



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo reduziu -4,3% em abril de 2023 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, a redução foi de -1,8%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em abril de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba regrediu -4,3%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo apresentou desempenho inferior ao visto no país (+0,1%), ocupando a última colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba reduziu -1,8%, ficando abaixo do crescimento de +0,5% alcançado nacionalmente e na 23ª colocação entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela redução nas vendas de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-23,8%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-21,9%); *Móveis e eletrodomésticos* (-19,3%); *Combustíveis e lubrificantes* (-6,3%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-4,2%). Em contrapartida os setores de: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+7,8%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+7,6%); *Hipermercados e supermercados* (+7,1%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+5,7%), registraram aumento no volume de vendas nessa base de comparação (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito aumentou +3,1% no Espírito Santo, expansão mais intensa do que a elevação de +1,9% observada no país. Já no acumulado em 12 meses, a ascensão do volume de vendas foi de +3,6% no Espírito Santo, enquanto no Brasil o acréscimo foi de +0,9% (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado¹ capixaba expandiu +6,2%, na comparação interanual, impulsionado por duas das três atividades exclusivas do varejo ampliado, a saber, *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+25,7%); *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+25,5%); o único setor que apresentou redução foi *Material de construção* (-9,4%). No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +9,0% e +1,7%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba cresceu no acumulado no ano (+6,2%) e no acumulado em 12 meses (+13,0%), apenas a medida de desempenho interanual que registrou queda (-2,8%). Por sua vez no varejo ampliado, a receita nominal teve ampliação de (+7,1%) na comparação interanual, (+13,9%) no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses (+12,3%) (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui Veículos, motocicletas, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2023

Comércio Varejista | Abr/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	0,5	1,9	0,9
Varejo - Espírito Santo	-1,8	3,1	3,6
Combustíveis e lubrificantes	-6,3	5,4	13,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,8	7,9	7,1
Hipermercados e supermercados	7,1	7,1	8,0
Tecidos, vestuário e calçados	-4,2	-5,9	-6,9
Móveis e eletrodomésticos	-19,3	-2,3	-3,7
Móveis	-3,8	-2,7	-6,3
Eletrodomésticos	-17,8	1,6	1,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	2,5	2,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,8	22,3	11,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,6	9,7	24,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,9	-13,5	-7,2
Varejo Ampliado - Brasil	3,1	3,3	0,0
Varejo Ampliado - Espírito Santo	6,2	9,0	1,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	25,5	19,6	0,5
Material de construção	-9,4	14,8	2,0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	25,7	15,6	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2023

Comércio Varejista | Abr/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	2,4	6,9	11,0
Varejo - Espírito Santo	-2,8	6,2	13,0
Combustíveis e lubrificantes	-30,1	-18,1	-0,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,0	17,4	19,3
Hipermercados e supermercados	13,6	16,9	20,3
Tecidos, vestuário e calçados	8,8	9,5	11,5
Móveis e eletrodomésticos	-19,0	2,9	7,1
Móveis	2,1	8,1	10,0
Eletrodomésticos	-21,7	1,5	6,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,0	16,8	18,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,1	31,8	20,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,1	-0,7	21,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,5	-7,4	3,0
Varejo Ampliado - Brasil	6,2	9,1	10,3
Varejo Ampliado - Espírito Santo	7,1	13,9	12,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	31,3	27,7	13,0
Material de construção	-7,2	20,1	10,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	27,8	21,4	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior



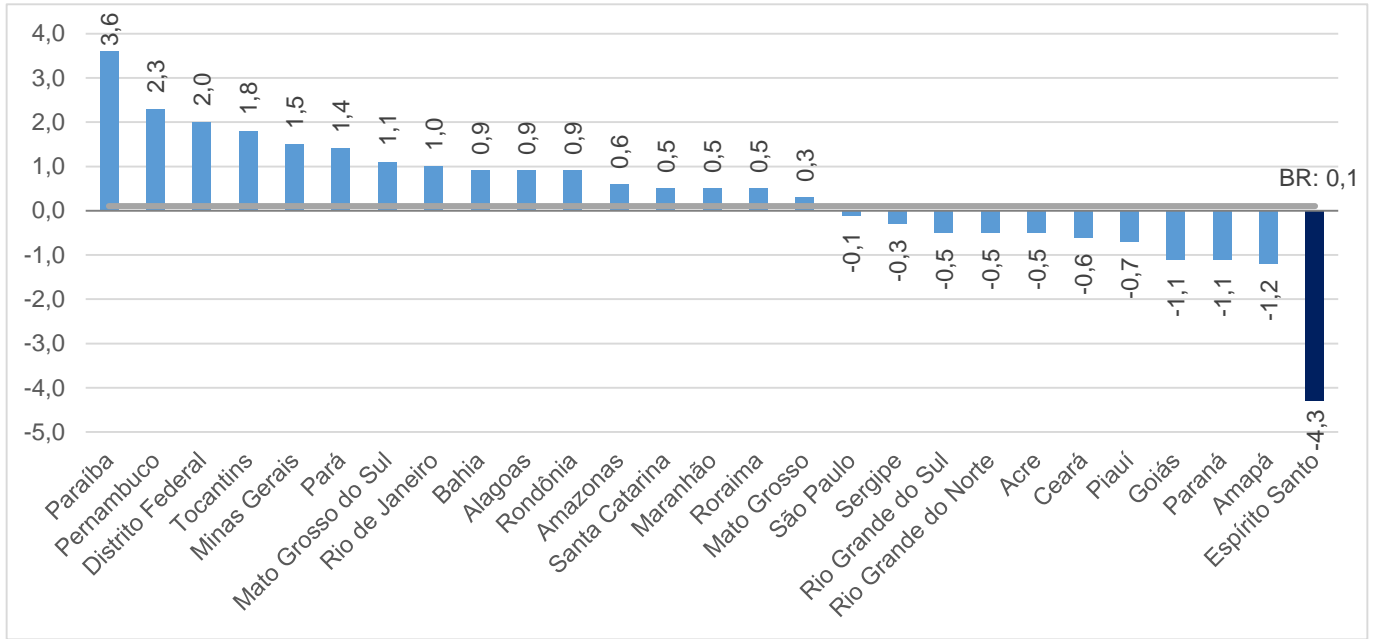
Comércio Varejista | Abril/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 50 | Divulgação: Junho/2023

Gráfico 1

Comércio Varejista | Abr/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Abril23/Março23 – com ajuste sazonal



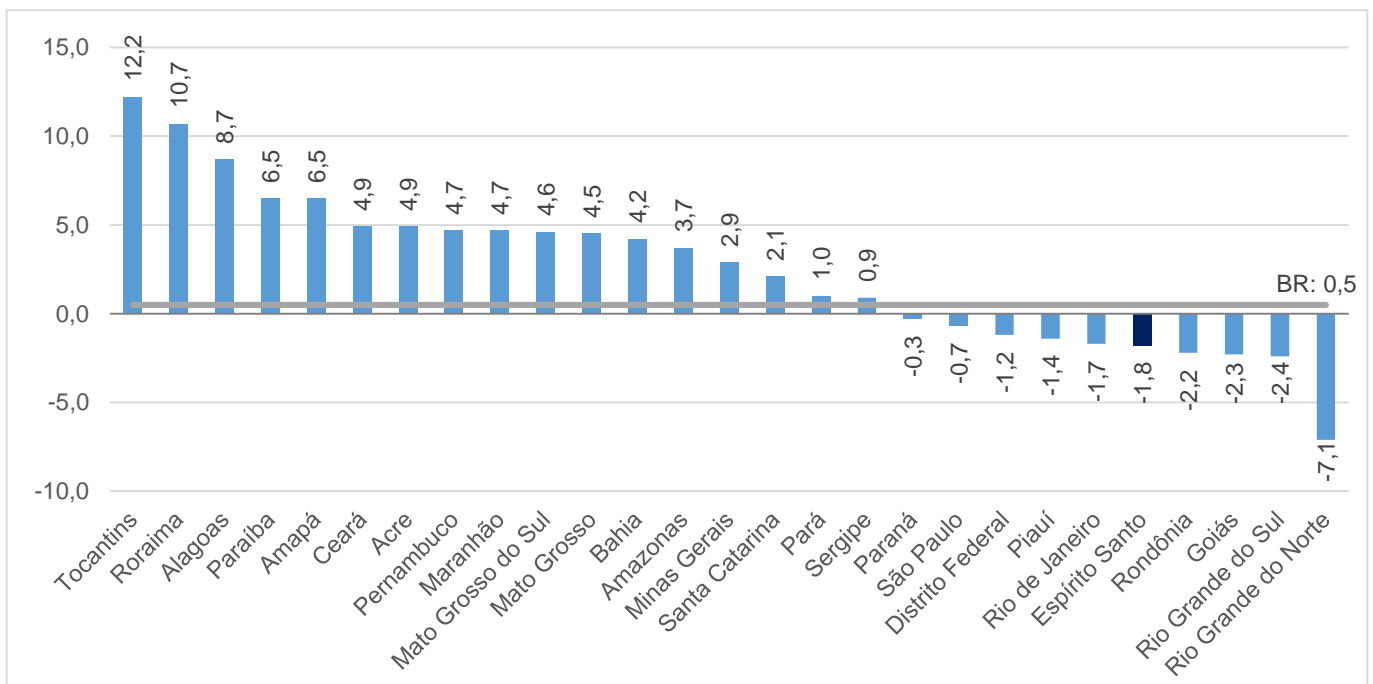
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Abr/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Abril23/Abril22



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Abril/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 50 | Divulgação: Junho/2023

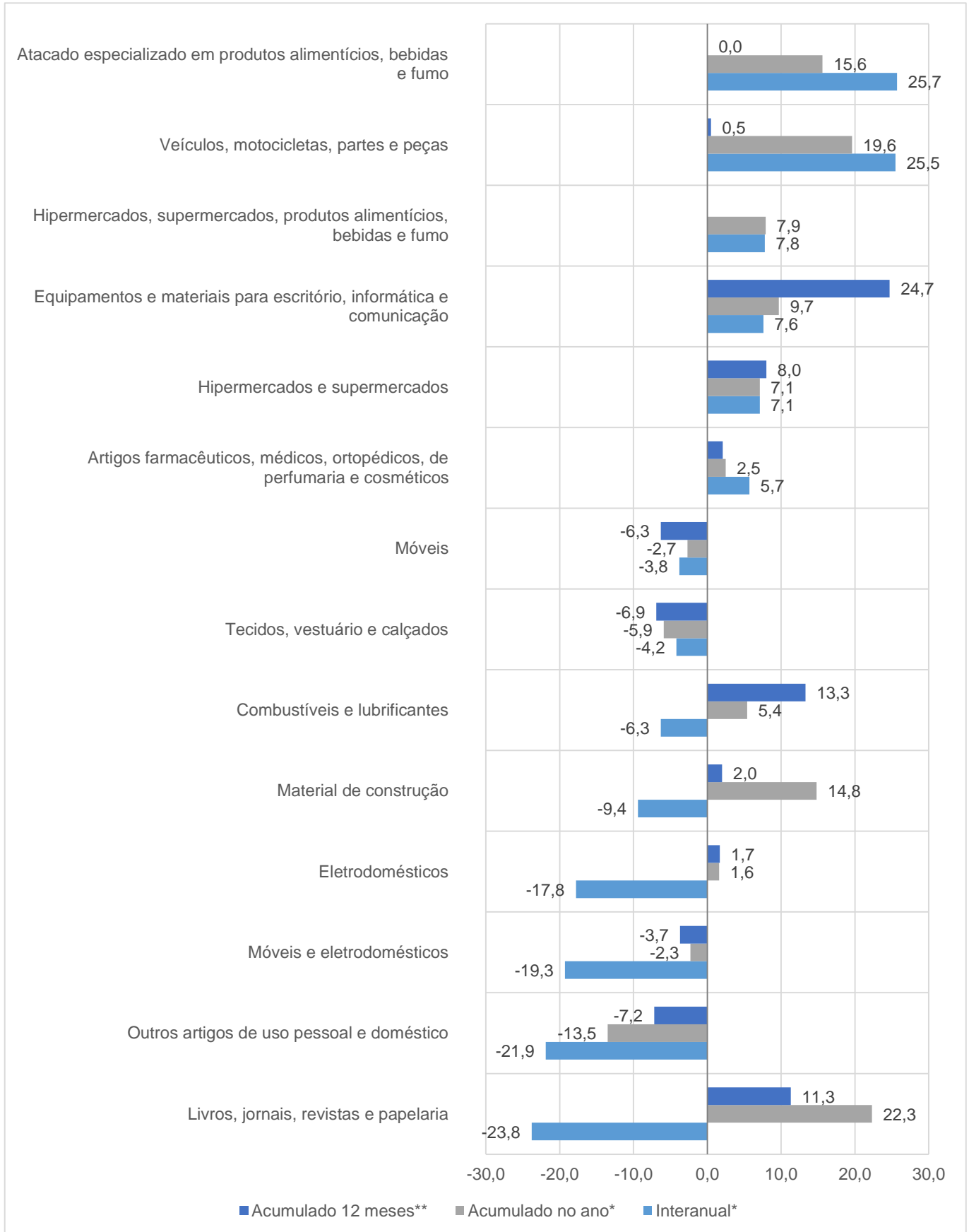
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Abril/2023

Comércio Varejista | Abr/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

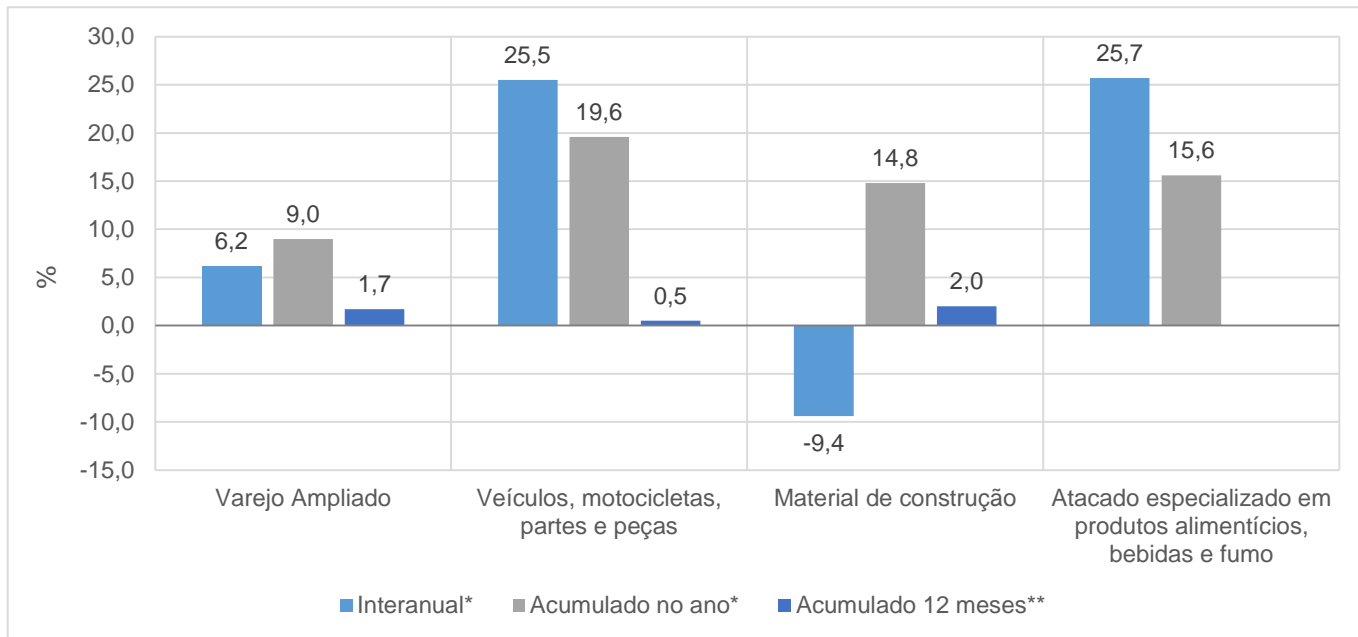
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Abril/2023

Comércio Varejista | Abr/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

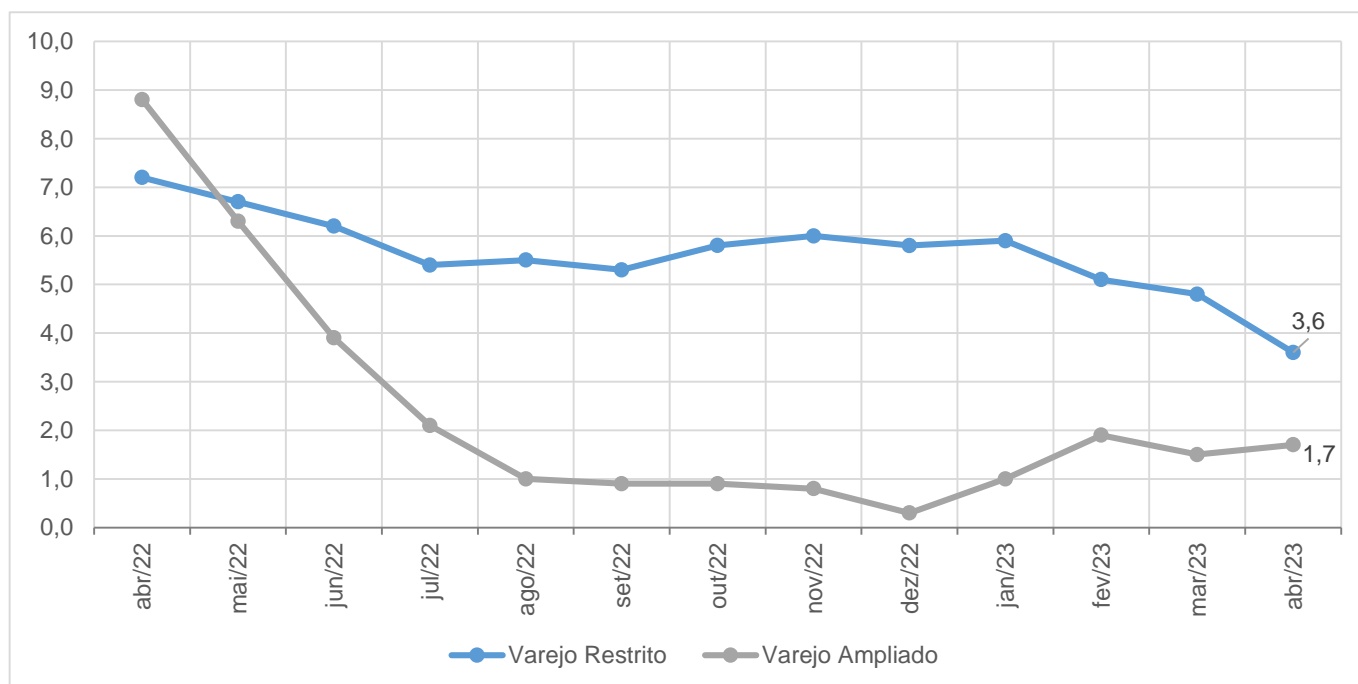
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Abril/2023

Comércio Varejista | Abr/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

