



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo retraiu -0,4% em julho de 2024 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e -4,6% na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em julho de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba variou -0,4%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo teve desempenho inferior ao visto no Brasil (+0,6%), apresentando o sétimo pior desempenho entre as Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Já na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba recuou -4,6%. Com isso, o Espírito Santo foi o único estado a registrar variação negativa, nessa métrica, ficando abaixo do resultado de +4,4% verificado nacionalmente e na última posição entre as UFs (Gráfico 2). Essa performance foi influenciada pela queda nas vendas em quatro dos oito segmentos investigados no varejo restrito: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-27,1%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,8%); *Combustíveis e lubrificantes* (-0,3%); e *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,1%). Em contrapartida, avanços foram observadas em: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+40,0%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos de perfumaria e cosméticos* (+25,2%); *Livros, jornais, revista e papelaria* (+9,5%); e *Móveis e eletrodomésticos* (+9,0%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba também permaneceu abaixo da média nacional, tanto no acumulado no ano como no acumulado em 12 meses. Na primeira base comparação o estado decresceu -0,4%, frente à uma expansão de +5,1% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi menor, com o Espírito Santo marcando um aumento de +0,9% e o Brasil de +3,7% (Tabela 1 e Gráfico 3).

Com relação ao varejo ampliado¹ capixaba, o volume de vendas teve aumento de +2,4%, contra junho de 2024 (com ajuste sazonal) e expansão de +2,4%, na comparação interanual. Nesta última base, o resultado foi influenciado, sobretudo, pelo incremento de +14,2% em *Veículos, motocicletas, partes e peças* e de +10,6% em *Material de construção*, visto que *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* retraiu -2,0%. Por sua vez, no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, as variações do volume de vendas do varejo ampliado foram de +1,0% e +4,3%, nesta ordem (Tabela 1, Gráfico 3, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou contração de -0,1%, na comparação com o mês imediatamente anterior, enquanto na comparação interanual houve diminuição de -0,4%. Já no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, ocorreu avanço +2,0% e +1,9%, nesta ordem. No que se refere a receita nominal, o varejo ampliado teve redução -0,5% na comparação com o mês imediatamente anterior e acréscimo de +4,4% na comparação interanual. Por seu turno, no acumulado ano e no acumulado em 12 meses ocorreram variações de, respectivamente, +1,8% e +4,6% (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.*

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Julho/2024

Comércio Varejista | Jul/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	4,4	5,1	3,7
Varejo - Espírito Santo	-4,6	-0,4	0,9
Combustíveis e lubrificantes	-0,3	2,2	0,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,8	2,1	2,9
Hipermercados e supermercados	-7,9	-2,6	-1,0
Tecidos, vestuário e calçados	-0,1	1,1	0,8
Móveis e eletrodomésticos	9,0	2,3	2,6
Móveis	17,8	7,3	5,1
Eletrodomésticos	5,0	0,7	1,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,2	21,0	16,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,5	-4,3	-16,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-27,1	-16,5	-10,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	40,0	39,4	25,7
Varejo Ampliado - Brasil	7,2	4,7	3,8
Varejo Ampliado - Espírito Santo	2,4	1,0	4,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	14,2	14,0	17,3
Material de construção	10,6	-17,7	-4,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,0	-4,5	1,3

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Julho/2024

Comércio Varejista | Jul/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	9,2	8,4	6,5
Varejo - Espírito Santo	-0,4	2,0	1,9
Combustíveis e lubrificantes	14,5	10,2	8,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,7	3,0	3,2
Hipermercados e supermercados	-5,7	-1,5	-0,6
Tecidos, vestuário e calçados	1,9	3,1	3,6
Móveis e eletrodomésticos	11,7	3,7	2,4
Móveis	20,7	8,8	5,6
Eletrodomésticos	10,1	2,9	2,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	31,1	27,2	21,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	18,1	8,4	-5,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,1	-15,1	-11,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	46,0	44,6	30,3
Varejo Ampliado - Brasil	11,1	7,4	6,1
Varejo Ampliado - Espírito Santo	4,4	1,8	4,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	13,0	11,8	16,0
Material de construção	7,3	-19,5	-5,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,1	-0,3	3,2

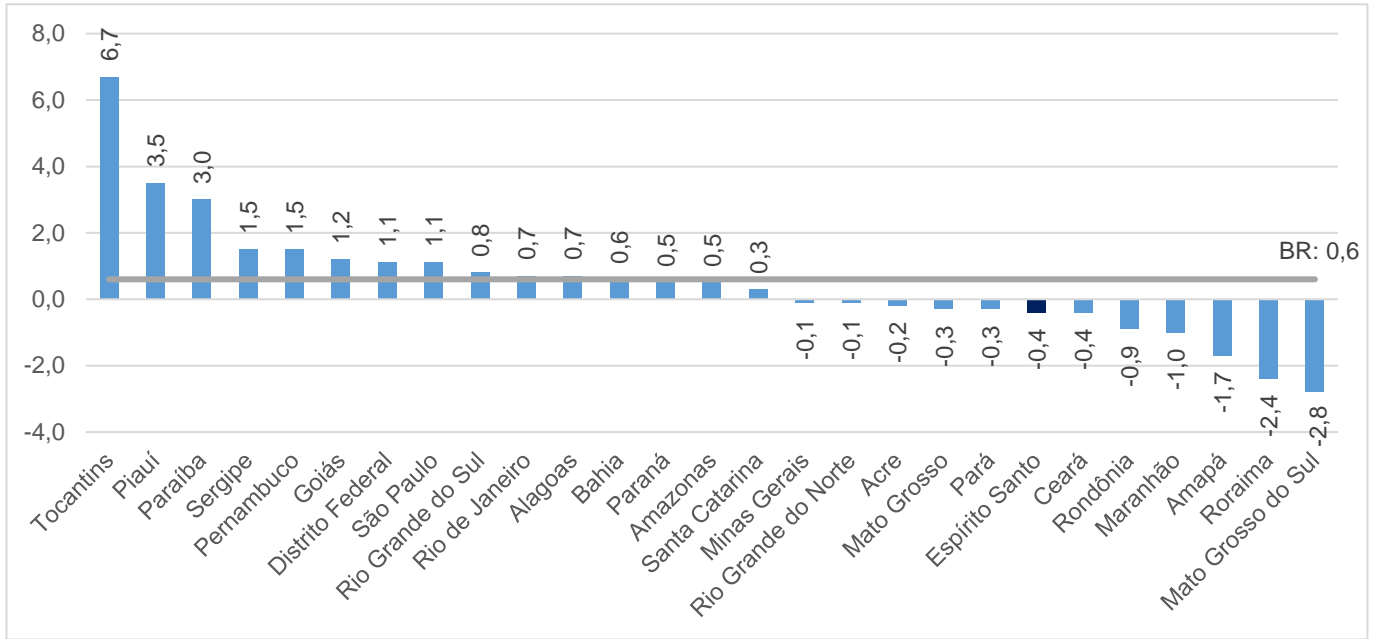
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Jul/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Julho24/Junho24 – com ajuste sazonal



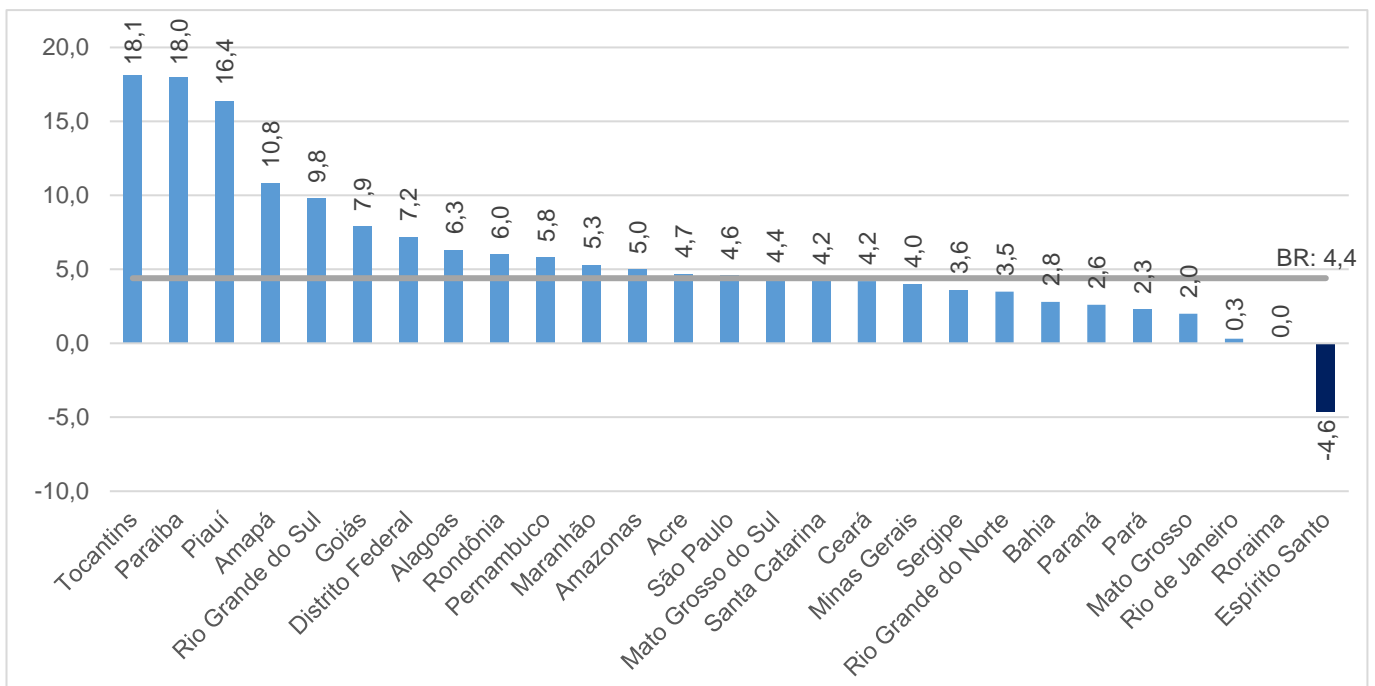
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Jul/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Julho24/Julho23



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Julho/2024

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVII | Número 79 | Divulgação: Set/2024

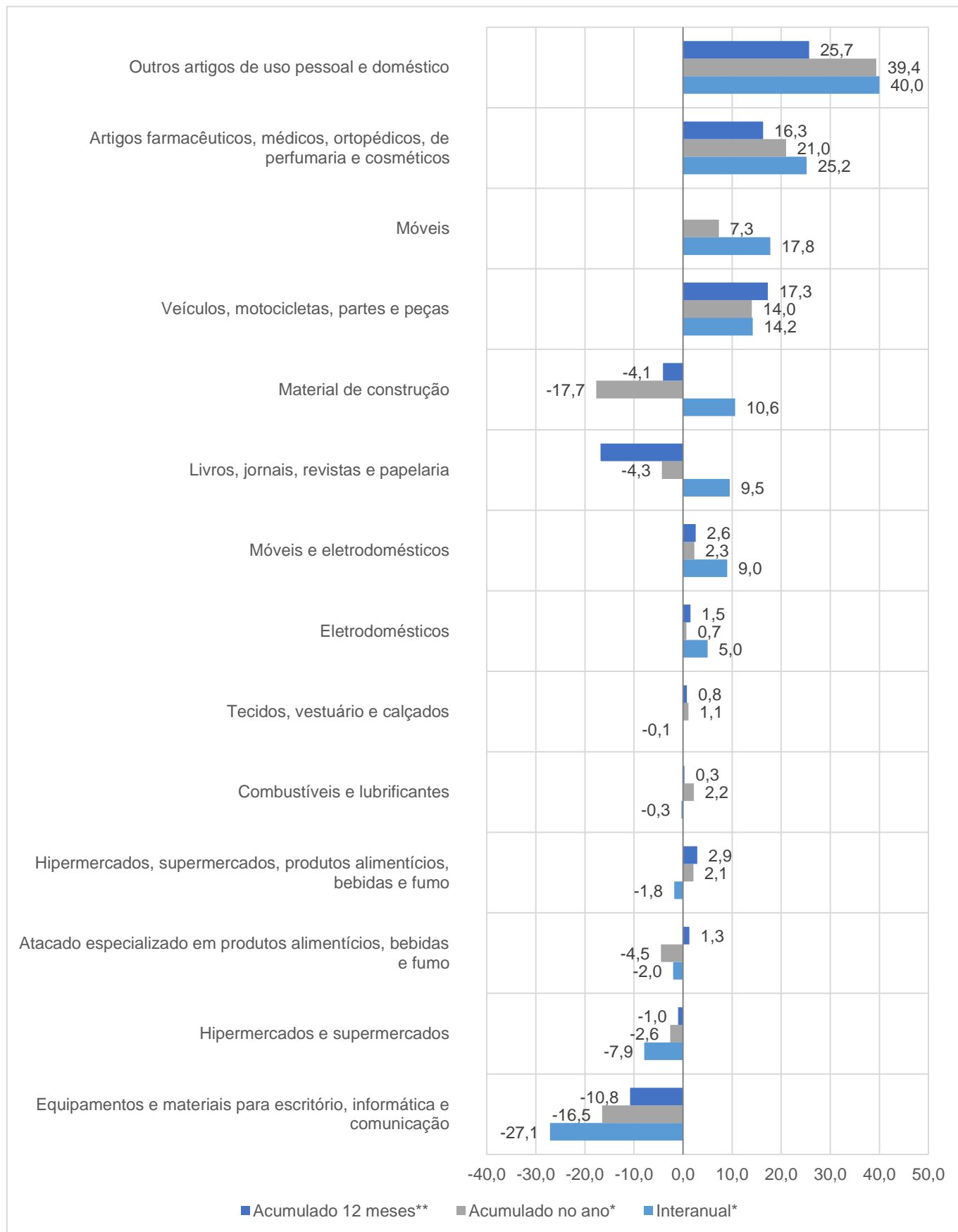
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Julho/2024

Comércio Varejista | Jul/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

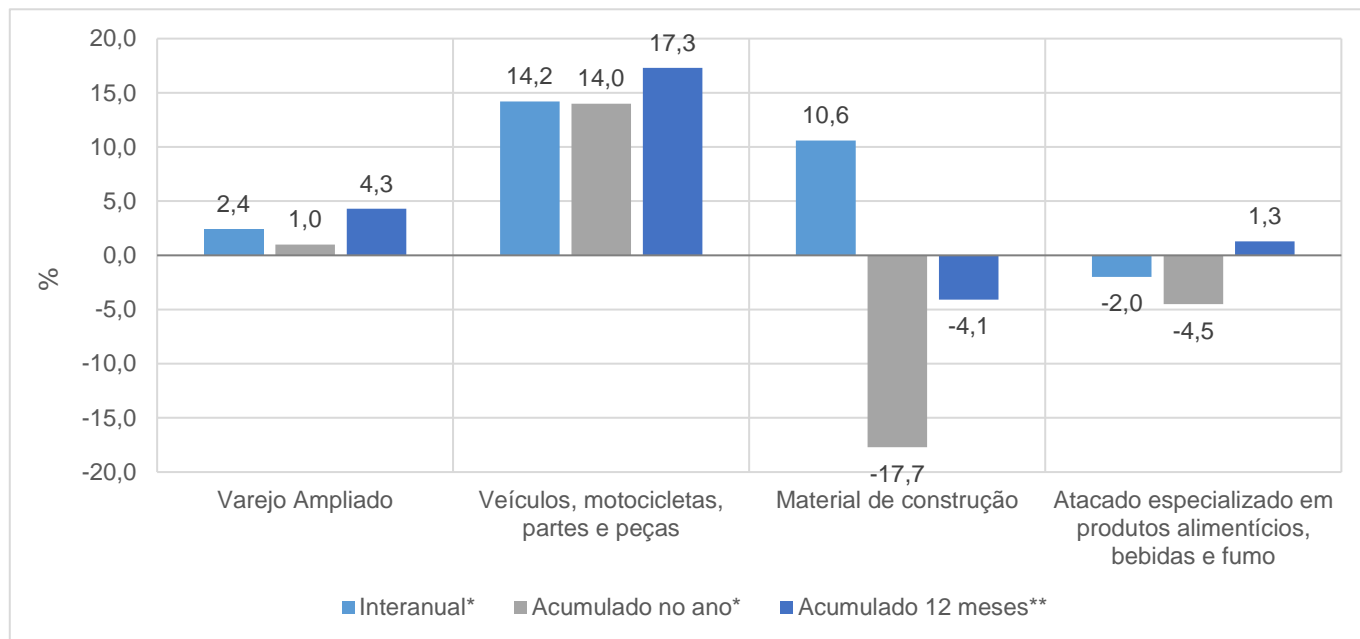
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Julho/2024

Comércio Varejista | Jul/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

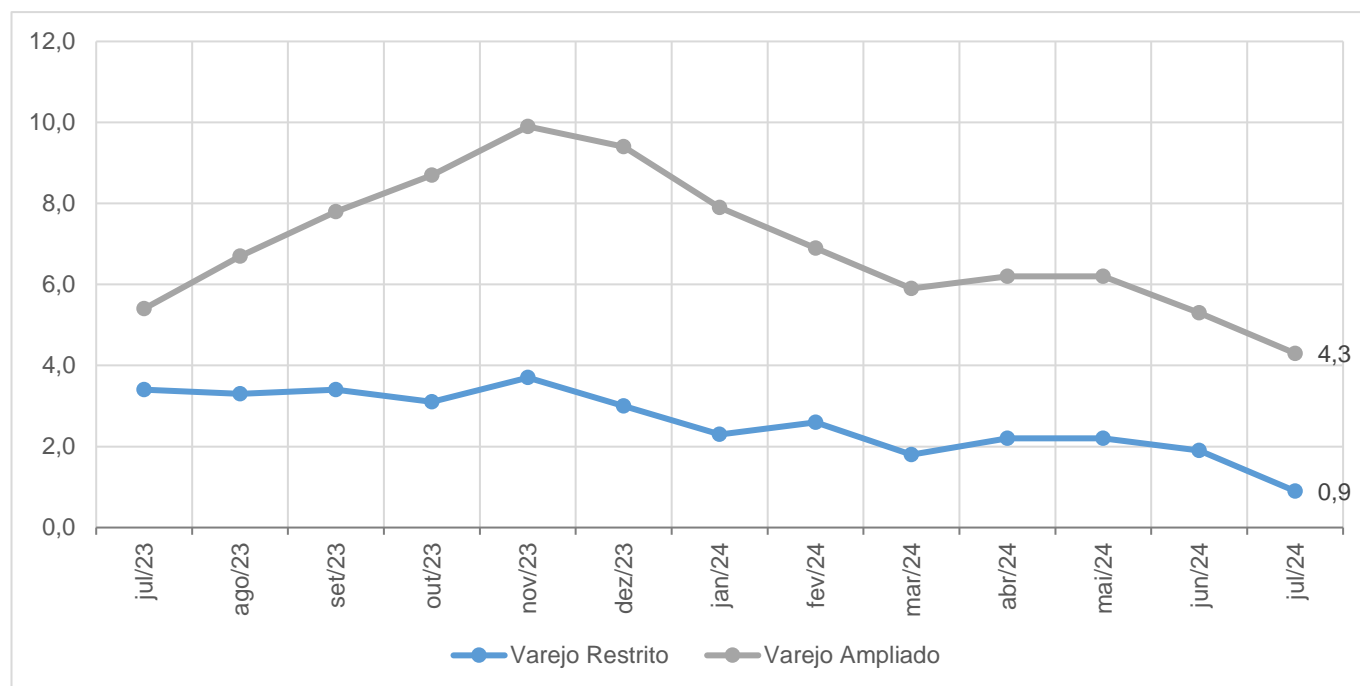
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Julho/2024

Comércio Varejista | Jul/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

