



*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo diminuiu -2,6% em setembro de 2023 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, houve avanço de +3,0%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em setembro de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba caiu -2,6%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo apresentou desempenho inferior ao visto no Brasil (+0,6%), obtendo o terceiro pior resultado entre as Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba aumentou +3,0%, ficando abaixo do resultado de +3,3% verificado nacionalmente e na 13ª colocação entre as UFs. Essa performance foi influenciada pelo aumento nas vendas de: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+25,2%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+9,5%); *Móveis e eletrodomésticos* (+5,2%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+3,8%); e *Tecidos, vestuário e calçados* (+2,3%). Em contrapartida, foram observadas reduções em *Livros, jornais, revista e papelaria* (-38,9%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-10,5%); e *Combustíveis e lubrificantes* (-4,2%), que registraram redução no volume de vendas nessa base de comparação (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito aumentou +3,5% no Espírito Santo, expansão mais intensa do que a elevação de +1,8% observada no país. Já no acumulado em 12 meses, a ascensão do volume de vendas foi de +3,4% no Espírito Santo, enquanto no Brasil o acréscimo foi de +1,7% (Tabela 1 e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado<sup>1</sup> capixaba expandiu +11,2%, na comparação interanual, impulsionado pelas três atividades exclusivas do varejo ampliado: *Material de construção* (+32,0%); *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+23,2%); e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+1,7%). No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +10,1% e +7,8%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou crescimento em todas as bases de comparação. Na comparação interanual, registrou um aumento de +2,4%. No acumulado do ano, observou-se um crescimento de +3,9%, enquanto no acumulado em 12 meses, o aumento foi de +6,0%. No varejo ampliado, a receita nominal também teve aumento. Na comparação interanual, o crescimento foi de +10,8%. No acumulado do ano, houve um aumento de +11,9%, e no acumulado em 12 meses, registrou-se um crescimento de +11,7% (Tabela 2).

<sup>1</sup> Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui Veículos, motocicletas, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.

# Tabela 1

## Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Setembro/2023

Comércio Varejista | Set/2023

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>3,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>
Combustíveis e lubrificantes	-4,2	1,9	5,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,8	8,3	7,6
Hipermercados e supermercados	2,4	7,6	7,5
Tecidos, vestuário e calçados	2,3	-2,8	-4,2
Móveis e eletrodomésticos	5,2	-0,8	0,8
Móveis	8,0	-1,7	-1,7
Eletrodomésticos	4,0	3,0	5,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,5	5,5	4,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-38,9	-0,2	5,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,5	4,4	8,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,2	-13,4	-14,1
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>11,2</b>	<b>10,1</b>	<b>7,8</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	23,2	23,8	18,0
Material de construção	32,0	16,1	9,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,7	4,9	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Setembro/2023

Comércio Varejista | Set/2023

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>5,4</b>	<b>4,3</b>	<b>6,0</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>2,4</b>	<b>3,9</b>	<b>6,0</b>
Combustíveis e lubrificantes	6,5	-17,3	-15,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,8	14,1	15,1
Hipermercados e supermercados	2,4	13,6	15,1
Tecidos, vestuário e calçados	7,6	8,2	9,3
Móveis e eletrodomésticos	1,7	0,5	4,8
Móveis	6,9	4,2	7,5
Eletrodomésticos	0,3	0,2	4,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,6	14,8	15,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,7	8,2	14,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,8	-6,3	-1,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,4	-9,1	-8,7
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>4,9</b>	<b>5,7</b>	<b>6,5</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>10,8</b>	<b>11,9</b>	<b>11,7</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	23,5	28,1	24,6
Material de construção	29,9	18,2	12,7
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,7	8,7	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior



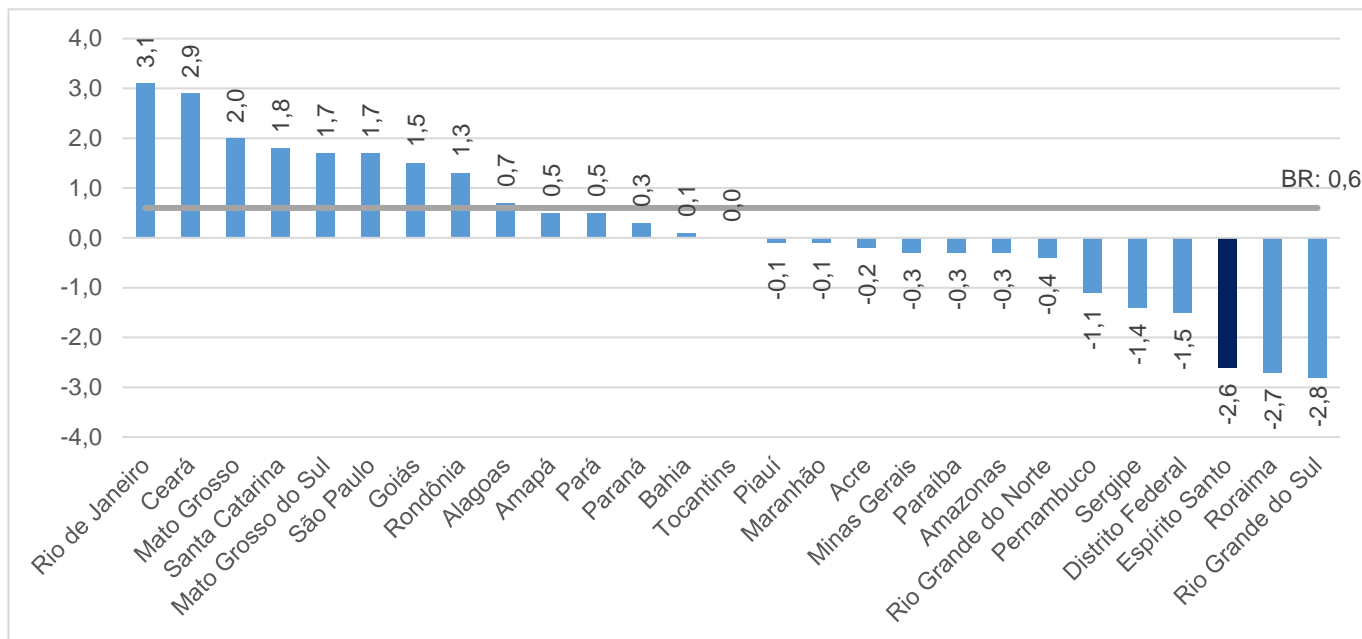
Comércio Varejista | Setembro/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 91 | Divulgação: Nov/2023

# Gráfico 1

Comércio Varejista | Set/2023

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Setembro23/Agosto23– com ajuste sazonal



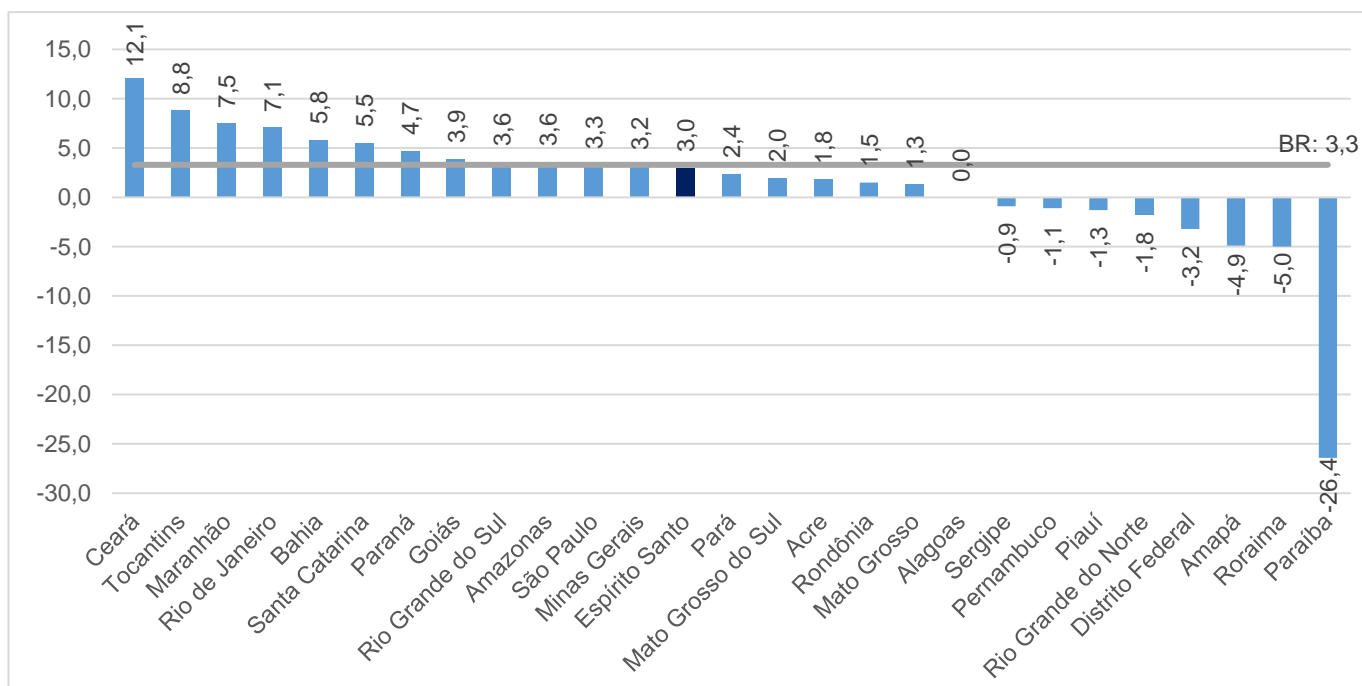
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Set/2023

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Setembro23/Setembro22



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



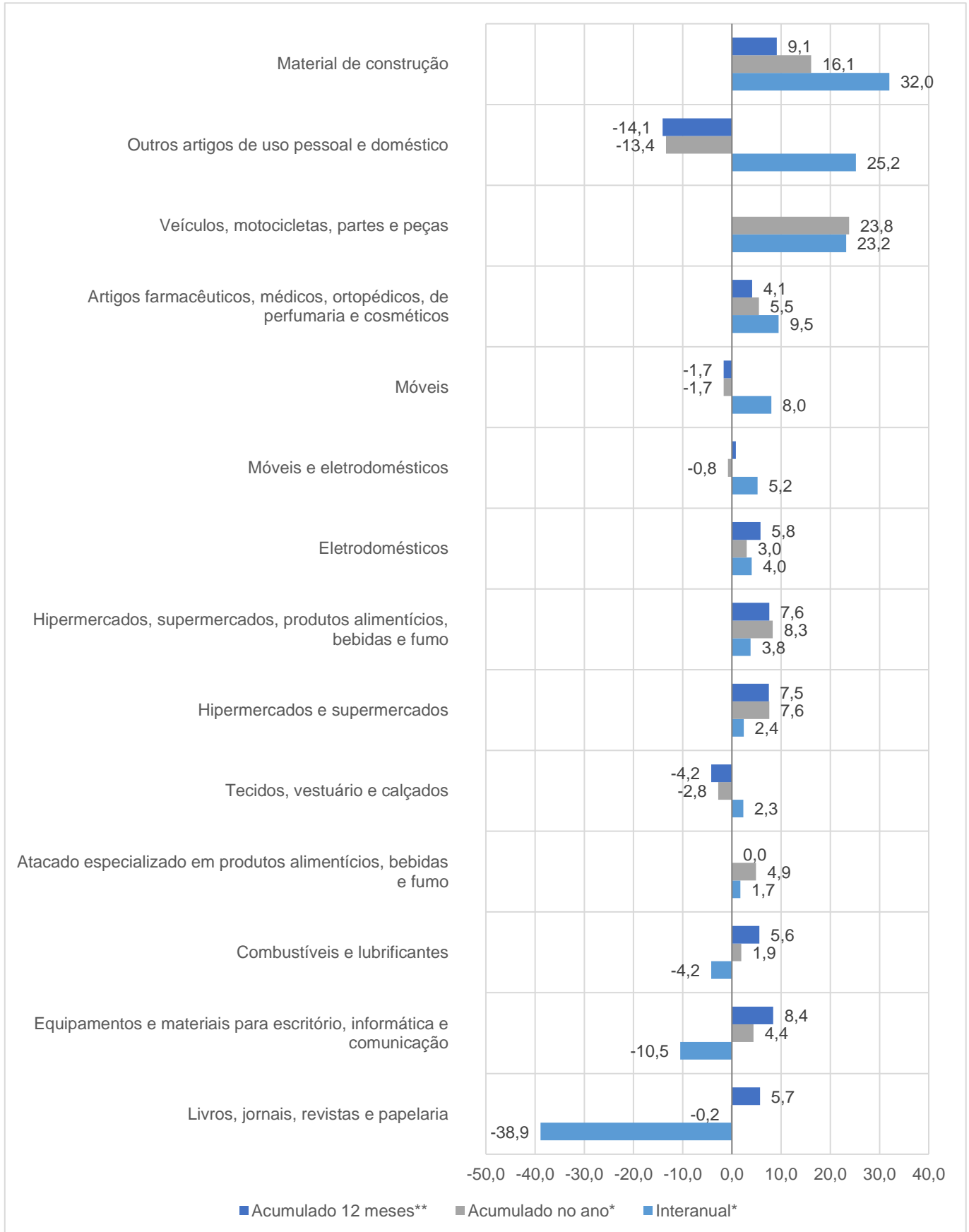
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Setembro/2023

Comércio Varejista | Set/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

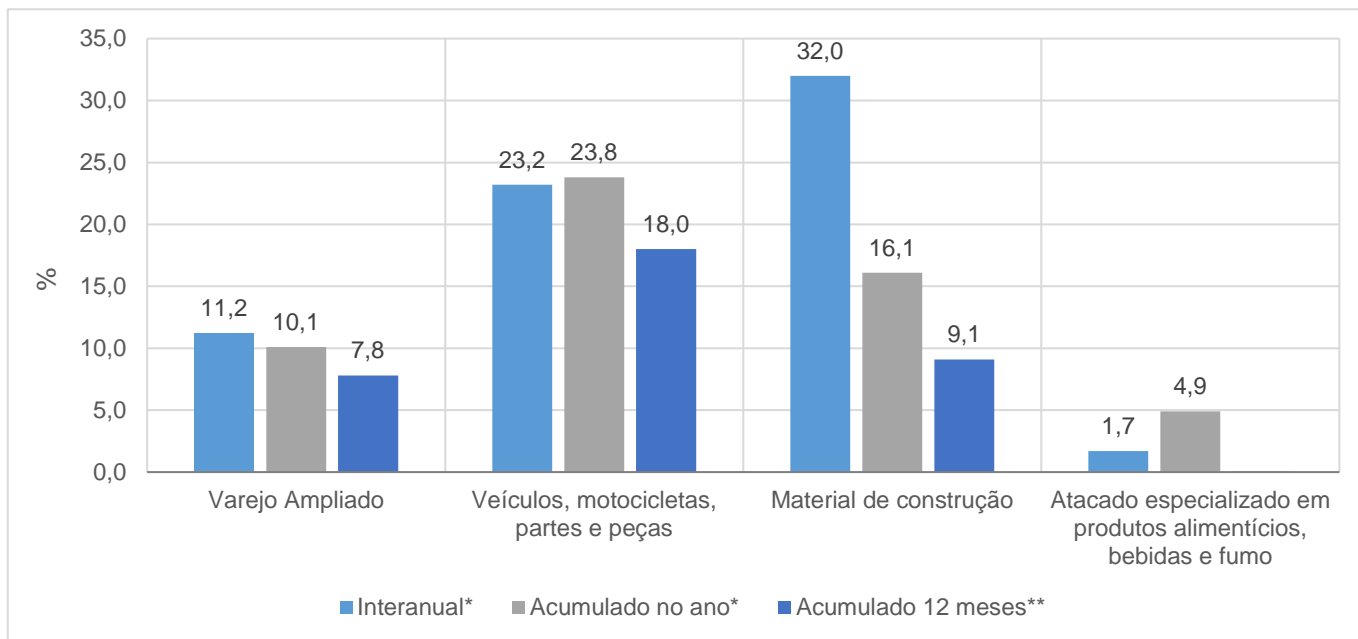
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

Comércio Varejista | Set/2023

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Setembro/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

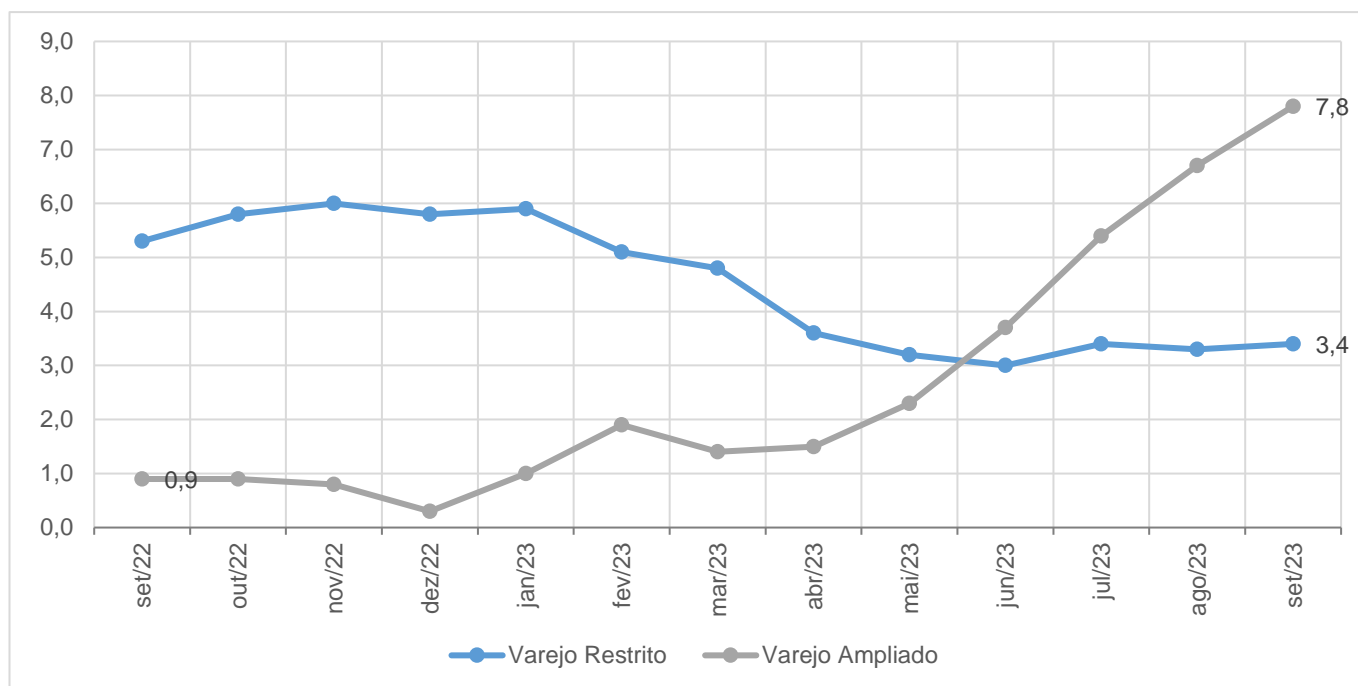
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

Comércio Varejista | Set/2023

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Setembro/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

