



Comércio Varejista Agosto/2024

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo retraiu -0,9% em agosto de 2024 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e -2,2% na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em agosto de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba variou -0,9%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo teve desempenho inferior ao visto no Brasil (-0,3%), apresentando o sétimo pior desempenho entre as Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Já na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba recuou -2,2%. Com isso, o Espírito Santo foi o único estado a registrar variação negativa, nessa métrica, ficando abaixo do resultado de +5,1% verificado nacionalmente e na última posição entre as UFs (Gráfico 2). Essa performance foi influenciada pela queda nas vendas em três dos oito segmentos investigados no varejo restrito: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-23,8%); *Combustíveis e lubrificantes* (-6,0%); e *Móveis e eletrodomésticos* (-2,2%). Em contrapartida, avanços foram observados em: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+34,9%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos de perfumaria e cosméticos* (+22,3%); *Livros, jornais, revista e papelaria* (+4,9%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+3,7%); e *Tecidos, vestuário e calçados* (+3,6%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba também permaneceu abaixo da média nacional, tanto no acumulado no ano como no acumulado em 12 meses. Na primeira base comparação o estado decresceu -0,6%, frente a uma expansão de +5,1% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi menor, com o Espírito Santo marcando um aumento de +0,3% e o Brasil de +4,0% (Tabela 1 e Gráfico 3).

Com relação ao varejo ampliado¹ capixaba, o volume de vendas teve decréscimo de -0,6%, contra julho de 2024 (com ajuste sazonal) e leve aumento de +0,3%, na comparação interanual. Nesta última base, o resultado foi influenciado, sobretudo, pelo incremento de +13,1% em *Veículos, motocicletas, partes e peças* e de +1,1% em *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, visto que *Material de construção* retraiu -14,3%. Por sua vez, no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, as variações do volume de vendas do varejo ampliado foram de +0,9% e +3,3%, nesta ordem (Tabela 1, Gráfico 3, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou contração de -0,6%, na comparação com o mês imediatamente anterior, enquanto na comparação interanual houve avanço de +2,4%. Já no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, ocorreram avanços +2,0% e +1,9%, nesta ordem. No que se refere a receita nominal, o varejo ampliado teve redução -0,7% na comparação com o mês imediatamente anterior e acréscimo de +2,6% na comparação interanual. Por seu turno, no acumulado ano e no acumulado em 12 meses registrou-se variações de, respectivamente, +1,9% e +3,9% (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*.

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Agosto/2024

Comércio Varejista | Ago/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	5,1	5,1	4,0
Varejo - Espírito Santo	-2,2	-0,6	0,3
Combustíveis e lubrificantes	-6,0	1,0	-0,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,7	2,3	2,3
Hipermercados e supermercados	-2,7	-2,6	-2,1
Tecidos, vestuário e calçados	3,6	1,5	0,6
Móveis e eletrodomésticos	-2,2	1,8	2,7
Móveis	9,0	7,5	6,1
Eletrodomésticos	-6,0	-0,2	1,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,3	21,2	17,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	4,9	-3,7	-15,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,8	-17,4	-13,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,9	38,8	31,1
Varejo Ampliado - Brasil	3,1	4,5	3,7
Varejo Ampliado - Espírito Santo	0,3	0,9	3,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	13,1	13,9	16,6
Material de construção	-14,3	-17,1	-7,9
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,1	-3,7	0,7

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Agosto/2024

Comércio Varejista | Ago/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	9,8	8,7	7,1
Varejo - Espírito Santo	2,4	2,0	1,9
Combustíveis e lubrificantes	3,9	9,3	9,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,1	3,5	2,9
Hipermercados e supermercados	0,2	-1,3	-1,4
Tecidos, vestuário e calçados	6,5	3,6	3,2
Móveis e eletrodomésticos	0,6	3,3	2,9
Móveis	13,6	9,4	6,8
Eletrodomésticos	-1,5	2,3	2,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,4	27,4	23,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	11,7	8,6	-3,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,6	-15,8	-13,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	41,1	44,1	36,2
Varejo Ampliado - Brasil	6,5	7,3	6,2
Varejo Ampliado - Espírito Santo	2,6	1,9	3,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	12,4	11,9	15,1
Material de construção	-16,9	-19,1	-9,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,7	0,7	3,0

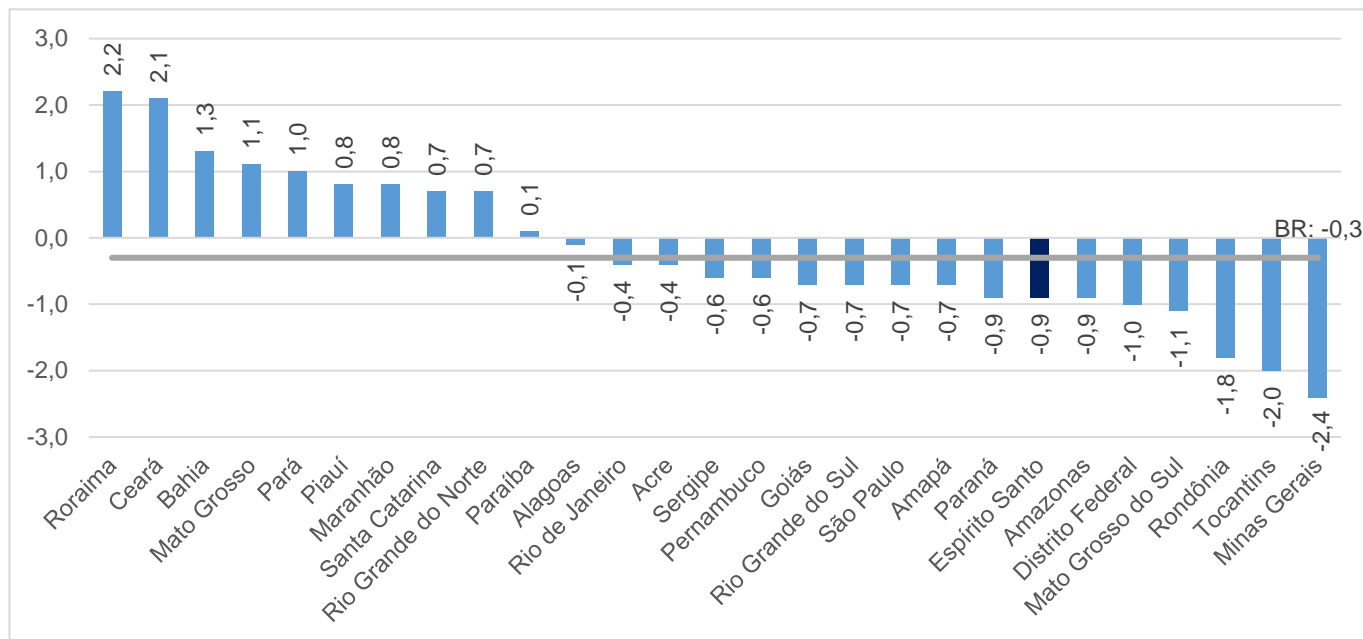
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Ago/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Agosto24/Julho24 – com ajuste sazonal



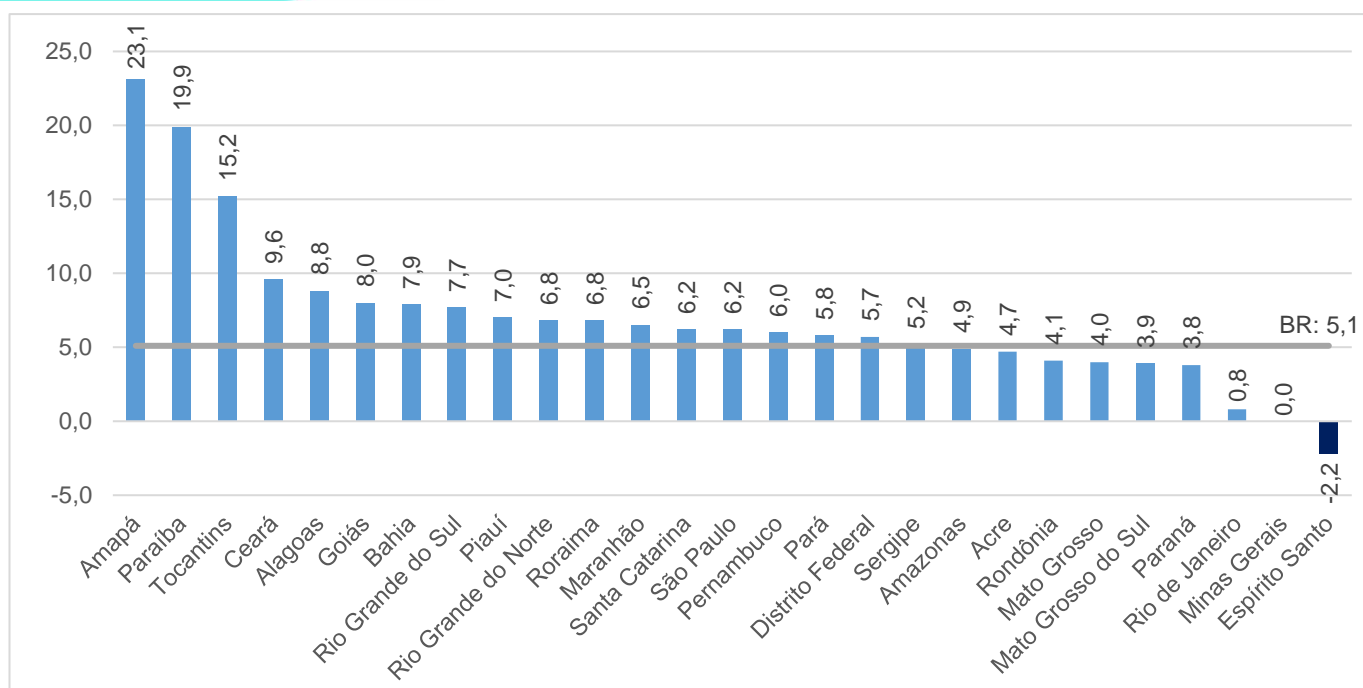
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Ago/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Agosto24/Agosto23



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Agosto/2024

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVII | Número 88 | Divulgação: Out/2024

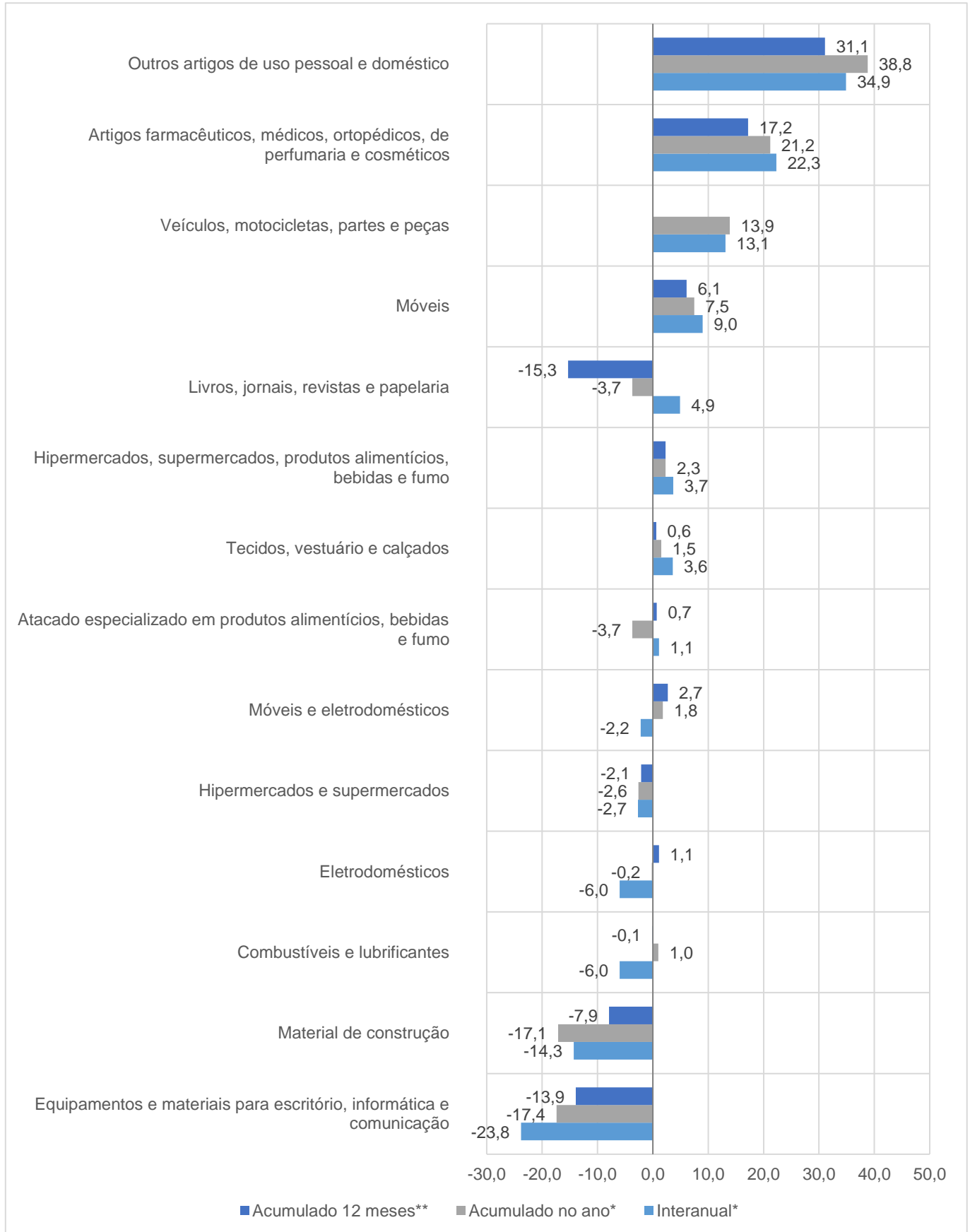
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Agosto/2024

Comércio Varejista | Ago/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

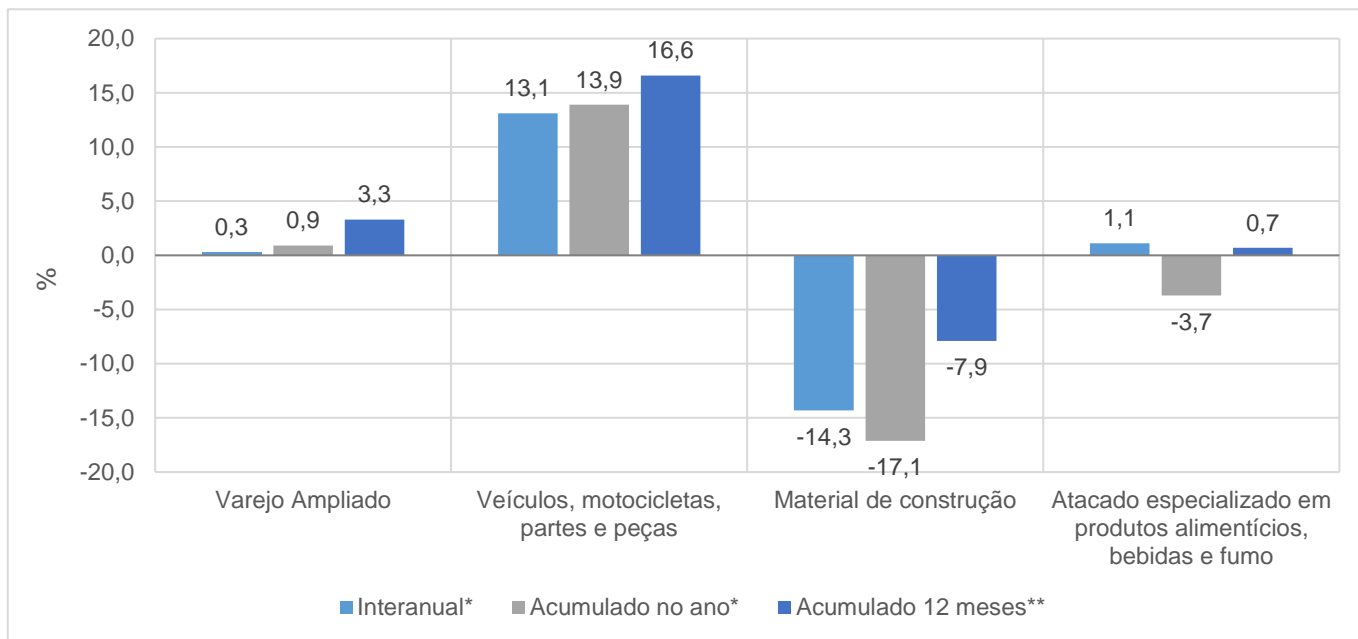
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Agosto/2024

Comércio Varejista | Ago/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

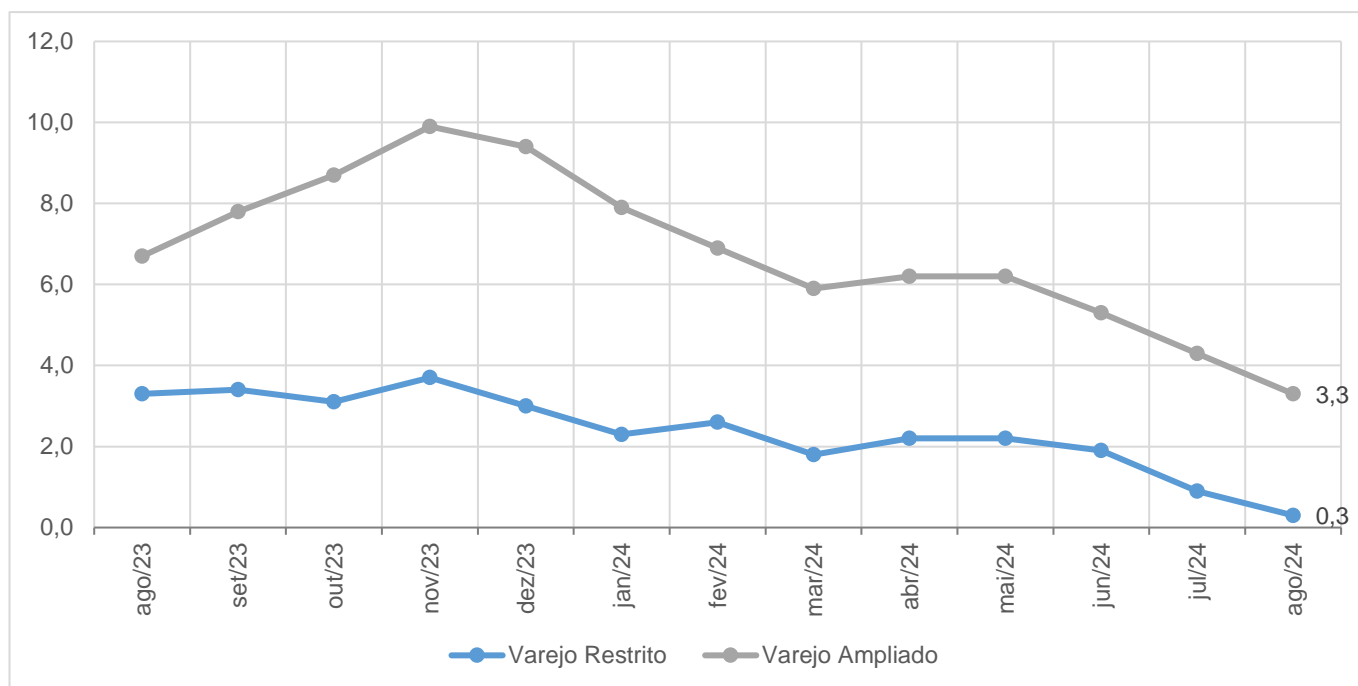
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Agosto/2024

Comércio Varejista | Ago/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior