



*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo recuou -17,9% em abril de 2020 no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação contra igual mês de 2019, o setor registrou retração de -17,8%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista restrito do Espírito Santo recuou -17,9%, em abril de 2020, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o estado obteve a 21ª colocação no ranking das Unidades da Federação (UF's), registrando retração mais profunda do que a observada nacionalmente (-16,8%) (Gráfico 1).

O varejo restrito capixaba retraiu -17,8%, na comparação interanual, repercutindo as medidas de isolamento social, adotadas no enfrentamento à pandemia de Covid-19. Com isso, o estado ocupou a 13ª posição entre as UF's, apresentando desempenho inferior ao verificado no País (-16,8%).

Esse resultado negativo teve contribuição de praticamente todas as atividades investigadas. A retração mais expressiva se deu no segmento *Tecidos, vestuário e calçados* (-82,5%), seguido por *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-72,4%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-52,5%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-47,9%), *Móveis e eletrodomésticos* (-41,0%), *Combustíveis e lubrificantes* (-38,2%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-5,9%). Ao contrário, o único segmento que obteve crescimento, no período, foi *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+9,8%), atividade considerada essencial.

O varejo ampliado, que é fortemente impactado pela deterioração do mercado de trabalho e dos condicionantes de crédito ocasionada pela pandemia, contraiu -28,0%, na comparação interanual. Essa queda foi puxada, sobretudo, por *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-46,6%), visto que, *Material de construção* atingiu crescimento de +3,0% (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

Os reflexos do distanciamento social também foram sentidos no acumulado no ano. Nessa base de comparação, o varejo restrito do estado decresceu -2,9% enquanto no varejo ampliado a queda foi de -3,8%. Já no acumulado em 12 meses o varejo restrito e o varejo ampliado tiveram incremento de, respectivamente, +1,3% e +1,9%. (Tabela 1 e Gráfico 5).

Perante o mesmo mês de 2019, a receita nominal do varejo restrito diminuiu -14,4%, no Espírito Santo. Por sua vez, o varejo ampliado reduziu -24,9%. No acumulado no ano, houve encolhimento de -0,3% no varejo restrito e -1,8% no varejo ampliado, ao passo que no acumulado em 12 meses ocorreu crescimento de +4,2% e +4,0%, respectivamente (Tabela 2).

# Tabela 1

## Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2020

Comércio Varejista | Abr/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>-16,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>-17,8</b>	<b>-2,9</b>	<b>1,3</b>
Combustíveis e lubrificantes	-38,2	-17,8	-5,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,8	6,3	3,1
Hipermercados e supermercados	12,3	8,1	3,7
Tecidos, vestuário e calçados	-82,5	-24,6	-1,8
Móveis e eletrodomésticos	-41,0	-10,0	-2,1
Móveis	-59,8	-17,5	1,0
Eletrodomésticos	-32,5	-7,5	-4,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,9	5,6	9,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-72,4	-22,8	-31,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-47,9	-11,2	16,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-52,5	-14,8	-1,5
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>-27,1</b>	<b>-6,9</b>	<b>0,8</b>
<b>Varejo – Ampliado Espírito Santo</b>	<b>-28,0</b>	<b>-3,8</b>	<b>1,9</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-46,6	-7,1	4,6
Material de construção	3,0	10,2	-8,3

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2020

Comércio Varejista | Abr/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>-13,7</b>	<b>0,7</b>	<b>3,6</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>-14,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,2</b>
Combustíveis e lubrificantes	-39,2	-14,3	-3,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,0	10,2	7,4
Hipermercados e supermercados	16,7	12,1	8,0
Tecidos, vestuário e calçados	-82,5	-24,2	-0,7
Móveis e eletrodomésticos	-44,2	-12,7	-1,2
Móveis	-62,2	-20,1	0,9
Eletrodomésticos	-36,4	-10,1	-2,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,4	8,2	12,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-71,4	-20,2	-29,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-50,4	-14,4	17,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-49,4	-12,6	1,1
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>-23,5</b>	<b>-3,6</b>	<b>3,3</b>
<b>Varejo – Ampliado Espírito Santo</b>	<b>-24,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>4,0</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-46,0	-6,5	5,3
Material de construção	2,5	10,4	-5,6

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

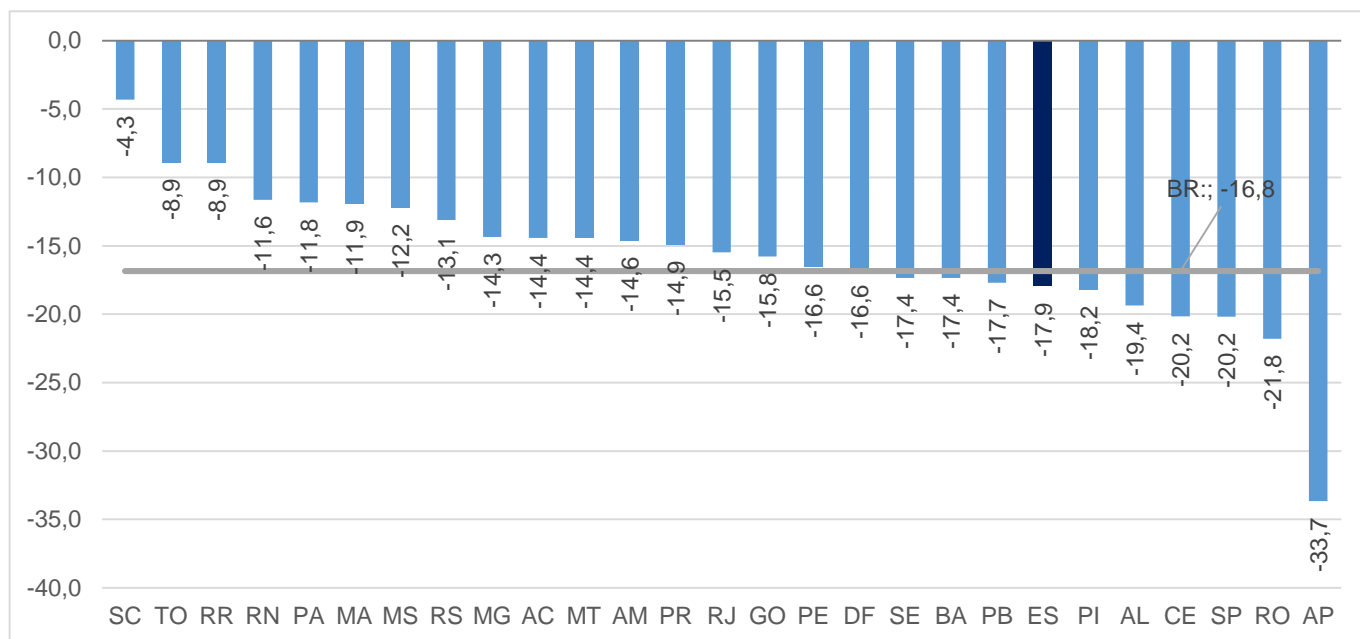
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 1

Comércio Varejista | Abr/2020

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Abril 20/Março 20 – com ajuste sazonal



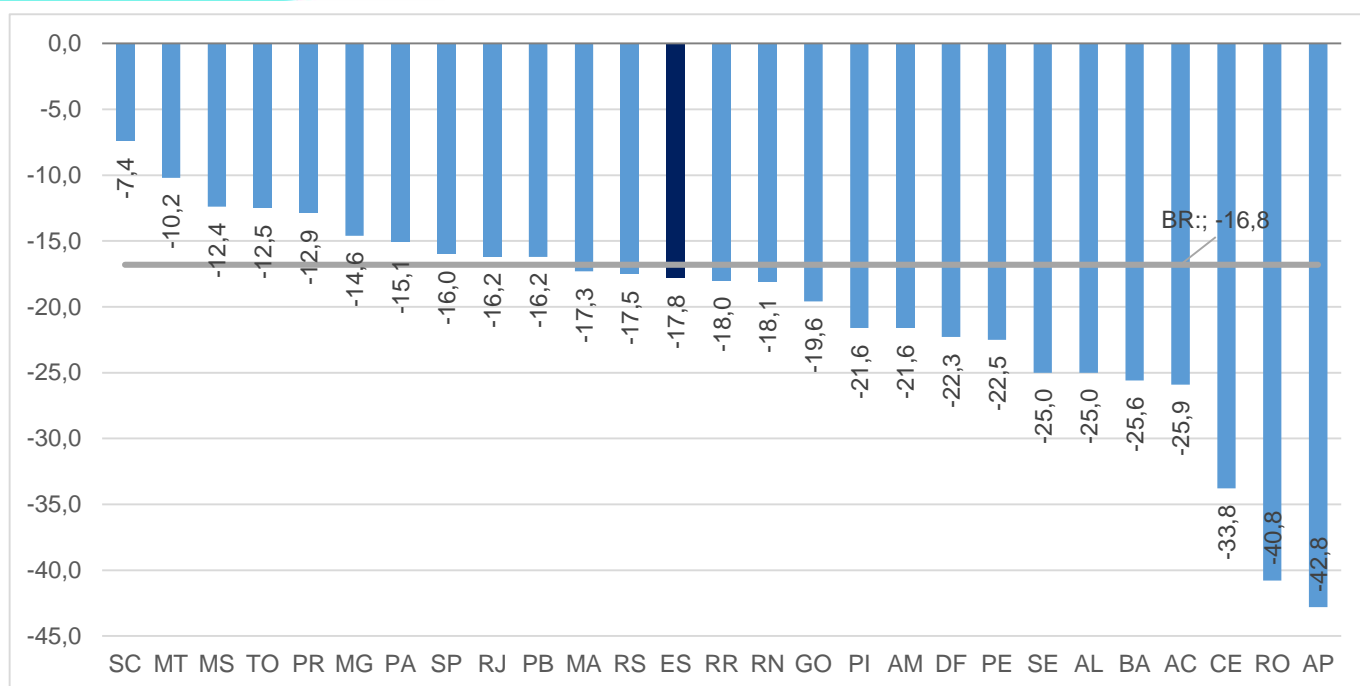
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Abr/2020

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Abril 20/ Abril 19



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



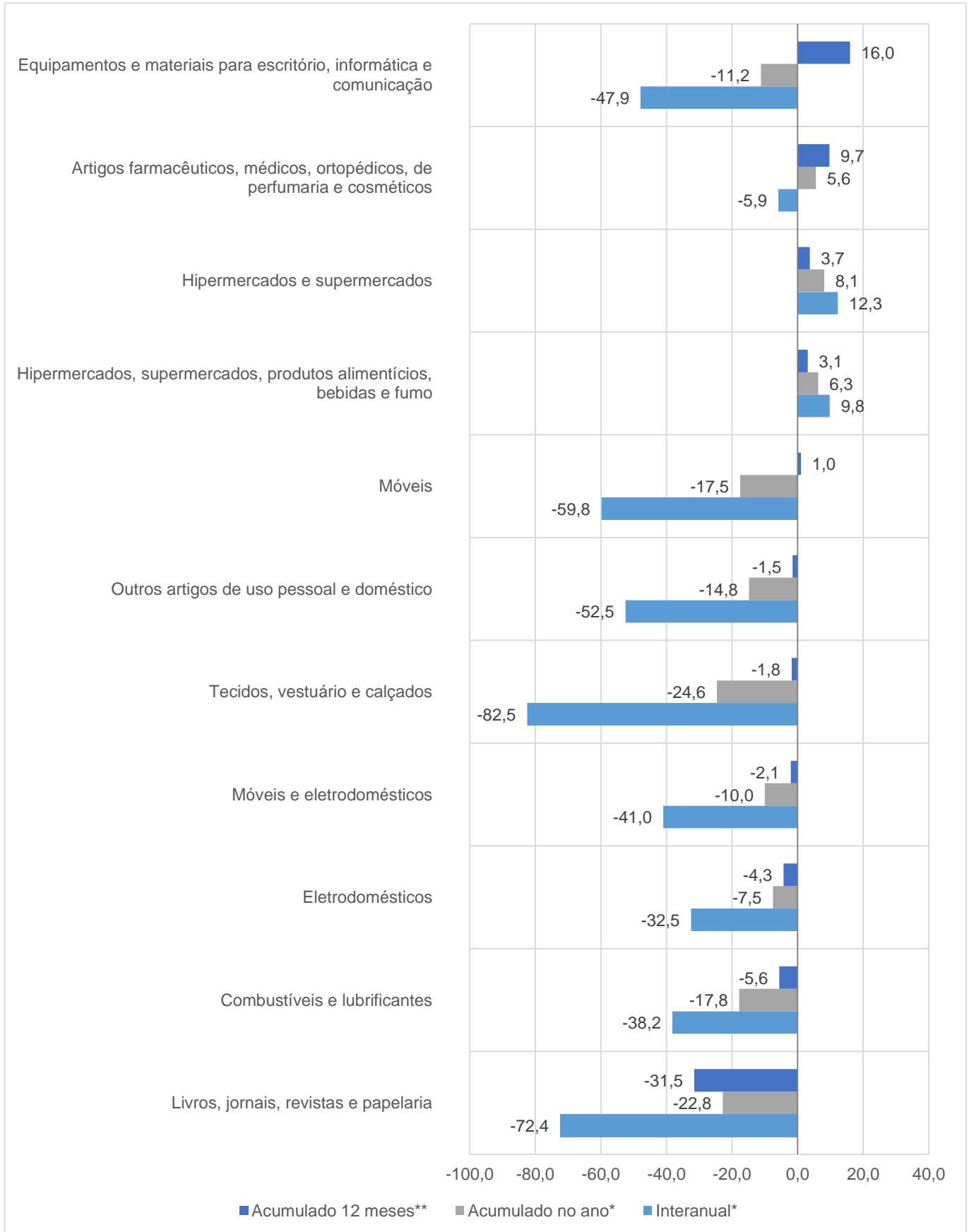
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Abril/2020

Comércio Varejista | Abr/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

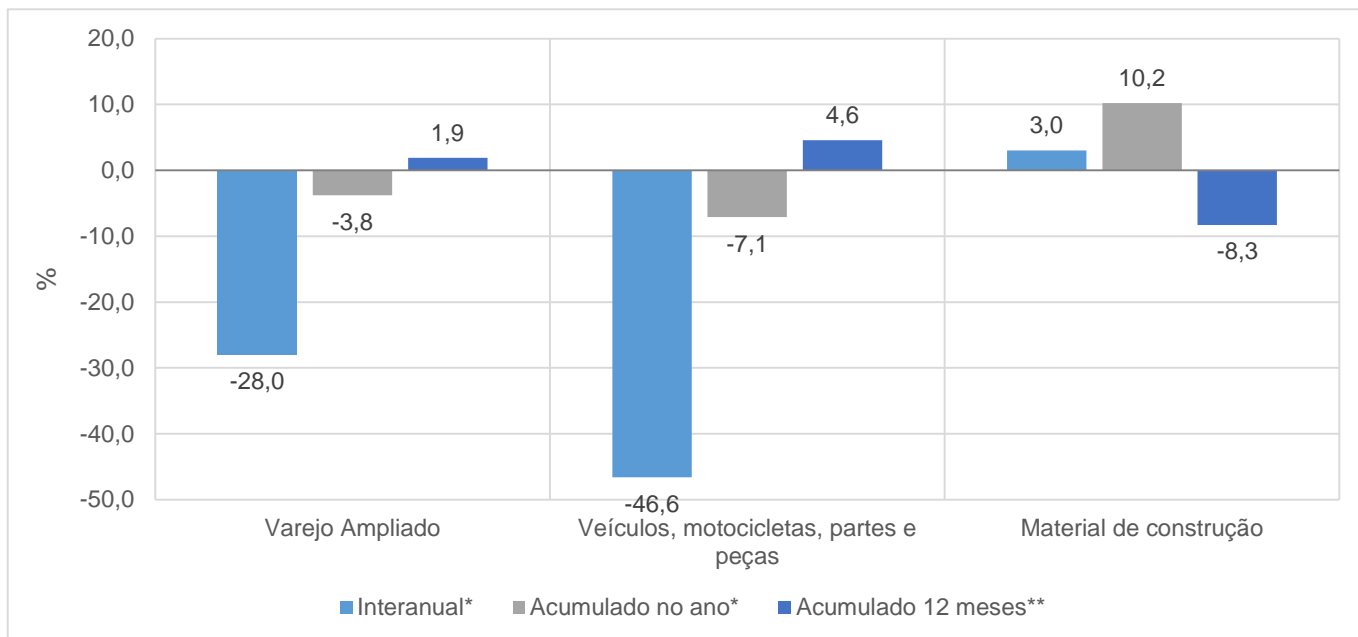
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Abril/2020

Comércio Varejista | Abr/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

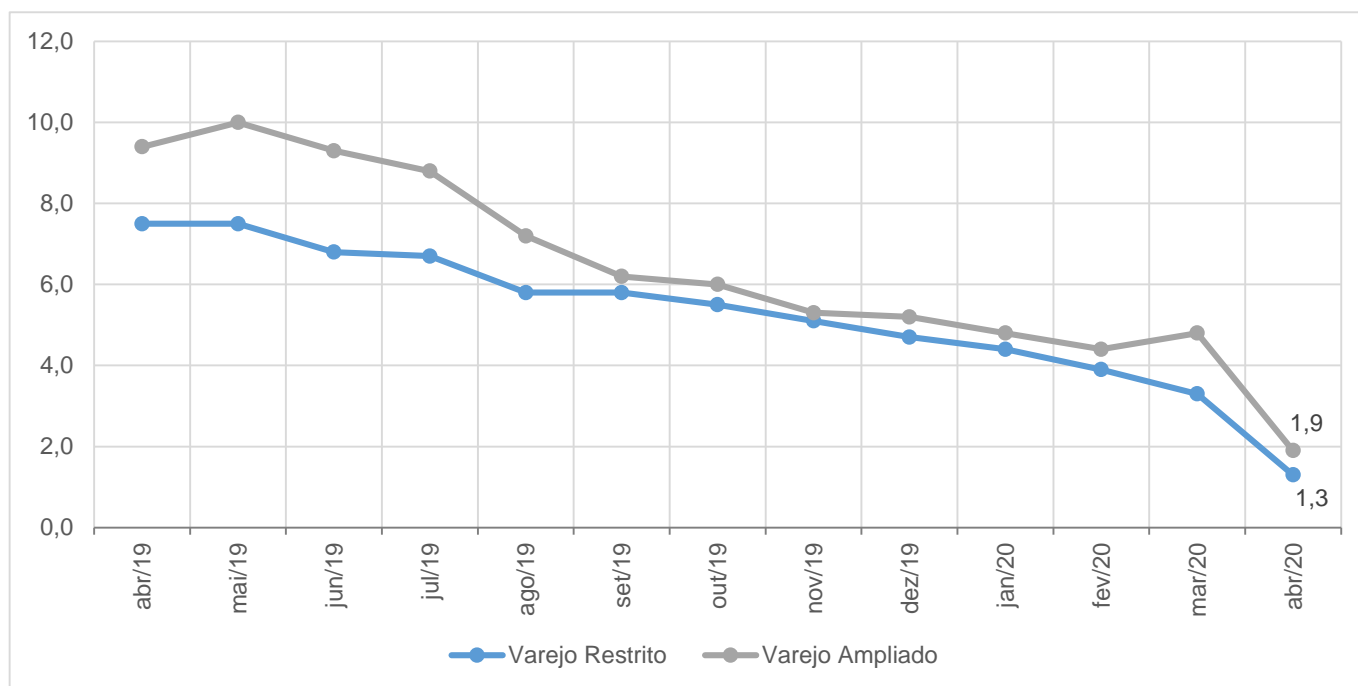
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Abril/2020

Comércio Varejista | Abr/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

