



# Comércio Varejista Agosto/2022

*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo variou -0,4% em agosto de 2022 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, o setor registrou crescimento de +6,1%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em agosto de 2022, o volume de vendas do varejo restrito capixaba oscilou -0,4%, em relação ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo obteve resultado abaixo do visto no Brasil (-0,1%), apresentando o nono pior resultado dentre as unidades da Federação (UFs), nessa base de comparação (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +6,1%, permanecendo acima da média nacional (+1,6%), alcançando a oitava posição entre as UFs. Este resultado foi puxado por cinco das oito atividades pesquisadas no estado: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+33,7%); *Combustíveis e lubrificantes* (+22,0%), em razão da queda nos preços; *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+21,9%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+8,2%), segmento com o maior peso na estrutura do varejo restrito capixaba; e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+5,6%). Por outro lado, *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-11,6%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-7,7%); e *Móveis e eletrodomésticos* (-7,6%) apresentaram recuo.

Já acumulado no ano, o volume de vendas atingiu +7,5%, enquanto no acumulado em 12 meses, o incremento foi de +5,5% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

O varejo ampliado<sup>1</sup> teve redução de -2,4% no volume de vendas, influenciada por *Veículos, motocicletas partes e peças* (-14,0%), visto que *Material de construção* (+12,8%), demonstrou crescimento, na comparação interanual. Nas demais bases de comparação, o volume de vendas do varejo ampliado registrou ligeiro aumento +0,1% no acumulado no ano e subiu +1,0% no acumulado em 12 meses (Tabela 1 e Gráfico 4).

A receita nominal do varejo restrito cresceu em todas as medidas de desempenho, exibindo incremento de +20,6% na comparação interanual, +22,8% no acumulado no ano e +20,1% no acumulado em 12 meses. No varejo ampliado, por sua vez, a receita nominal teve ampliação de +12,8% na comparação interanual, +15,8% no acumulado no ano e +16,2% no acumulado em 12 meses (Tabela 2 e Gráfico 5). Em ambos os casos, é possível observar um descolamento entre as trajetórias do volume de vendas e da receita nominal, o que evidencia a pressão inflacionária sobre o setor no Espírito Santo.

<sup>1</sup> O comércio varejista ampliado inclui as atividades de Veículos, motocicletas partes e peças e Material de construção.

# Tabela 1

## Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Agosto/2022

Comércio Varejista | Ago/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,4</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>6,1</b>	<b>7,5</b>	<b>5,5</b>
Combustíveis e lubrificantes	22,0	14,3	9,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,2	6,4	5,1
Hipermercados e supermercados	9,8	7,6	6,0
Tecidos, vestuário e calçados	-7,7	6,5	6,1
Móveis e eletrodomésticos	-7,6	-3,9	-8,9
Móveis	-5,7	-3,5	-9,4
Eletrodomésticos	-3,4	-1,3	-6,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,6	7,1	8,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,6	9,5	1,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	33,7	61,6	61,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,9	15,4	13,6
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,0</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,0	-9,2	-4,4
Material de construção	12,8	4,0	0,7

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Agosto/2022

Comércio Varejista | Ago/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>14,7</b>	<b>15,7</b>	<b>13,1</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>20,6</b>	<b>22,8</b>	<b>20,1</b>
Combustíveis e lubrificantes	12,8	37,9	39,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	23,5	19,6	17,5
Hipermercados e supermercados	25,3	20,9	18,4
Tecidos, vestuário e calçados	12,7	25,4	21,4
Móveis e eletrodomésticos	7,6	10,2	3,9
Móveis	17,1	13,5	5,2
Eletrodomésticos	4,6	9,6	4,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,1	19,5	18,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,2	16,9	7,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	35,3	70,5	68,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	43,3	34,1	31,2
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>12,4</b>	<b>14,3</b>	<b>12,8</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>12,8</b>	<b>15,8</b>	<b>16,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	0,5	5,5	9,8
Material de construção	24,7	19,1	19,1

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

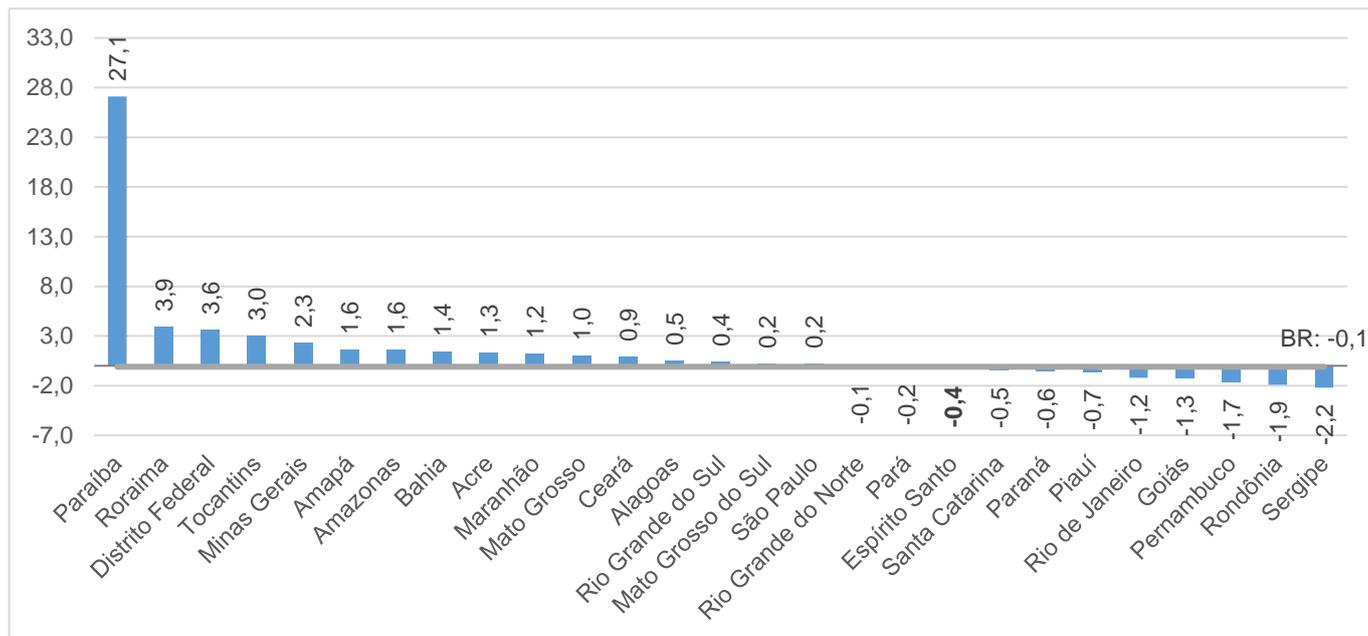
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 1

Comércio Varejista | Ago/2022

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Agosto22/ Julho22 – com ajuste sazonal



