



*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo caiu (-0,8%) em março de 2025 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, e avançou +1,2% na comparação interanual.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), na comparação mensal, o volume de vendas do varejo restrito capixaba (-0,8%), na série com ajuste sazonal, teve sua primeira queda registrada desde o início do ano. Assim, o Espírito Santo teve desempenho inferior ao visto no Brasil (+0,8%), ocupando a 24ª colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Em relação a março de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +1,2%, ficando acima do resultado de -1,0% verificado nacionalmente e na décima posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela alta nas vendas em quatro dos oito segmentos investigados, a saber: *Tecidos, vestuários e calçados* (+20,9%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+10,9%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+2,4%); e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+0,2%). Em contrapartida, os recuos foram observados em: *Livros, jornais e revistas* (-44,5%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-16,9%); *Combustíveis e lubrificantes* (-9,4%); e *Móveis e Eletrodomésticos* (-2,9%), sendo este último com declínio impulsionado pela queda do volume de vendas de *Eletrodomésticos* (-3,8%). Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba se manteve acima da média nacional no acumulado no ano e abaixo no acumulado em 12 meses. Na primeira base comparação o estado avançou +3,9%, frente à uma expansão de +1,2% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi menor, com o Espírito Santo marcando um aumento de +2,0% e o Brasil de +3,1% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

Em relação ao varejo ampliado<sup>1</sup> capixaba, na comparação interanual ocorreu crescimento de +4,6%. Esse resultado se deve as variações positivas de +24,4% em *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*; *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+7,8%) e *Material de construção* (+1,5%). No acumulado no ano, o acréscimo de +5,7% também foi puxado, principalmente, por *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+22,4%). Por sua vez, no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +4,1%, com crescimento nas atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+11,5%) e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+3,4%) e queda nas vendas do setor de *Material de Construção* (-3,4%) (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba teve redução de -0,4% na comparação com o mês imediatamente anterior e +5,9% na comparação interanual. No acumulado no ano e em 12 meses ocorreram avanços de +8,6% e de +6,0%, nesta ordem. Em relação ao varejo ampliado, houve aumento de +4,4% na comparação com o mês imediatamente anterior; de +9,9% na comparação interanual, e no acumulado ano e em 12 meses foi registrado incremento de +10,3% e +6,8%, respectivamente (Tabela 2).

<sup>1</sup> Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças*; *Material de construção*; e *Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*.

# Tabela 1

## Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2025

Comércio Varejista | Abr/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>3,1</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>1,2</b>	<b>3,9</b>	<b>2,0</b>
Combustíveis e lubrificantes	-9,4	-6,2	-2,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,4	4,5	4,7
Hipermercados e supermercados	1,2	4,7	1,3
Tecidos, vestuário e calçados	20,9	20,8	11,6
Móveis e eletrodomésticos	-2,9	2,6	2,3
Móveis	1,3	4,3	9,2
Eletrodomésticos	-3,8	2,5	0,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,9	11,2	11,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,5	-20,8	-15,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,2	-0,9	-10,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,9	8,9	25,8
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>3,0</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>4,6</b>	<b>5,7</b>	<b>4,1</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	7,8	5,2	11,5
Material de construção	1,5	5,9	-3,4
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	24,4	22,4	3,4

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN  
 \*Base igual período do ano anterior  
 \*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2025

Comércio Varejista | Abr/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>5,2</b>	<b>7,0</b>	<b>8,0</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>5,9</b>	<b>8,6</b>	<b>6,0</b>
Combustíveis e lubrificantes	-0,4	1,7	4,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,2	10,9	9,1
Hipermercados e supermercados	7,0	10,2	5,1
Tecidos, vestuário e calçados	24,5	24,1	13,6
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	4,3	4,4
Móveis	7,6	10,7	13,9
Eletrodomésticos	-2,5	3,3	2,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,7	15,9	16,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,8	-16,9	-9,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,0	-0,5	-9,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,7	13,8	30,9
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>3,9</b>	<b>5,9</b>	<b>7,0</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>9,9</b>	<b>10,3</b>	<b>6,8</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	13,4	8,6	11,7
Material de construção	1,8	6,5	-5,0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	39,9	36,0	12,6

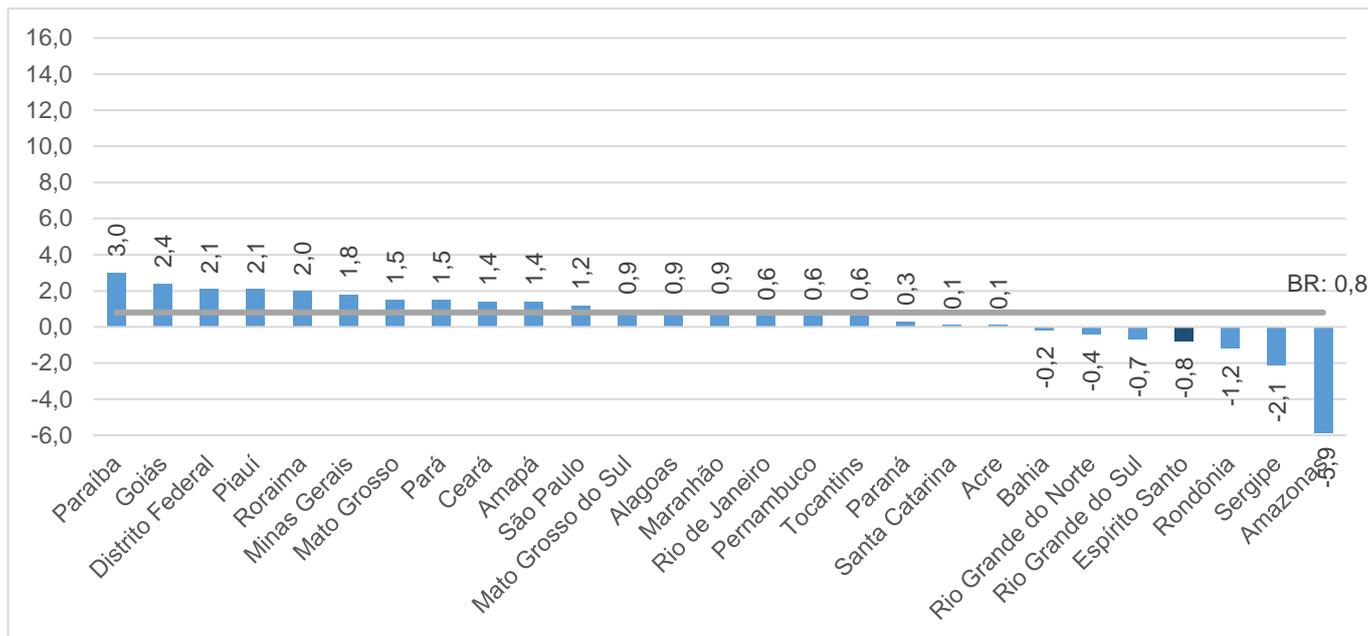
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN  
 \*Base igual período do ano anterior  
 \*\*Base igual período anterior



# Gráfico 1

Comércio Varejista | Abr/2024

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março25/Fevereiro25– com ajuste sazonal



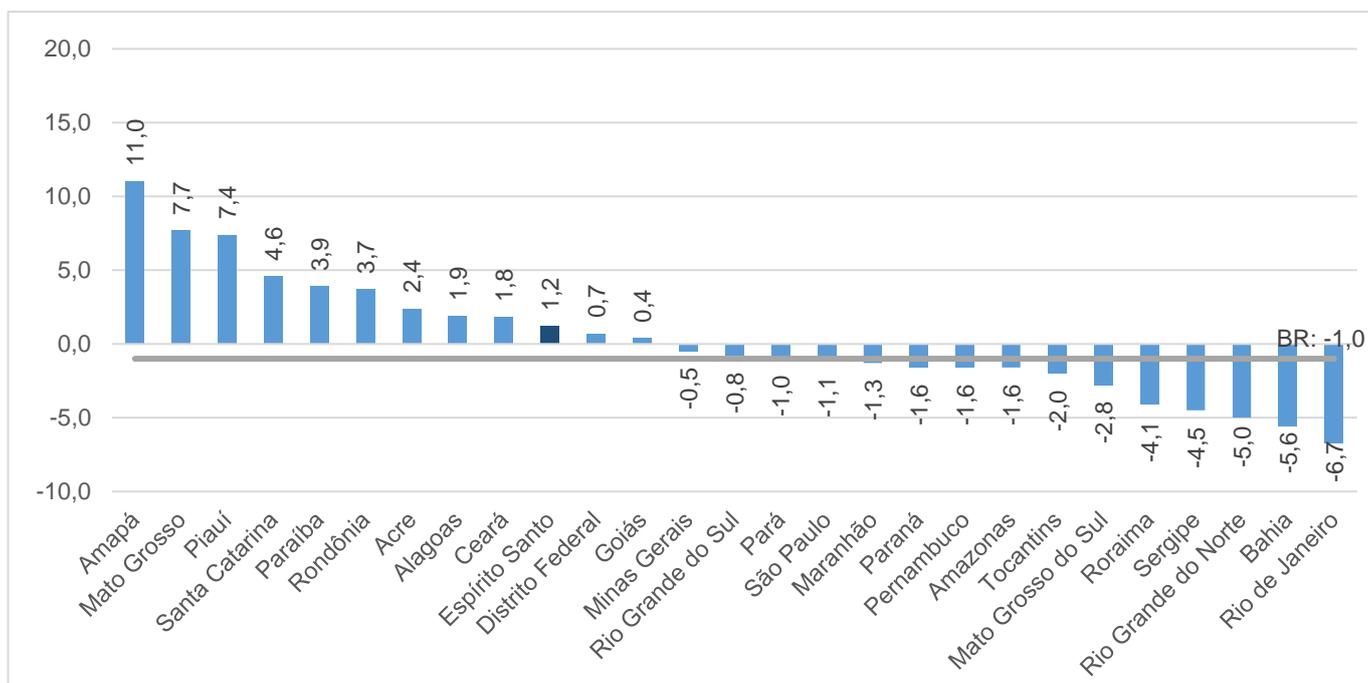
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Abr/2024

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março25/Março24



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Março/2025

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVIII | Número 44 | Divulgação: Mai/2025

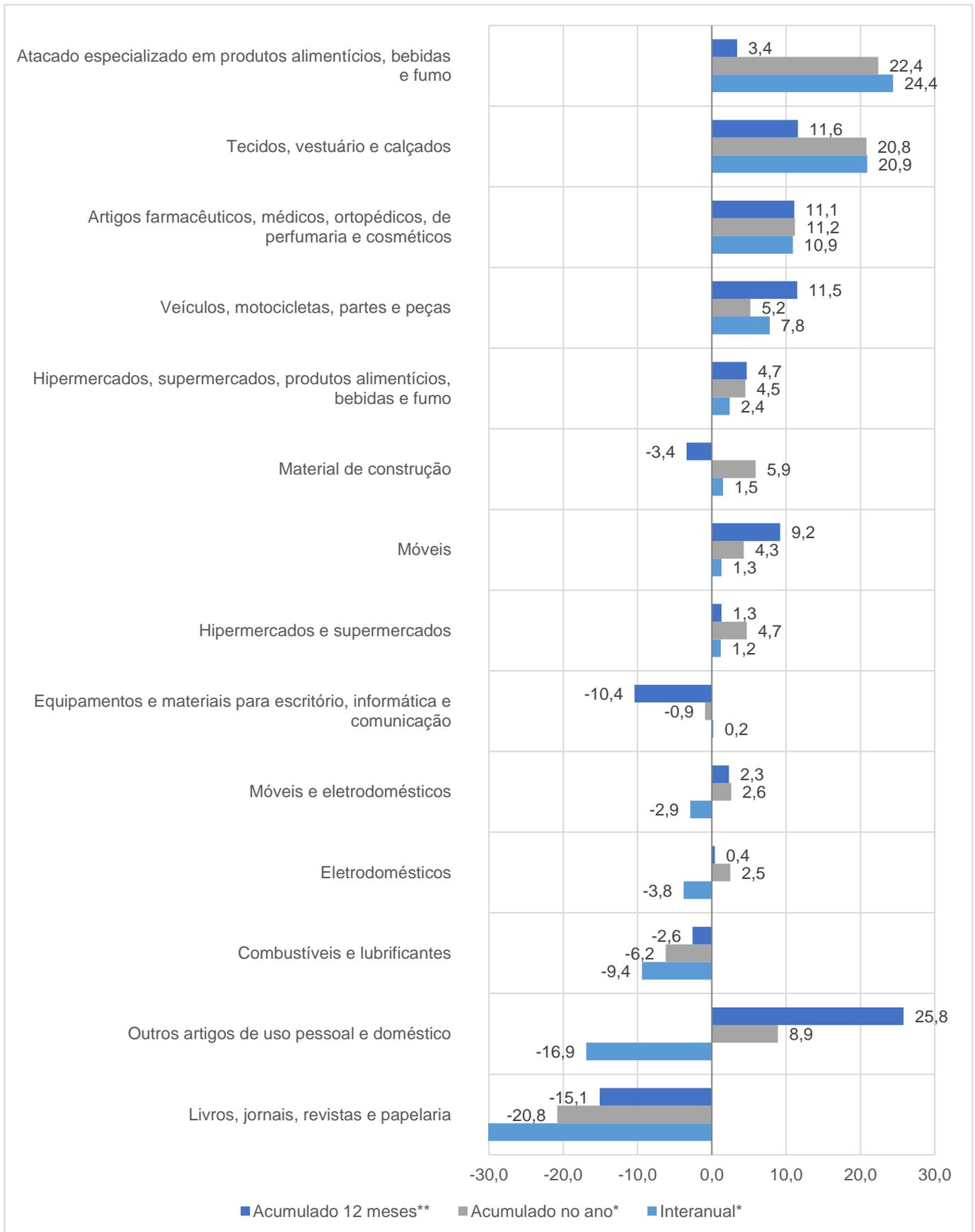
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Março/2025

Comércio Varejista | Abr/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

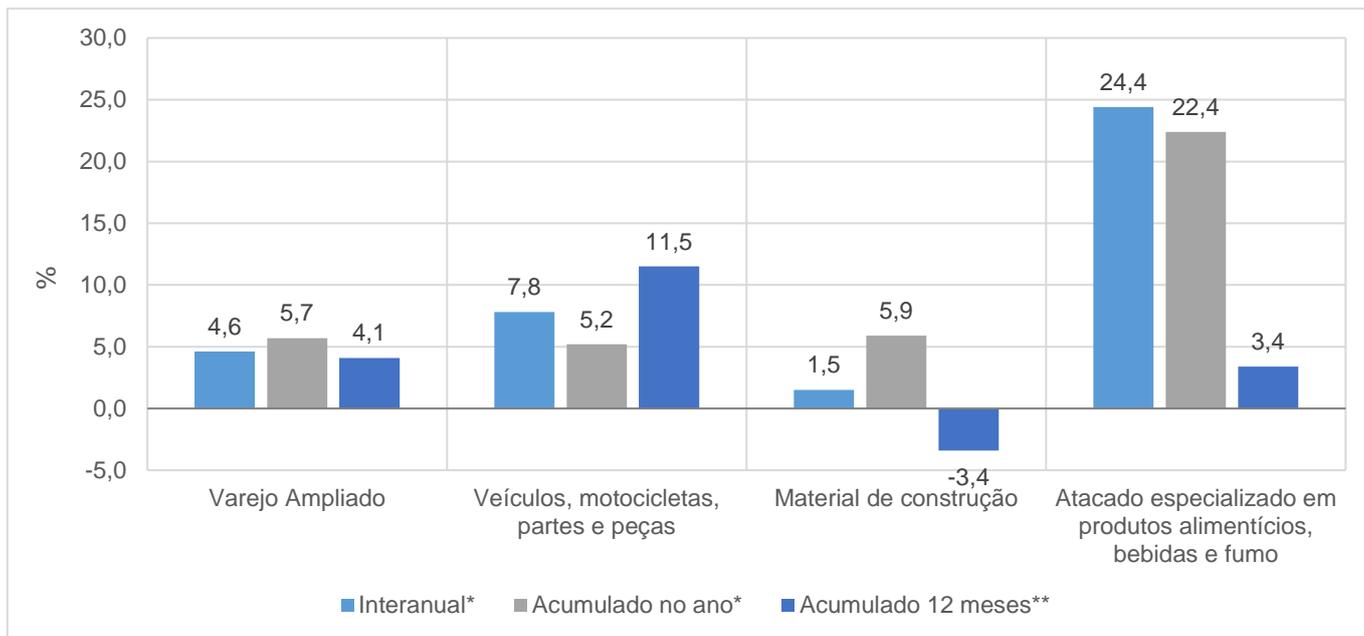
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Março/2025

Comércio Varejista | Abr/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

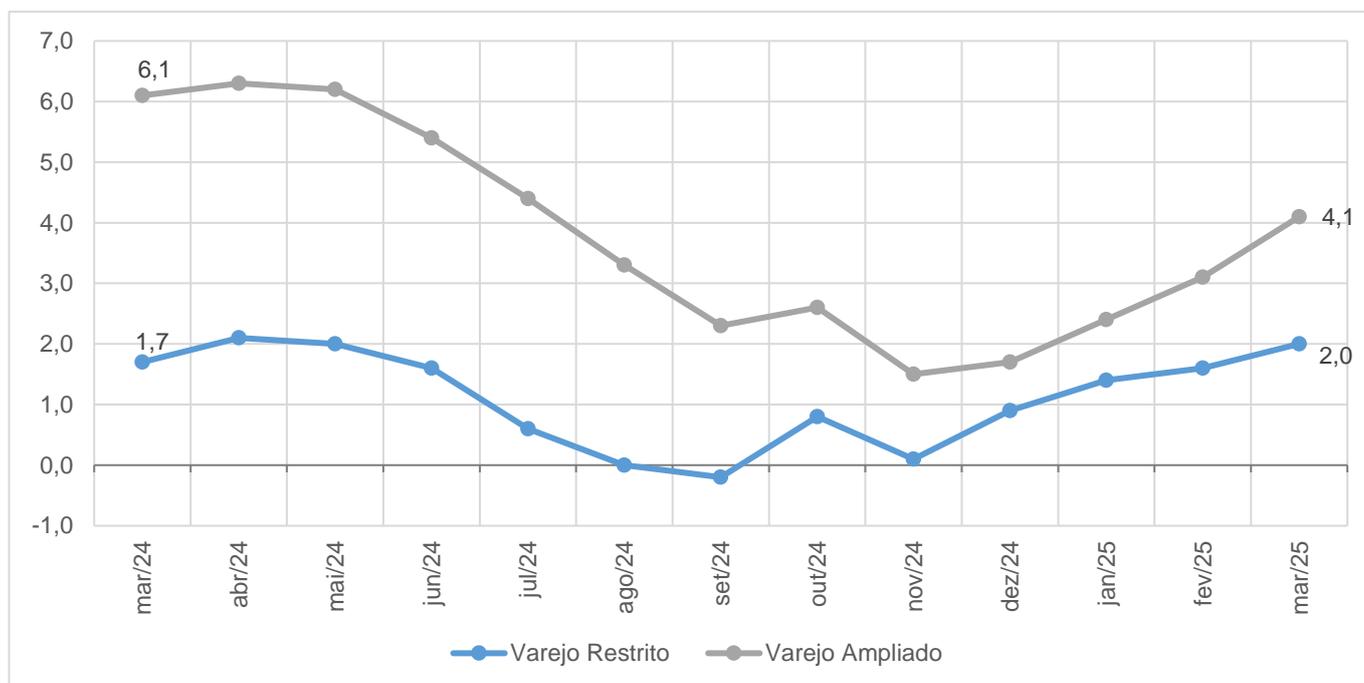
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Março/2025

Comércio Varejista | Abr/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

