------------------|-----------------------|
| <b>Varejo - Brasil</b>  | <b>6,8</b>  | <b>4,6</b>        | <b>4,5</b>            |
| <b>Varejo - Espírito Santo</b>  | <b>12,4</b> | <b>8,8</b>        | <b>6,6</b>            |
| Combustíveis e lubrificantes  | 22,8        | 18,6              | 16,8                  |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | 6,4         | 4,0               | 0,6                   |
| Hipermercados e supermercados   | 6,1         | 4,1               | 1,0                   |
| Tecidos, vestuário e calçados   | 12,8        | 4,3               | 3,1                   |
| Móveis e eletrodomésticos   | 33,5        | 26,2              | 27,8                  |
| Móveis  | 3,8         | 11,0              | 17,5                  |
| Eletrodomésticos  | 48,3        | 35,1              | 32,7                  |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 15,9        | 15,9              | 17,3                  |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -11,1       | -5,2              | -8,5                  |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 32,6        | 17,8              | 19,7                  |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -0,8        | 0,0               | -5,1                  |
| <b>Varejo Ampliado - Brasil</b>   | <b>9,9</b>  | <b>7,1</b>        | <b>6,9</b>            |
| <b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>                                 | <b>16,3</b> | <b>15,0</b>       | <b>13,7</b>           |
| Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 25,7        | 27,1              | 28,7                  |
| Material de construção  | 2,9         | 8,0               | 5,0                   |

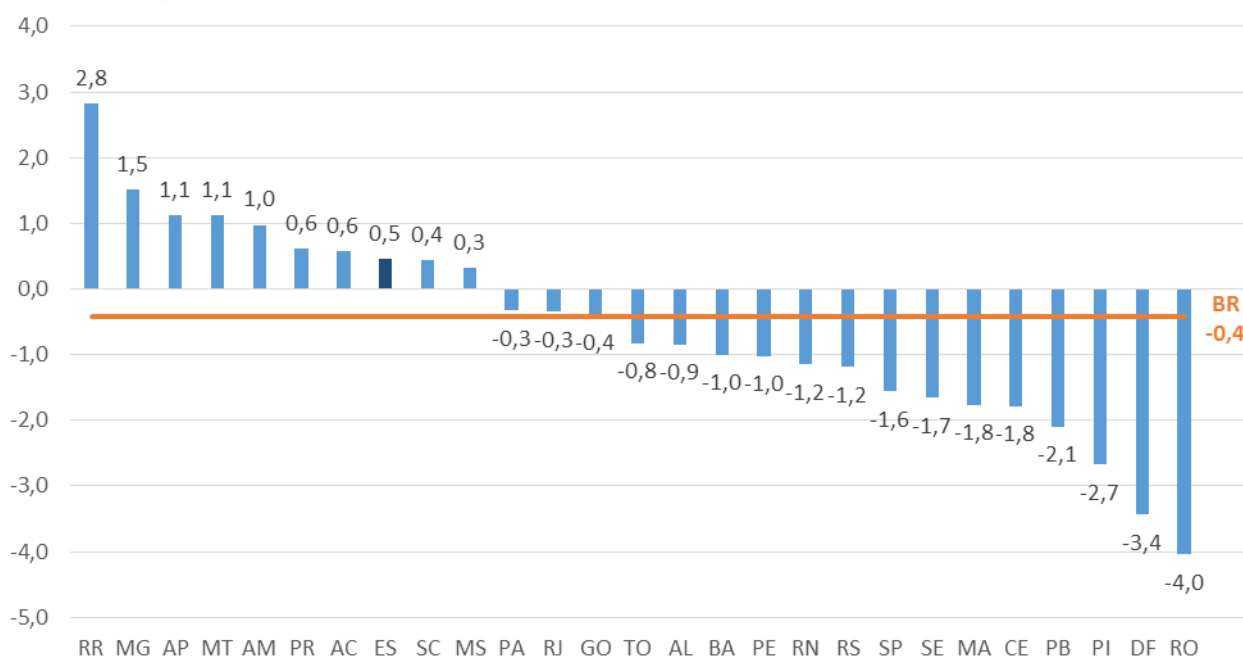
Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

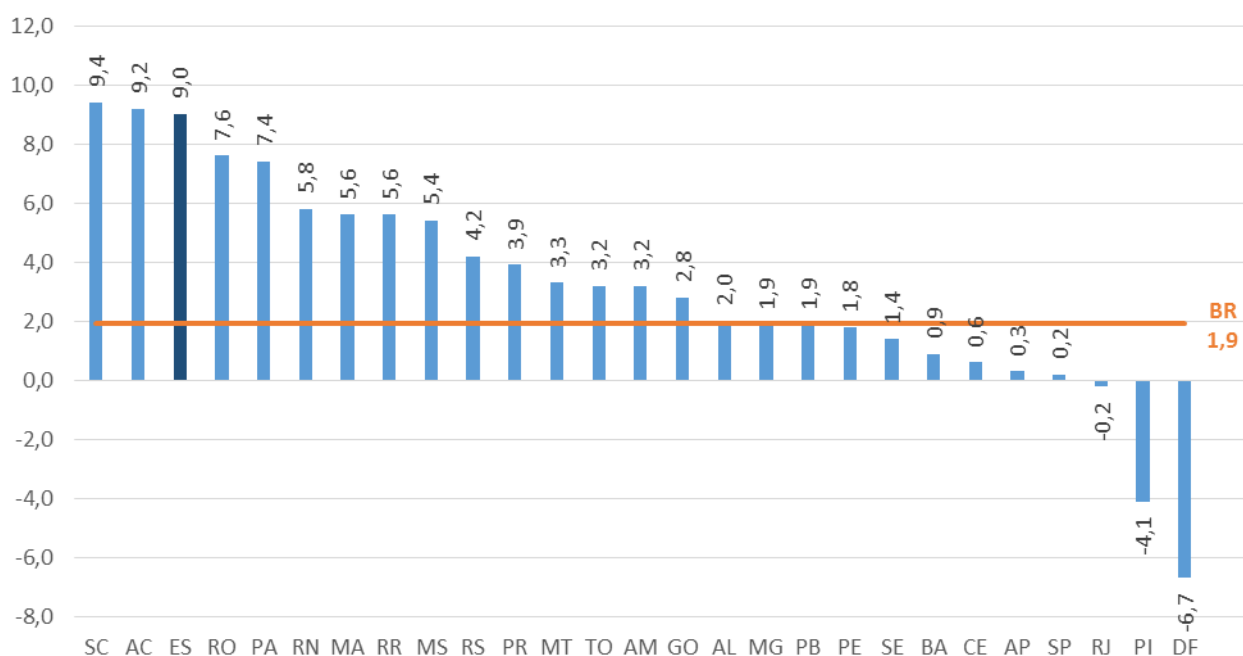
\*\*Base igual período anterior

**Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Outubro18/Setembro18 – com ajuste sazonal



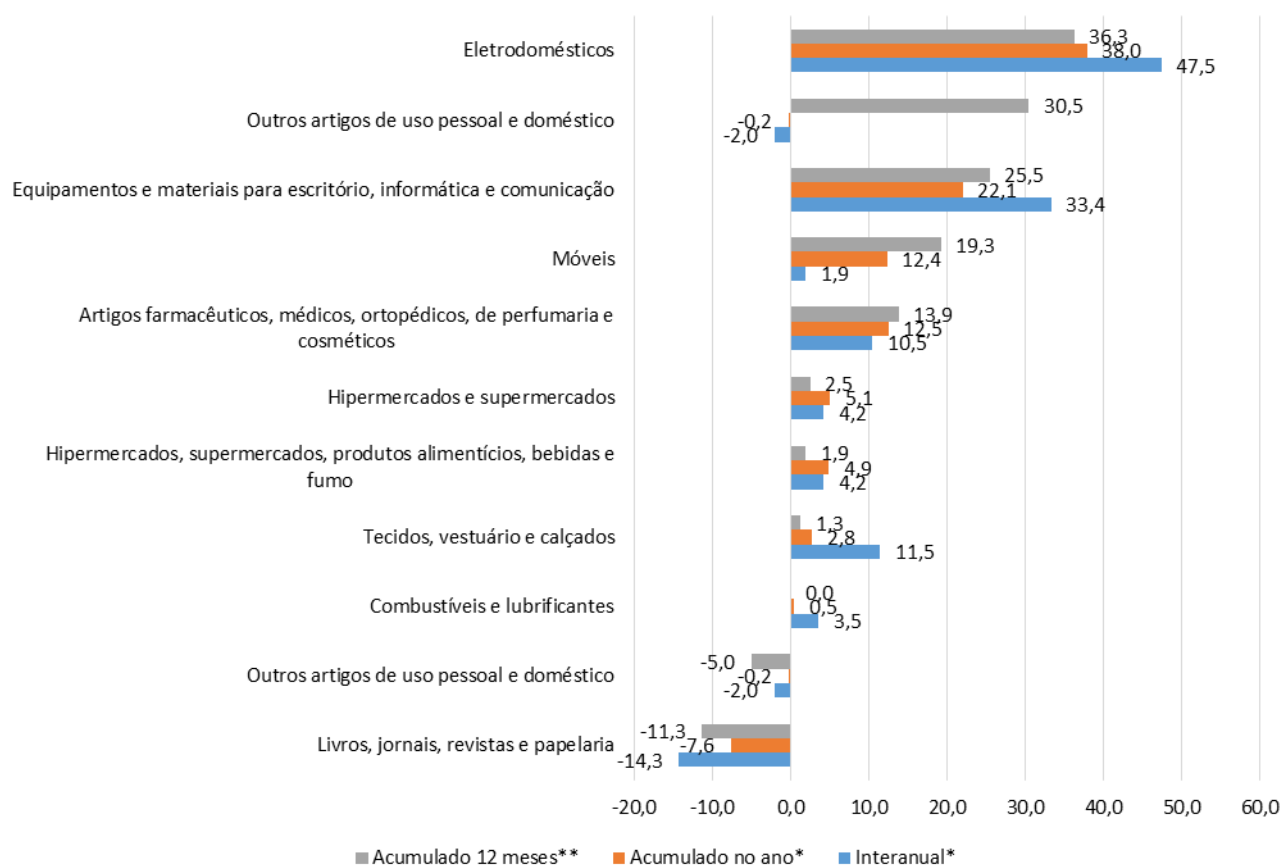
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Outubro18/Outubro17



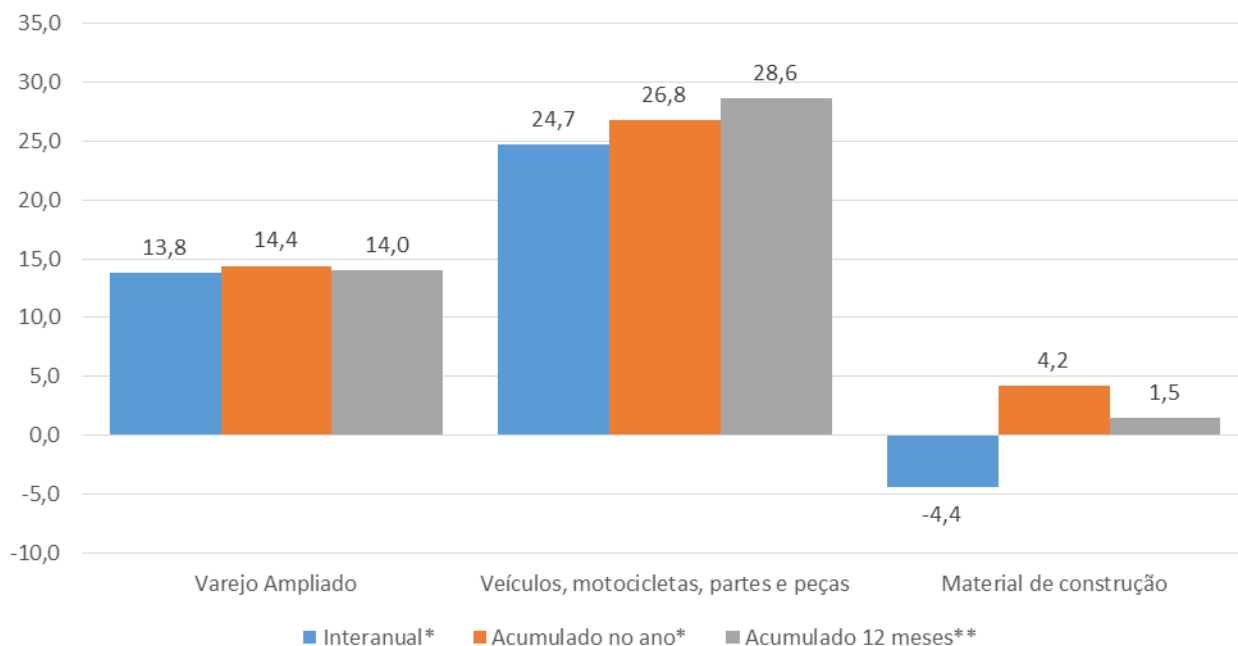
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo**  
 Variações (%) – Outubro 2018



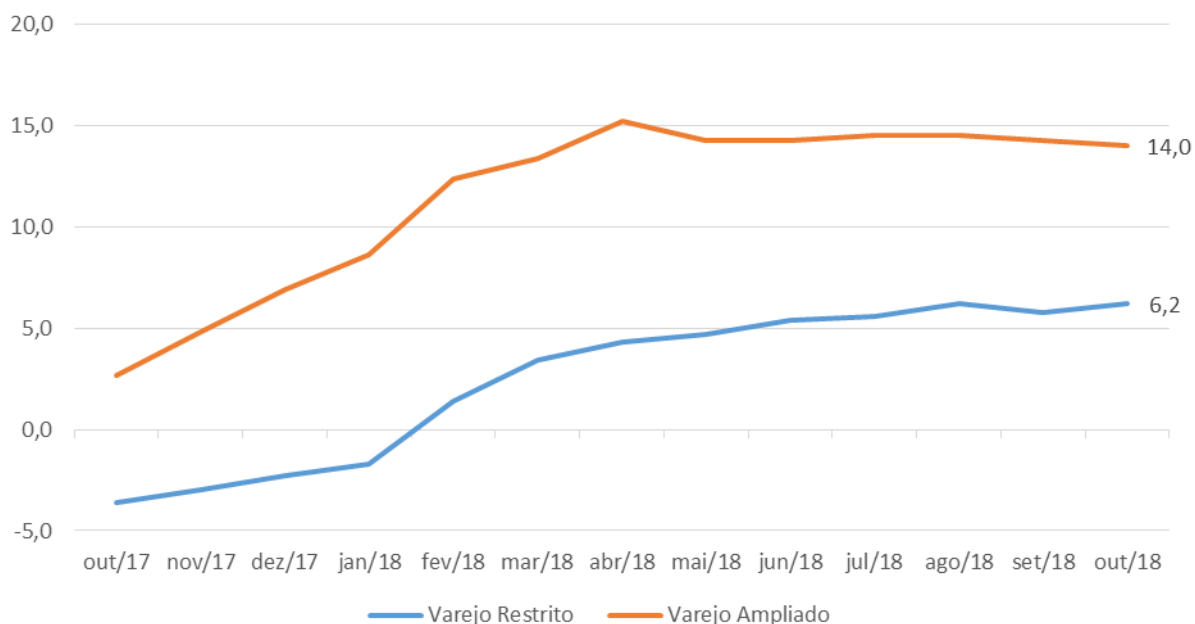
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
 \*Base igual período do ano anterior  
 \*\*Base igual período anterior

**Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo**  
 Variações (%) – Outubro 2018



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
 \*Base igual período do ano anterior  
 \*\*Base igual período anterior

**Gráfico 5 – Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado - Espírito Santo**  
 Variação acumulada em 12 meses\* – Outubro 2018



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
 \*Base igual período anterior



**Coordenação Geral**

Gabriela Gomes de Macêdo Lacerda  
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti  
Diretora de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Antonio Ricardo Freislebem da Rocha  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Maria Amélia Santiago Ataíde  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Revisão**

Edna Morais Tresinari  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2.524 - Jesus de Nazareth - Vitória - ES  
CEP 29052-015 - Tel.: (27) 3636-8050