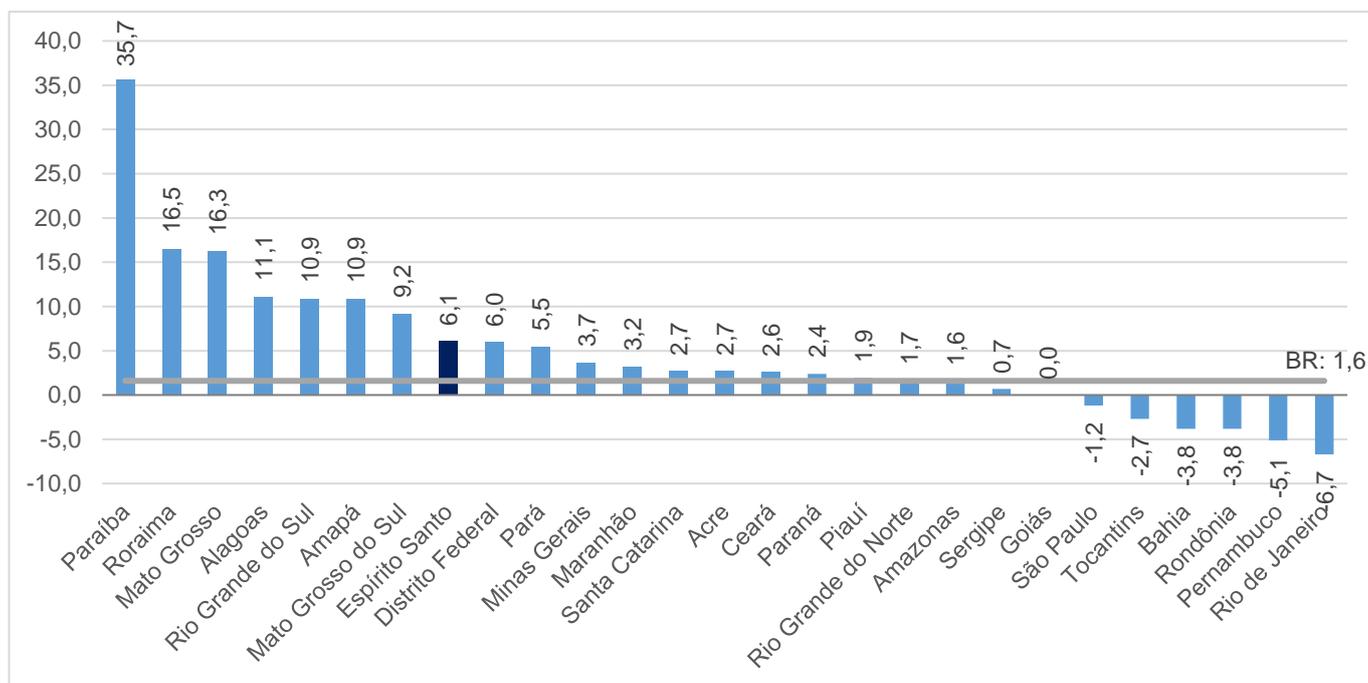
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Ago/2022

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Agosto22/ Agosto21



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



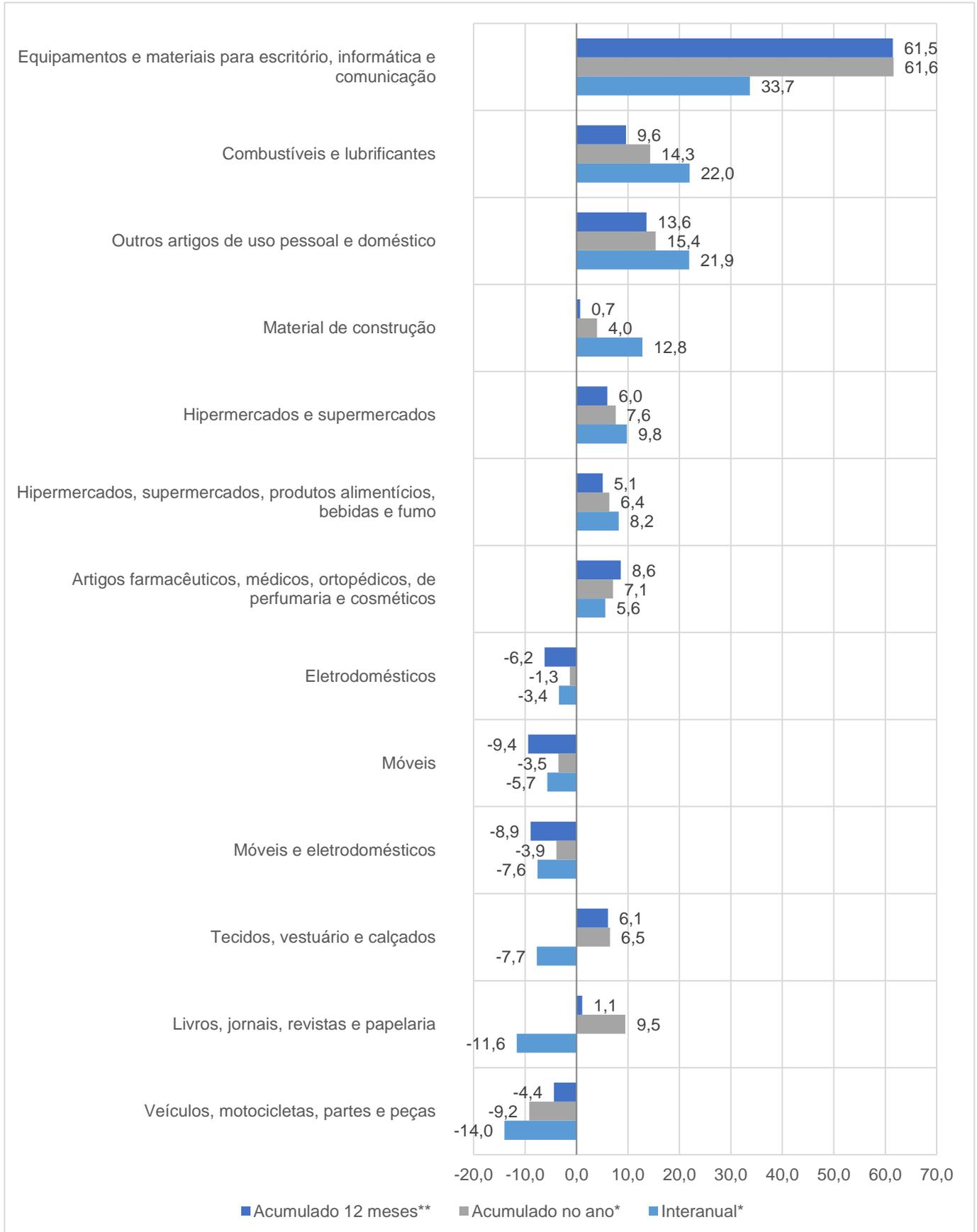
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Agosto/2022

Comércio Varejista | Ago/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

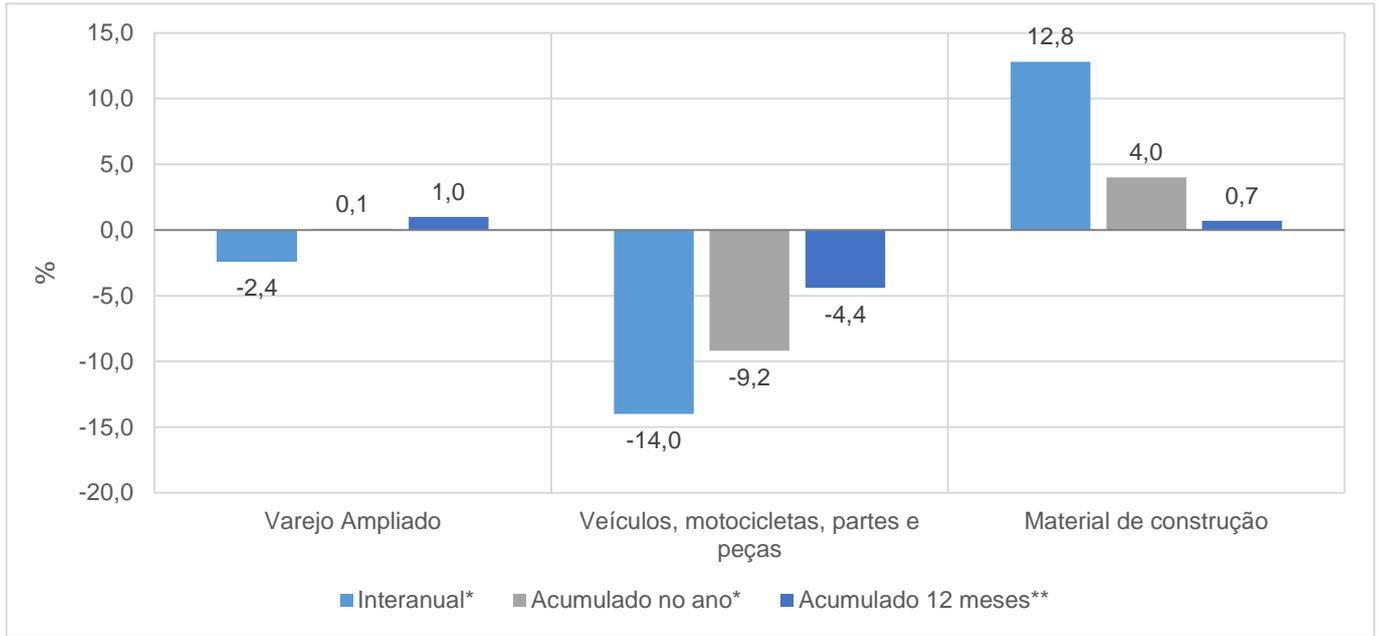
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Agosto/2022

Comércio Varejista | Ago/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

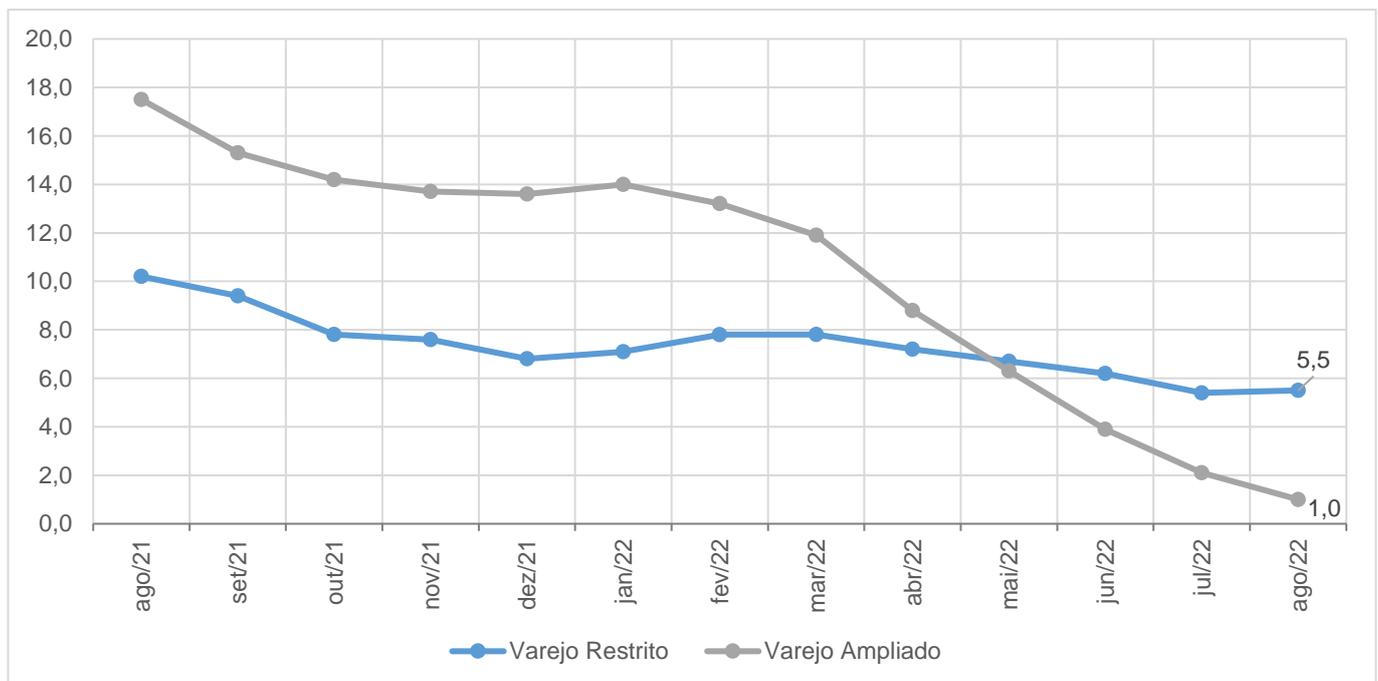
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Agosto/2022

Comércio Varejista | Ago/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

