

## ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA – Setembro/2018

Em setembro de 2018, a Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) ocupou as primeiras posições no ranking da taxa de inflação entre as dezesseis áreas pesquisadas pelo IBGE. No IPCA<sup>1</sup> registrou a segunda maior variação, com +0,88%, e no INPC<sup>2</sup> o maior aumento de preços, com taxa de +0,75%.

**D**e acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançou +0,88%, em relação ao mês anterior. Essa foi a segunda maior alta de 2018, abaixo apenas da variação de +1,29% registrada em junho. A taxa da RMGV foi a segunda maior entre as 16 áreas pesquisadas, ficando acima da média nacional de +0,48% (Tabela 1, Gráfico 1 e Gráfico 2).

Os principais responsáveis pela expansão dos preços na Grande Vitória foram os aumentos nos grupos *Habituação* (+2,11%) e *Transportes* (+2,07%), que possuem, respectivamente, o terceiro e o segundo maior peso na composição do índice. Em *Habituação*, o avanço foi influenciado pela variação positiva em *Energia elétrica residencial* (+5,97%). Em *Transportes*, a alta foi puxada pelos avanços em *Passagem aérea* (+15,42%), *Óleo diesel* (+8,02%), *Gás veicular* (+5,83%) e *Gasolina* (4,36%)<sup>3</sup> (Gráfico 3).

Entre os demais grupos de produtos e serviços, *Vestuário* (+0,76%), *Alimentação e bebidas* (+0,33%) e *Comunicação* (+0,12%) apresentaram elevações de preços, enquanto *Educação* (+0,03%), *Despesas pessoais* (+0,01%), *Artigos de residência* (-0,01%) e *Saúde e cuidados pessoais* ficaram praticamente estáveis (Tabela 1).

A lista de produtos e serviços que ficaram mais caros no mês de setembro de 2018 foi liderada por *Passagem aérea* (+15,42%), *Tangerina* (+14,95%), *Mamão* (+12,52%),

*Tomate* (+11,03%) e *Peixe-pescada* (+9,24%). Em contrapartida, destacaram-se entre os bens que ficaram mais baratos *Repolho* (-13,11%), *Couve-flor* (-6,63%), *Cebola* (-5,78%), *Mandioca* (-5,58%) e *Roupa de cama* (-5,17%) (Gráfico 3).

De janeiro a setembro de 2018, a inflação acumulada pelo IPCA na RMGV foi de +3,78%, acima da média nacional de +3,34% e segunda maior variação entre as dezesseis áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os maiores aumentos de preços ocorreram nos grupos *Habituação* (+7,04%), *Transportes* (+5,26%), *Educação* (+4,37%) e *Artigos de residência* (+3,68%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

A taxa medida pelo INPC avançou +0,75% na RMGV em setembro de 2018, na comparação com o mês imediatamente anterior. Essa foi a maior variação entre as dezesseis áreas pesquisadas e ficou acima da média nacional (+0,30%). Assim como no IPCA, dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, destacaram-se o aumento em *Habituação* (+2,19%) e *Transportes* (+1,29%) (Tabela 2 e Gráfico 5).

No acumulado do ano, a inflação medida pelo INPC na RMGV avançou +3,94%, patamar acima da média nacional (+3,14%) e terceira maior entre as dezesseis áreas pesquisadas. Os grupos com maiores variações no período foram: *Habituação* (+7,26%), *Transportes* (+6,05%), *Educação* (+4,41%), *Artigos de residência* (+3,66%) e *Alimentação e bebidas* (+3,59%) (Tabela 2 e Gráfico 6).

<sup>1</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

<sup>3</sup> Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em: [ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos/Indices/Precos ao Consumidor/IPCA/Resultados por Subitem/](ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos/Indices/Precos%20ao%20Consumidor/IPCA/Resultados%20por%20Subitem/)

**Tabela 1 –Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo**  
Setembro de 2018

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,48</b>	<b>3,34</b>	<b>100,00</b>	<b>0,88</b>	<b>3,78</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,10</b>	<b>2,57</b>	<b>24,47</b>	<b>0,33</b>	<b>3,13</b>	<b>22,13</b>
Alimentação no domicílio	0,00	2,71	15,65	0,45	3,88	14,37
Alimentação fora do domicílio	0,29	2,32	8,82	0,11	1,76	7,76
<b>Habitação</b>	<b>0,37</b>	<b>5,48</b>	<b>16,03</b>	<b>2,11</b>	<b>7,04</b>	<b>17,72</b>
Encargos e manutenção	0,34	2,30	10,54	0,59	1,78	11,01
Combustíveis e energia	0,43	12,13	5,49	4,61	16,56	6,71
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,11</b>	<b>1,89</b>	<b>3,94</b>	<b>-0,01</b>	<b>3,68</b>	<b>4,94</b>
Móveis e utensílios	0,11	1,89	2,07	-0,47	3,62	2,93
Aparelhos eletroeletrônicos	0,08	1,31	1,51	0,78	2,88	1,69
Consertos e manutenção	0,27	4,37	0,36	0,13	8,70	0,32
<b>Vestuário</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,43</b>	<b>5,78</b>	<b>0,76</b>	<b>0,47</b>	<b>6,33</b>
Roupas	-0,12	-0,62	3,67	0,60	0,12	4,14
Calçados e acessórios	0,13	-1,14	1,68	0,99	0,13	1,73
Joias e bijuterias	0,26	4,83	0,35	1,59	6,09	0,38
Tecidos e armarinho	0,48	2,12	0,08	-0,27	0,82	0,07
<b>Transportes</b>	<b>1,69</b>	<b>4,57</b>	<b>18,29</b>	<b>2,07</b>	<b>5,26</b>	<b>18,28</b>
Transportes	1,69	4,57	18,29	2,07	5,26	18,28
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,28</b>	<b>4,08</b>	<b>12,15</b>	<b>-0,02</b>	<b>2,33</b>	<b>12,20</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,01	1,95	3,69	-0,31	-1,86	4,00
Serviços de saúde	0,61	6,88	5,82	0,77	6,84	5,40
Cuidados pessoais	-0,06	1,15	2,65	-1,10	0,19	2,80
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,38</b>	<b>2,06</b>	<b>10,85</b>	<b>0,01</b>	<b>2,03</b>	<b>10,23</b>
Serviços pessoais	0,42	2,66	6,82	0,07	3,07	6,94
Recreação, fumo e fotografia	0,30	1,05	4,03	-0,11	-0,11	3,29
<b>Educação</b>	<b>0,24</b>	<b>5,02</b>	<b>4,94</b>	<b>0,03</b>	<b>4,37</b>	<b>3,87</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,24	5,02	4,94	0,03	4,37	3,87
<b>Comunicação</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,04</b>	<b>3,55</b>	<b>0,12</b>	<b>0,61</b>	<b>4,29</b>
Comunicação	-0,07	-0,04	3,55	0,12	0,61	4,29

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

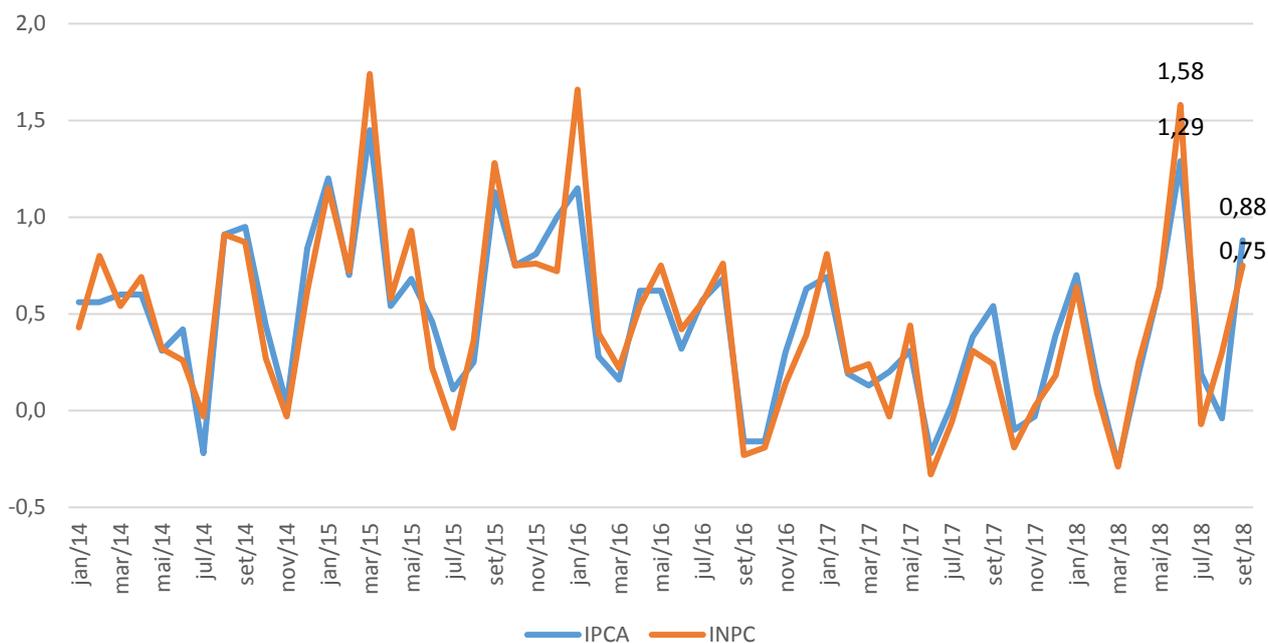
**Tabela 2 –Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo**  
Setembro de 2018

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,30</b>	<b>3,14</b>	<b>100,00</b>	<b>0,75</b>	<b>3,94</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,05</b>	<b>2,28</b>	<b>29,91</b>	<b>0,33</b>	<b>3,59</b>	<b>26,45</b>
Alimentação no domicílio	-0,09	2,23	21,18	0,40	4,25	18,90
Alimentação fora do domicílio	0,37	2,40	8,73	0,14	1,97	7,55
<b>Habitação</b>	<b>0,37</b>	<b>5,33</b>	<b>18,52</b>	<b>2,19</b>	<b>7,26</b>	<b>22,05</b>
Encargos e manutenção	0,36	2,18	11,56	0,77	1,98	12,97
Combustíveis e energia	0,40	10,95	6,96	4,23	15,51	9,08
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,14</b>	<b>1,73</b>	<b>4,69</b>	<b>-0,04</b>	<b>3,66</b>	<b>5,49</b>
Móveis e utensílios	0,18	1,77	2,38	-0,72	3,33	3,01
Aparelhos eletroeletrônicos	0,07	1,34	1,98	1,00	3,62	2,20
Consertos e manutenção	0,27	3,85	0,33	-0,95	7,61	0,28
<b>Vestuário</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,54</b>	<b>7,05</b>	<b>0,72</b>	<b>0,23</b>	<b>8,19</b>
Roupas	-0,10	-0,72	4,63	0,54	-0,06	5,53
Calçados e acessórios	0,06	-0,88	2,04	1,03	0,08	2,24
Joias e bijuterias	0,17	3,83	0,31	1,65	5,58	0,37
Tecidos e armarinho	0,46	2,59	0,07	-0,29	0,81	0,05
<b>Transportes</b>	<b>1,03</b>	<b>5,39</b>	<b>16,01</b>	<b>1,29</b>	<b>6,05</b>	<b>13,44</b>
Transportes	1,03	5,39	16,01	1,29	6,05	13,44
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,08</b>	<b>2,97</b>	<b>10,12</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,95</b>	<b>10,65</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	-0,09	2,08	3,45	-0,31	-1,53	4,12
Serviços de saúde	0,54	6,33	3,01	0,77	6,20	2,81
Cuidados pessoais	-0,13	1,12	3,66	-1,33	-0,05	3,72
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,41</b>	<b>1,79</b>	<b>7,46</b>	<b>-0,27</b>	<b>2,12</b>	<b>7,07</b>
Serviços pessoais	0,45	2,42	3,66	-0,29	3,16	4,26
Recreação, fumo e fotografia	0,36	1,19	3,81	-0,23	0,58	2,81
<b>Educação</b>	<b>0,34</b>	<b>4,99</b>	<b>3,14</b>	<b>0,03</b>	<b>4,41</b>	<b>3,05</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,34	4,99	3,14	0,03	4,41	3,05
<b>Comunicação</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,29</b>	<b>3,10</b>	<b>0,13</b>	<b>0,26</b>	<b>3,61</b>
Comunicação	-0,16	-0,29	3,10	0,13	0,26	3,61

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

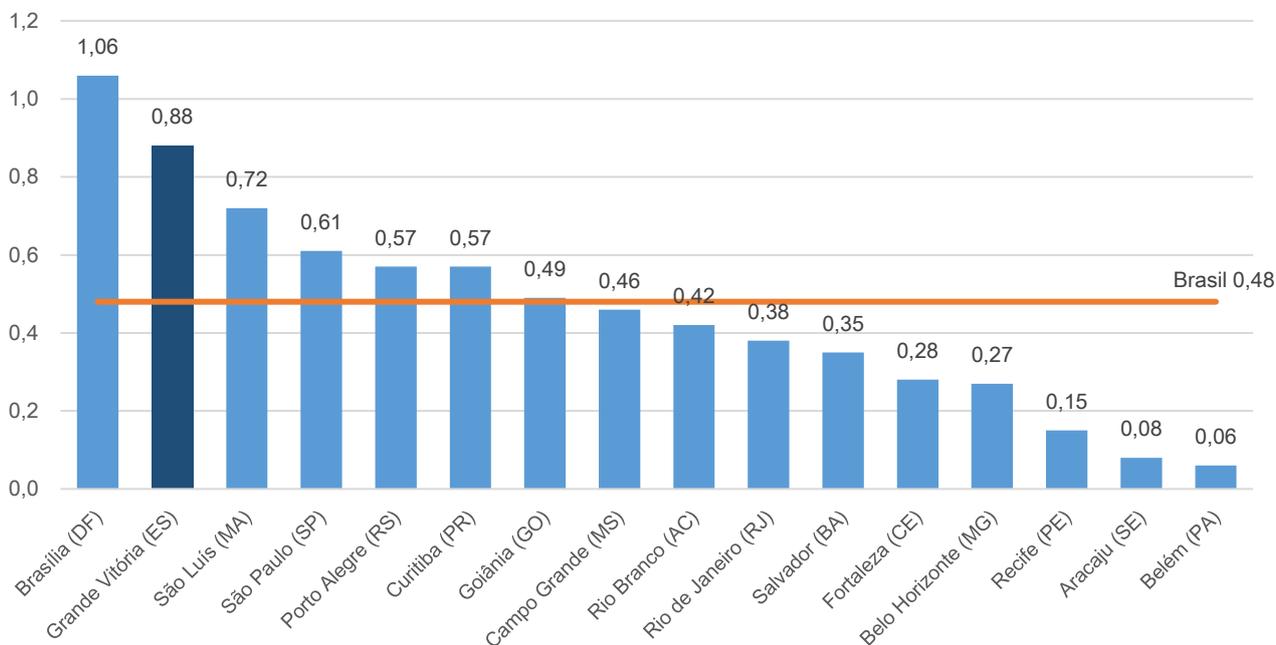
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 1 – Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória**  
Setembro de 2018



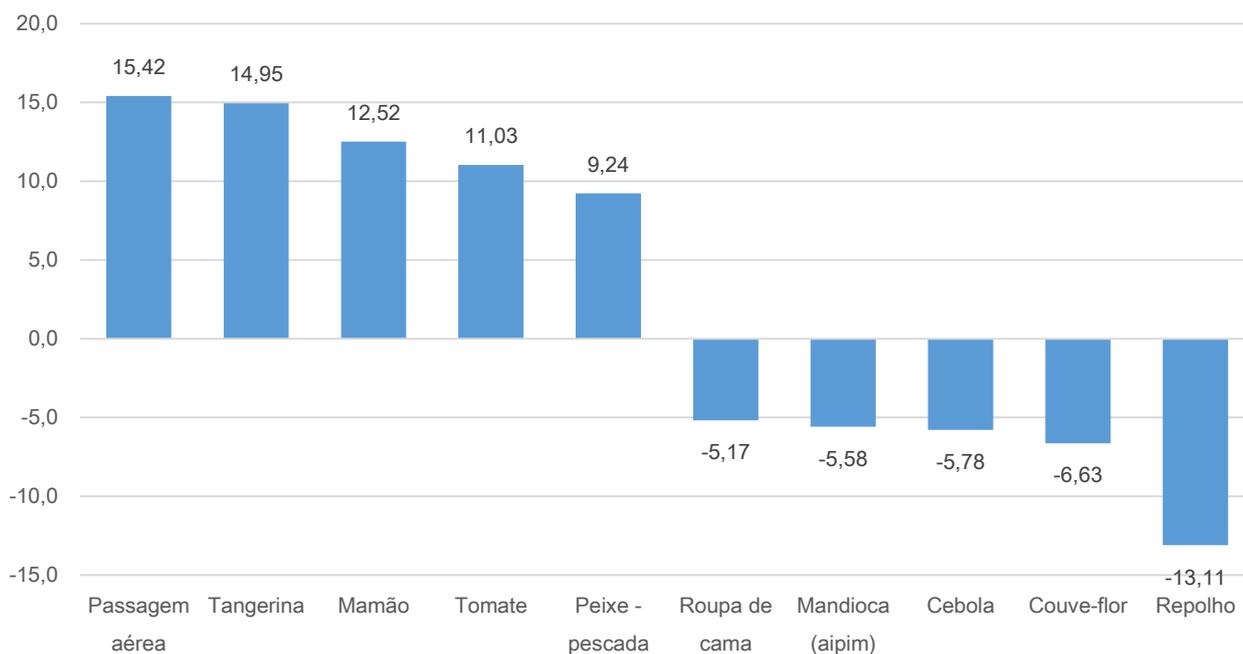
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
IPCA – Setembro de 2018



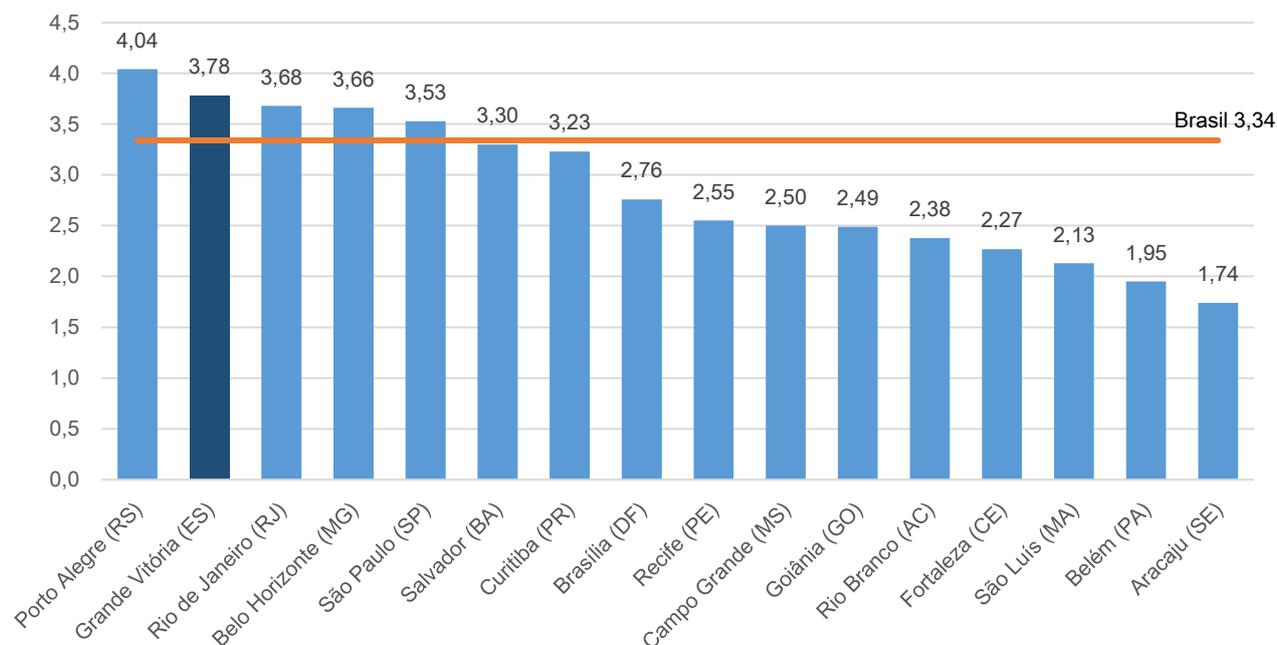
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória**  
 IPCA – Setembro de 2018



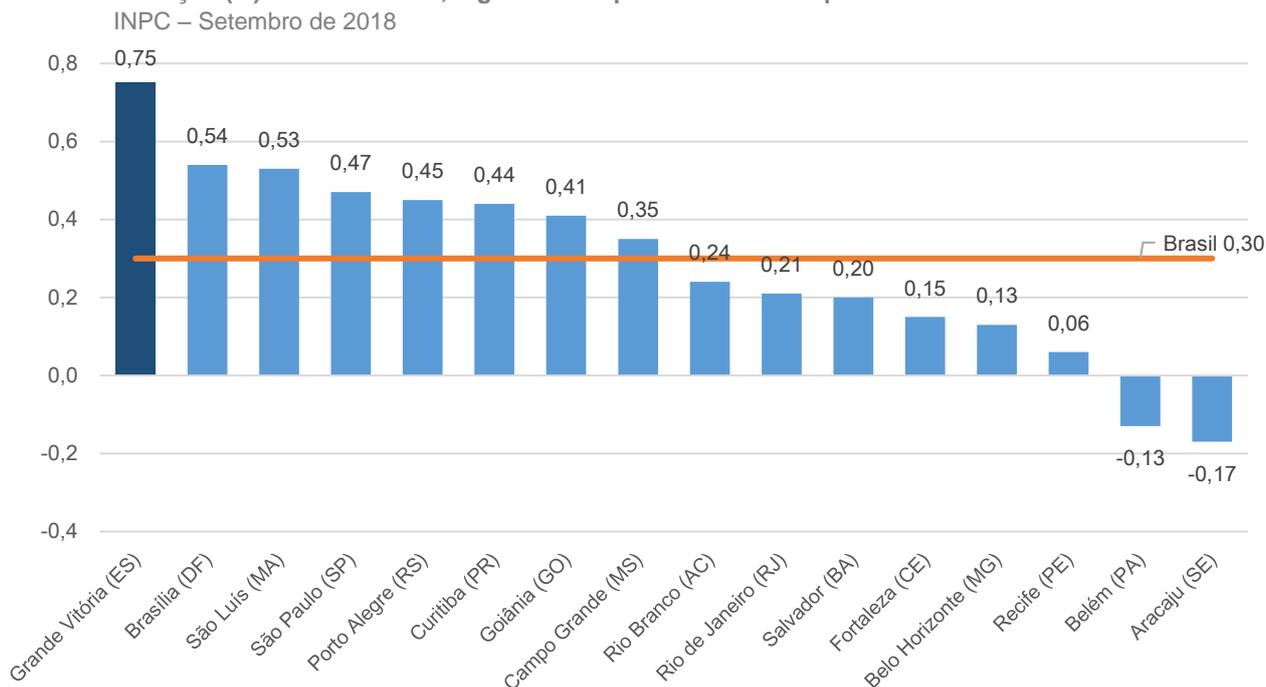
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 4 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA - Janeiro a setembro de 2018



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

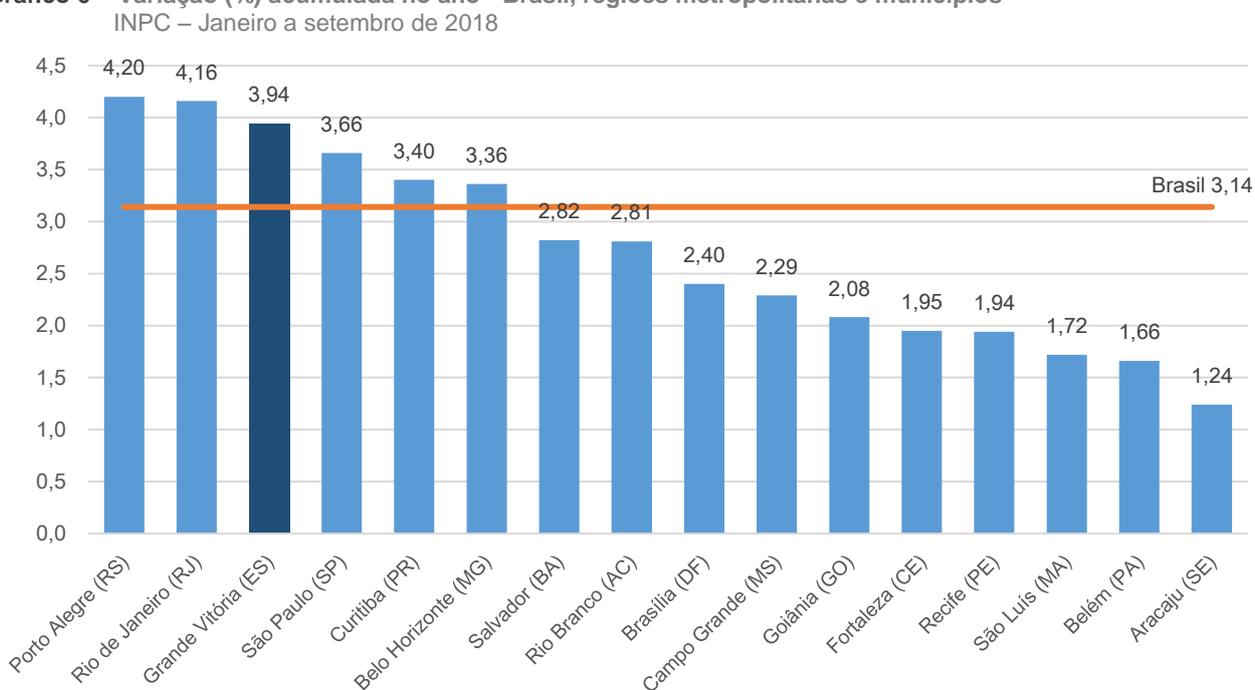
**Gráfico 5 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 6 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Coordenação Geral**

Gabriela Gomes de Macedo Lacerda  
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti  
Diretora de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Antônio Ricardo Freislebem da Rocha  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Adriano do Carmo Santos  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Claudimar Pancieri Marçal  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE