

*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo permaneceu estável (0,0%) em abril de 2021 frente a março de 2021, na série com ajuste sazonal. Na comparação contra igual mês de 2020, o setor registrou alta de +27,6%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista restrito do Espírito Santo permaneceu estável (0,0%) em abril de 2021 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Com esse resultado, o estado alcançou a 22ª posição entre as Unidades da Federação (UF's) e ficou abaixo da média nacional de +1,8% (Gráfico 1).

O varejo restrito, no Espírito Santo, expandiu +27,6% na comparação interanual, desempenho superior ao do país (+23,8%) e 12º melhor entre os estados. Esse resultado foi acompanhado por todas as atividades pesquisadas. O segmento com o resultado mais expressivo foi *Tecidos, vestuário e calçados* (+713,6%), seguido por *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+123,8%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+90,8%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+87,2%); *Combustíveis e lubrificantes* (+49,5%); *Móveis e eletrodomésticos* (+45,5%), com destaque para *Móveis* (+105,2%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+35,7%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+0,8%) (Gráfico 1). Cabe destacar que o crescimento expressivo apresentado pelas atividades do varejo restrito se deve, sobretudo, à uma base de comparação deprimida decorrente das medidas de restrição à circulação de pessoas instituídas em abril de 2020 para o enfrentamento da pandemia de covid-19.

O aumento no volume de vendas do varejo ampliado<sup>1</sup> (+58,5%) foi influenciado, principalmente, por *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+120,3%), também em virtude de uma base de comparação fraca que reflete o início da pandemia<sup>2</sup>. Por sua vez, *Material de construção* cresceu +62,6%, no período (Tabela 1 e Gráfico 4).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito capixaba acumulou alta de +9,8%, obtendo a 7ª melhor desempenho entre os estados e acima do observado no Brasil (+4,5%), ao passo que o varejo ampliado avançou +20,4%. Já no acumulado em 12 meses, o varejo restrito expandiu +8,7% enquanto o ampliado cresceu +11,5% (Tabela 1 e Gráfico 5).

A receita nominal registrou crescimento em todas as bases de comparação, no Espírito Santo. Na comparação interanual, o varejo restrito teve incremento de +37,3% enquanto o varejo ampliado auferiu expansão de +71,0%. No acumulado no ano, o acréscimo na receita nominal foi de +19,7% no varejo restrito e +32,4% no varejo ampliado. No acumulado em 12 meses, o varejo restrito avançou +14,5% e o varejo ampliado +18,4% (Tabela 2).

<sup>1</sup> Além das atividades do varejo restrito inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*.

<sup>2</sup> Ver: <https://valor.globo.com/empresas/noticia/2021/05/07/vendas-de-veiculos-sobem-mais-de-200percent-em-abril-ante-2020-mostra-anfavea.ghtml>

# Tabela 1

## Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2021

Comércio Varejista | Mar/2021

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>23,8</b>	<b>4,5</b>	<b>3,6</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>27,6</b>	<b>9,8</b>	<b>8,7</b>
Combustíveis e lubrificantes	49,5	19,9	2,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,8	1,3	7,6
Hipermercados e supermercados	1,2	2,4	9,7
Tecidos, vestuário e calçados	713,6	48,8	20,6
Móveis e eletrodomésticos	45,5	6,1	8,6
Móveis	105,2	-5,6	-2,2
Eletrodomésticos	25,3	4,3	6,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	35,7	17,3	8,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	90,8	-23,2	-18,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	123,8	36,7	19,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	87,2	26,5	5,5
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>41,0</b>	<b>9,2</b>	<b>3,5</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>58,5</b>	<b>20,4</b>	<b>11,5</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	120,3	30,5	6,1
Material de construção	62,6	46,5	70,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2021

Comércio Varejista | Mar/2021

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>36,1</b>	<b>15,2</b>	<b>10,6</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>37,3</b>	<b>19,7</b>	<b>14,5</b>
Combustíveis e lubrificantes	88,5	33,1	5,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,1	14,8	18,5
Hipermercados e supermercados	12,2	15,7	20,6
Tecidos, vestuário e calçados	706,4	46,6	17,3
Móveis e eletrodomésticos	62,5	14,8	9,7
Móveis	119,9	-2,9	-6,4
Eletrodomésticos	50,7	21,4	16,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	32,2	13,8	6,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	94,8	-21,7	-16,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	166,1	60,3	34,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	92,2	33,5	9,3
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>54,1</b>	<b>20,7</b>	<b>10,8</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>71,0</b>	<b>32,4</b>	<b>18,4</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	142,3	43,8	12,7
Material de construção	103,5	79,6	87,1

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

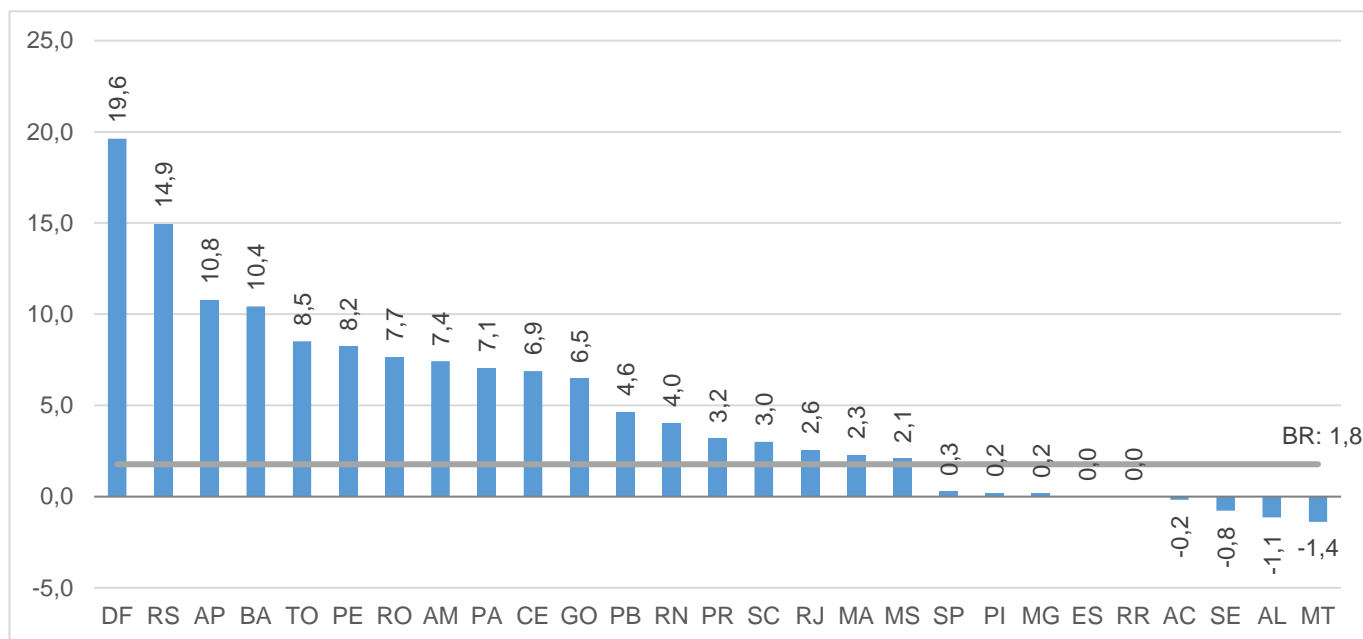
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 1

Comércio Varejista | Mar/2021

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Abril 21/ Março 21 – com ajuste sazonal



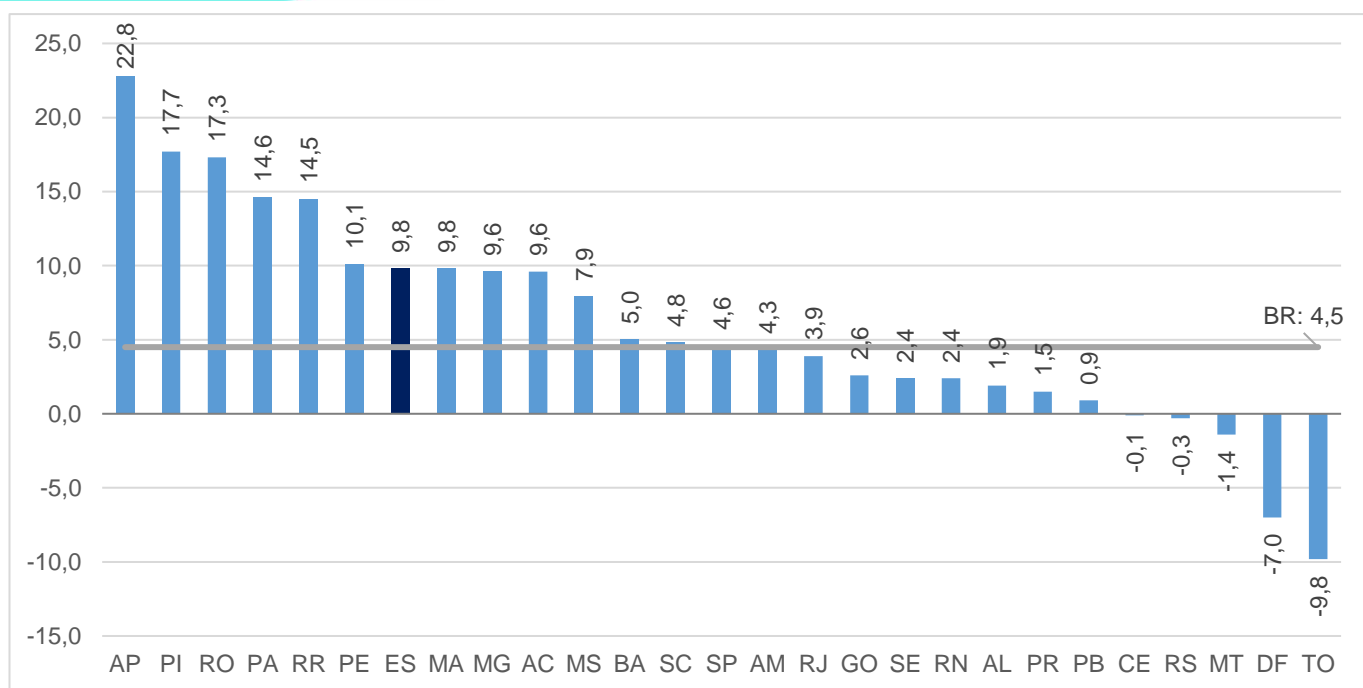
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Mar/2021

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Abril 21/ Abril 20



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



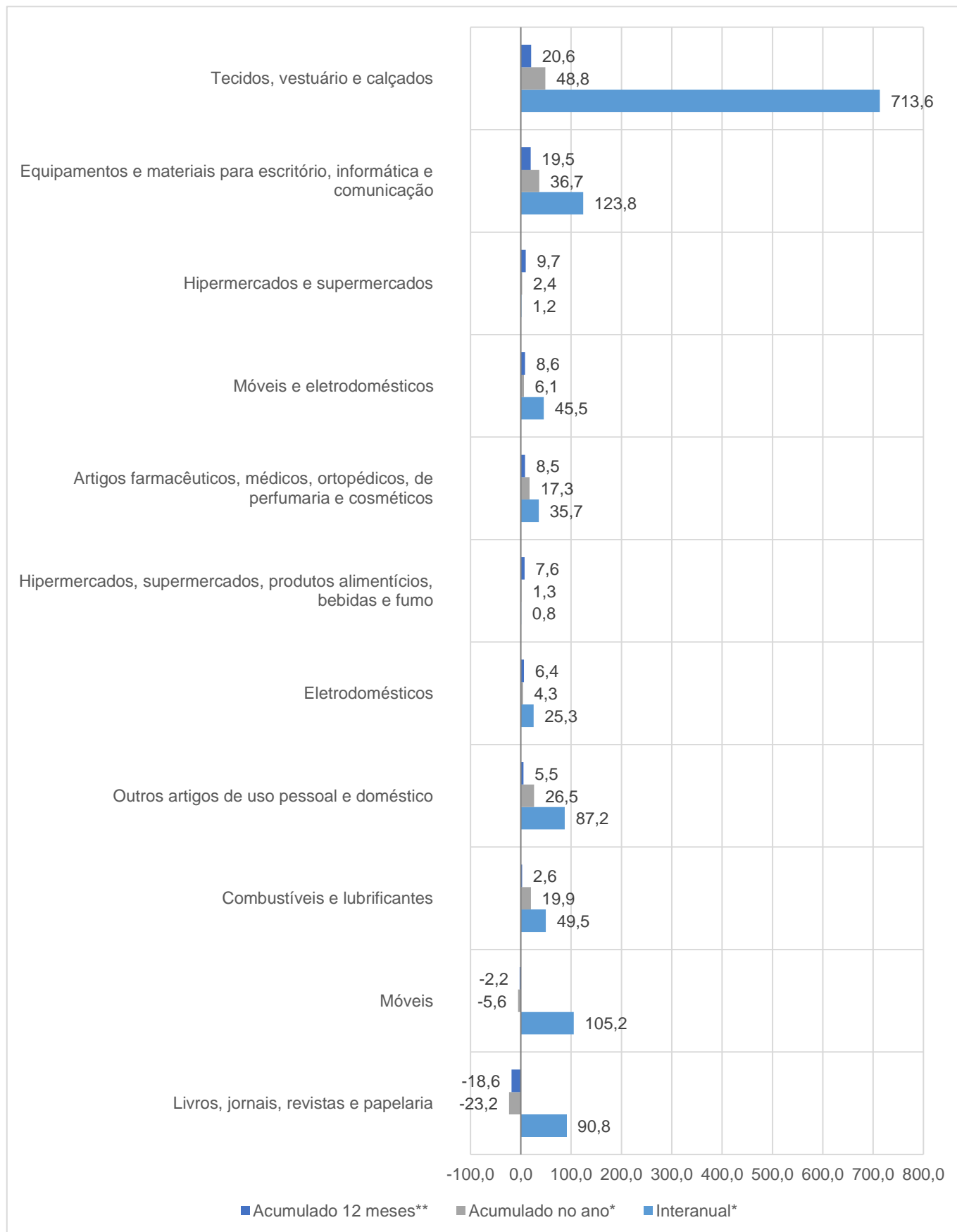
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Abril/2021

Comércio Varejista | Mar/2021



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

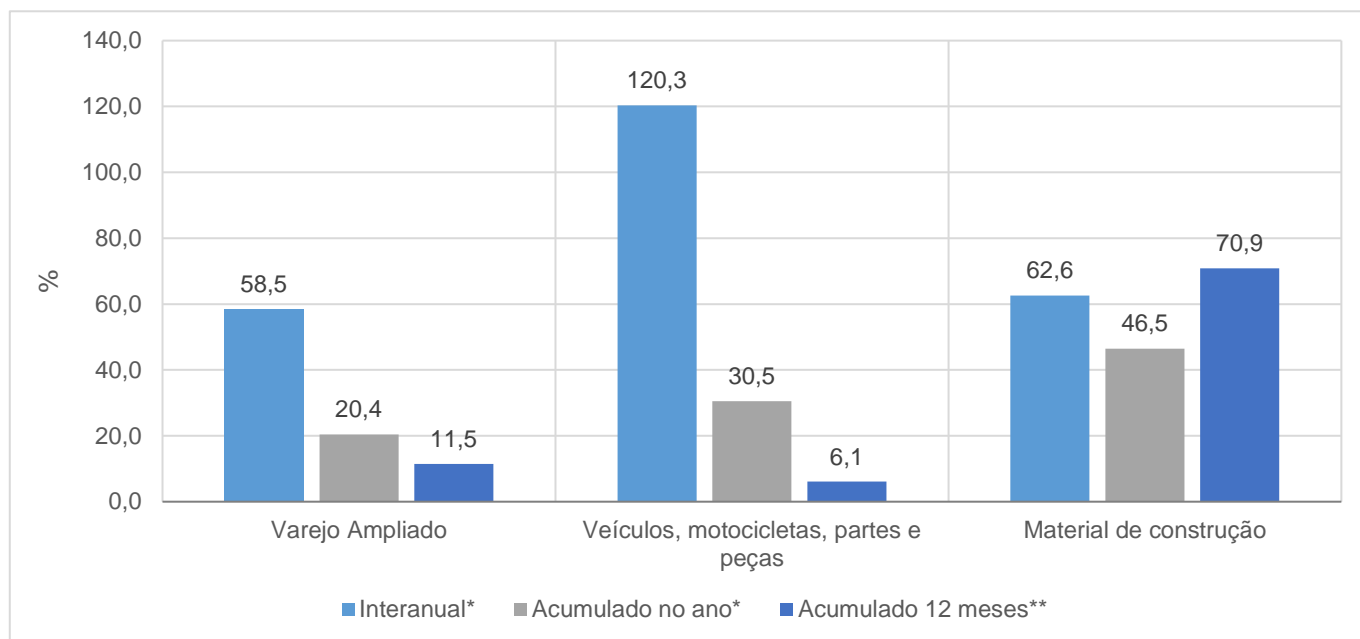
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Abril/2021

Comércio Varejista | Mar/2021



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

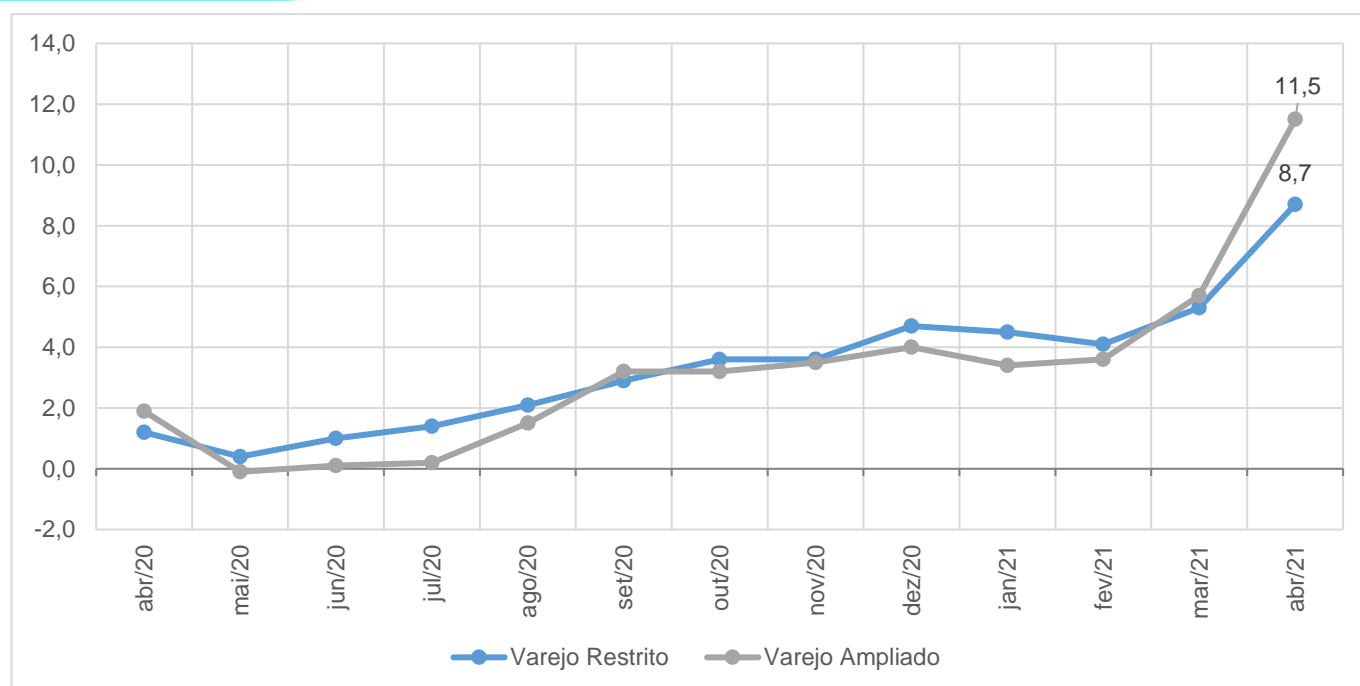
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Abril/2021

Comércio Varejista | Mar/2021



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

