

Comércio Varejista

Maio/2025

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo apresentou queda (-0,9%) em maio de 2025 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e avançou +6,5 na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), na comparação mensal, o volume de vendas do varejo restrito capixaba apresentou resultado negativo (-0,9%), na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo teve desempenho inferior ao visto no Brasil (-0,2%), ocupando a 19ª colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs), empatado com Mato Grosso do Sul (Gráfico 1).

Em relação a maio de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +6,5%, ficando acima do resultado de +2,1% verificado nacionalmente e permanecendo na terceira posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela alta nas vendas em quatro dos oito segmentos investigados, a saber: *Tecidos, vestuários e calçados* (+28,9%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+16,6%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+15,5%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+4,1%). Em contrapartida, os recuos foram observados em: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-14,7%); *Combustíveis e lubrificantes* (-7,0%); *Móveis e Eletrodomésticos* (-1,6%) e *Livros, jornais e revistas* (-1,4%); sendo *Móveis e Eletrodomésticos* com declínio impulsionado pela queda do volume de vendas de *Eletrodomésticos* (-3,2%), frente ao expressivo aumento na venda de *Móveis* (+13,4%). Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba se manteve acima da média nacional no acumulado no ano e abaixo no acumulado em 12 meses. Na primeira base de comparação, o estado avançou +4,8%, frente à uma expansão de +2,2% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais se manteve menor, com o Espírito Santo marcando um aumento de +2,8% e o Brasil de +3,0% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

Em relação ao varejo ampliado¹ capixaba ocorreu aumento de +1,1%, na comparação interanual. Esse resultado se deve ao aumento de *Material de construção* (+25,8%) e do setor de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+16,5). Apenas o setor de *Veículos, motocicletas, partes e peças* obteve saldo negativo (-18,2%). No acumulado no ano, o acréscimo de +3,4% foi puxado por *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+22,2%) e *Material de Construção* (+7,9%), contrabalanceado pelo resultado negativo de *Veículos, Motocicletas, partes e peças* (-4,9%). Por sua vez, no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +2,9%, com crescimento nas atividades de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+6,9%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+3,2%) e *Material de Construção* (+0,1%) (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba teve queda de -0,7% na comparação com o mês imediatamente anterior e +11,2% na comparação interanual. No acumulado no ano e em 12 meses ocorreram avanços de +9,6% e de +7,2%, nesta ordem. Em relação ao varejo ampliado, houve aumento de +0,1% na comparação com o mês imediatamente anterior; de +6,1% na comparação interanual, e no acumulado no ano e em 12 meses foi registrado incremento de +8,3% e +6,3%, respectivamente (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças*; *Material de construção*; e *Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*.

Tabela 1

Comércio Varejista | Mai/2025

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Maio/2025

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	2,1	2,2	3,0
Varejo - Espírito Santo	6,5	4,8	2,8
Combustíveis e lubrificantes	-7,0	-7,1	-4,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,1	4,8	5,0
Hipermercados e supermercados	2,4	4,6	2,2
Tecidos, vestuário e calçados	28,9	23,4	16,0
Móveis e eletrodomésticos	-1,6	0,5	-0,2
Móveis	13,4	6,6	9,6
Eletrodomésticos	-3,2	-0,2	-2,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,6	12,3	11,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,4	-18,9	-15,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,5	4,2	-6,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,7	1,8	16,6
Varejo Ampliado - Brasil	1,1	1,1	2,4
Varejo Ampliado - Espírito Santo	1,1	3,4	2,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,2	-4,9	3,2
Material de construção	25,8	7,9	0,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,5	22,2	6,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Tabela 2

Comércio Varejista | Mai/2025

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Maio/2025

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	7,9	8,2	8,5
Varejo - Espírito Santo	11,2	9,6	7,2
Combustíveis e lubrificantes	-2,9	-0,2	2,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,8	11,8	10,7
Hipermercados e supermercados	8,7	10,5	7,1
Tecidos, vestuário e calçados	33,2	27,0	18,6
Móveis e eletrodomésticos	-0,3	2,0	1,6
Móveis	19,2	12,7	14,8
Eletrodomésticos	-3,4	0,3	-0,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,3	17,3	16,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	3,0	-15,0	-10,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,7	4,3	-5,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,2	6,5	21,6
Varejo Ampliado - Brasil	5,9	6,0	6,9
Varejo Ampliado - Espírito Santo	6,1	8,3	6,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,9	-1,5	4,3
Material de construção	29,7	9,7	-0,7
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	32,3	36,8	18,0

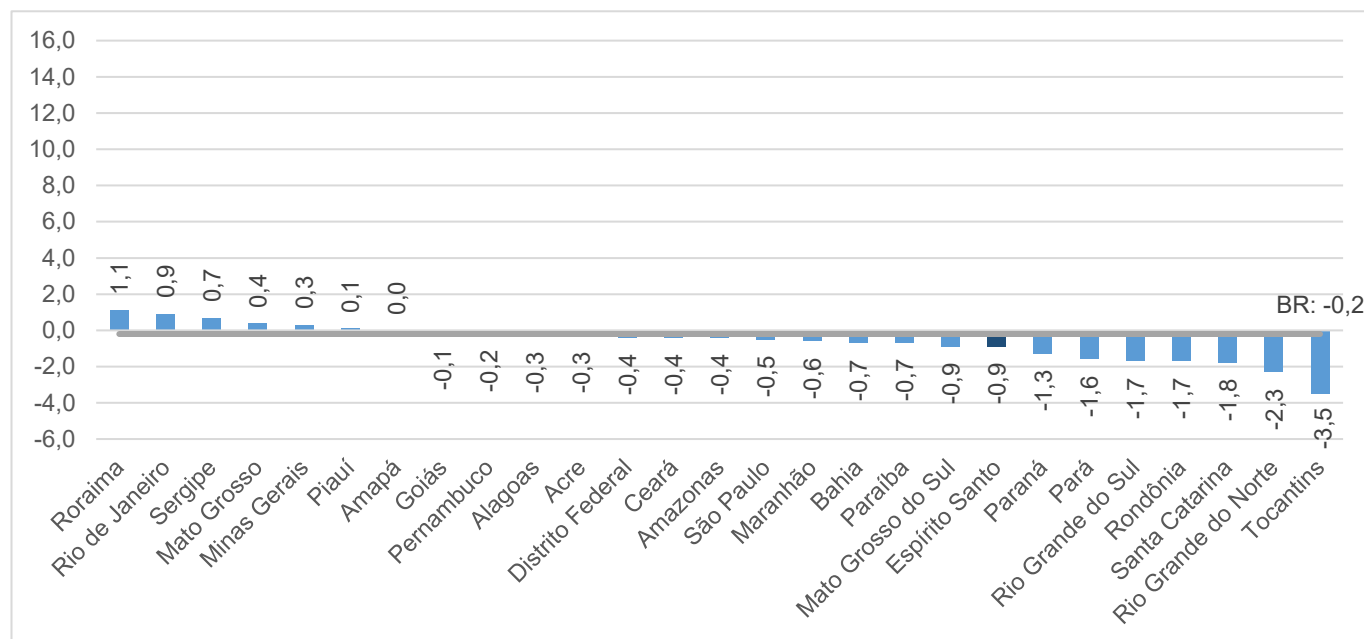
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Mai/2025

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Maio25/Abril25– com ajuste sazonal



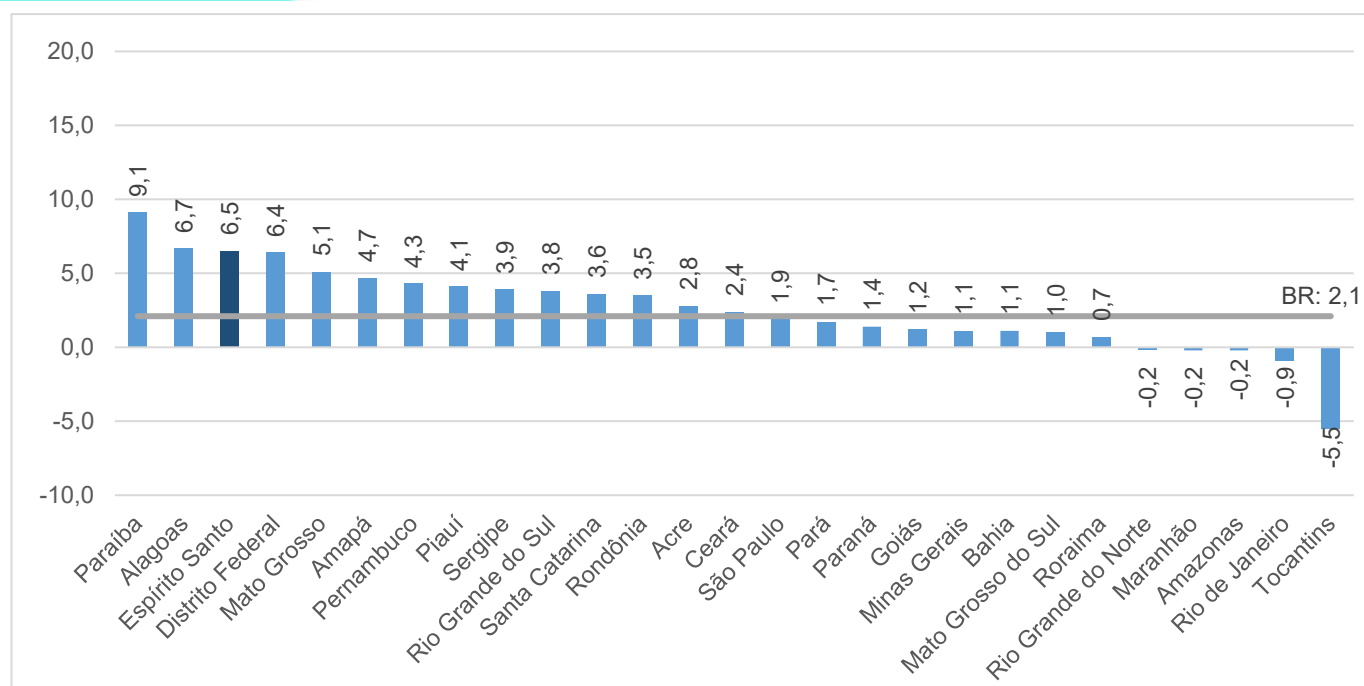
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Mai/2025

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Maio 25/ Maio 24



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

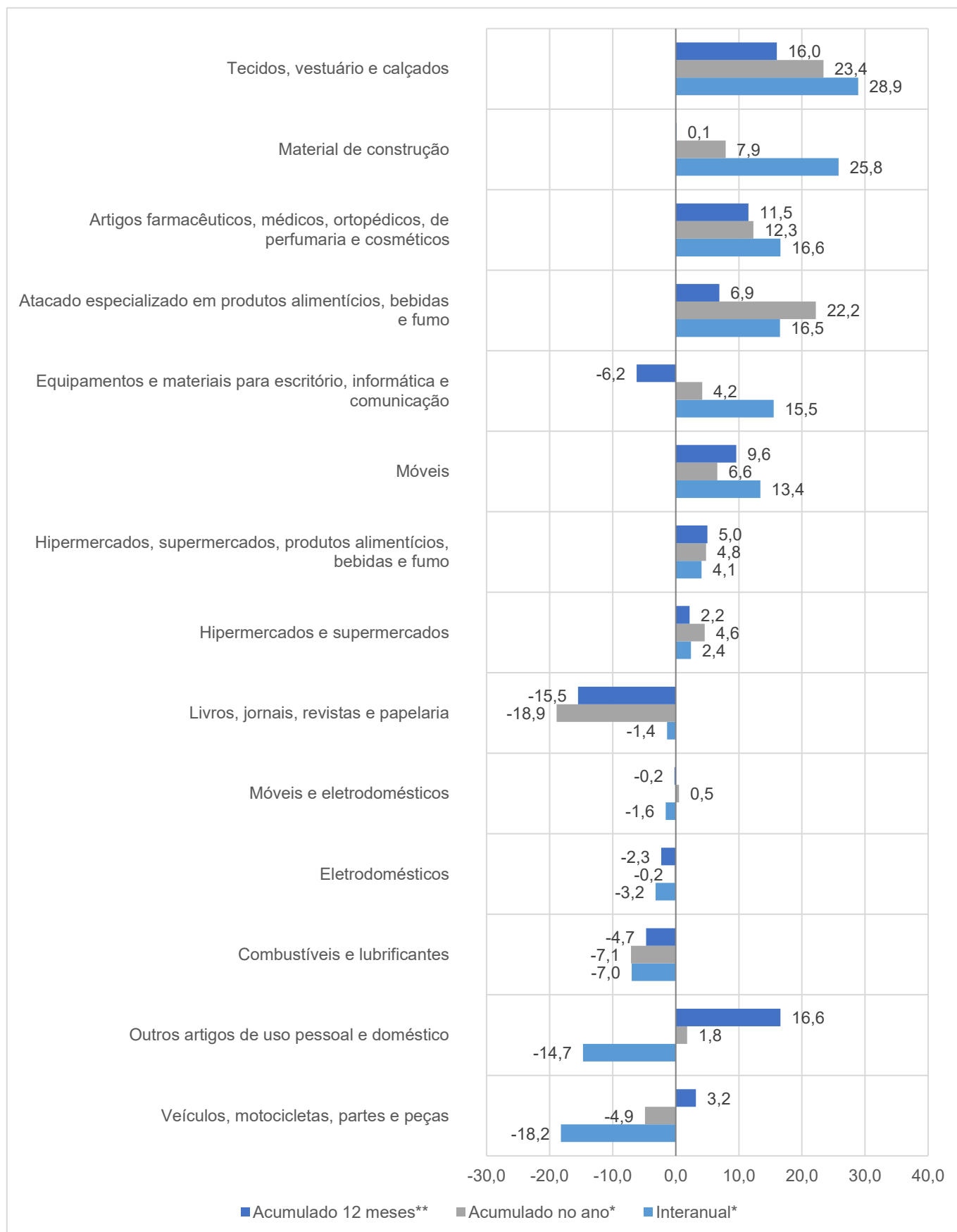
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Maio/2025

Comércio Varejista | Mai/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior



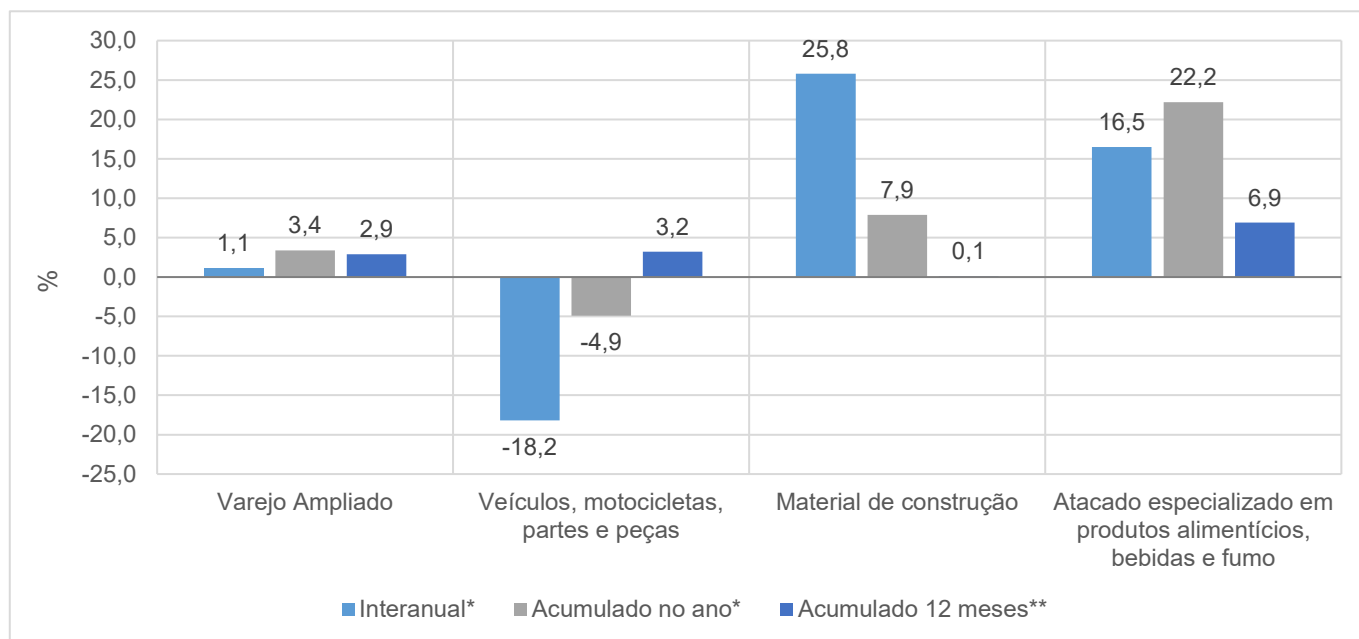
Comércio Varejista | Maio/2025

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVIII | Número 53 | Divulgação: Jul/2025

Gráfico 4

**Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista
Ampliado – Espírito Santo**
Variação (%) – Maio/2025

Comércio Varejista | Mai/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

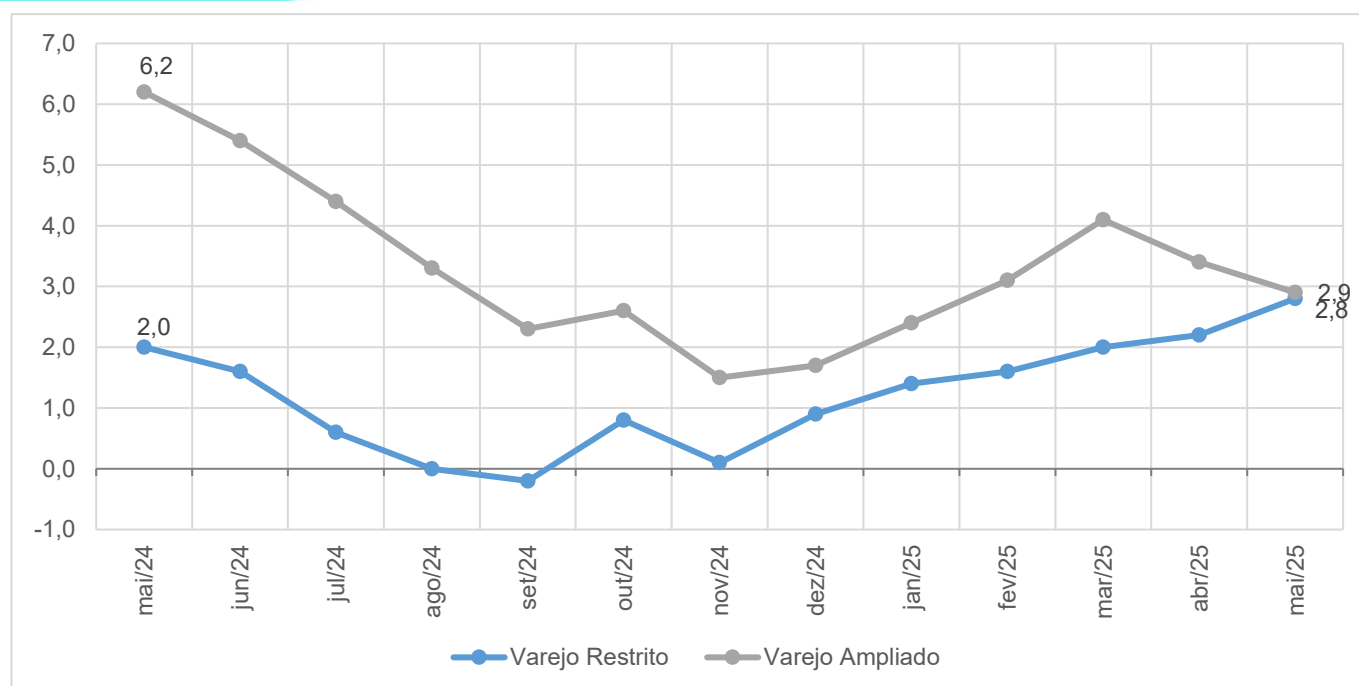
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

**Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado
Espírito Santo**
Variação acumulada em 12 meses* – Maio/2025

Comércio Varejista | Mai/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior