



Comércio Varejista

Abril/2025

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo aumentou (+0,8%) em abril de 2025 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e avançou +5,2% na comparação interanual.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), na comparação mensal, o volume de vendas do varejo restrito capixaba apresentou resultado positivo (+0,8%), na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo teve desempenho superior ao visto no Brasil (-0,4%), ocupando a 9ª colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs), empatado com Mato Grosso e Paraíba (Gráfico 1).

Em relação a abril de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +5,2%, ficando acima do resultado de +4,8% verificado nacionalmente e permanecendo na décima posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela alta nas vendas em quatro dos oito segmentos investigados, a saber: *Tecidos, vestuários e calçados* (+20,8%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+11,4%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+8,6%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+6,2%). Em contrapartida, os recuos foram observados em: *Livros, jornais e revistas* (-16,9%); *Combustíveis e lubrificantes* (-9,9%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-6,9%); e *Móveis e Eletrodomésticos* (-4,2%), sendo este último com declínio impulsionado pela queda do volume de vendas de *Eletrodomésticos* (-5,4%). Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba se manteve acima da média nacional no acumulado no ano e abaixo no acumulado em 12 meses. Na primeira base de comparação o estado avançou +4,3%, frente à uma expansão de +2,1% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi menor, com o Espírito Santo marcando um aumento de +2,2% e o Brasil de +3,4% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

Em relação ao varejo ampliado¹ capixaba ocorreu queda de -0,7%, na comparação interanual. Esse resultado se deve ao declínio de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-16,2%) e *Material de construção* (-3,4%). Apenas o setor de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* obteve saldo positivo (+30,0%). No acumulado no ano, o acréscimo de +4,1% foi puxado por *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+24,2%) e *Material de Construção* (+3,4%), contrabalanceado pelo resultado negativo de *Veículos, Motocicletas, partes e peças* (-0,7%). Por sua vez, no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +3,4%, com crescimento nas atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+7,9%) e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+5,8%) e contínua queda nas vendas do setor de *Material de Construção* (-3,4%) (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba teve aumento de +0,6% na comparação com o mês imediatamente anterior e +10,4% na comparação interanual. No acumulado no ano e em 12 meses ocorreram avanços de +9,1% e de +6,4%, nesta ordem. Em relação ao varejo ampliado, houve queda de -2,5% na comparação com o mês imediatamente anterior; de +4,6% na comparação interanual, e no acumulado ano e em 12 meses foi registrado incremento de +8,9% e +6,5%, respectivamente (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*.

Tabela 1

Comércio Varejista | Abr/2025

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2025

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	4,8	2,1	3,4
Varejo - Espírito Santo	5,2	4,3	2,2
Combustíveis e lubrificantes	-9,9	-7,1	-3,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,2	4,9	5,2
Hipermercados e supermercados	5,9	5,1	2,1
Tecidos, vestuário e calçados	20,8	21,7	13,5
Móveis e eletrodomésticos	-4,2	1,0	0,1
Móveis	6,1	4,8	9,1
Eletrodomésticos	-5,4	0,6	-2,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,4	11,2	10,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,9	-20,4	-16,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,6	1,5	-9,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,9	5,2	22,1
Varejo Ampliado - Brasil	0,8	1,0	2,7
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-0,7	4,1	3,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	-16,2	-0,7	7,9
Material de construção	-3,4	3,4	-3,4
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	30,0	24,2	5,8

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior

Tabela 2

Comércio Varejista | Abr/2025

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2025

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	11,5	8,2	8,7
Varejo - Espírito Santo	10,4	9,1	6,4
Combustíveis e lubrificantes	-2,9	0,5	3,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,1	11,7	10,3
Hipermercados e supermercados	12,7	10,9	6,5
Tecidos, vestuário e calçados	24,4	25,1	15,7
Móveis e eletrodomésticos	-2,8	2,6	2,1
Móveis	12,0	11,0	14,0
Eletrodomésticos	-5,1	1,3	0,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,1	16,2	16,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,3	-16,6	-10,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,5	1,8	-7,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,2	10,1	27,2
Varejo Ampliado - Brasil	6,2	5,9	7,0
Varejo Ampliado - Espírito Santo	4,6	8,9	6,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,6	2,7	8,6
Material de construção	-0,8	4,6	-4,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	45,9	38,5	15,9

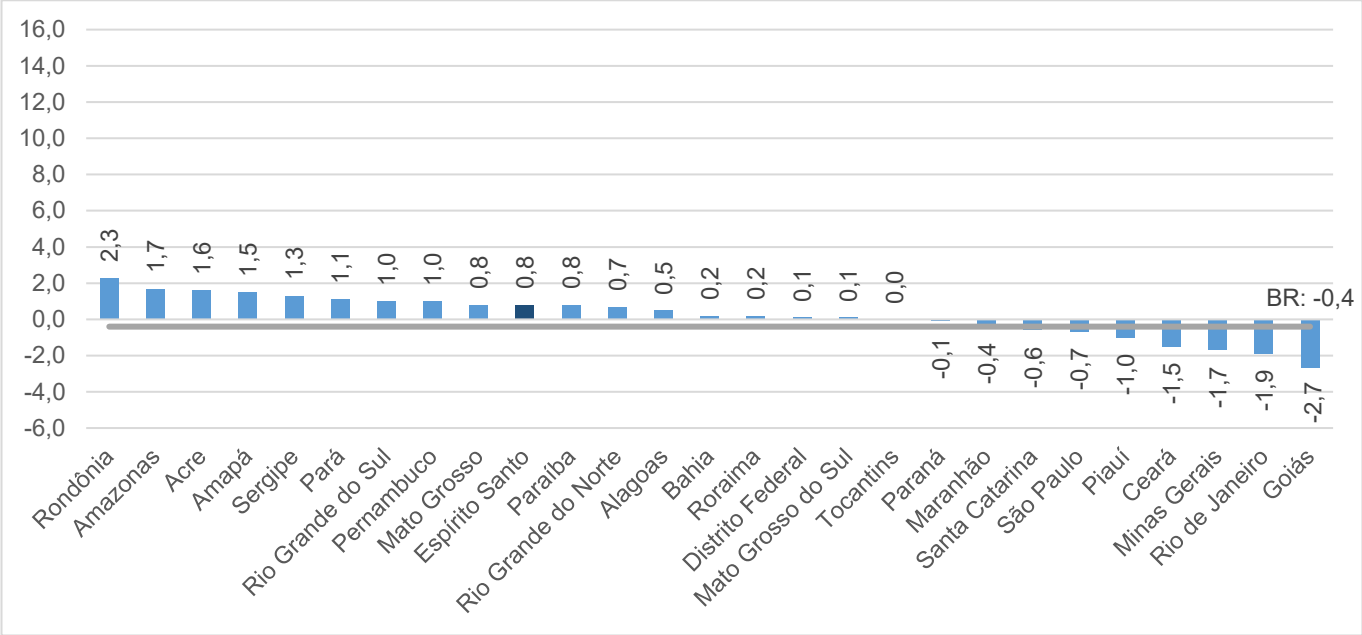
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
*Base igual período do ano anterior
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Abr/2025

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Abril25/Março25– com ajuste sazonal

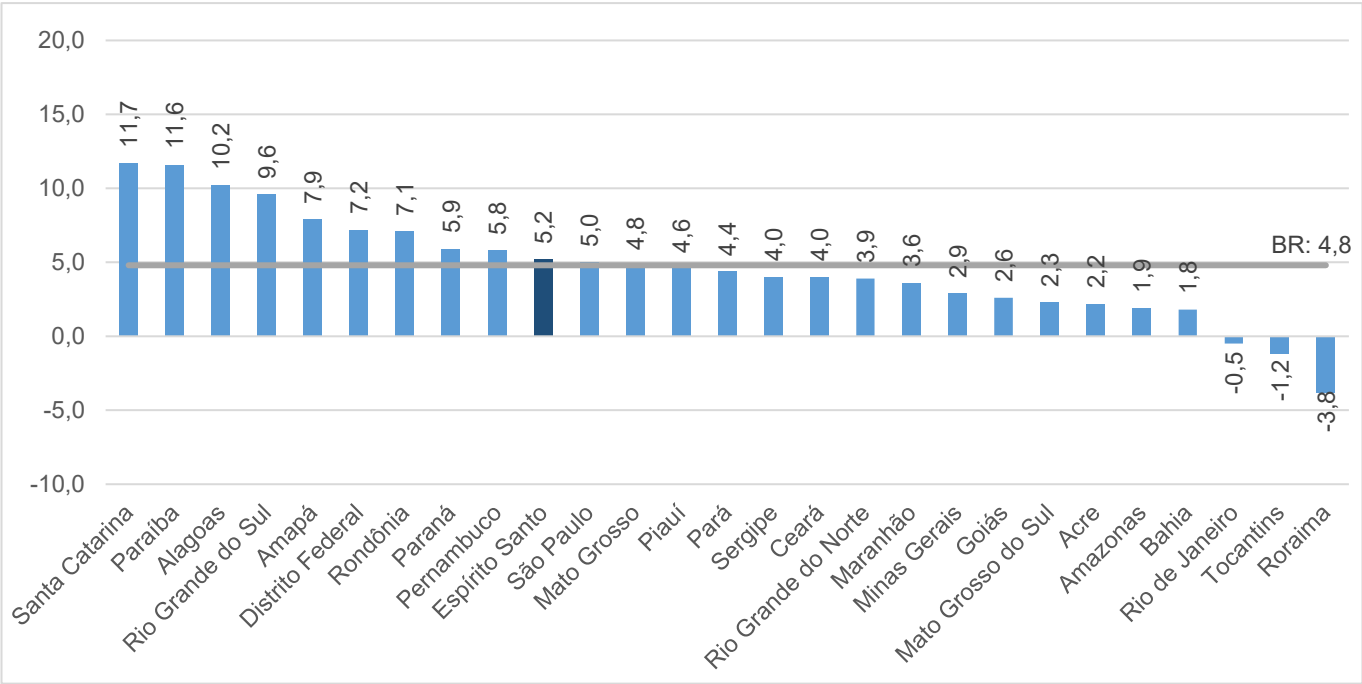


Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Abr/2025

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Abril 25/ Abril 24



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



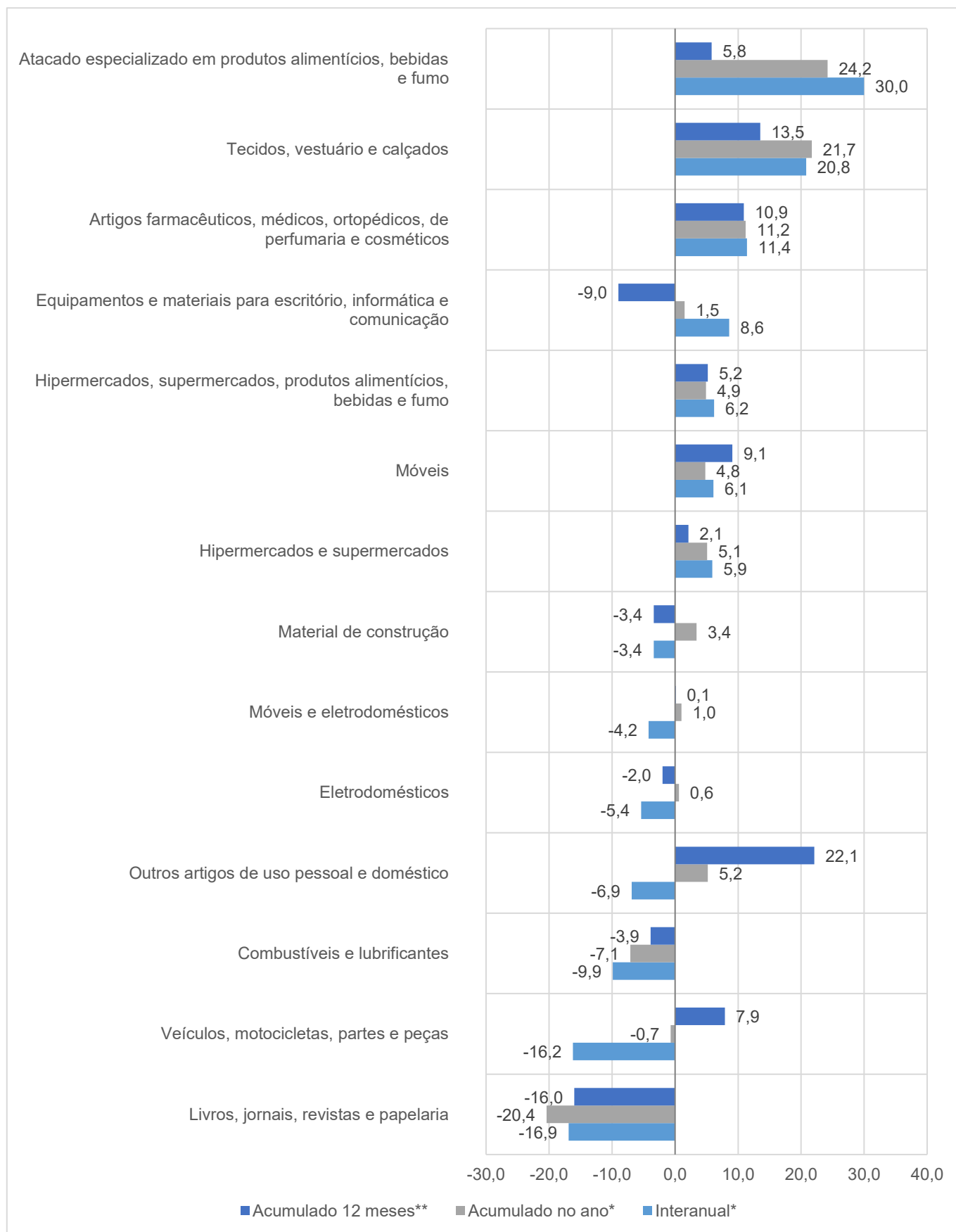
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Abril/2025

Comércio Varejista | Abr/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior



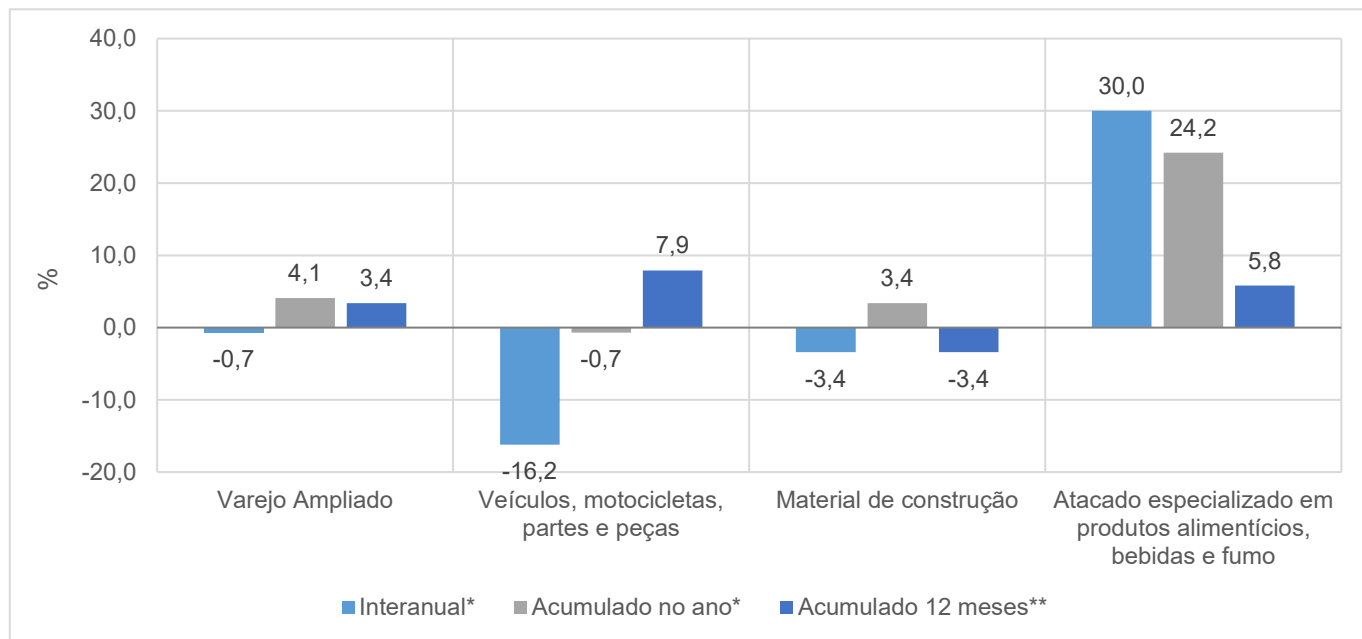
Comércio Varejista | Abril/2025

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVIII | Número 50 | Divulgação: Jun/2025

Gráfico 4

**Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista
Ampliado – Espírito Santo**
Variação (%) – Abril/2025

Comércio Varejista | Abr/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

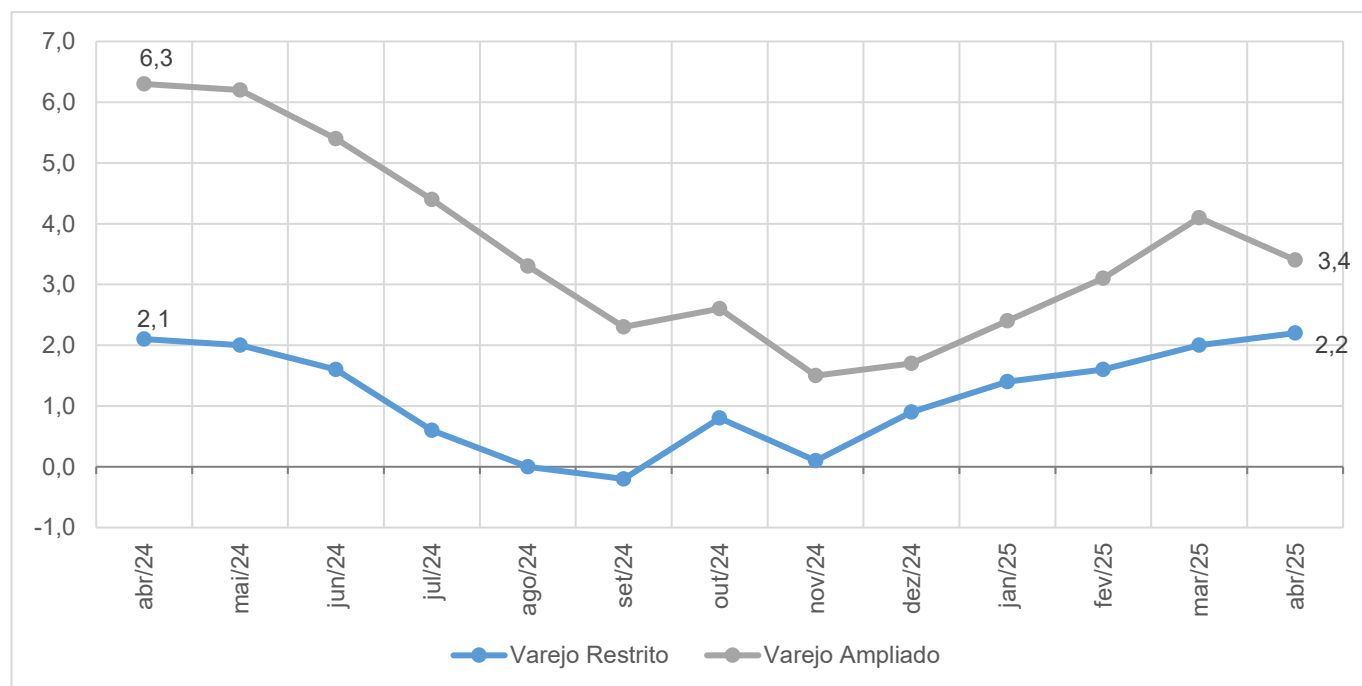
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

**Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado
Espírito Santo**
Variação acumulada em 12 meses* – Abril/2025

Comércio Varejista | Abr/2025



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior