



*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo avançou +1,2% em abril de 2024 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e +3,8% na comparação interanual.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em março de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +1,2%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo teve desempenho superior ao visto no Brasil (+0,9%), ocupando a nona colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Já na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +3,8%, ficando acima do resultado de +2,2% verificado nacionalmente e na décima quinta posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pelo aumento nas vendas em seis dos oito segmentos investigados, a saber: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+42,2%); *Móveis e eletrodomésticos* (+32,2%) (destaque para a expansão de +36,8% nas vendas em *Eletrodomésticos*); *Artigos, farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+27,9%); *Combustíveis e lubrificantes* (+5,9%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+1,1%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+0,5%). Em contrapartida, as retrações foram observadas em: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-10,9%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-1,0%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba permaneceu abaixo da média nacional tanto no acumulado no ano como no acumulado em 12 meses. Na primeira base comparação o estado cresceu +0,8%, frente à uma expansão de +4,9% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi menor, com o Espírito Santo marcando um aumento de +2,2% e o Brasil de +2,7% (Tabela 1 e Gráfico 3).

Com relação ao varejo ampliado<sup>1</sup> capixaba, o volume de vendas teve uma expansão de +7,9%, na comparação interanual. Para além do avanço registrado no varejo restrito, esse resultado foi influenciado pelo incremento de +24,5% em *Veículos, motocicletas, partes e peças*. Por sua vez, no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, as variações do volume de vendas do varejo ampliado foram de, respectivamente, -1,2% e +6,1% (Tabela 1, Gráfico 4, Gráfico 3 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou ampliação de +3,2%, na comparação com o mês imediatamente anterior, enquanto na comparação interanual houve incremento de +5,7%. Já no acumulado no ano e em no acumulado em 12 meses ocorreram avanços de +2,0% e de +1,9%, nesta ordem. Em relação ao varejo ampliado, houve aumento de +4,4% na comparação com o mês imediatamente anterior e de +8,4% na comparação interanual, ao passo que no acumulado ano e no acumulado em 12 meses os resultados foram de -1,1% e +5,8%, respectivamente (Tabela 2).

<sup>1</sup> Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*.

# Tabela 1

## Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2024

Comércio Varejista | Abr/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>2,2</b>	<b>4,9</b>	<b>2,7</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>3,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>
Combustíveis e lubrificantes	5,9	4,5	0,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,5	3,3	5,1
Hipermercados e supermercados	-4,2	-1,2	2,3
Tecidos, vestuário e calçados	1,1	-0,9	-1,1
Móveis e eletrodomésticos	32,2	1,1	1,8
Móveis	7,7	4,7	1,9
Eletrodomésticos	36,8	0,5	2,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,9	18,5	11,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,0	-4,6	-20,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,9	-12,7	-5,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	42,2	33,9	8,6
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>3,3</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>7,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>6,1</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	24,5	7,7	18,9
Material de construção	-4,1	-24,8	-0,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,6	-3,4	3,6

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN  
 \*Base igual período do ano anterior  
 \*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2024

Comércio Varejista | Abr/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>4,6</b>	<b>7,3</b>	<b>4,3</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>5,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>
Combustíveis e lubrificantes	10,9	8,5	-2,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,8	3,3	6,0
Hipermercados e supermercados	-3,7	-0,9	3,3
Tecidos, vestuário e calçados	2,5	1,5	3,8
Móveis e eletrodomésticos	36,1	1,5	0,7
Móveis	10,1	5,4	2,6
Eletrodomésticos	41,2	0,9	0,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	33,9	25,3	17,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	11,8	8,6	-9,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,2	-12,3	-9,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	46,6	38,5	12,5
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>6,9</b>	<b>6,6</b>	<b>5,0</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>8,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>5,8</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	22,0	4,8	18,2
Material de construção	-6,3	-26,1	-1,4
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,1	-0,5	4,9

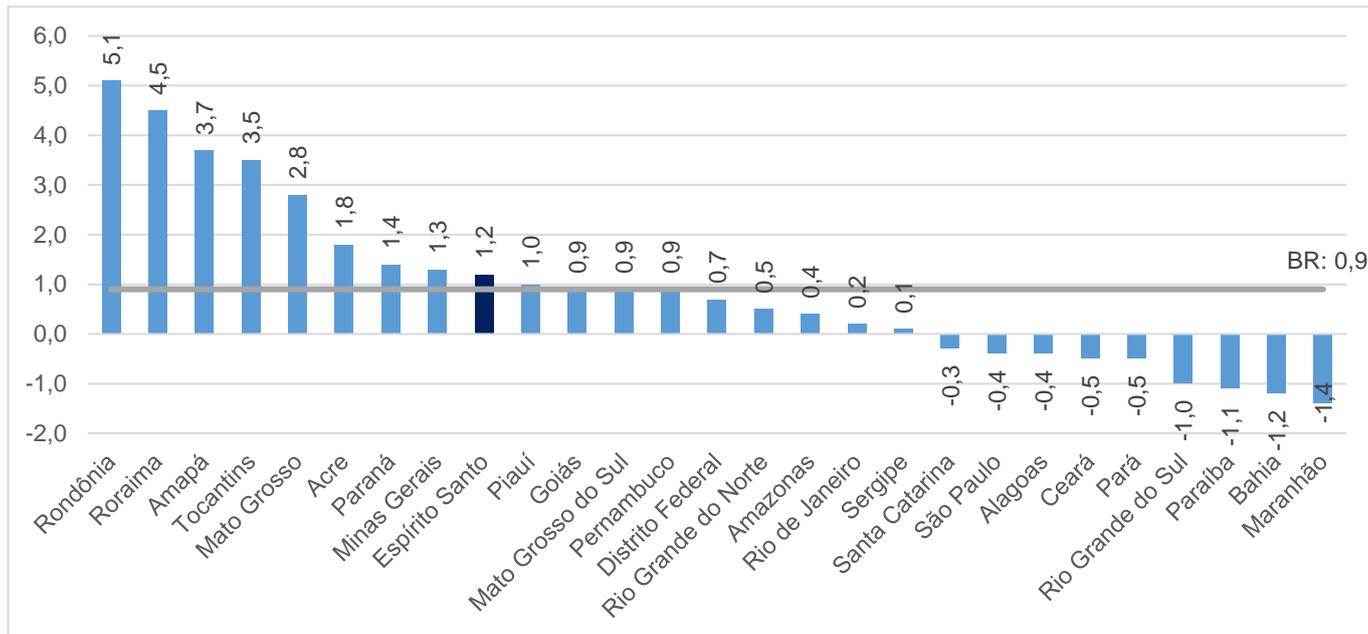
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN  
 \*Base igual período do ano anterior  
 \*\*Base igual período anterior



# Gráfico 1

Comércio Varejista | Abr/2024

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Abril24/Março24– com ajuste sazonal



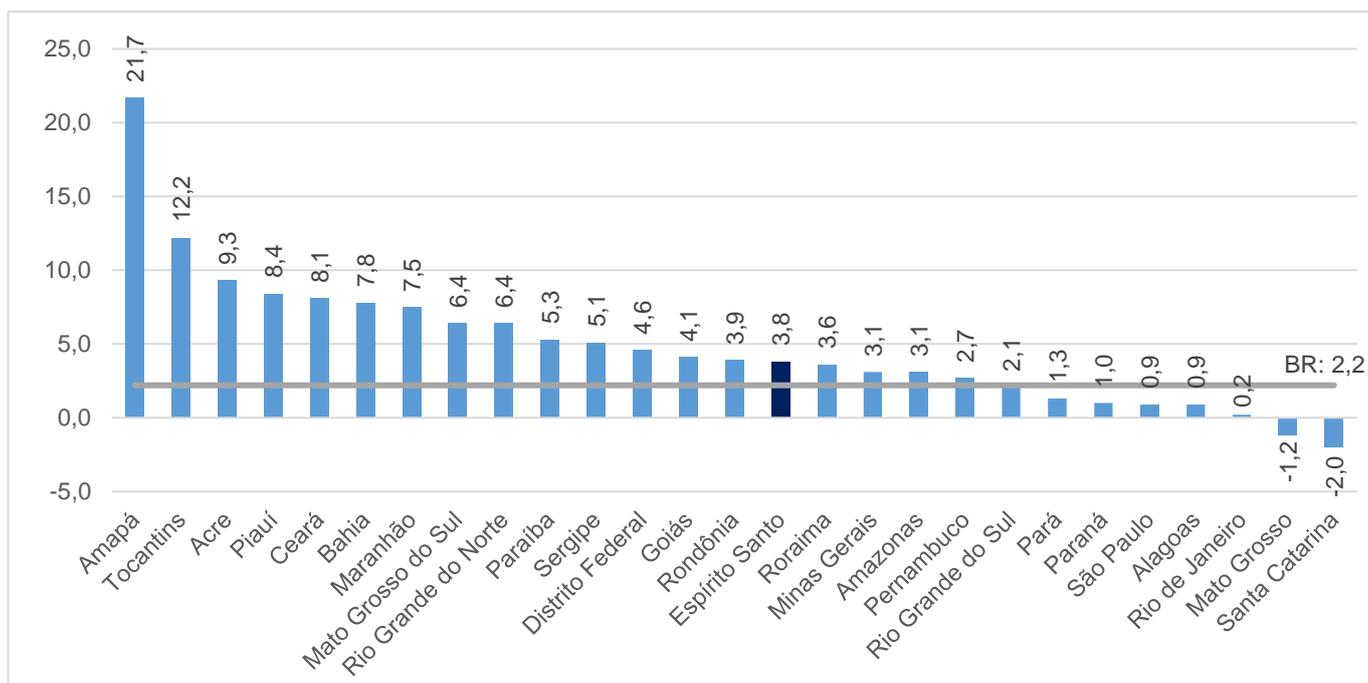
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Abr/2024

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Abril24/Abril23



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



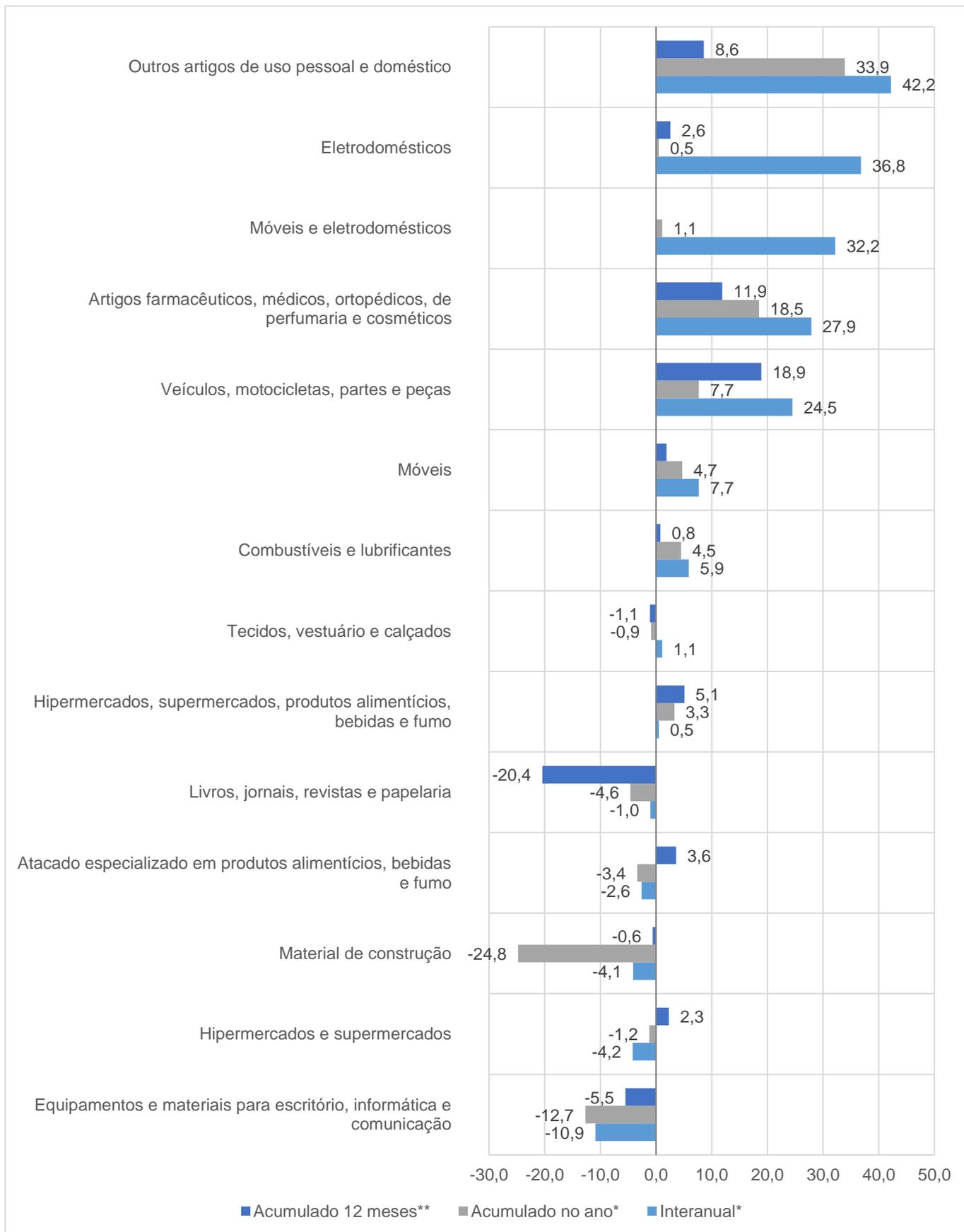
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Abril/2024

Comércio Varejista | Abr/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

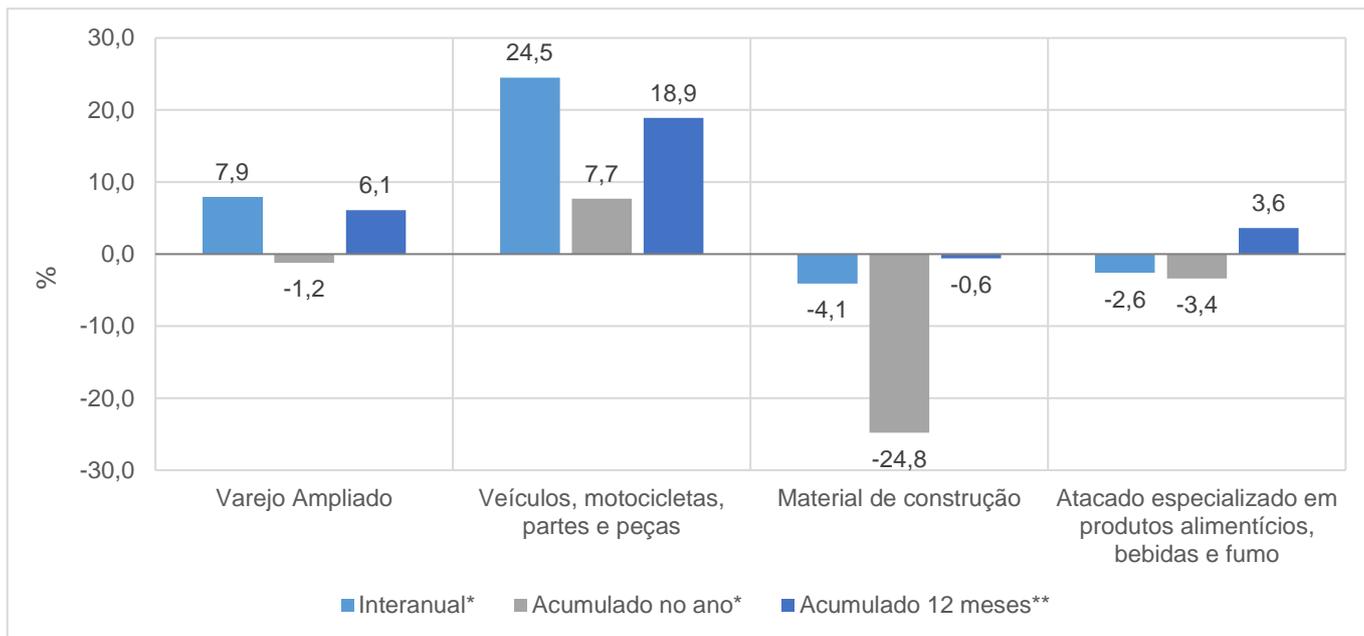
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Abril/2024

Comércio Varejista | Abr/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

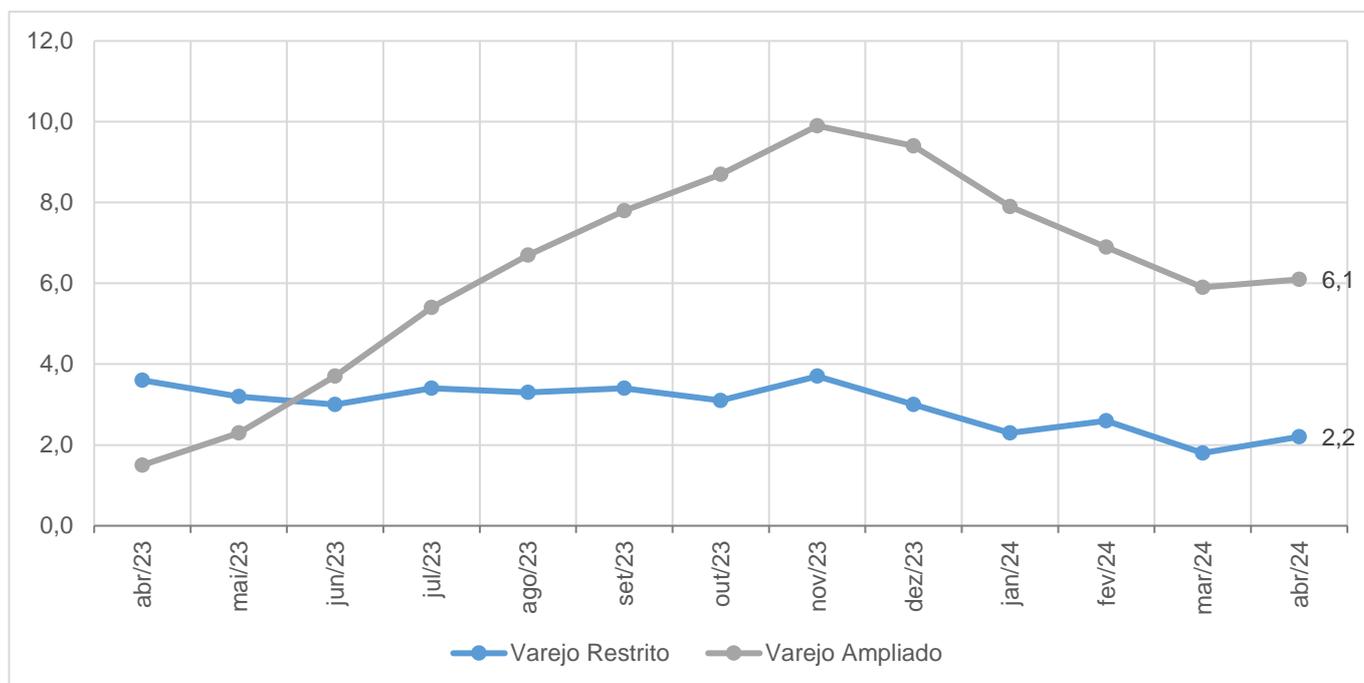
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Abril/2024

Comércio Varejista | Abr/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior