



Índice de Preço na RMGV Junho/2022

Em junho de 2022, tanto o IPCA¹ como o INPC² registraram inflação na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV), com taxas de +0,61% e +0,42%, respectivamente. Em ambos os casos, as variações ficaram abaixo da média nacional, que também apresentou inflação nos dois índices.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) teve alta de +0,61%, em junho de 2022, na comparação com o mês imediatamente anterior. A variação do nível de preços na RMGV foi a quinta menor entre as 16 áreas pesquisadas, ligeiramente abaixo da média nacional (+0,67%) (Tabela 1 e Gráfico 1 e Gráfico 2).

A inflação na RMGV foi influenciada por oito dos nove grupos do IPCA, com importante contribuição de Transportes e Alimentação e bebidas, que respondem pelos maiores pesos na composição do índice geral, e avançaram +0,78% e 0,80%, respectivamente. Nestes grupos, o nível de preço foi puxado, sobremaneira, por Passagem aérea (+10,84%)³, no primeiro caso, e por Alimentação no domicílio (+0,89%), no segundo. Outra contribuição significativa veio de Saúde e cuidados pessoais (+1,16%), principalmente, devido ao aumento no subgrupo Serviços de saúde (+2,27%).

Nos demais grupos, houve inflação em Vestuário (+2,12%), Artigos de residência (+1,37%); Despesas pessoais (+0,65%), Educação (+0,07%) e Comunicação (+0,22%). No grupo Vestuário, a alta foi impulsionada, sobretudo, por Roupas (+2,79%). Em Artigos de residência, o crescimento foi puxado, majoritariamente, por Móveis e utensílios (+1,75%). Já em Despesas pessoais, o acréscimo se deu, especialmente, em razão de Serviços pessoais (+0,71%). Por sua vez, as principais influências sobre o grupo Educação vieram de Caderno (+2,84%); Atividades físicas (+1,57%); e Artigos de papelaria (+0,65%). Já em Comunicação, a elevação ocorreu, preponderantemente, por efeito do crescimento em Serviços de streaming (+8,08%). A exceção ficou por conta de Habitação, que teve deflação de -0,69%, motivada, em grande medida, pela queda em Energia elétrica residencial (-3,67%).

Individualmente, lideraram a lista de bens que ficaram mais caros em junho de 2022: Passagem aérea (+10,84%), Alho (+8,14%), Serviços de streaming (+8,08%); Leite longa vida (+7,95%); e Banana-da-terra (+6,66%). Em contrapartida, destacaram-se entre os produtos e serviços que ficaram mais baratos Cenoura (-14,02%), Cheiro-verde (-13,58%), Cebola (-13,14%), Couve (-10,53%) e Batata-inglesa (+10,46%) (Gráfico 3).

A inflação acumulada em 12 meses pelo IPCA na RMGV foi de +11,55%, patamar inferior ao observado no Brasil (+11,89%) e quinta menor variação entre as dezesseis áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os grupos com maiores aumentos foram Transportes (+20,27%), Vestuário (+15,26%), e Alimentação e bebidas (+14,89%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

Assim como o IPCA, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) registrou inflação na RMGV (+0,42%) em junho de 2022. Esta foi a terceira menor variação entre as 16 áreas pesquisadas e ficou abaixo da média do país (+0,62%). Entre os nove grupos de produtos e serviços, destacaram-se a aumento no nível de preços em Vestuário (+2,19%) e Artigos de residência (+1,51%) (Tabela 2, Gráfico 1 e Gráfico 5).

¹ O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

² A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

³ Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em: ftp://ftp.ibge.gov.br/Preços_Indices_de_Precos_ao_Consumidor/IPCA/Resultados_por_Subitem/

No acumulado em 12 meses, a inflação medida pelo INPC na RMGV foi de +11,20%, variação abaixo da média nacional (+11,92%) e quarta menor entre as dezesseis áreas pesquisadas. Por essa métrica, os grupos com maiores variações foram: *Transportes* (+16,35%), *Vestuário* (+15,48%), e *Alimentação e bebidas* (+14,98%) (Tabela 2 e Gráfico 6).

Tabela 1

Índice de Preço na RMGV | Jun/2022

Varição (%) do IPCA – índice geral,
grupo e subgrupo
Junho/2022

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
Índice geral	0,67	5,49	11,89	100,00	0,61	4,36	11,55	100,00
Alimentação e bebidas	0,80	8,42	13,93	21,26	0,80	7,18	14,89	17,61
Alimentação no domicílio	0,63	10,22	16,71	15,66	0,89	7,88	16,55	13,51
Alimentação fora do domicílio	1,26	3,73	6,88	5,60	0,53	4,93	9,71	4,10
Habitação	0,41	-0,61	8,82	15,25	-0,69	-4,39	8,89	15,45
Encargos e manutenção	1,17	5,40	9,32	9,48	0,88	4,57	10,26	9,11
Combustíveis e energia	-0,85	-9,28	7,98	5,77	-2,94	-15,24	6,91	6,34
Artigos de residência	0,55	7,09	14,07	3,94	1,37	5,54	10,11	3,90
Móveis e utensílios	1,00	8,60	16,68	1,81	1,75	6,50	14,46	1,82
Aparelhos eletroeletrônicos	-0,02	5,80	12,36	1,80	0,89	4,46	5,40	1,71
Consertos e manutenção	1,18	5,92	9,53	0,32	1,69	5,89	12,10	0,37
Vestuário	1,67	9,14	16,61	4,44	2,12	6,80	15,26	3,78
Roupas	1,97	10,14	18,33	3,03	2,79	7,47	16,20	2,62
Calçados e acessórios	1,21	8,30	15,07	1,14	0,69	5,58	14,15	0,96
Jóias e bijuterias	0,09	1,13	4,09	0,22	0,02	4,06	8,43	0,18
Tecidos e armarinho	1,20	5,37	10,43	0,06	1,46	4,08	10,56	0,03
Transportes	0,57	7,38	20,12	22,31	0,78	8,24	20,27	25,43
Transportes	0,57	7,38	20,12	22,31	0,78	8,24	20,27	25,43
Saúde e cuidados pessoais	1,24	5,87	6,14	12,37	1,16	4,61	4,86	14,72
Produtos farmacêuticos e óticos	0,58	11,08	12,85	3,59	0,50	9,30	10,46	4,26
Serviços de saúde	2,22	1,00	0,46	5,03	2,27	0,75	0,19	7,15
Cuidados pessoais	0,55	8,14	8,34	3,75	-0,39	7,74	8,93	3,30
Despesas pessoais	0,49	3,55	7,26	9,72	0,65	3,64	6,98	8,35
Serviços pessoais	0,44	2,82	4,48	6,02	0,71	2,96	4,35	5,66
Recreação, fumo e fotografia	0,57	4,77	12,09	3,70	0,51	5,09	12,98	2,69
Educação	0,09	6,24	6,85	5,63	0,07	4,89	5,52	5,20
Cursos, leitura e papelaria	0,09	6,24	6,85	5,63	0,07	4,89	5,52	5,20
Comunicação	0,16	2,26	3,68	5,08	0,22	2,17	2,92	5,55
Comunicação	0,16	2,26	3,68	5,08	0,22	2,17	2,92	5,55

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil				Grande Vitória (ES)			
	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses	Peso no mês
Índice geral	0,62	5,61	11,92	100,00	0,42	3,95	11,20	100,00
Alimentação e bebidas	0,78	8,67	13,89	24,21	0,95	7,58	14,98	20,40
Alimentação no domicílio	0,67	10,02	15,94	19,12	1,04	8,17	16,13	16,55
Alimentação fora do domicílio	1,19	3,91	6,82	5,08	0,57	5,10	10,29	3,85
Habitação	0,53	-0,46	9,34	17,12	-0,81	-4,43	9,77	18,60
Encargos e manutenção	1,25	5,43	9,49	10,01	0,72	4,31	11,27	10,56
Combustíveis e energia	-0,49	-7,84	9,14	7,11	-2,82	-14,23	7,79	8,03
Artigos de residência	0,64	7,22	14,46	4,75	1,51	6,17	10,67	4,72
Móveis e utensílios	1,04	8,88	17,16	2,08	2,15	7,67	16,05	2,11
Aparelhos eletroeletrônicos	0,18	5,98	12,99	2,26	0,93	4,68	5,89	2,34
Consertos e manutenção	1,17	5,82	9,47	0,40	1,55	7,73	13,46	0,26
Vestuário	1,63	9,24	16,89	5,20	2,19	7,05	15,48	4,65
Roupas	1,86	9,93	18,29	3,53	2,78	7,71	16,50	3,31
Calçados e acessórios	1,29	8,64	15,29	1,41	0,89	5,80	13,97	1,10
Jóias e bijuterias	0,12	2,65	6,60	0,20	-0,38	3,54	7,93	0,20
Tecidos e armarinho	1,06	5,57	10,70	0,06	1,39	3,98	11,02	0,03
Transportes	0,42	6,97	17,55	21,05	0,24	6,50	16,35	22,01
Transportes	0,42	6,97	17,55	21,05	0,24	6,50	16,35	22,01
Saúde e cuidados pessoais	0,87	7,12	7,69	10,84	0,77	6,16	6,92	13,04
Produtos farmacêuticos e óticos	0,59	11,17	13,40	3,05	0,88	9,92	11,13	4,09
Serviços de saúde	1,92	1,47	1,32	2,69	1,88	1,41	1,32	4,29
Cuidados pessoais	0,48	7,98	8,07	5,10	-0,35	7,63	8,91	4,65
Despesas pessoais	0,41	3,70	7,70	7,38	0,49	3,67	6,41	6,54
Serviços pessoais	0,36	3,50	5,71	4,13	0,72	3,68	5,47	4,24
Recreação, fumo e fotografia	0,49	3,96	10,32	3,25	0,05	3,66	8,20	2,29
Educação	0,14	6,20	6,89	4,10	0,24	4,75	5,49	3,68
Cursos, leitura e papelaria	0,14	6,20	6,89	4,10	0,24	4,75	5,49	3,68
Comunicação	0,09	2,01	3,39	5,35	0,18	1,87	2,41	6,37
Comunicação	0,09	2,01	3,39	5,35	0,18	1,87	2,41	6,37

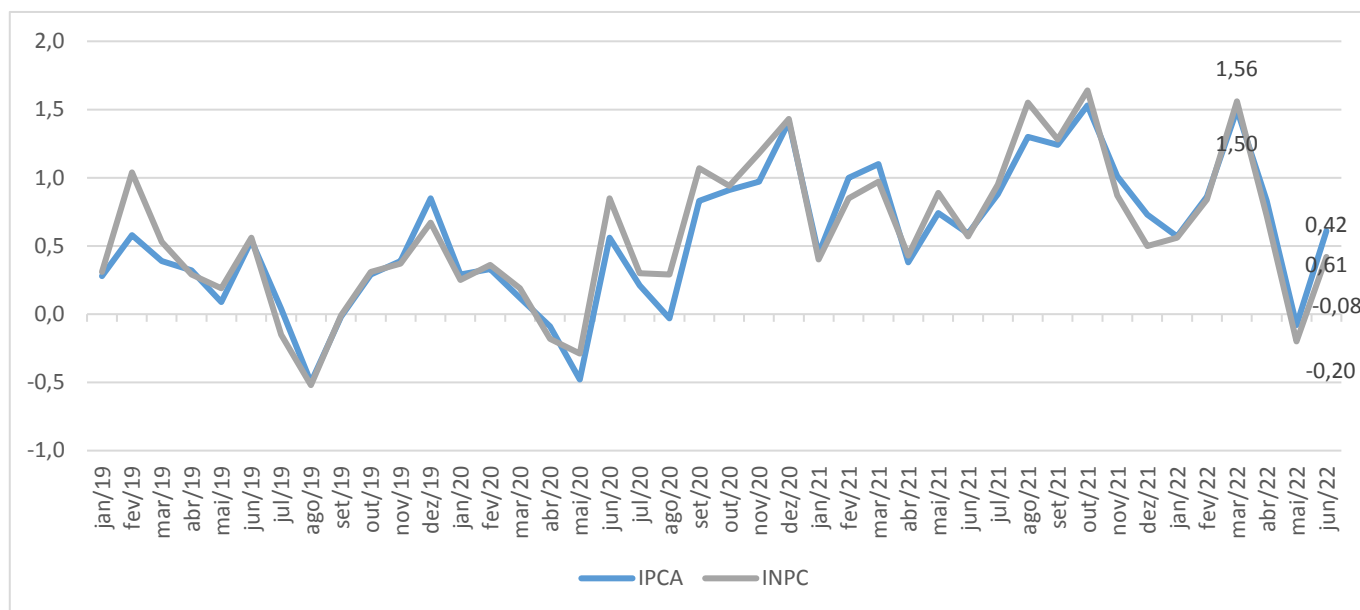
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 1

Variação (%) mensal do IPCA e do INPC na Grande Vitória Junho/2022

Índice de Preço na RMGV | Jun/2022



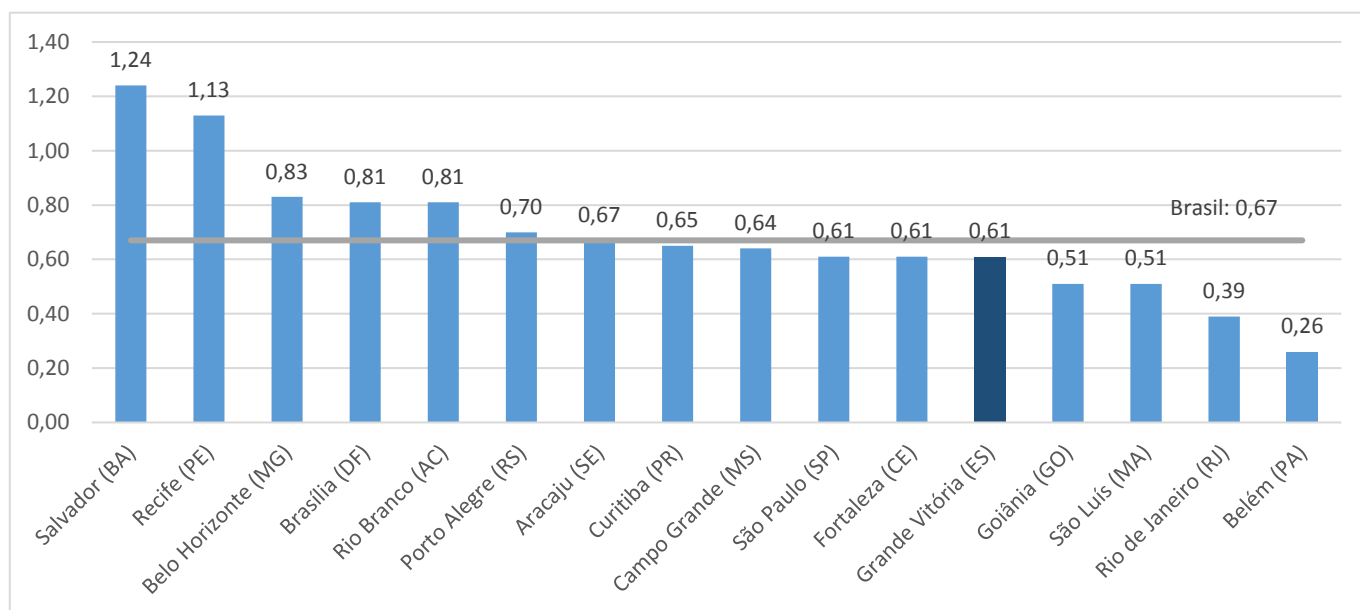
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Junho/2022

Índice de Preço na RMGV | Jun/2022



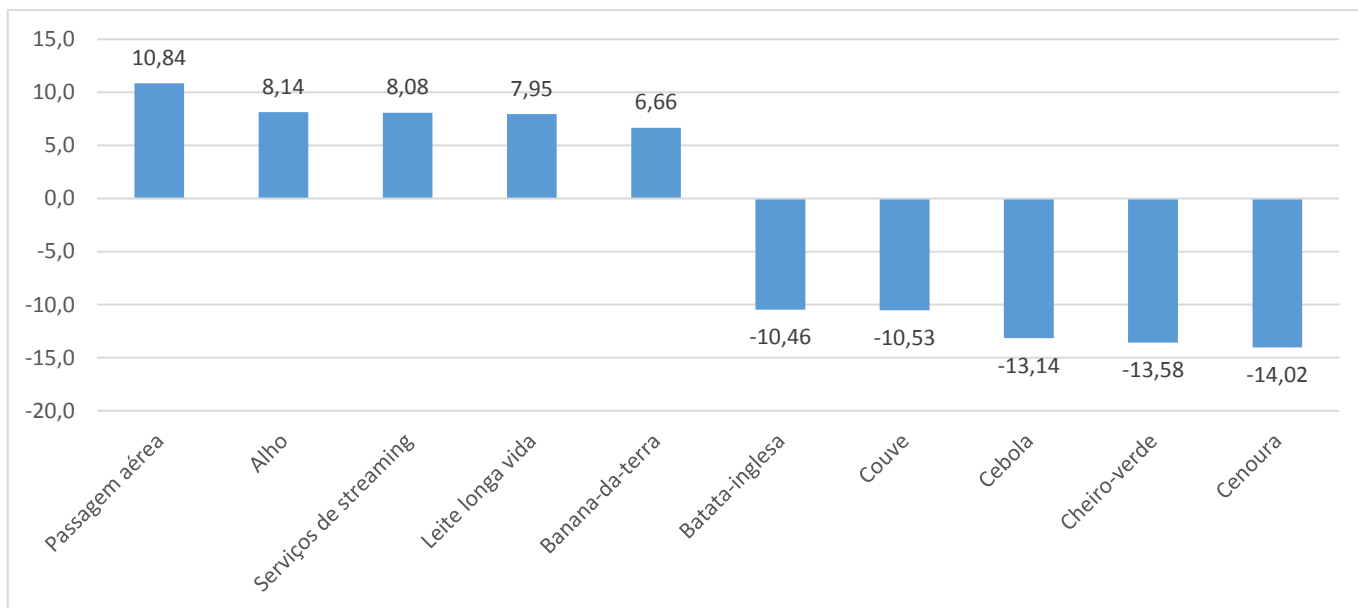
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3

Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória IPCA – Junho/2022

Índice de Preço na RMGV | Jun/2022

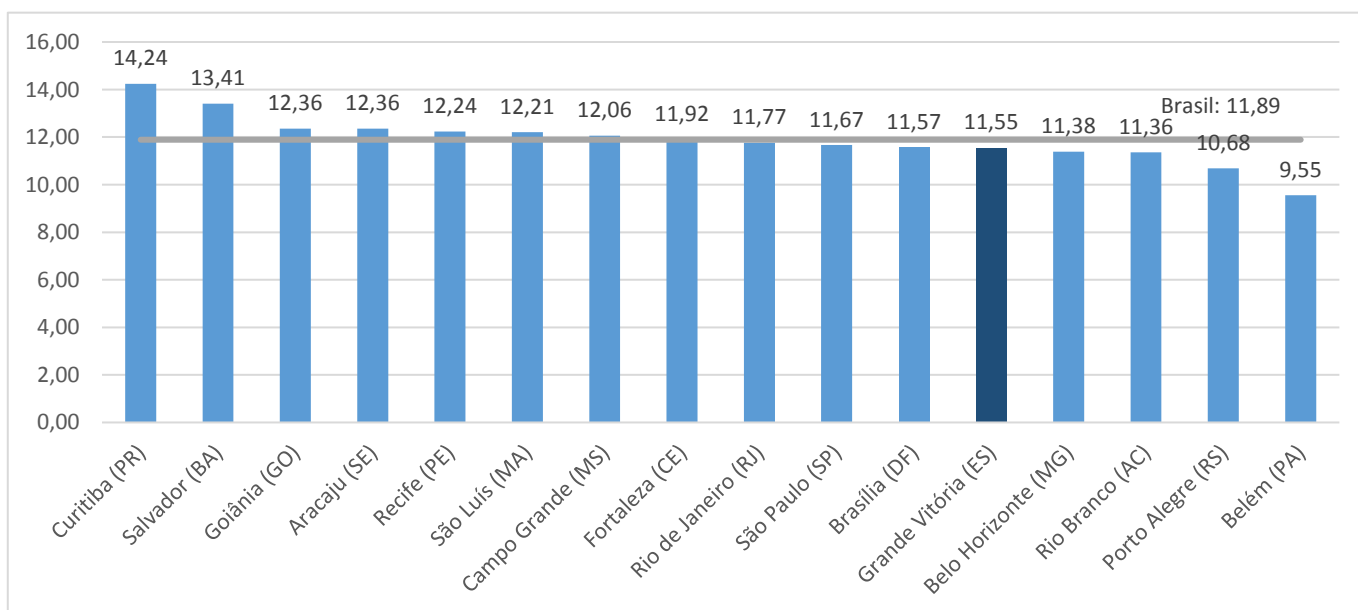


Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 4

Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios IPCA – Junho/2022

Índice de Preço na RMGV | Jun/2022



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

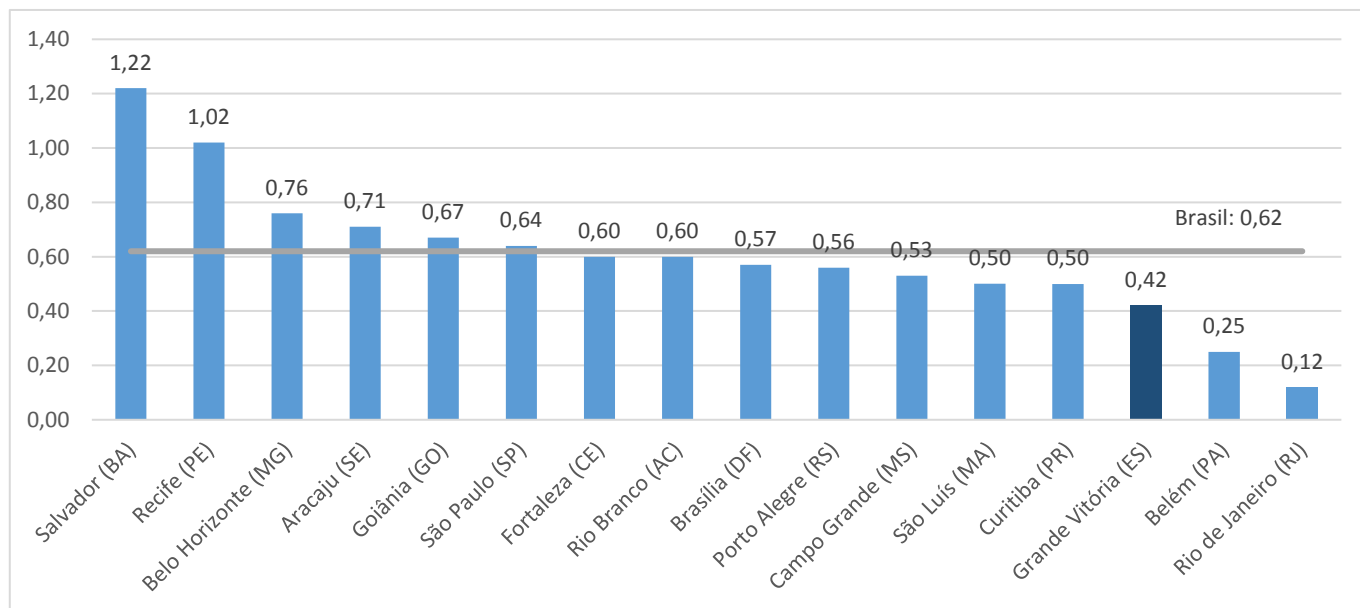


Gráfico 5

Índice de Preço na RMGV | Jun/2022

Variação (%) mensal – Brasil, regiões metropolitanas e municípios

INPC – Junho/2022



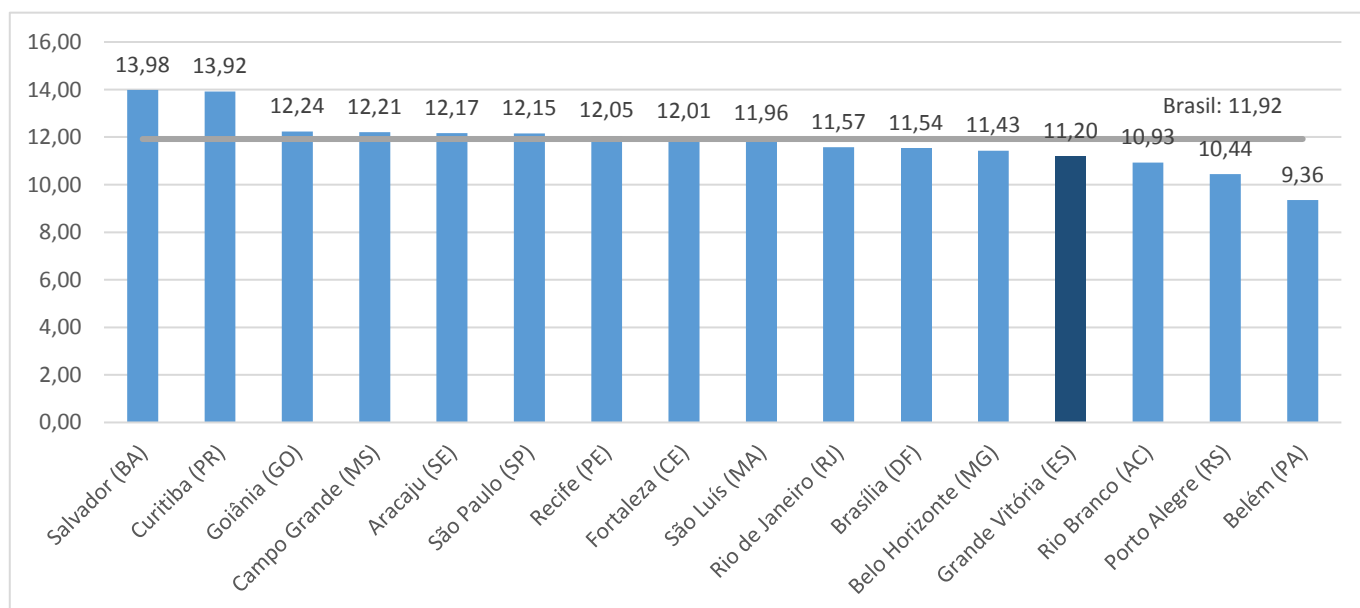
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 6

Índice de Preço na RMGV | Jun/2022

Variação (%) acumulada em 12 meses – Brasil, regiões metropolitanas e municípios

INPC – Junho/2022



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN