



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo retraiu -0,3% em junho de 2024 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e -1,8% na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em junho de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba variou -0,3%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo teve desempenho superior ao visto no Brasil (-1,0%), ocupando a décima colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Já na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba recuou -1,8%, ficando abaixo do resultado de +4,0% verificado nacionalmente e na última posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela queda nas vendas em quatro dos oito segmentos investigados: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-13,0%); *Livros jornais e revistas* (-8,4%); *Combustíveis e lubrificantes* (-5,4%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-3,1%). Em contrapartida, avanços foram observados em: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+38,7%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos de perfumaria e cosméticos* (+25,0%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+5,1%); e *Móveis e eletrodomésticos* (+0,7%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba também permaneceu abaixo da média nacional, tanto no acumulado no ano como no acumulado em 12 meses. Na primeira base comparação o estado cresceu +0,3%, frente à uma expansão de +5,2% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi menor, com o Espírito Santo marcando um aumento de +1,8% e o Brasil de +3,6% (Tabela 1 e Gráfico 3).

Com relação ao varejo ampliado¹ capixaba, o volume de vendas teve recuo de -0,4%, contra maio de 2024 (com ajuste sazonal) e expansão de +0,5%, na comparação interanual. Nesta última base, o resultado foi influenciado, sobretudo, pelo incremento de +15,2% em *Veículos, motocicletas, partes e peças*, visto que *Material de construção* e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* retraíram -12,5% e -17,4%, respectivamente. Por sua vez, no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, as variações do volume de vendas do varejo ampliado foram de +0,7% e +5,3%, nesta ordem (Tabela 1, Gráfico 3, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou crescimento de +0,8%, na comparação com o mês imediatamente anterior, enquanto na comparação interanual houve incremento de +2,4%. Já no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, o avanço foi de +2,3% em ambos os casos. No que se refere a receita nominal, o varejo ampliado cresceu +1,2% na comparação com o mês imediatamente anterior e +2,7% na comparação interanual. Por seu turno, no acumulado ano e no acumulado em 12 meses ocorreram variações de, respectivamente, +1,2% e +5,3% (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.*

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Junho/2024

Comércio Varejista | Jun/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	4,0	5,2	3,6
Varejo - Espírito Santo	-1,8	0,3	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-5,4	2,6	-0,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,1	2,8	4,0
Hipermercados e supermercados	-6,7	-1,6	0,6
Tecidos, vestuário e calçados	5,1	0,2	0,4
Móveis e eletrodomésticos	0,7	1,3	1,7
Móveis	7,6	5,5	3,2
Eletrodomésticos	-2,7	0,0	1,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,0	20,3	15,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,4	-5,4	-18,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,0	-14,4	-8,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	38,7	39,3	20,0
Varejo Ampliado - Brasil	2,0	4,3	3,5
Varejo Ampliado - Espírito Santo	0,5	0,7	5,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	15,2	14,0	19,2
Material de construção	-12,5	-21,9	-4,4
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-17,4	-4,9	1,5

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Junho/2024

Comércio Varejista | Jun/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	9,0	8,3	5,9
Varejo - Espírito Santo	2,4	2,3	2,3
Combustíveis e lubrificantes	8,8	9,4	4,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,1	3,4	4,3
Hipermercados e supermercados	-3,6	-0,8	1,1
Tecidos, vestuário e calçados	6,5	2,1	3,6
Móveis e eletrodomésticos	3,7	2,4	1,1
Móveis	10,0	6,7	3,5
Eletrodomésticos	2,7	1,8	1,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,4	26,5	20,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,9	7,4	-7,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,3	-13,3	-9,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	44,4	44,3	24,3
Varejo Ampliado - Brasil	6,0	6,7	5,5
Varejo Ampliado - Espírito Santo	2,7	1,2	5,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	14,4	11,6	18,0
Material de construção	-16,0	-23,6	-5,7

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior

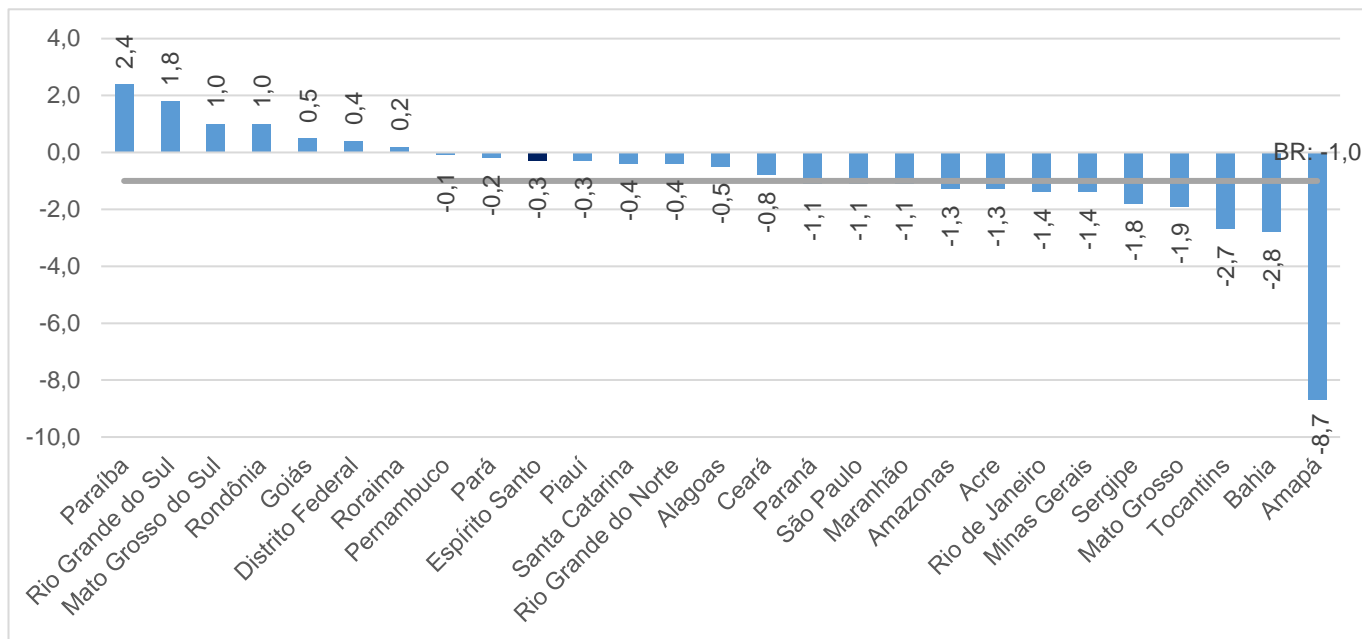


Gráfico 1

Comércio Varejista | Jun/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação

Variação (%) Junho24/Maio24– com ajuste sazonal



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

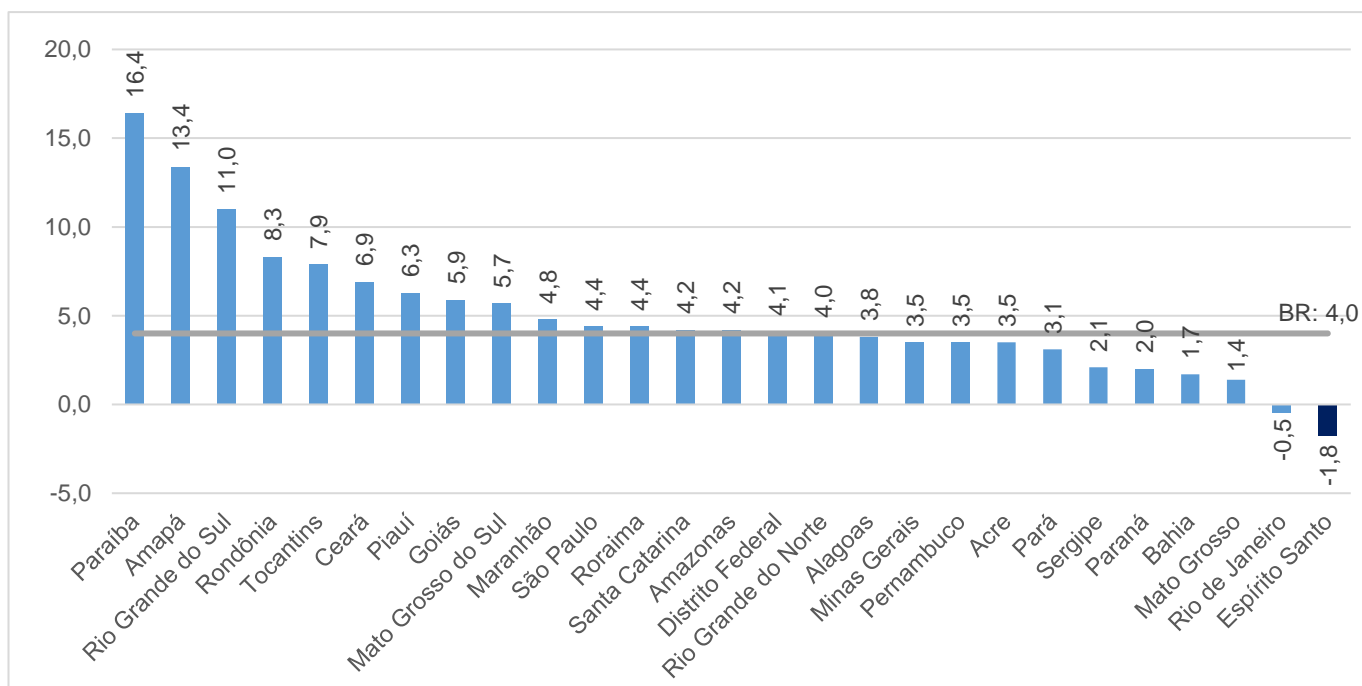
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Jun/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação

Variação (%) Junho24/Junho23



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Junho/2024

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVII | Número 71 | Divulgação: Ago/2024

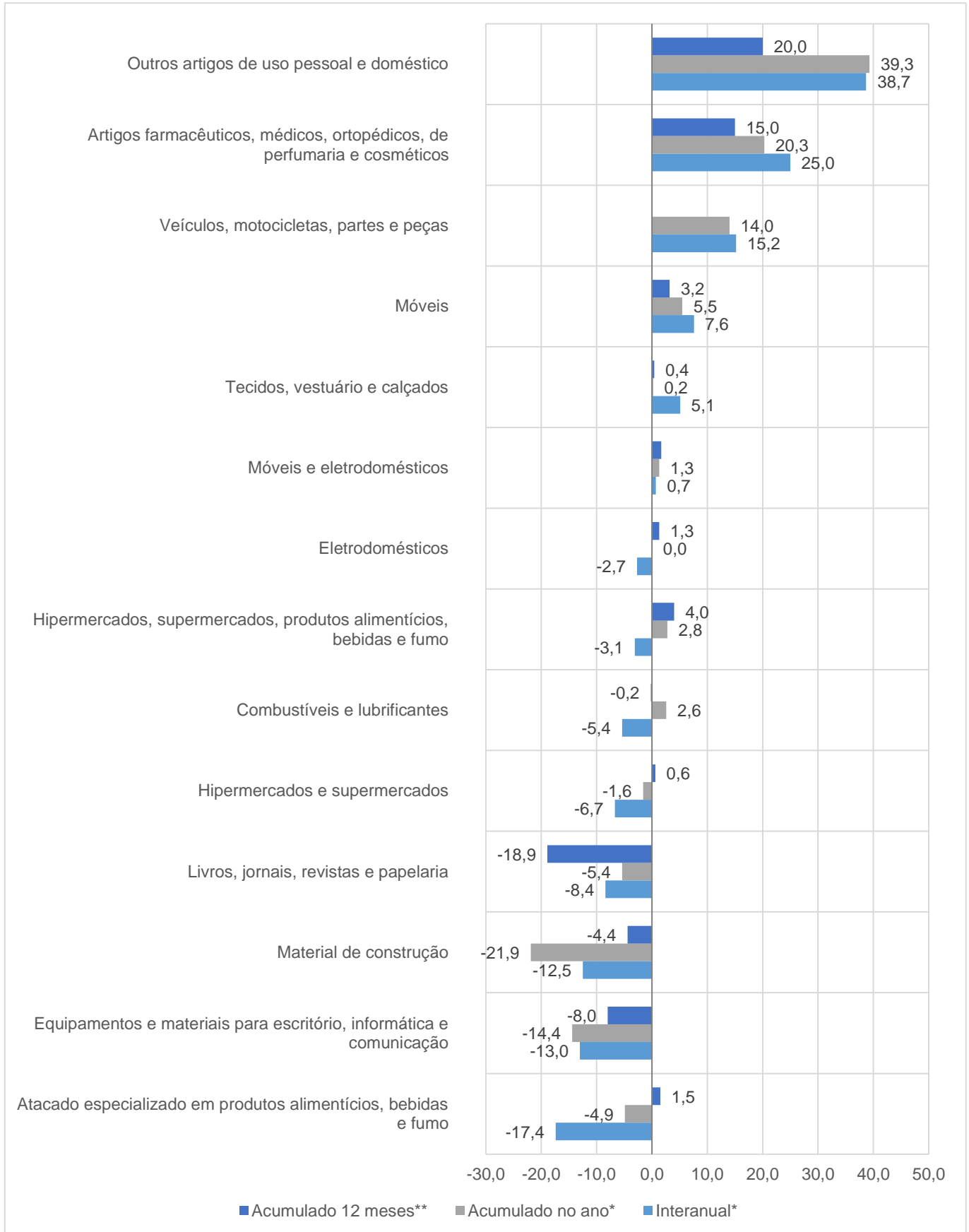
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Junho/2024

Comércio Varejista | Jun/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

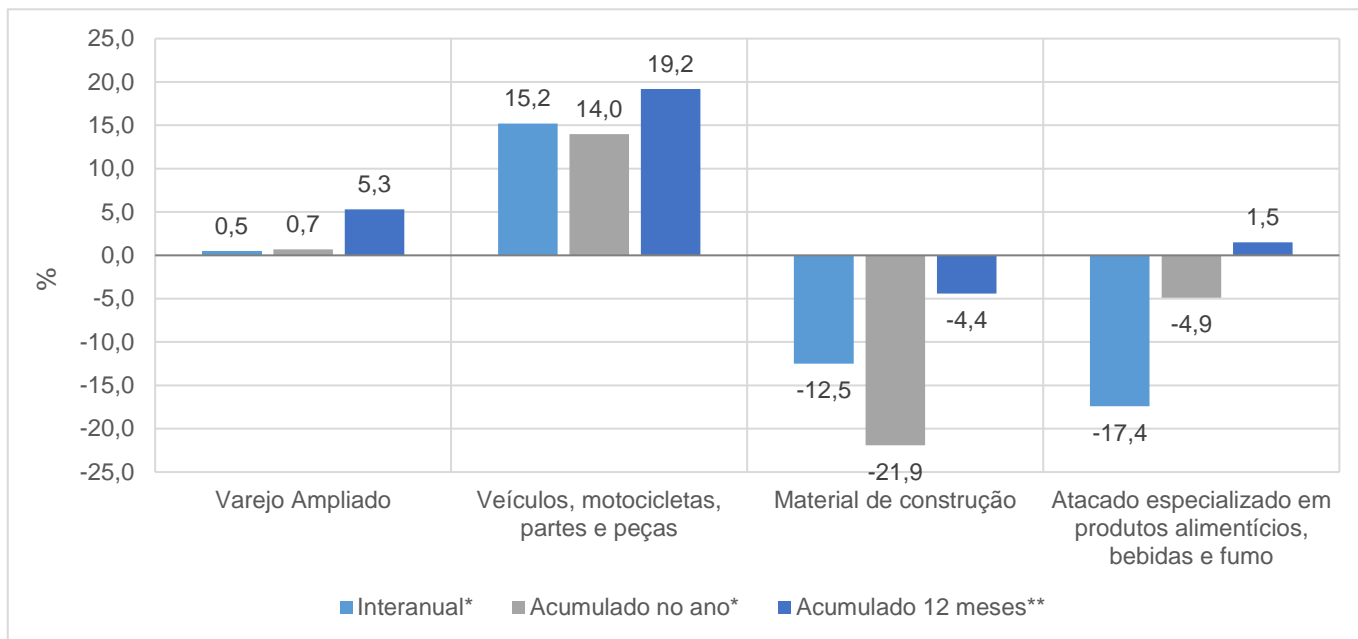
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Junho/2024

Comércio Varejista | Jun/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

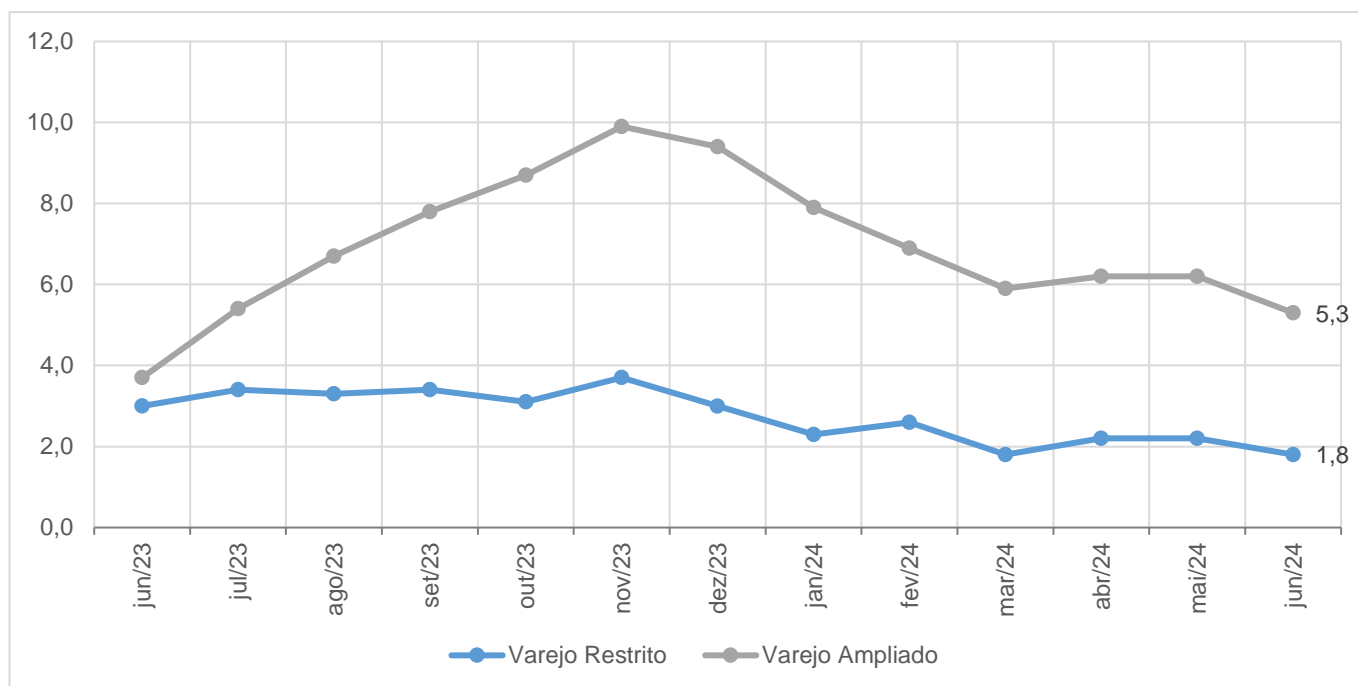
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Junho/2024

Comércio Varejista | Jun/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

