



# Comércio Varejista

## Julho/2023

*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo cresceu +3,3% em julho de 2023 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, houve avanço de +6,6%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em julho de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba progrediu +3,3%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo apresentou desempenho superior ao visto no Brasil (0,7%), ocupando a 1ª colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba aumentou +6,6%, ficando acima do resultado de +2,4% verificado nacionalmente e na 6ª colocação entre as UFs. Essa performance foi influenciada pelo aumento nas vendas de: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+11,4%); Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+10,3%); Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (+2,3%) e Tecidos, vestuário e calçados (+1,2%)*. Em contrapartida, foram observadas reduções importantes em *Livros, jornais, revista e papelaria (-34,5%); Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-19,2%); Combustíveis e lubrificantes (-5,2%) e Móveis e eletrodomésticos (-3,4%)*, que registraram redução no volume de vendas nessa base de comparação (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito aumentou +3,3% no Espírito Santo, expansão mais intensa do que a elevação de +1,5% observada no país. Já no acumulado em 12 meses, a ascensão do volume de vendas foi de +3,4% no Espírito Santo, enquanto no Brasil o acréscimo foi de +1,6% (Tabela 1 e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado<sup>1</sup> capixaba expandiu +16,4%, na comparação interanual, impulsionado pelas três atividades exclusivas do varejo ampliado: *Veículos, motocicletas, partes e peças (+38,8%); Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+27,7%); e Material de construção (+6,9%)*. No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +10,7% e +6,0%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou crescimento em todas as bases de comparação. Na comparação interanual, registrou um aumento de +4,6%. No acumulado do ano, observou-se um crescimento de +4,3%, enquanto no acumulado em 12 meses, o aumento foi de +8,2%. No varejo ampliado, a receita nominal também teve aumento. Na comparação interanual, o crescimento foi de +15,6%. No acumulado do ano, houve um aumento de +13,3%, e no acumulado em 12 meses, registrou-se um crescimento de +12,4% (Tabela 2).

<sup>1</sup> Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui Veículos, motocicletas, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.

# Tabela 1

Comércio Varejista | Jul/2023

## Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Julho/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>2,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>6,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>
Combustíveis e lubrificantes	-5,2	3,5	9,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,4	8,5	7,9
Hipermercados e supermercados	10,9	7,9	8,2
Tecidos, vestuário e calçados	1,2	-4,9	-6,3
Móveis e eletrodomésticos	-3,4	-1,2	-1,6
Móveis	-5,1	-2,7	-3,7
Eletrodomésticos	2,2	3,5	4,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,3	4,1	2,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-34,5	6,8	8,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,3	4,9	11,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,2	-16,9	-13,7
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>6,6</b>	<b>4,3</b>	<b>2,3</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>16,4</b>	<b>10,7</b>	<b>6,0</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	38,8	24,2	11,9
Material de construção	6,9	12,0	4,3
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	27,7	19,2	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN  
 \*Base igual período do ano anterior  
 \*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

Comércio Varejista | Jul/2023

## Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Julho/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>2,0</b>	<b>4,2</b>	<b>7,5</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>8,2</b>
Combustíveis e lubrificantes	-21,6	-21,5	-14,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,5	16,1	17,5
Hipermercados e supermercados	14,2	15,7	18,0
Tecidos, vestuário e calçados	8,7	7,7	9,5
Móveis e eletrodomésticos	-5,1	1,3	5,4
Móveis	-3,0	4,9	8,9
Eletrodomésticos	-3,0	1,0	4,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,2	14,9	16,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,2	15,2	17,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,3	-6,8	2,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,0	-12,3	-7,0
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>7,5</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>15,6</b>	<b>13,3</b>	<b>12,4</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	40,4	29,7	21,3
Material de construção	7,5	15,1	9,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	31,6	24,3	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN  
 \*Base igual período do ano anterior  
 \*\*Base igual período anterior

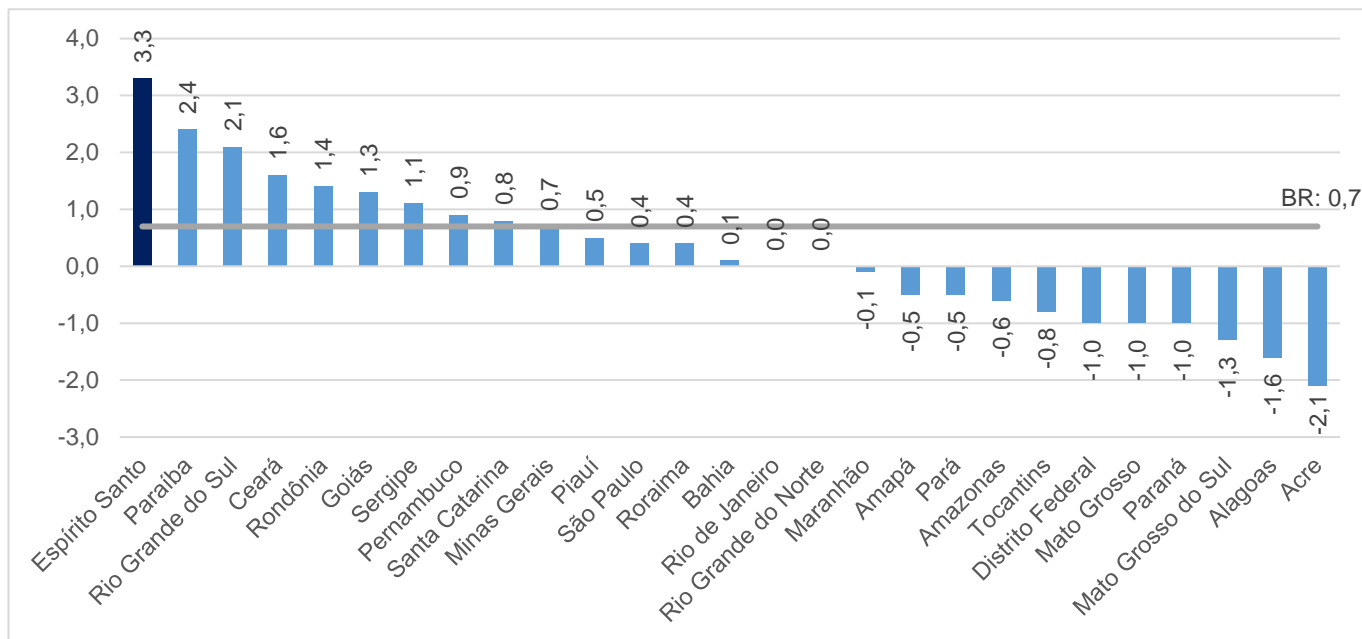


# Gráfico 1

Comércio Varejista | Jul/2023

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação

Variação (%) Julho23/Junho23 – com ajuste sazonal



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

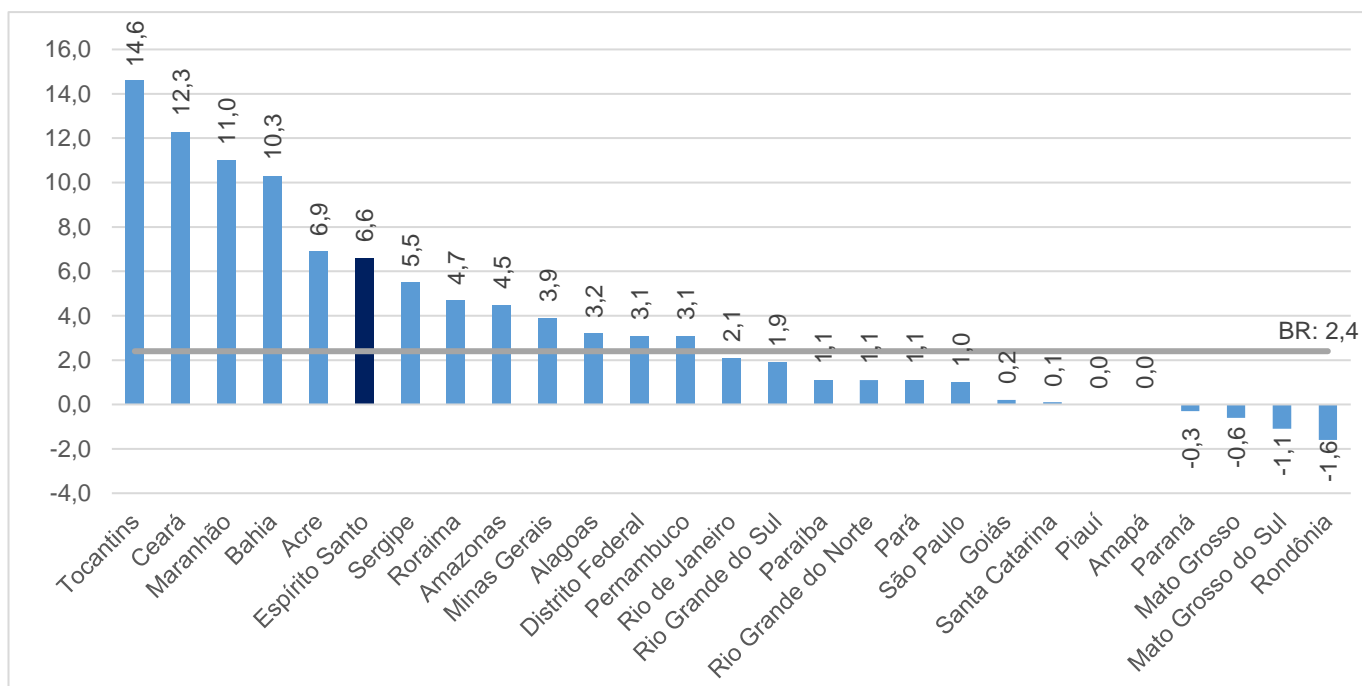
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Jul/2023

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação

Variação (%) Julho23/Julho22



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



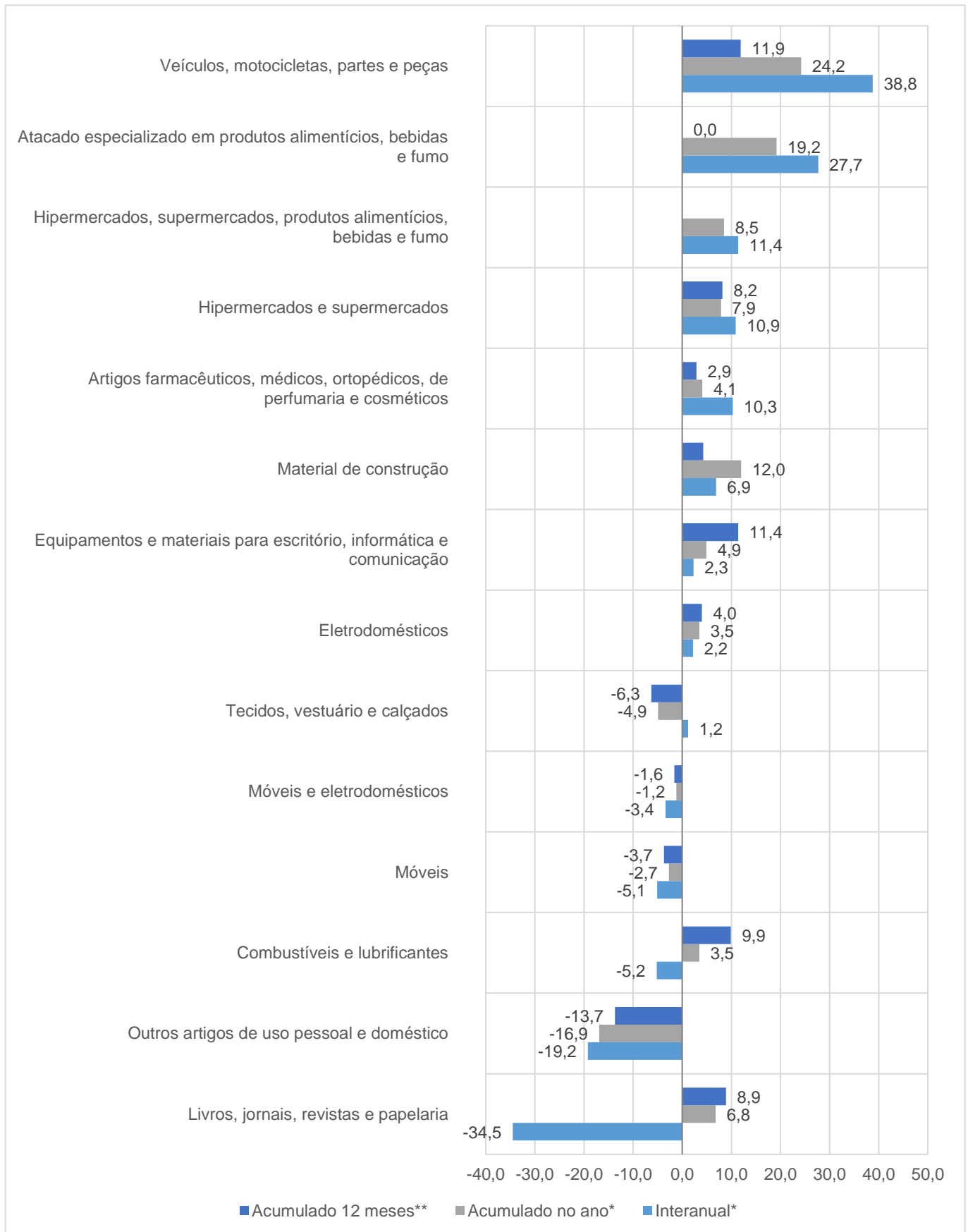
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Julho/2023

Comércio Varejista | Jul/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

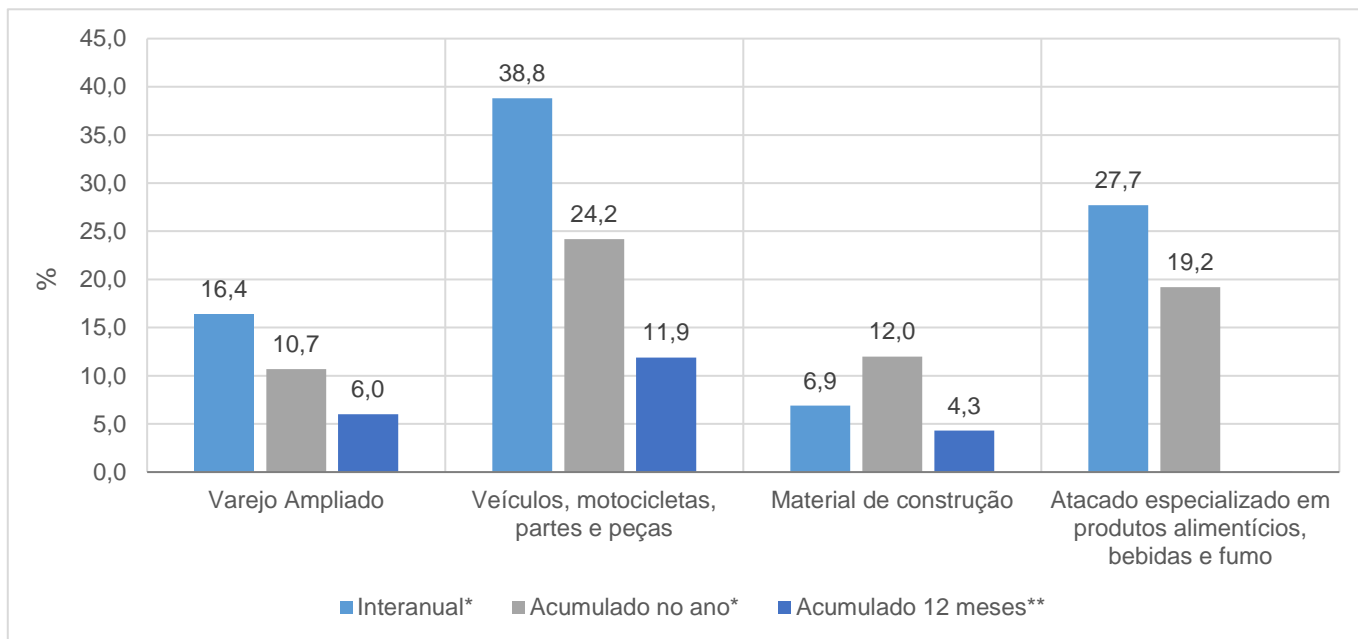
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

Comércio Varejista | Jul/2023

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Julho/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

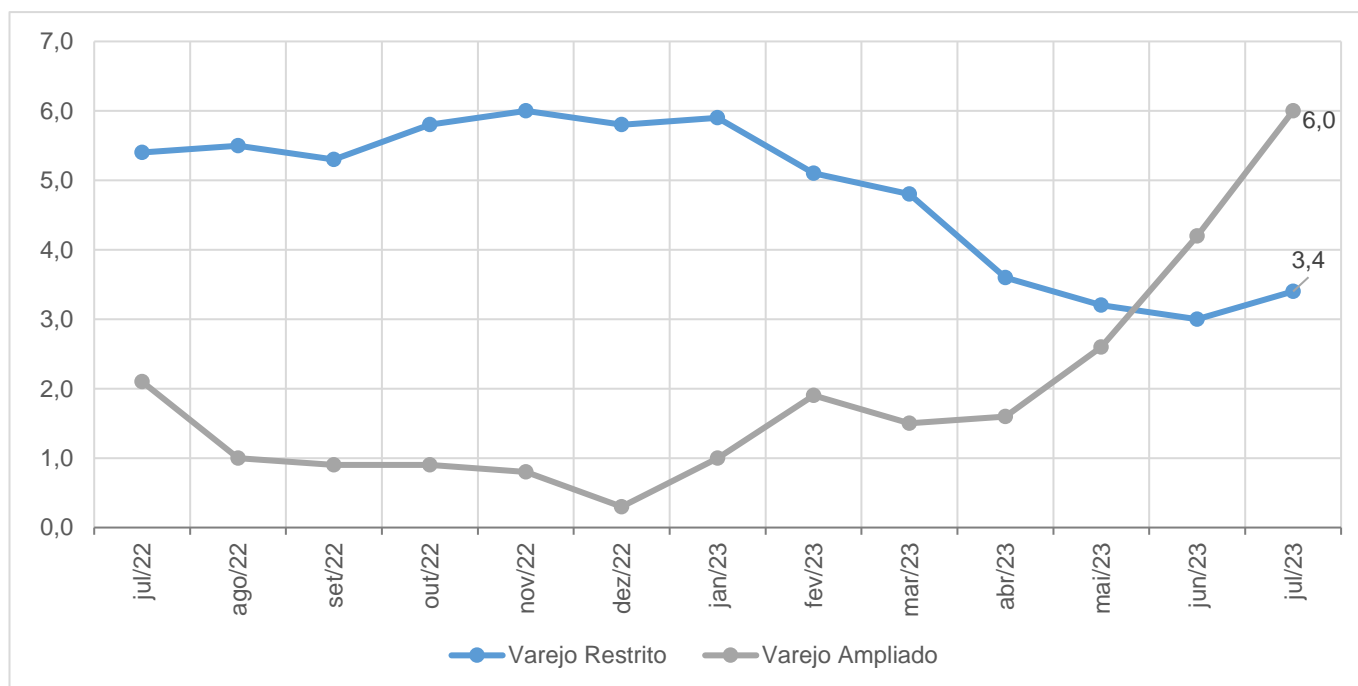
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

Comércio Varejista | Jul/2023

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Julho/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

