

## ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA – Outubro/2018

*Em outubro de 2018, a Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) ocupou as primeiras posições no ranking da taxa de inflação entre as dezesseis áreas pesquisadas pelo IBGE. No IPCA<sup>1</sup> registrou a terceira maior variação, com +0,70%, e no INPC<sup>2</sup> o maior aumento de preços, com taxa de +0,71%.*

**E**m outubro de 2018, a inflação mensurada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) avançou de forma generalizada em todas as áreas em que a pesquisa é realizada. Na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) cresceu +0,70%, em relação ao mês imediatamente anterior. A taxa da RMGV foi a terceira maior entre as 16 áreas pesquisadas, ficando acima da média nacional de +0,45% (Tabela 1, Gráfico 1 e Gráfico 2).

As principais contribuições para a alta do IPCA na RMGV originaram-se dos três grupos com maior peso na composição do índice: *Alimentação e bebidas* (+1,09%), *Habitação* (+0,99%) e *Transportes* (+0,91%) (Tabela 1).

O incremento dos preços em *Alimentação e bebidas* foi determinado, em grande medida, pela expansão de +1,57% em *Alimentação no domicílio*. O aumento em *Habitação*, sofreu grande influência da variação positiva em *Energia elétrica residencial* (+2,13%). Em *Transportes*, a alta foi puxada pelos avanços em *Passagem aérea* (+11,42%) e *Gasolina* (+1,8%)<sup>3</sup> (Tabela 1 e Gráfico 3).

Entre os demais grupos de produtos e serviços, *Artigos de residência* (+0,55%), *Saúde e cuidados pessoais* (+0,46%), *Despesas pessoais* (+0,36%) e *Vestuário* (+0,04%), apresentaram elevações de preços, enquanto *Comunicação* (-0,05%) e *Educação* (-0,07%), apresentaram deflação (Tabela 1).

A lista de produtos e serviços que ficaram mais caros no mês de outubro de 2018 foi liderada por *Tomate* (+89,11%),

*Passagem aérea* (+11,42%), *Camarão* (+8,85%), *Mandioca* (+8,16%), e *Açúcar cristal* (+7,20%). Em contrapartida, destacaram-se entre os bens que ficaram mais baratos *Mamão* (-10,87%), *Manga* (-10,09%), *Couve-flor* (-6,43%), *Peixe-pescada* (-5,80%) e *Artigos de maquiagem* (-4,49%) (Gráfico 3).

De janeiro a setembro de 2018, a inflação acumulada pelo IPCA na RMGV foi de +4,51%, acima da média nacional de +3,81% e segunda maior variação entre as dezesseis áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os maiores aumentos de preços ocorreram nos grupos *Habitação* (+8,11%), *Transportes* (+6,22%), *Educação* (+4,30%) e *Alimentação e bebidas* (+4,25%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

A taxa medida pelo INPC avançou +0,71% na RMGV em outubro de 2018, na comparação com o mês imediatamente anterior. Essa foi a maior variação entre as dezesseis áreas pesquisadas e ficou acima da média nacional (+0,40%). Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, destacaram-se o aumento em *Alimentação e bebidas* (+1,27%) e *Habitação* (+0,97%) (Tabela 2 e Gráfico 5).

No acumulado do ano, a inflação medida pelo INPC na RMGV avançou +4,67%, patamar acima da média nacional (+3,55%) e segunda maior entre as dezesseis áreas pesquisadas. Os grupos com maiores variações no período foram: *Habitação* (+8,29%), *Transportes* (+6,33%), *Alimentação e bebidas* (+4,90%) *Artigos de residência* (+4,33%) e *Educação* (+4,22%) (Tabela 2 e Gráfico 6).

<sup>1</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

<sup>3</sup> Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em: [ftp://ftp.ibge.gov.br/Preços/Indices de Preços ao Consumidor/IPCA/Resultados por Subitem/](ftp://ftp.ibge.gov.br/Preços/Indices%20de%20Preços%20ao%20Consumidor/IPCA/Resultados%20por%20Subitem/)

**Tabela 1 –Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo**  
Outubro de 2018

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,45</b>	<b>3,81</b>	<b>100,00</b>	<b>0,70</b>	<b>4,51</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,59</b>	<b>3,17</b>	<b>24,38</b>	<b>1,09</b>	<b>4,25</b>	<b>22,01</b>
Alimentação no domicílio	0,91	3,65	15,58	1,57	5,51	14,31
Alimentação fora do domicílio	0,02	2,33	8,80	0,21	1,97	7,70
<b>Habitação</b>	<b>0,14</b>	<b>5,63</b>	<b>16,01</b>	<b>0,99</b>	<b>8,11</b>	<b>17,94</b>
Encargos e manutenção	0,15	2,46	10,52	0,57	2,36	10,98
Combustíveis e energia	0,12	12,26	5,49	1,66	18,50	6,96
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,76</b>	<b>2,66</b>	<b>3,92</b>	<b>0,55</b>	<b>4,25</b>	<b>4,90</b>
Móveis e utensílios	0,71	2,62	2,06	0,70	4,34	2,89
Aparelhos eletroeletrônicos	0,84	2,16	1,50	0,37	3,26	1,68
Consertos e manutenção	0,65	5,05	0,36	0,10	8,81	0,32
<b>Vestuário</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,09</b>	<b>5,76</b>	<b>0,04</b>	<b>0,51</b>	<b>6,32</b>
Roupas	0,54	-0,09	3,65	-0,06	0,06	4,13
Calçados e acessórios	0,06	-1,08	1,68	0,48	0,61	1,74
Joias e bijuterias	-0,57	4,23	0,35	-1,12	4,90	0,38
Tecidos e armarinho	0,49	2,62	0,08	0,98	1,80	0,07
<b>Transportes</b>	<b>0,92</b>	<b>5,53</b>	<b>18,51</b>	<b>0,91</b>	<b>6,22</b>	<b>18,50</b>
Transportes	0,92	5,53	18,51	0,91	6,22	18,50
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,27</b>	<b>4,36</b>	<b>12,13</b>	<b>0,46</b>	<b>2,80</b>	<b>12,09</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,02	1,93	3,67	0,27	-1,60	3,95
Serviços de saúde	0,57	7,49	5,82	0,47	7,35	5,39
Cuidados pessoais	0,01	1,16	2,63	0,71	0,90	2,75
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,25</b>	<b>2,31</b>	<b>10,84</b>	<b>0,36</b>	<b>2,40</b>	<b>10,14</b>
Serviços pessoais	0,39	3,06	6,82	0,41	3,49	6,88
Recreação, fumo e fotografia	0,01	1,06	4,02	0,26	0,15	3,26
<b>Educação</b>	<b>0,04</b>	<b>5,06</b>	<b>4,93</b>	<b>-0,07</b>	<b>4,30</b>	<b>3,83</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,04	5,06	4,93	-0,07	4,30	3,83
<b>Comunicação</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,02</b>	<b>3,53</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,56</b>	<b>4,26</b>
Comunicação	0,02	-0,02	3,53	-0,05	0,56	4,26

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

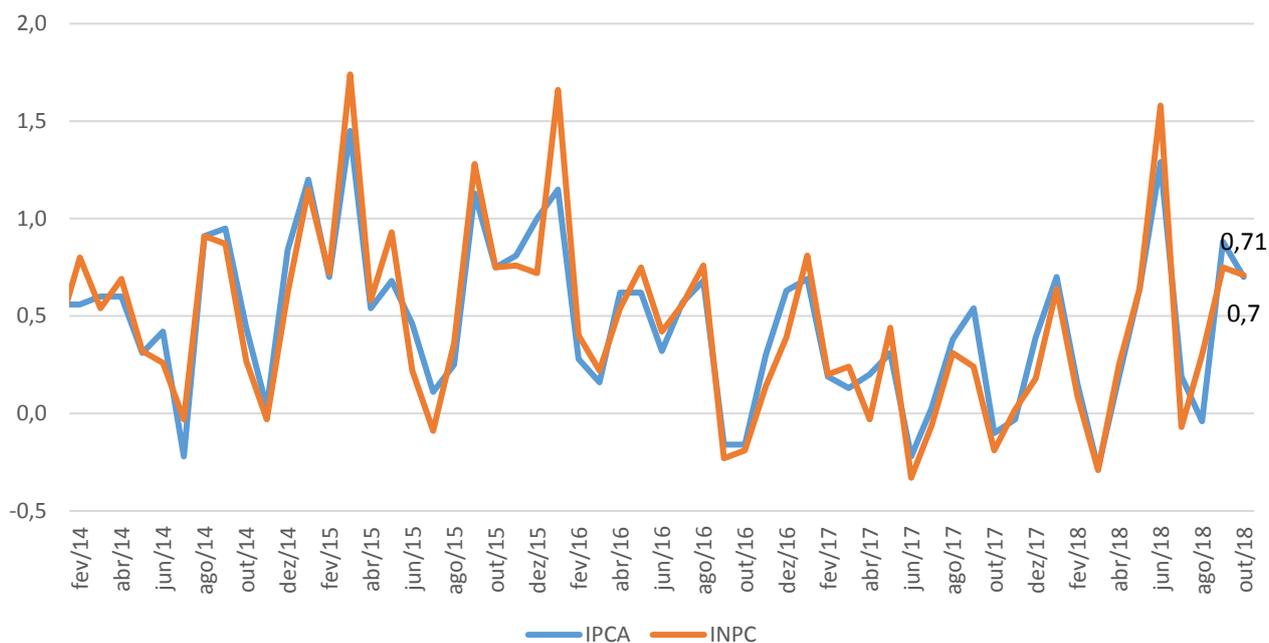
**Tabela 2 –Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo**  
Outubro de 2018

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,40</b>	<b>3,55</b>	<b>100,00</b>	<b>0,71</b>	<b>4,67</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,61</b>	<b>2,90</b>	<b>29,84</b>	<b>1,27</b>	<b>4,90</b>	<b>26,34</b>
Alimentação no domicílio	0,87	3,12	21,10	1,67	5,99	18,84
Alimentação fora do domicílio	-0,04	2,36	8,74	0,25	2,23	7,50
<b>Habitação</b>	<b>0,15</b>	<b>5,48</b>	<b>18,53</b>	<b>0,97</b>	<b>8,29</b>	<b>22,37</b>
Encargos e manutenção	0,13	2,31	11,57	0,54	2,53	12,97
Combustíveis e energia	0,19	11,17	6,96	1,56	17,31	9,40
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,68</b>	<b>2,42</b>	<b>4,68</b>	<b>0,65</b>	<b>4,33</b>	<b>5,45</b>
Móveis e utensílios	0,69	2,47	2,38	0,85	4,21	2,97
Aparelhos eletroeletrônicos	0,74	2,09	1,97	0,49	4,13	2,20
Consertos e manutenção	0,16	4,02	0,33	-0,28	7,32	0,28
<b>Vestuário</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,18</b>	<b>7,02</b>	<b>0,13</b>	<b>0,35</b>	<b>8,19</b>
Roupas	0,56	-0,16	4,61	0,05	-0,01	5,51
Calçados e acessórios	0,07	-0,81	2,03	0,47	0,55	2,24
Joias e bijuterias	-0,64	3,17	0,31	-0,95	4,57	0,38
Tecidos e armarinho	0,46	3,06	0,07	0,97	1,79	0,05
<b>Transportes</b>	<b>0,57</b>	<b>5,99</b>	<b>16,12</b>	<b>0,26</b>	<b>6,33</b>	<b>13,52</b>
Transportes	0,57	5,99	16,12	0,26	6,33	13,52
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,23</b>	<b>3,20</b>	<b>10,10</b>	<b>0,56</b>	<b>1,51</b>	<b>10,53</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,04	2,12	3,44	0,36	-1,18	4,08
Serviços de saúde	0,48	6,85	3,01	0,37	6,60	2,81
Cuidados pessoais	0,19	1,32	3,65	0,93	0,88	3,64
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,24</b>	<b>2,04</b>	<b>7,47</b>	<b>0,36</b>	<b>2,49</b>	<b>7,00</b>
Serviços pessoais	0,47	2,90	3,66	0,52	3,70	4,21
Recreação, fumo e fotografia	0,03	1,23	3,81	0,12	0,70	2,78
<b>Educação</b>	<b>0,02</b>	<b>5,02</b>	<b>3,15</b>	<b>-0,18</b>	<b>4,22</b>	<b>3,03</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,02	5,02	3,15	-0,18	4,22	3,03
<b>Comunicação</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,27</b>	<b>3,09</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,15</b>	<b>3,58</b>
Comunicação	0,02	-0,27	3,09	-0,11	0,15	3,58

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

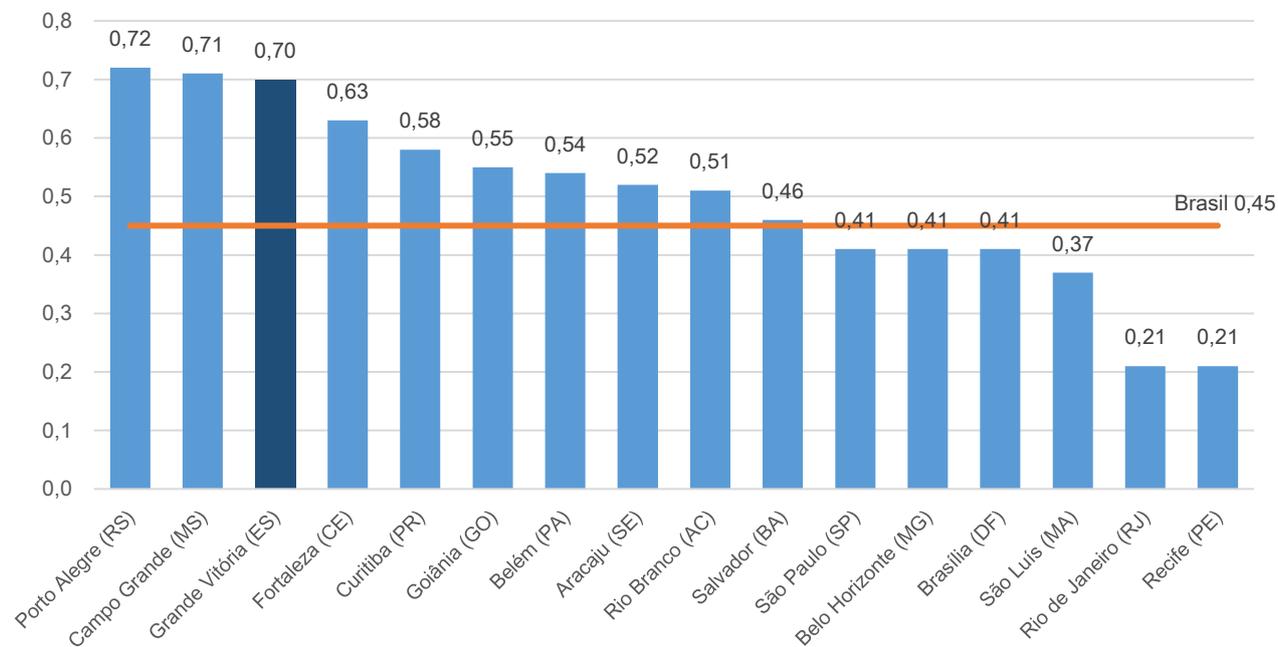
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 1 – Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória**  
Outubro de 2018



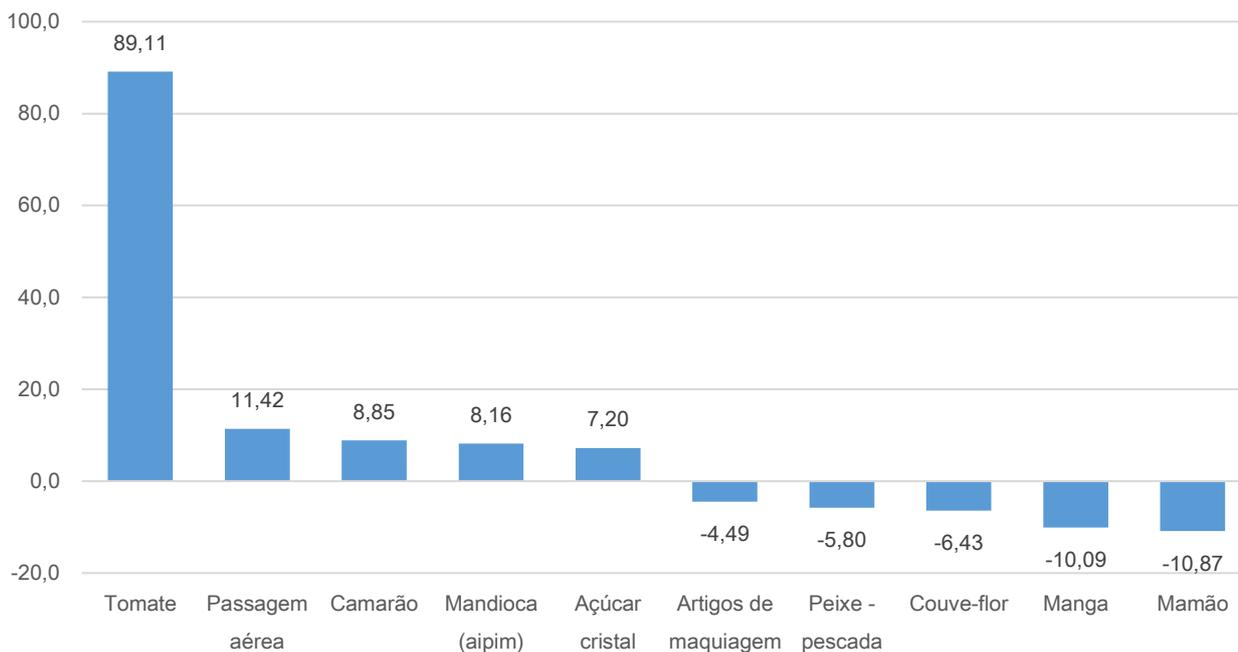
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
IPCA – Outubro de 2018



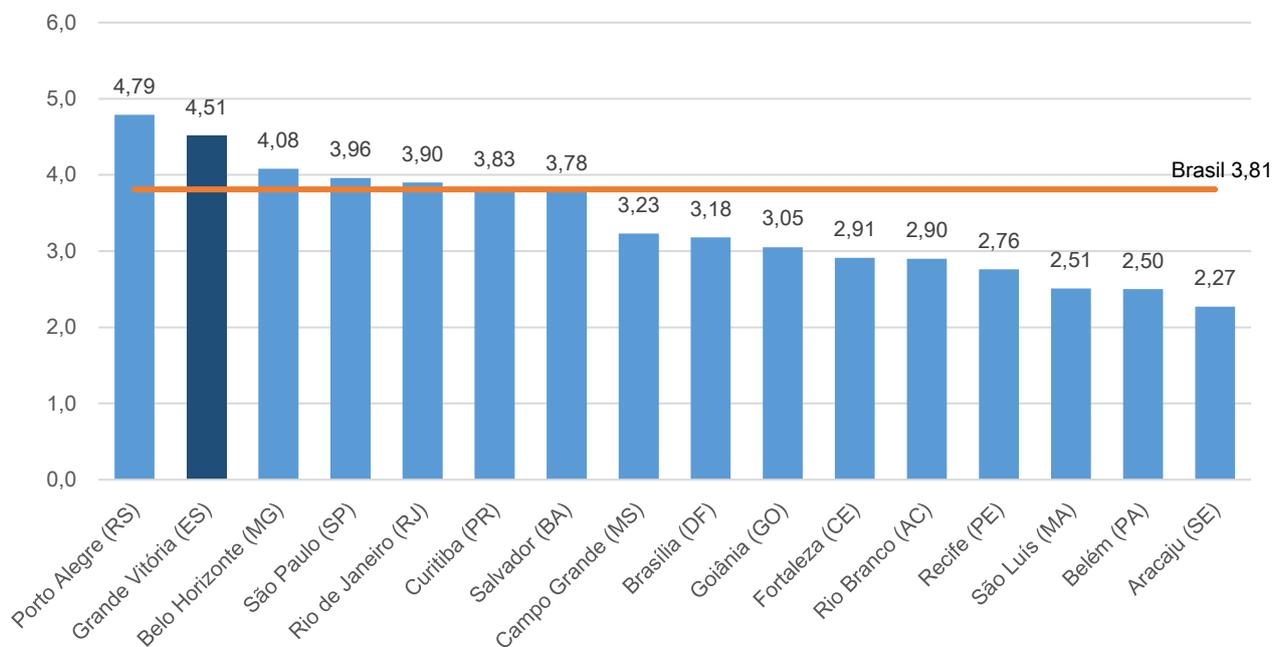
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória**  
IPCA – Outubro de 2018



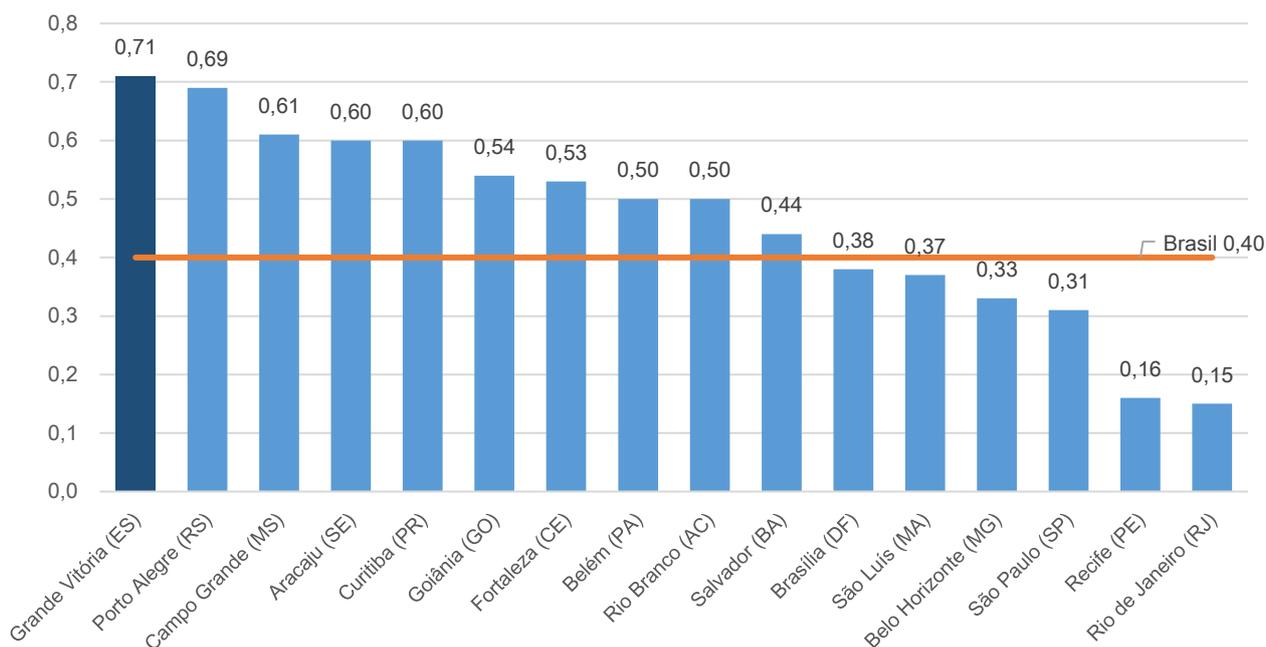
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 4 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
IPCA - Janeiro a outubro de 2018



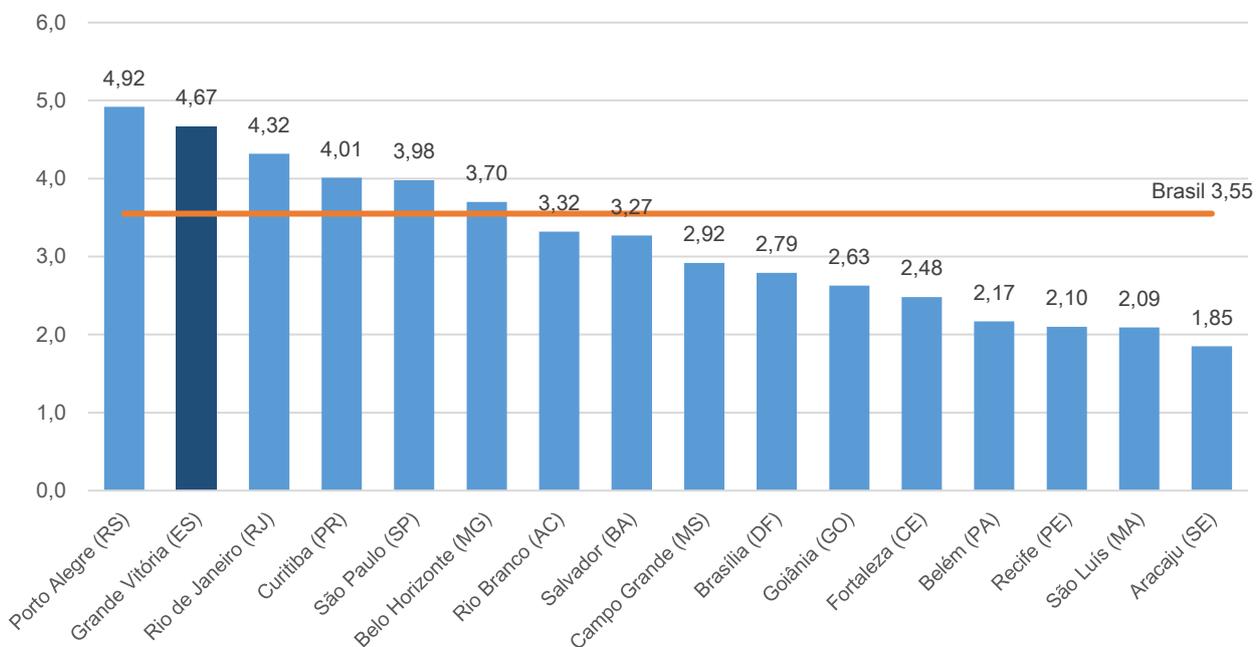
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 5 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
INPC – Outubro de 2018



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 6 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
INPC – Janeiro a outubro de 2018



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Coordenação Geral**

Gabriela Gomes de Macedo Lacerda  
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti  
Diretora de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Antônio Ricardo Freislebem da Rocha  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Adriano do Carmo Santos  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Vicente de Paulo Costa Pereira  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE