Resenha de Conjuntura

Ano XVIII | Número 60 | Divulgação: Ago/2025

Comércio Varejista
Junho/2025

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo apresentou estabilidade (+0,0%) em junho de 2025 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e avançou +2,6na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), na comparação mensal, o volume de vendas do varejo restrito capixaba apresentou resultado estável *(+0,0%),* na série com ajuste sazonal, saindo do resultado negativo que se estabeleceu no mês anterior *(-0,9%).* Assim, o Espírito Santo teve desempenho superior ao visto no Brasil (-0,1%), ocupando a 12ª colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs), empatado com Amazonas (Gráfico 1).

Em relação a junho de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +2,6%, ficando acima do resultado de +0,3% verificado nacionalmente e permanecendo na sétima posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela alta nas vendas em seis dos oito segmentos investigados, a saber: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+10,7%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+9,0%); *Tecidos, vestuários e calçados* (+5,3%); *Móveis e Eletrodomésticos* (+2,0%); *Livros, jornais e revistas* (+0,7%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+0,2%), sendo *Móveis e Eletrodomesticos* com crescimento impulsionado pelo aumento no volume de *Móveis* (+12,6%). Em contrapartida, os recuos foram observados em: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-5,1%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-4,3%). Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba se manteve acima da média nacional no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses. Na primeira base de comparação, o estado avançou +4,4%, frente à uma expansão de +1,8% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais se manteve menor, com o Espírito Santo marcando um aumento de +3,1% e o Brasil de +2,7% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

Em relação ao varejo ampliado[1] capixaba manteve aumento de +1,1%, na comparação interanual. Esse resultado se deve ao aumento de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+32,8) e do setor de *Material de construção* (+15,1). Novamente, o setor de *Veículos, motocicletas, partes e peças* obteve saldo negativo (-12,2%). No acumulado no ano, o acréscimo de +3,1% foi puxado por *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+23,9%) e *Material de Construção* (+9,1%), contrabalanceado pelo resultado negativo de *Veículos, Motocicletas, partes e peças* (-6,0%). Por sua vez, no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado apresentou o resultado de +2,9%, com crescimento nas atividades de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+11,1%), *Material de Construção* (+2,3%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+1,0%) (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba teve estabilidade de +0,0% na comparação com o mês imediatamente anterior e +6,3% na comparação interanual. No acumulado no ano e em 12 meses ocorreram avanços de +9,0% e de +7,5%, nesta ordem. Em relação ao varejo ampliado, houve aumento de +2,0% na comparação com o mês imediatamente anterior; de +5,9% na comparação interanual, e no acumulado no ano e em 12 meses foi registrado incremento de +7,9% e +6,6%, respectivamente (Tabela 2).

[1] Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças*; *Material de construção*; e *Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*.

Coordenação de Estudos Econômicos (CEE)

Edna Morais Tresinari | *Coordenadora*

Luiza Giuberti Borghi | *Elaboração*

INSTITUTO JONES DOS SANTOS NEVES

Diretor Presidente | Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas | Pablo Medeiros Jabor

Diretor de Integração e Projetos Especiais | Antonio Ricardo F. da Rocha

Tabela 1

Comércio Varejista | Jun/2025

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Junho/2025

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	**0,3**	**1,8**	**2,7**
Varejo - Espírito Santo	**2,6**	**4,4**	**3,1**
Combustíveis e lubrificantes	-4,3	-6,7	-4,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,2	4,1	5,3
Hipermercados e supermercados	-1,9	3,5	2,6
Tecidos, vestuário e calçados	5,3	19,3	15,1
Móveis e eletrodomésticos	2,0	0,7	-0,1
Móveis	12,6	7,6	10,0
Eletrodomésticos	1,3	0,0	-2,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,7	12,1	11,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,7	-17,0	-14,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,0	4,9	-4,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,1	0,6	13,4
Varejo Ampliado - Brasil	**-3,0**	**0,5**	**2,0**
Varejo Ampliado - Espírito Santo	**1,1**	**3,1**	**2,9**
Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,2	-6,0	1,0
Material de construção	15,1	9,1	2,3
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	32,8	23,9	11,1

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Tabela 2

Comércio Varejista | Jun/2025

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Junho/2025

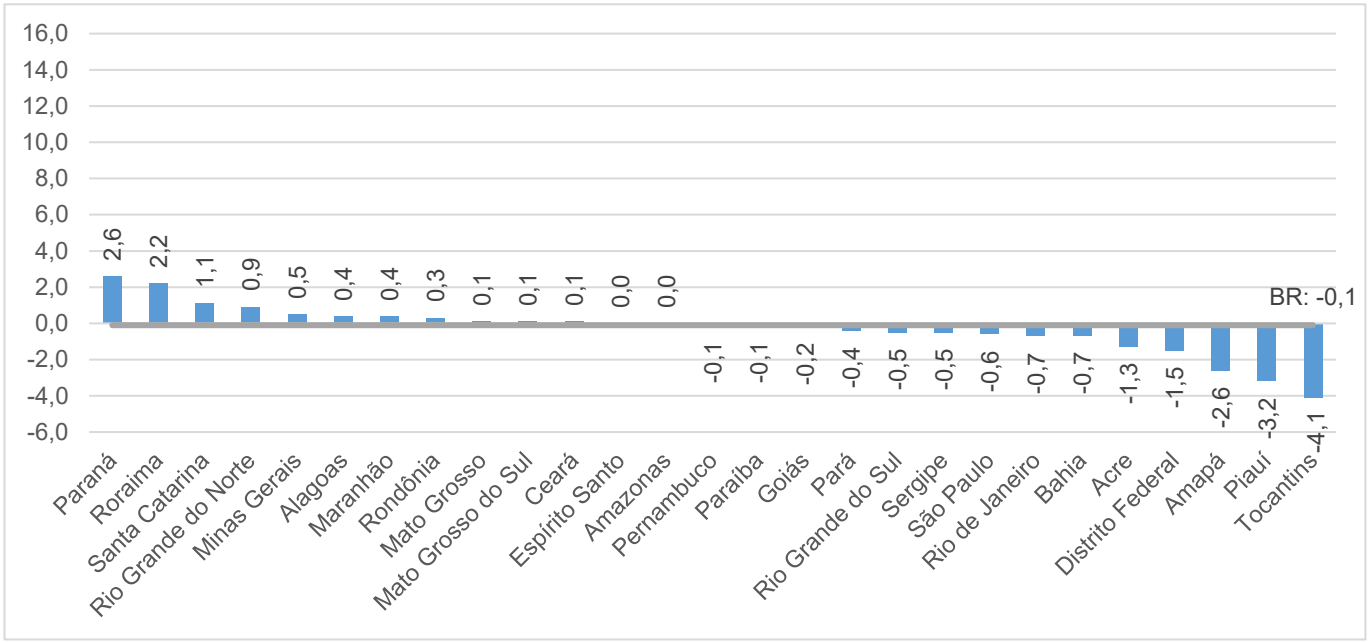
Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	**5,4**	**7,7**	**8,2**
Varejo - Espírito Santo	**6,3**	**9,0**	**7,5**
Combustíveis e lubrificantes	-2,1	-0,5	1,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,9	10,9	11,1
Hipermercados e supermercados	2,3	9,2	7,6
Tecidos, vestuário e calçados	9,3	22,9	17,8
Móveis e eletrodomésticos	2,8	2,1	1,6
Móveis	17,6	13,6	15,4
Eletrodomésticos	0,3	0,3	-0,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,8	17,0	16,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	5,1	-13,0	-10,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,0	5,1	-3,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,4	5,4	18,3
Varejo Ampliado - Brasil	**1,2**	**5,3**	**6,5**
Varejo Ampliado - Espírito Santo	**5,9**	**7,9**	**6,6**
Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,1	-2,5	2,5
Material de construção	19,3	11,2	2,0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	48,7	38,7	23,0

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Gráfico 1

Comércio Varejista | Jun/2025

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Junho25/Maio25– com ajuste sazonal

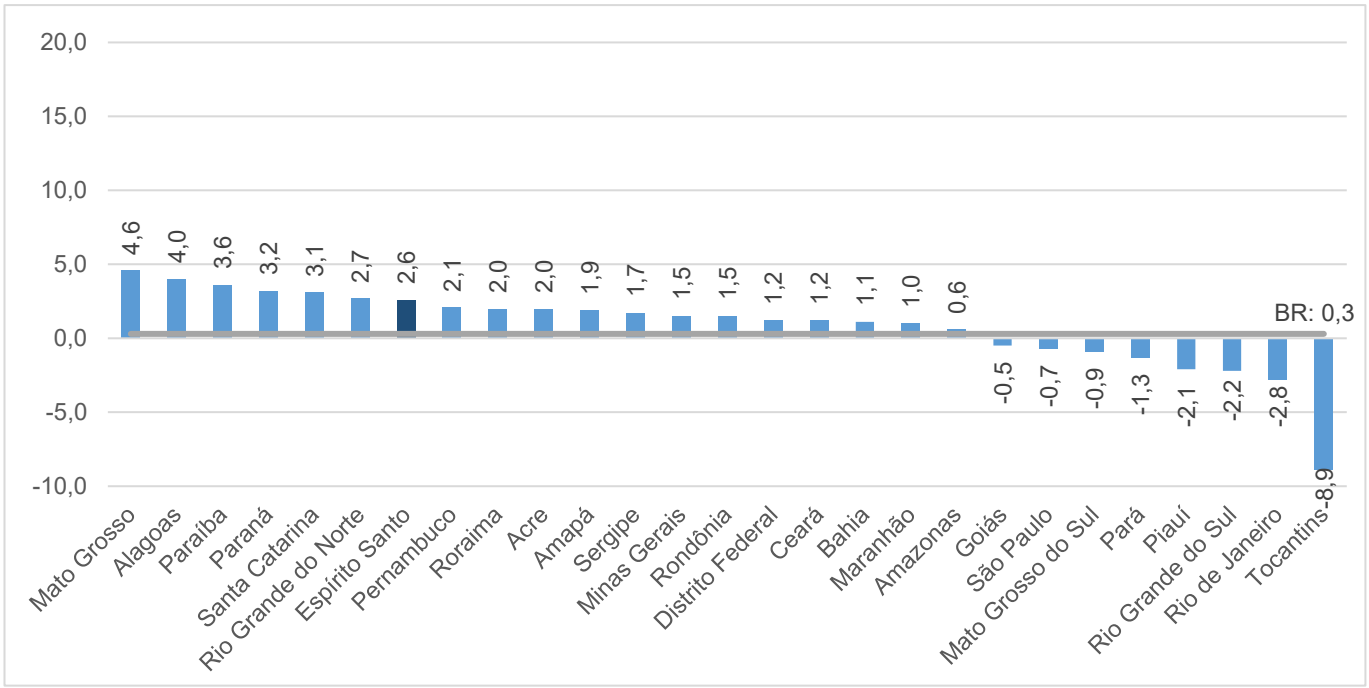


Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Jun/2025

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Junho25/ Junho24

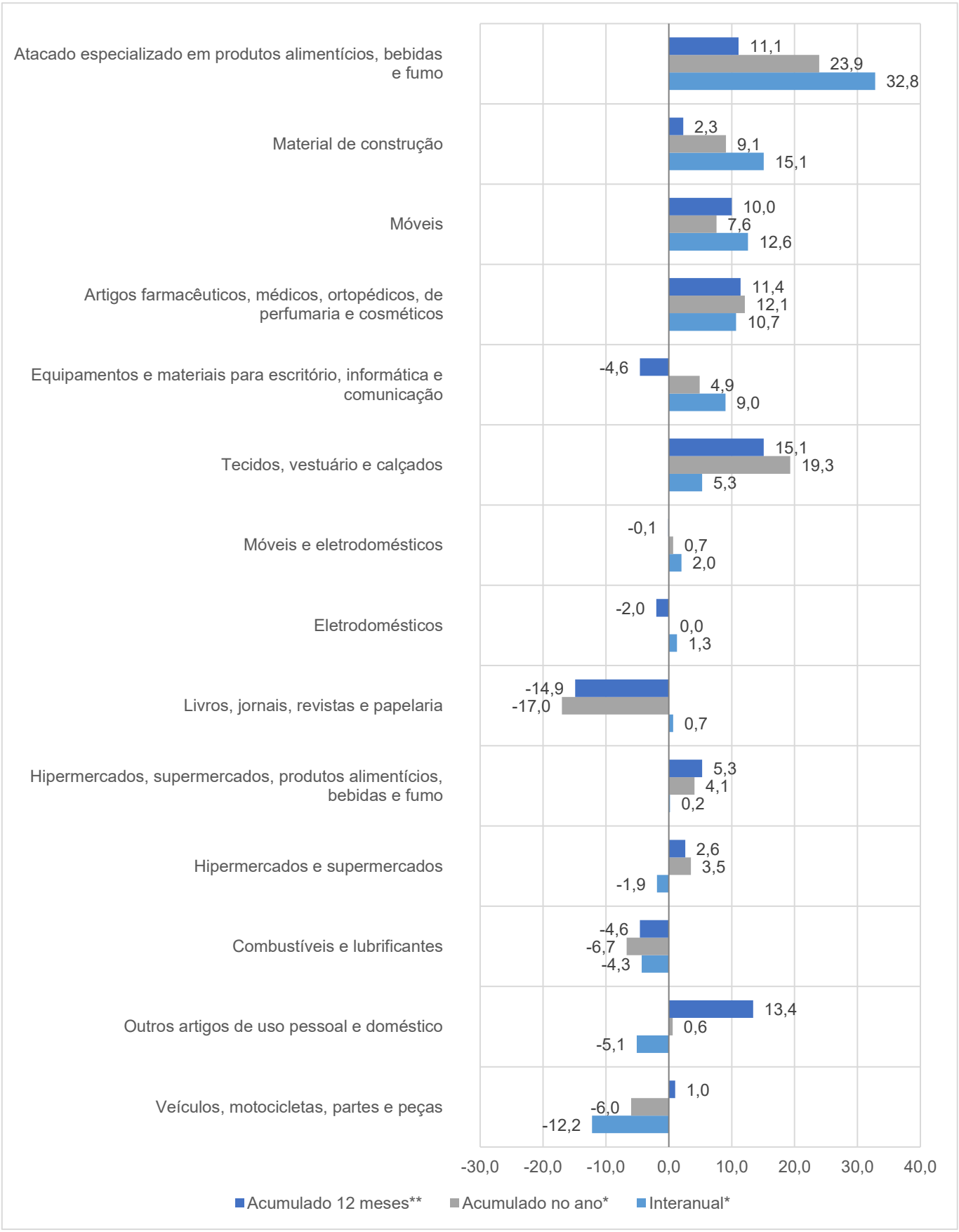


Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 3

Comércio Varejista | Jun/2025

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista
Espírito Santo
Variação (%) – Junho/2025



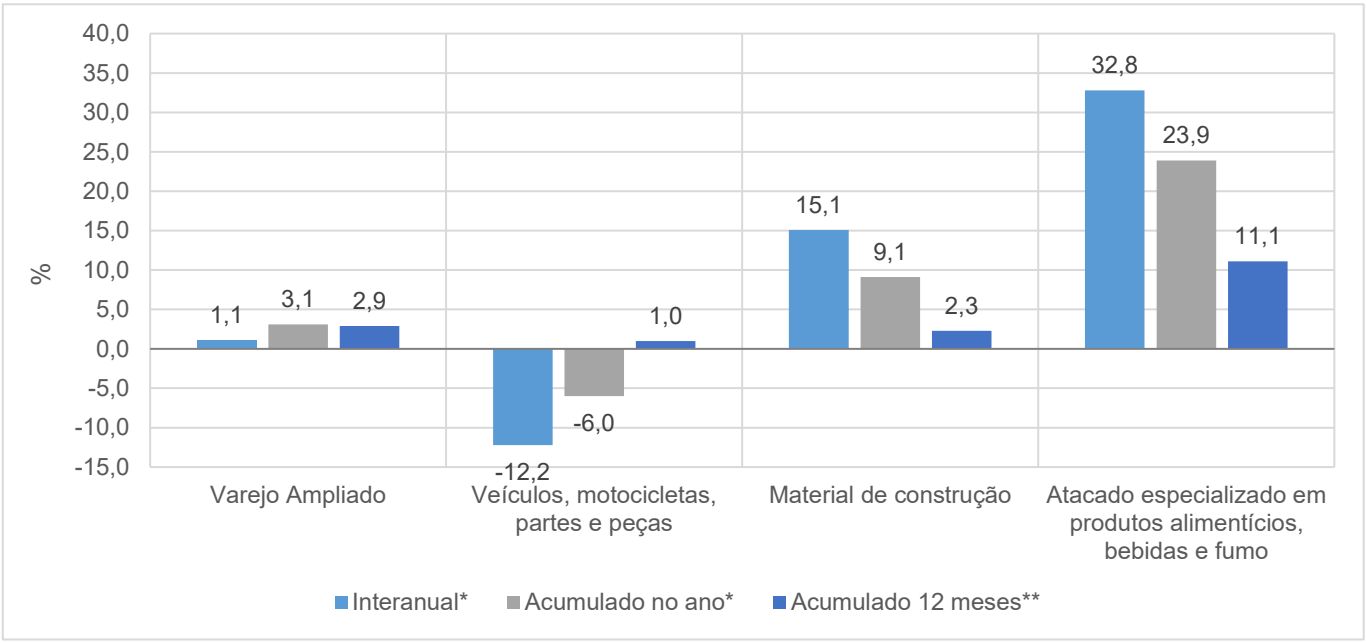
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Gráfico 4

Comércio Varejista | Jun/2025

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo

Variação (%) – Junho/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

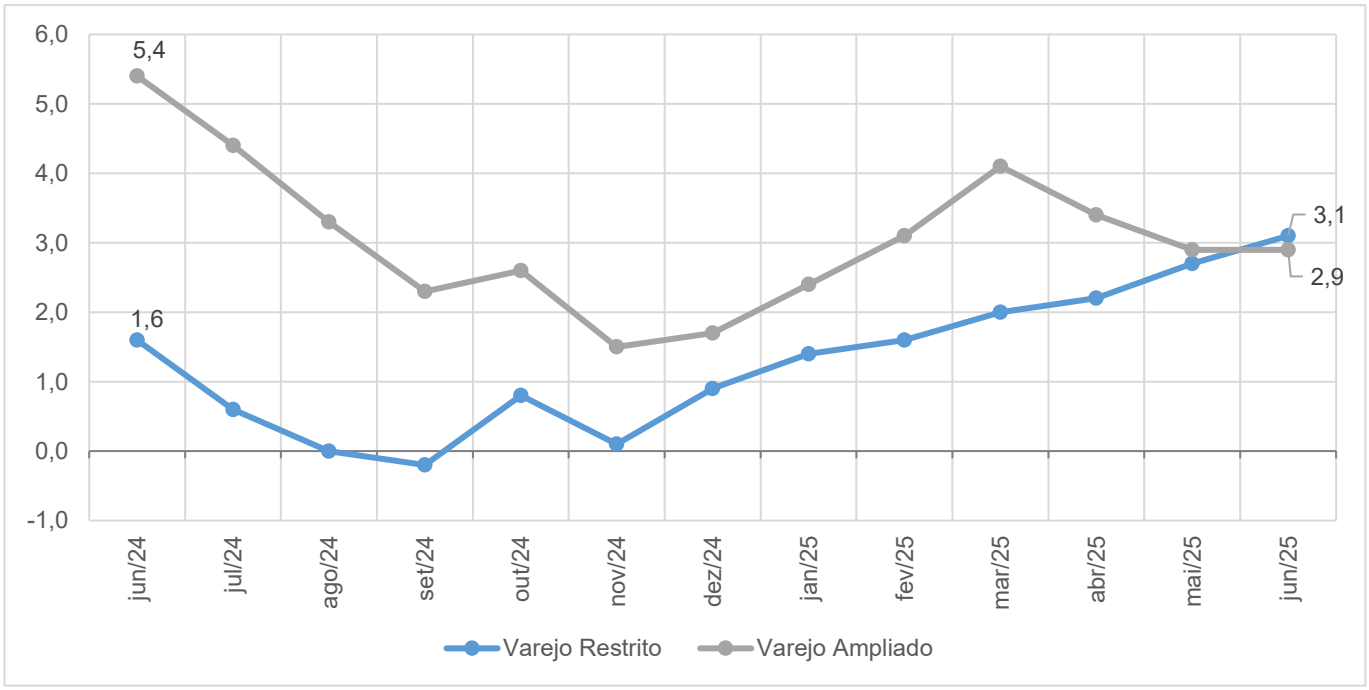
**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Jun/2025

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo

Variação acumulada em 12 meses* – Junho/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior