

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Maio/11

Mercado varejista de veículos novos local apresentou, em maio de 2011, o maior crescimento nas vendas em comparações interanuais, desde maio de 2009 (+22,8%), e taxa de crescimento acumulado de +7,5% em 2011 na comparação com 2010.

De acordo com dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) nota-se um crescimento de +22,8% nas vendas de veículos novos no Espírito Santo no mês de maio de 2011 em comparação com o mesmo período de 2010 – maior variação percentual verificada desde maio de 2009 –, o que significou um aumento de 1.932 novas unidades vendidas (Tabela e Gráfico 1). Nesse sentido, o mês de maio de 2011 fechou com um montante de vendas de 10.353 unidades, sendo esse o maior resultado para o mês desde 2003 (Gráfico 2).

Nesse contexto, todos os segmentos analisados apresentaram expansão no volume de vendas. Porém, merece destaque o segmento de *Ônibus*, que registrou crescimento de +85%.

Como é possível observar, o segmento de *Automóveis* continua como o responsável pela maior parcela das vendas no mercado local varejista de veículos novos, com participação de 44,4%. O segundo e o terceiro lugares são ocupados, respectivamente, pelos segmentos de *Motos* e de *Comerciais leves* (Gráfico 3).

Verifica-se que, no acumulado do ano, o Espírito Santo registrou uma taxa de crescimento de +7,5%, ou seja, o volume de vendas de veículos novos para os meses de janeiro a maio de 2011 foi 7,5% maior que aquele verificado para os meses de janeiro a maio de 2010, com destaque para o segmento de *Ônibus* (+53,4%). Para o Brasil, foi registrado crescimento de +9%, ao longo do mesmo período.

Analisando a evolução das vendas, em especial *Automóveis e Motos*, nota-se um padrão de recuperação na margem a partir do mês de março de 2011, após um período de queda, que se deu entre os meses de dezembro e março de 2010, utilizando-se médias móveis trimestrais (Gráfico 4). Ao se comparar com o mesmo período do ano anterior, nota-se, tanto para o Brasil quanto para o Espírito Santo, esse padrão de recuperação das vendas a partir do mês de março do ano corrente, porém de maneira mais acelerada (Gráfico 5).

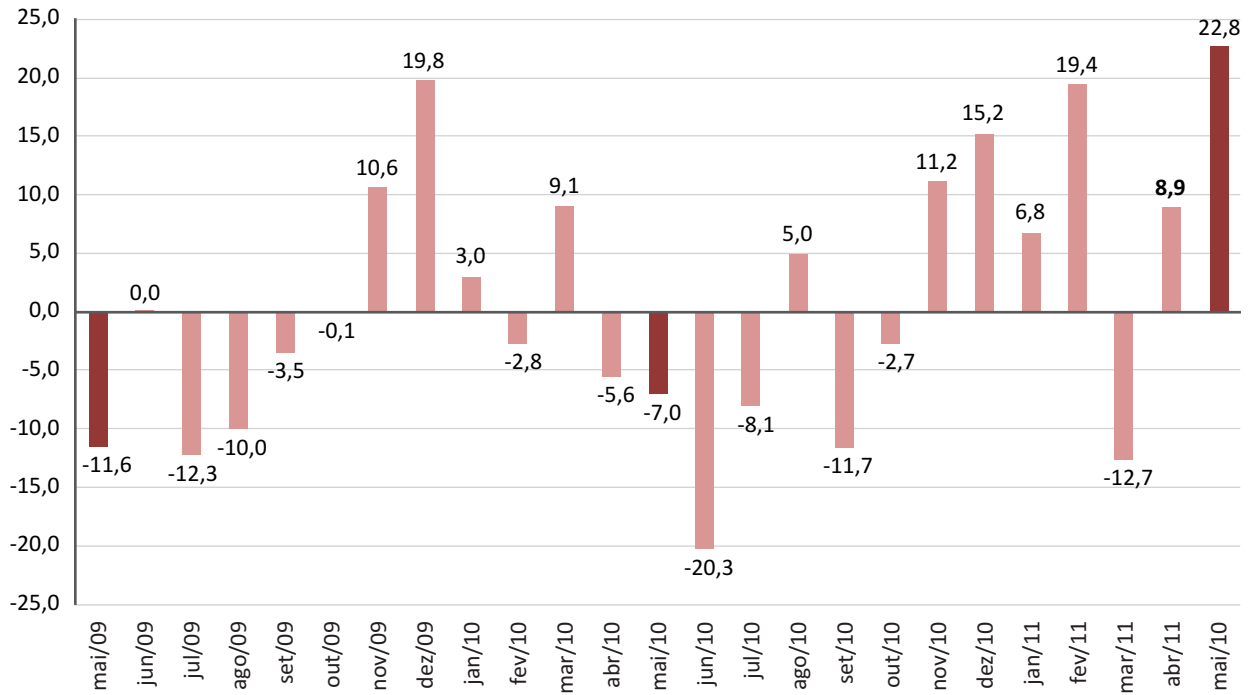
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo e Brasil

| Segmento | mai/10 | mai/11 | Variação (%) | Acumulado 2010 | Acumulado 2011 | Variação (%) |
|----------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|------------------|--------------|
| Autos (a) | 3.534 | 4.600 | 30,2 | 20.555 | 21.219 | 3,2 |
| Comerciais leves (b) | 1.153 | 1.419 | 23,1 | 5.548 | 6.399 | 15,3 |
| Soma (a+b) | 4.687 | 6.019 | 28,4 | 26.103 | 27.618 | 5,8 |
| Caminhões | 340 | 452 | 32,9 | 1.546 | 2.017 | 30,5 |
| Ônibus | 20 | 37 | 85,0 | 296 | 454 | 53,4 |
| Motos | 3.383 | 3.845 | 13,7 | 14.640 | 15.702 | 7,3 |
| TOTAL ES | 8.430 | 10.353 | 22,8 | 42.585 | 45.791 | 7,5 |
| TOTAL BRASIL | 401.347 | 496.303 | 23,7 | 2.038.440 | 2.221.671 | 9,0 |

Fonte: FENABRAVE.

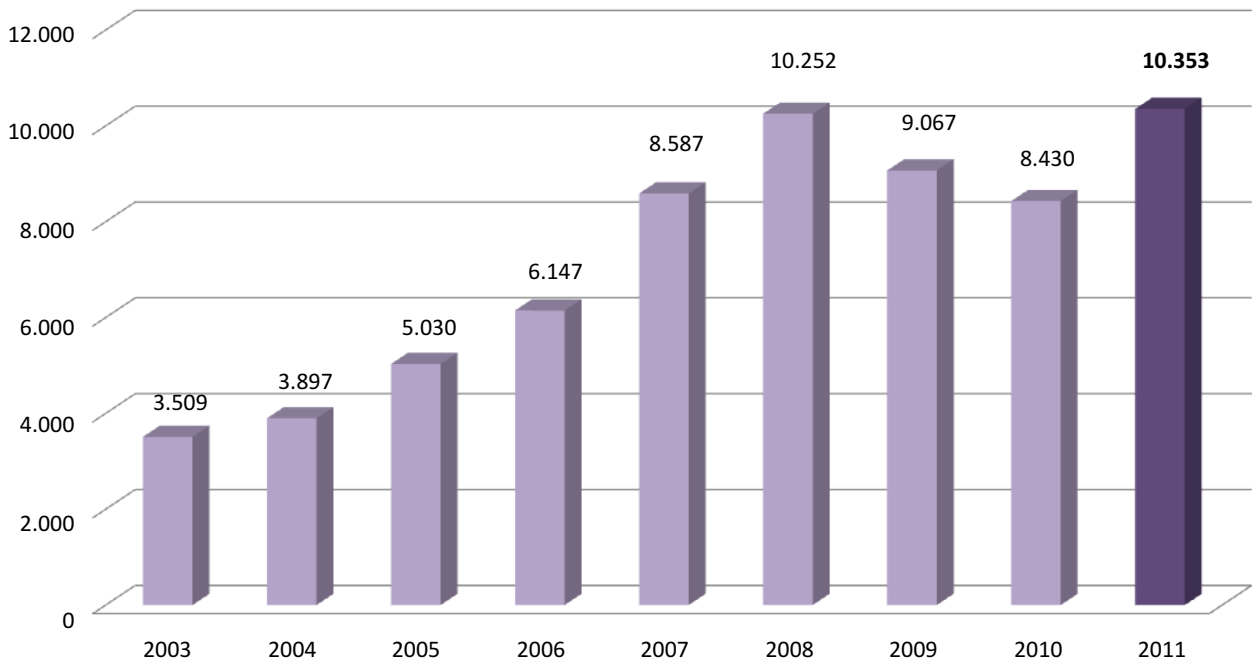
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 1 - Vendas de Veículos no Espírito Santo
 Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



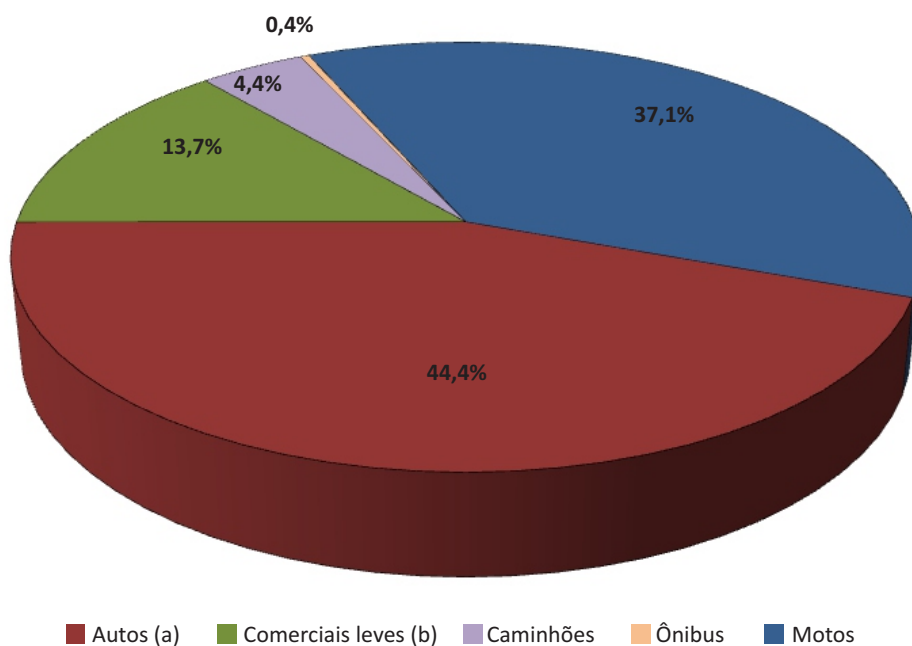
Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 2 - Venda de Veículos no Espírito Santo
 (Mês de Maio)



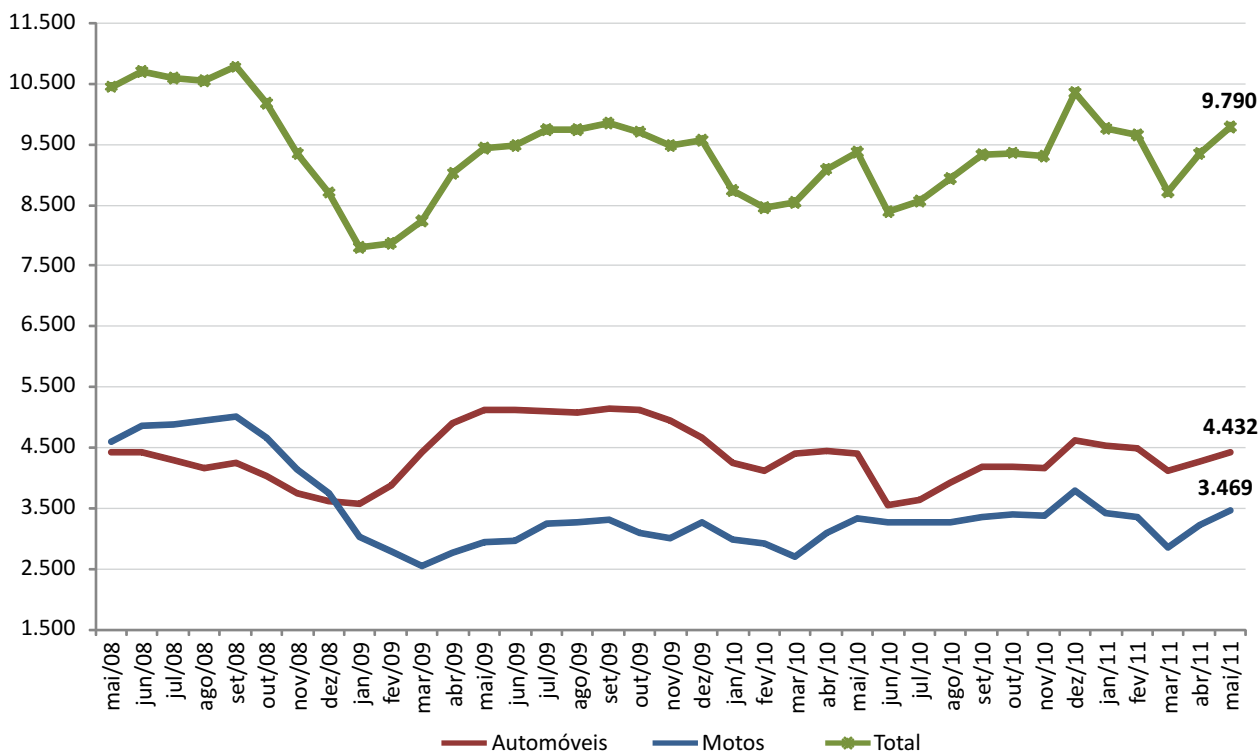
Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 3 - Participação (%) das Vendas de Veículos Novos no Total do Espírito Santo por Segmento (Maio/2011)



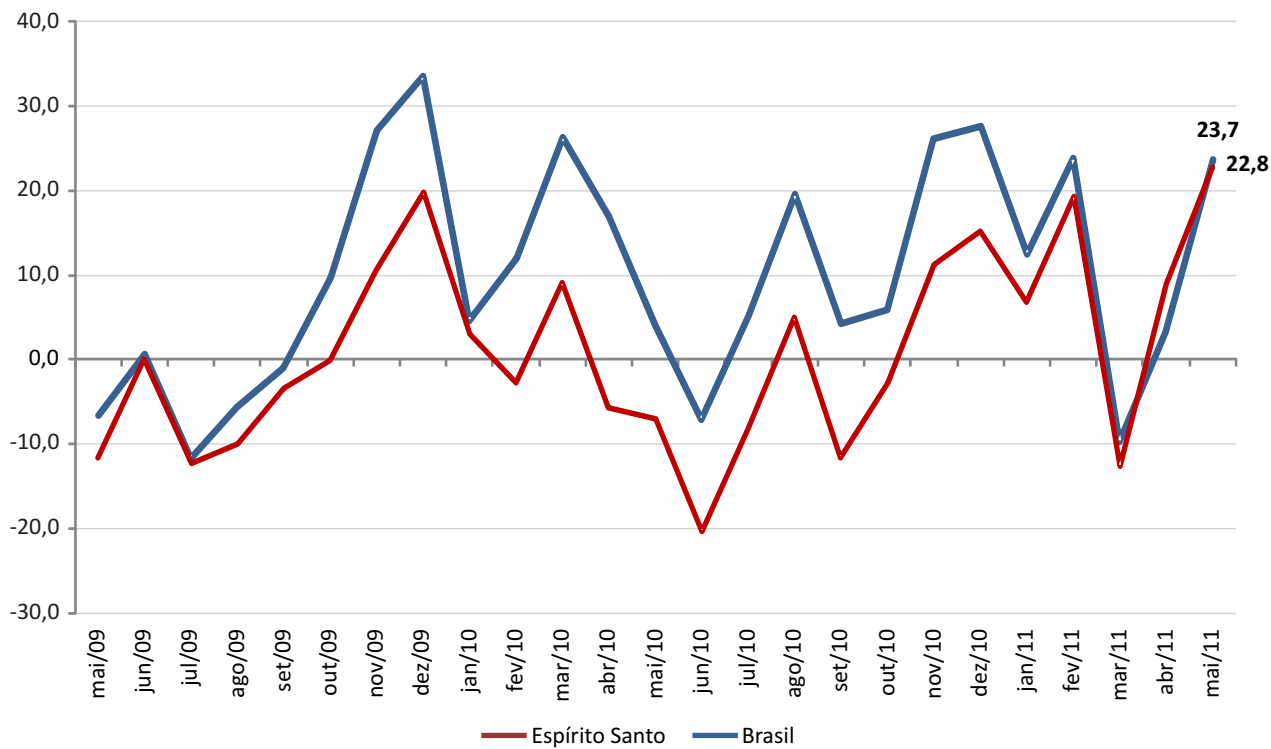
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 4 - Evolução das Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo – Unidades (média móvel trimestral)



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 5 - Vendas de Veículos no Espírito Santo e Brasil
 Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Revisão

Leonardo de Magalhães Leite
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Elaboração

Nádia Delarmelina
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN